

# GMOグループの事業概況

## 第11期連結決算 経営近況報告会

# 目次

# 目次

## 【第一部】

第一四半期連結決算 概要  
業績の推移

## 【第二部】

商材別営業数字・足下の状況 今後の方針  
メディア子会社・足下の状況 今後の方針







## 【第三部】

GMOグループ～今後の戦略

# 【第一部】

# 平成13年度 第1四半期 連結決算 概要

# 平成13年度第1四半期連結範囲

	社名	当社持株比率	区分
	(株)まぐクリック	1 34.0%	連結子会社
	フリーエムエル ドットコム(株)	66.7%	連結子会社
	(株)クリックメール	100.0%	連結子会社
	(株)壁紙ドットコム	100.0%	連結子会社
	(株)メールイン	35.0%	持分法適用関連会社
	(株)サイバーコム (現(株)アド・マーケットプレイス)	27.4%	持分法適用関連会社

1. まぐクリック(株)はみなし連結子会社であります。

# 平成13年度第1四半期 連結決算 <要約>

	平成13年度12月期
売上高(百万円)	2,184
営業利益(百万円)	231
経常利益(百万円)	224
当期純利益(百万円)	83
EPS(円)	3.31

# 平成13年度第1四半期連結決算P/L

平成13年度12月期

売上高	2,184
事業費	995
販売費及び一般管理費	958
営業利益	231
営業外収益	12
営業外費用	19
経常利益	224
税金等調整前当期純利益	224
法人税等	120
法人税等調整額	16
当期純利益	83

IxP事業  
1,836百万円  
広告メディア事業  
348百万円

連結調整勘定償却  
13百万円

持分法による  
投資損失  
14百万円

# 平成13年度第1四半期連結決算B/S

平成13年度12月期

## <資産の部>

流動資産	8,680
現金預金	6,416
売掛金	1,717
固定資産	3,681
資産の部合計	12,361

連結調整勘定  
264百万円

## <負債の部>

流動負債	949
固定負債	1
負債の部合計	951

## <少数株主持分>

少数株主持分	2,647
--------	-------

## <資本の部>

資本金	3,200
資本準備金等	3,920
連結剰余金	1,643
資本の部合計	8,763

負債・少数株主持分・資本合計	12,361
----------------	--------

# 連結決算キャッシュ・フロー

項目	第11期 (1月-3月) (百万円)	
営業活動からのキャッシュ・フロー	272	昨年度末急増した売上に係る債権の入金
税金等調整前当期純利益	224	
売掛金の増減	479	
法人税等の支払	525	確定法人税等の支払
その他の増減	93	
投資活動からのキャッシュ・フロー	826	
投資有価証券の取得	82	
その他	743	事務所保証金の増加
財務収支からのキャッシュ・フロー	112	
配当金の支払	111	
その他	1	
キャッシュ・フロー合計	664	

# 第一部】

# 平成13年度 第一四半期決算 概要

# 第11期 第1四半期決算 <要約>

	第11期 (1-3)	第10期 (1-3)	前年同期増減率
売上高(百万円)	1,836	1,409	30.3%
営業利益(百万円)	260	314	17.1%
経常利益(百万円)	266	306	13.0%
当期純利益(百万円) *	151	163	7.6%
EPS(円)	6.03	13.42	-
発行済株式数(株) <期中平均>	25,099,179	12,210,594	-

\*当期純利益は、法人税等を概算計上して算出しております。

# 第11期 第1四半期決算B/S

(単位:百万円)

	第11期3月末	第10期12月末	増減	主な増減要因
<資産の部>				
流動資産	4,525	5,313	788	
現預金等	2,845	3,140	295	
売掛金	1,502	1,978	476	
固定資産	4,428	3,984	444	事務所保証金の増加
資産の部合計	8,953	9,297	344	
<負債の部>				
流動負債	674	1,107	433	法人税等の支払
固定負債	73	0	73	
負債の部合計	748	1,107	359	
<資本の部>				
資本金	3,200	3,200	0	
資本準備金等	3,934	3,920	14	
その他剰余金	1,070	1,068	2	
資本の部合計	8,205	8,189	16	
負債・資本合計	8,953	9,297	344	

# 第11期第1四半期決算 キャッシュ・フロー

(百万円)

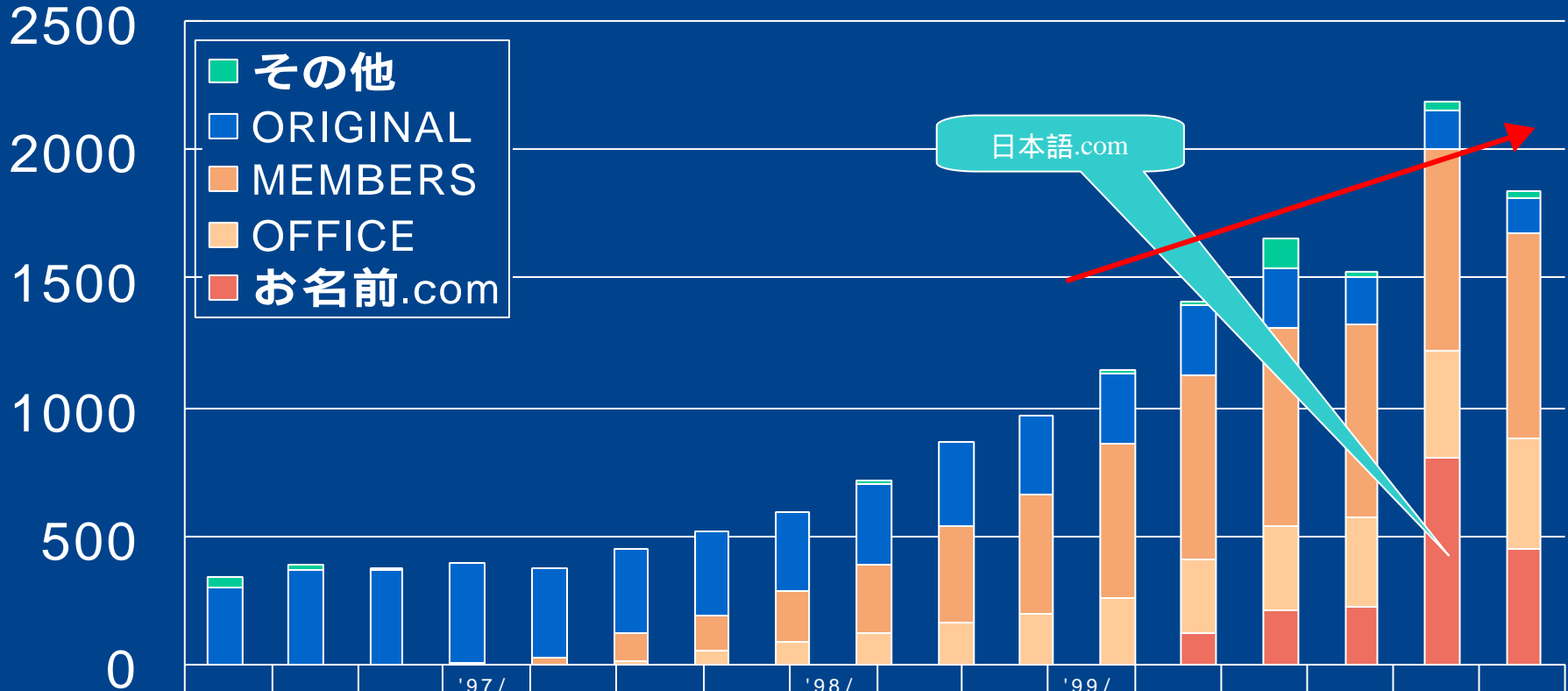
営業活動からのキャッシュ・フロー	399	
当期利益	266	
減価償却費及び引当金増加額	71	昨年度末急増した売上に係る債権の入金
売掛金の増減	475	
法人税等の支払	411	確定法人税の支払
その他の増減	2	
投資活動からのキャッシュ・フロー	670	
有形・無形固定資産の取得	42	
その他	627	事務所保証金等の支払
財務収支からのキャッシュ・フロー	112	
配当金の支払	111	
その他	1	
キャッシュ・フロー合計	381	

# 【第一部】

# 業績の推移

# 四半期売上高推移

百万円

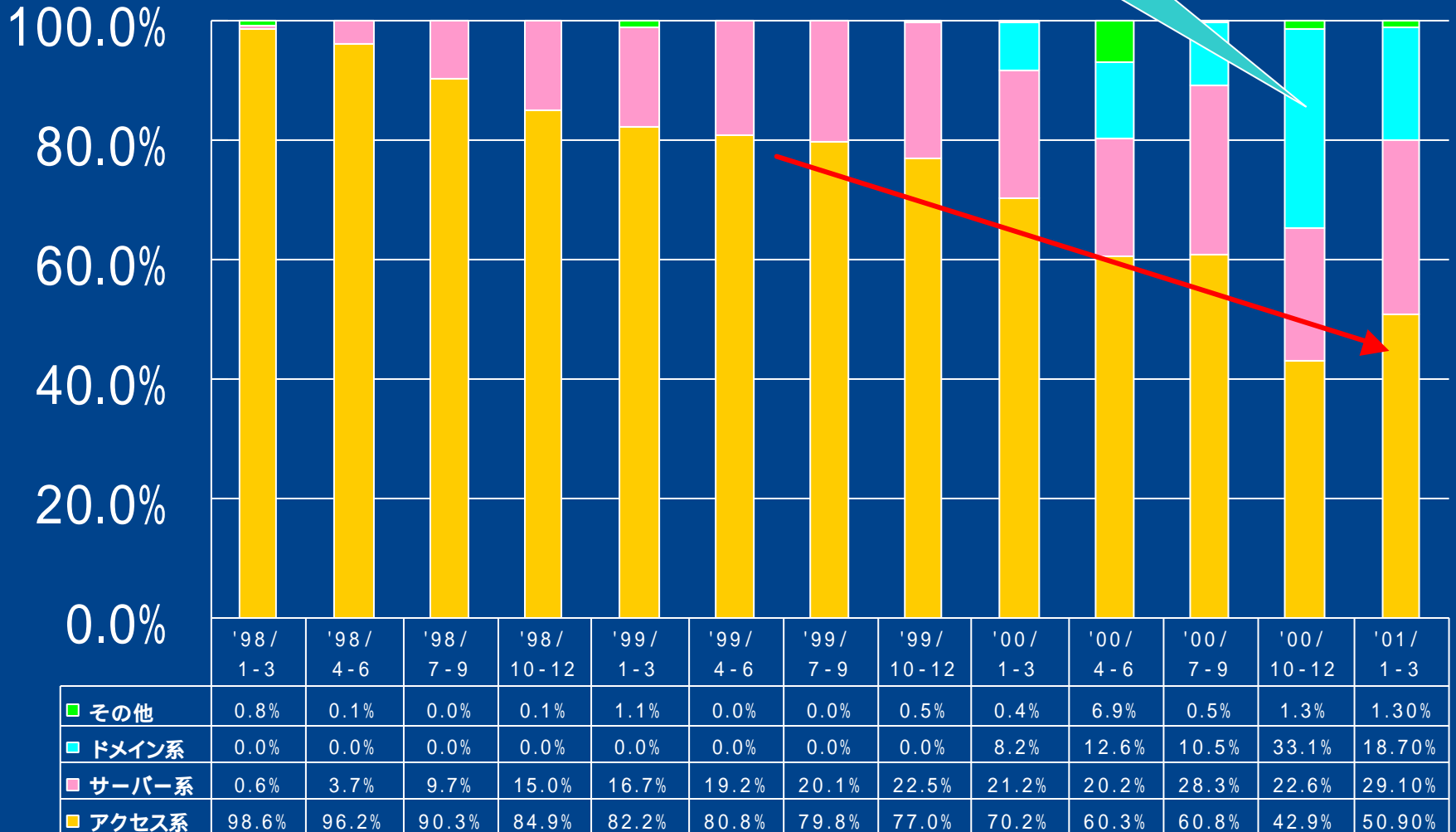


	'97/1-3	'97/4-6	'97/7-9	'97/10-12	'98/1-3	'98/4-6	'98/7-9	'98/10-12	'99/4-6	'99/7-9	'99/10-12	'00/1-3	'00/4-6	'00/7-9	'00/10-12	'01/1-3
■ その他	45	15	11	0	3	0	0	0	0	0	5	6	115	20	29	23
□ ORIGINAL	299	372	368	386	351	334	322	310	321	311	274	272	238	186	156	139
■ MEMBERS				5	25	101	143	193	377	468	606	717	760	741	784	796
■ OFFICE				0	2	16	50	89	166	196	257	291	323	358	411	430
■ お名前.com												121	219	220	808	447

# 四半期売上高比率

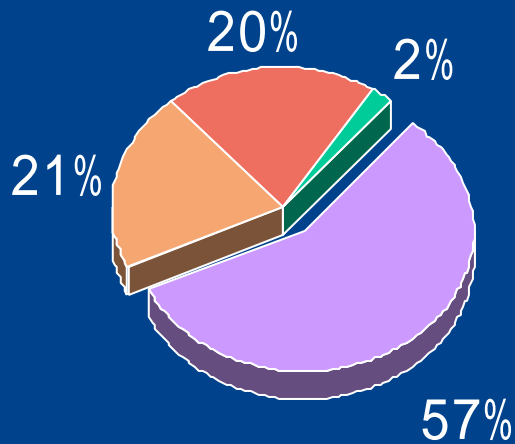
アクセス系からサーバー・ドメイン系へのシフトが進行中

日本語.com

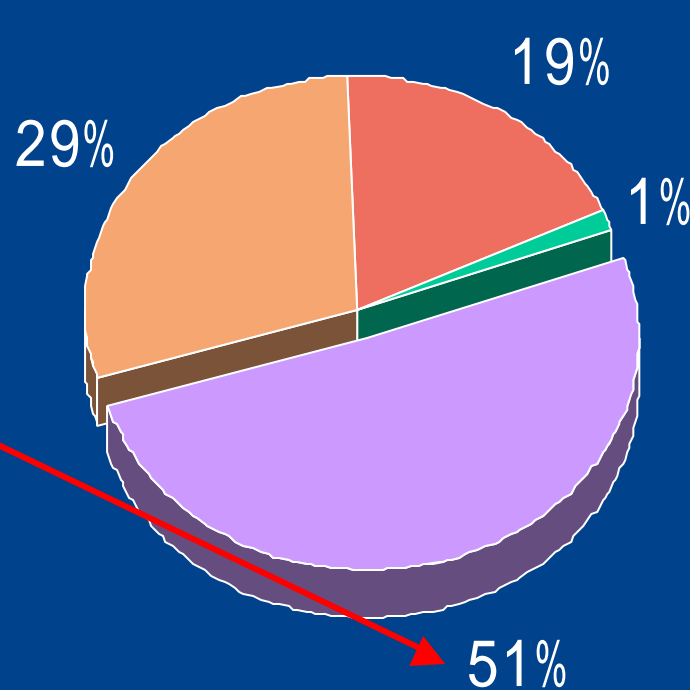


# 売上高商材別構成率

00年1-12月



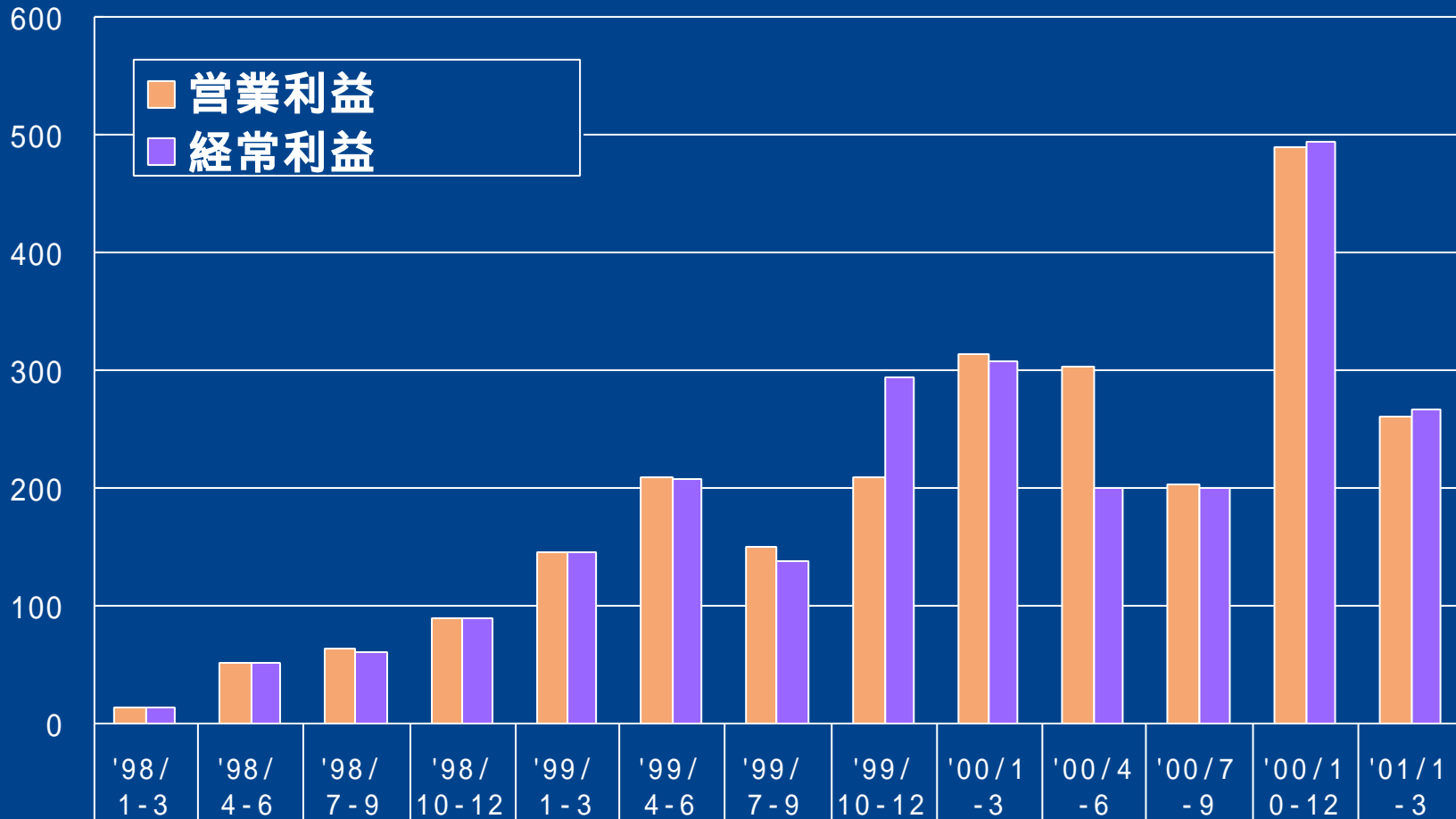
01年1-3月



- アクセス系
- サーバー系
- ドメイン系
- その他

# 四半期利益推移

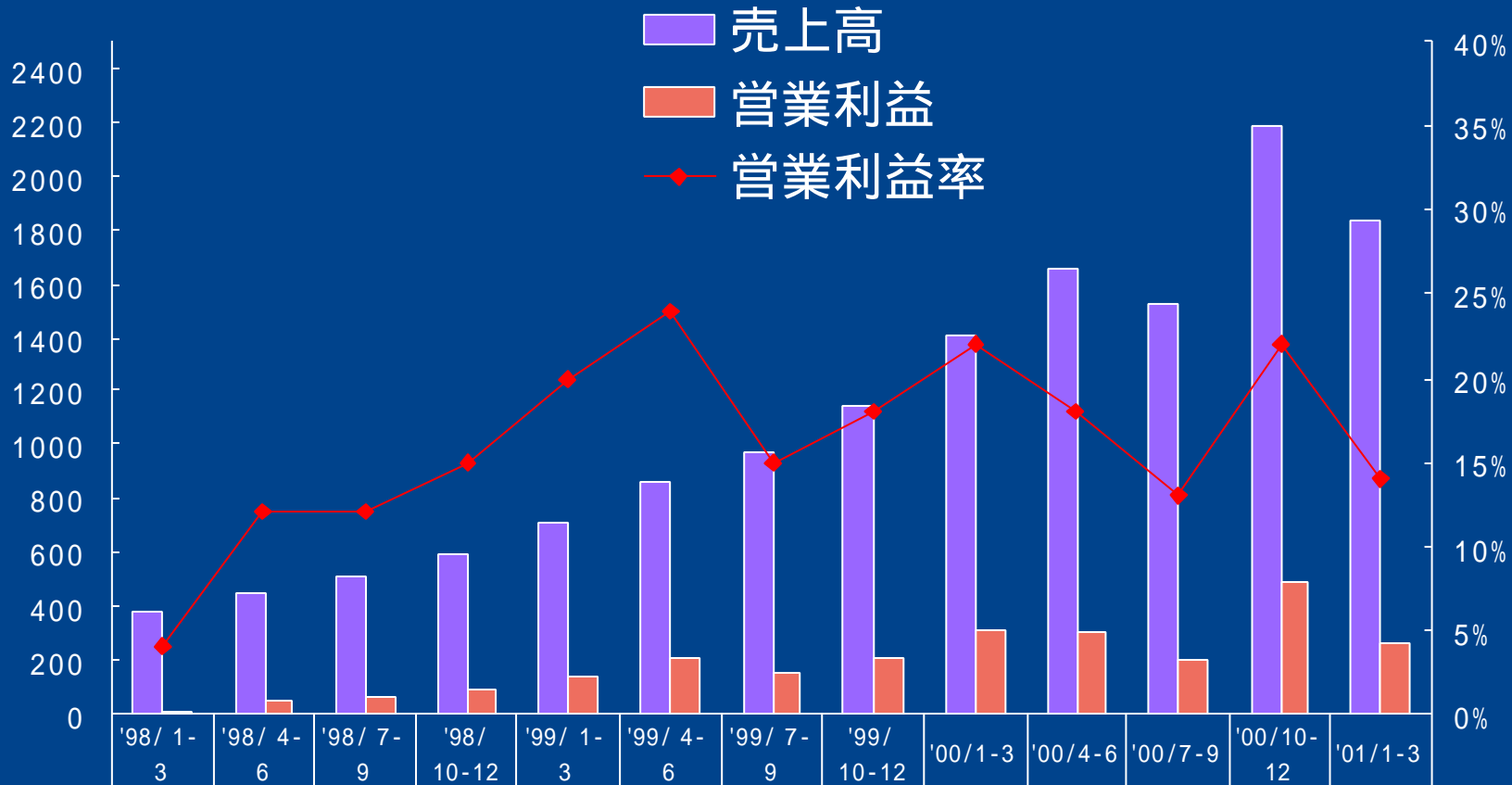
百万円



営業利益	14	52	62	89	145	210	150	208	314	303	203	488	260
経常利益	13	51	60	89	144	207	137	294	306	201	201	493	266

# 売上高営業利益率

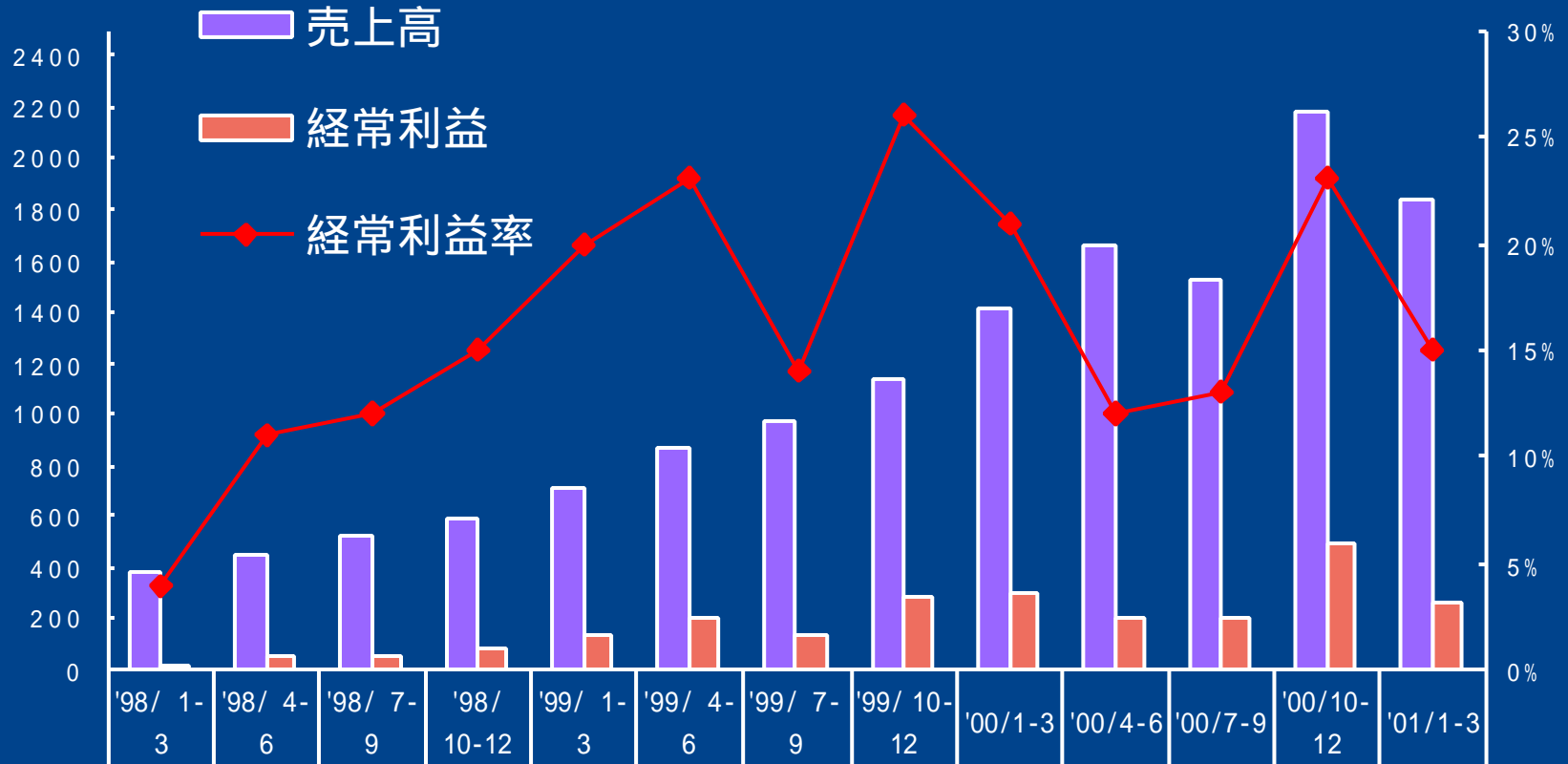
百万円



売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1409	1657	1527	2190	1,836
営業利益	14	52	62	89	145	210	150	208	314	303	203	488	260
営業利益率	4%	12%	12%	15%	20%	24%	15%	18%	22%	18%	13%	22%	14%

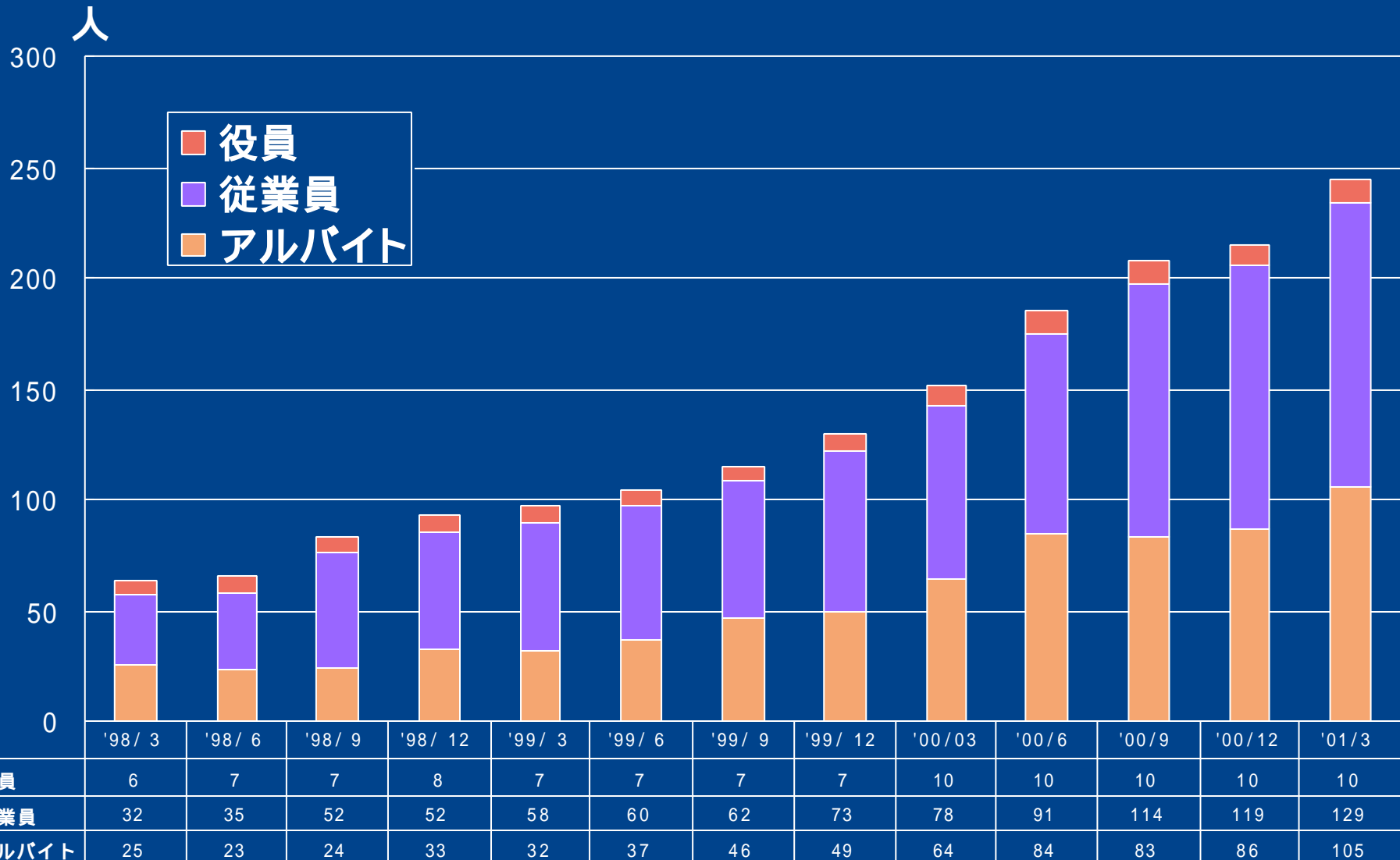
# 売上高經常利益率推移

百万円



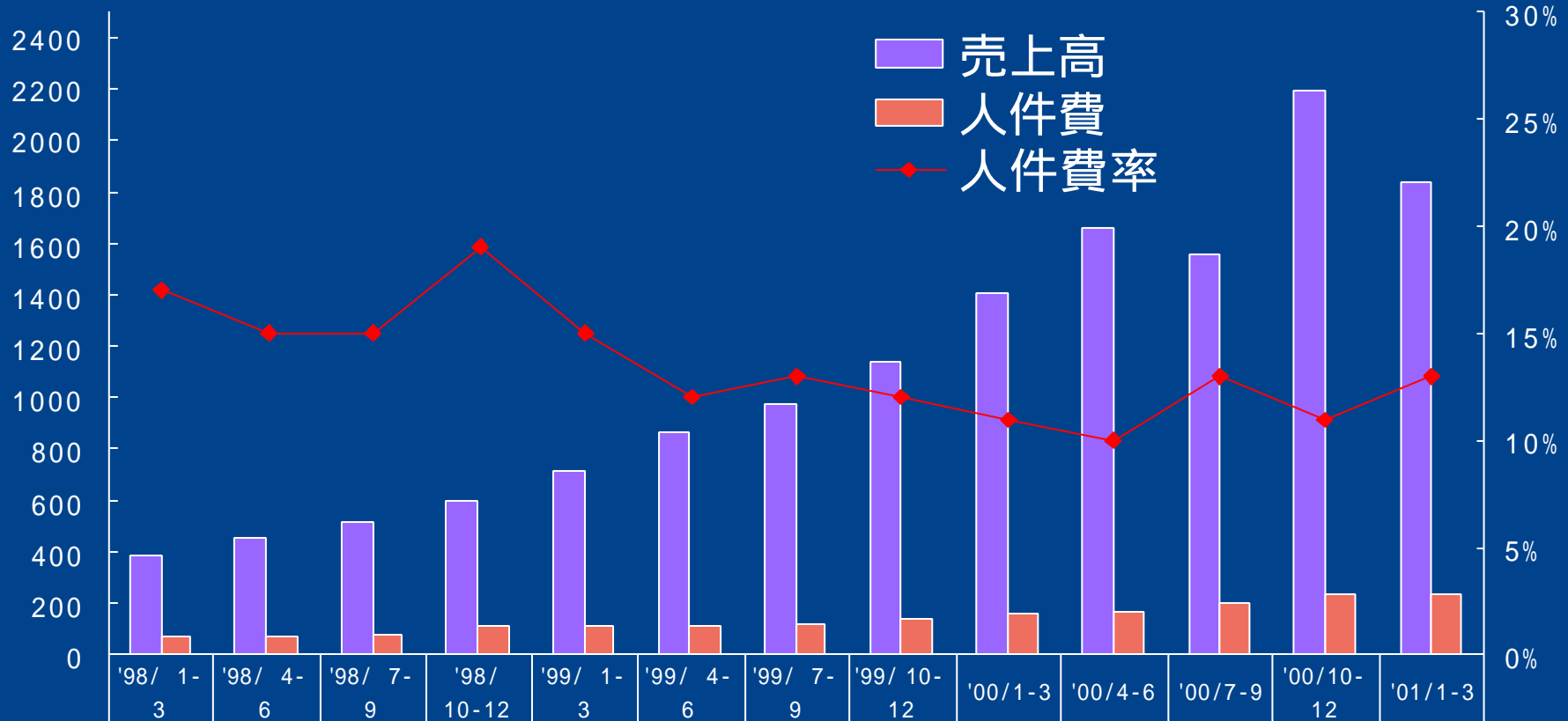
売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1409	1657	1527	2190	1,836
經常利益	13	51	60	89	144	207	137	294	306	201	201	493	266
經常利益率	4%	11%	12%	15%	20%	23%	14%	26%	21%	12%	13%	23%	15%

# 従業員数の推移



# 売上高人件費率

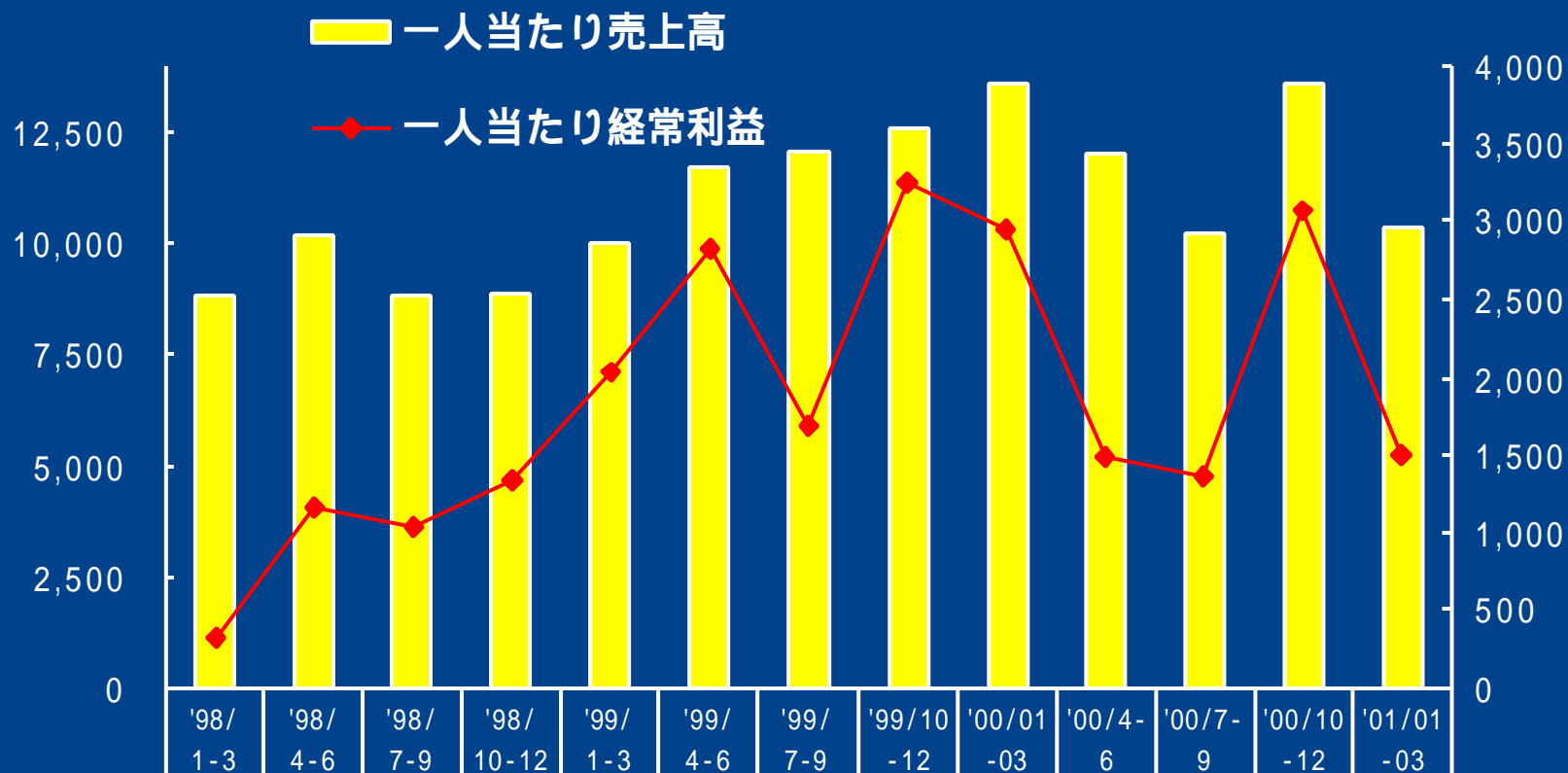
百万円



売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1409	1657	1553	2190	1836
人件費	65	67	79	112	107	107	123	137	155	167	203	235	240
人件費率	17%	15%	15%	19%	15%	12%	13%	12%	11%	10%	13%	11%	13%

# 従業員一人当たり売上高 経常利益

千円



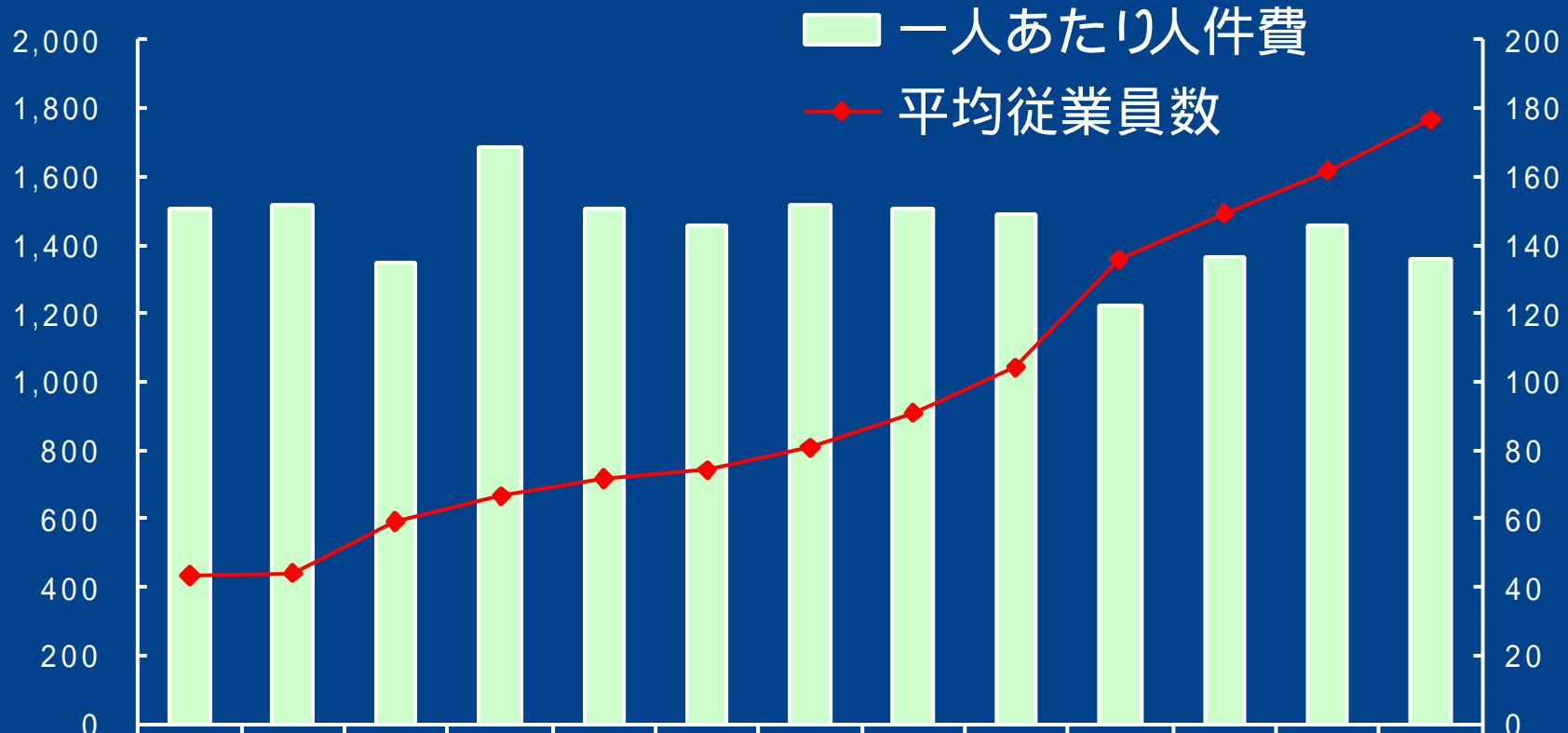
一人当たり売上高	8,845	10,190	8,778	8,883	10,026	11,734	12,056	12,594	13,552	12,041	10,253	13,575	10,385
一人当たり経常利益	316	1,160	1,029	1,339	2,022	2,816	1,692	3,245	2,944	1,479	1,354	3,056	1,506
平均従業員数	43.3	44.5	58.8	66.8	71.5	73.8	81	90.8	104	136	149	161.3	176.83

期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

# 従業員一人あたり人件費

千円

人

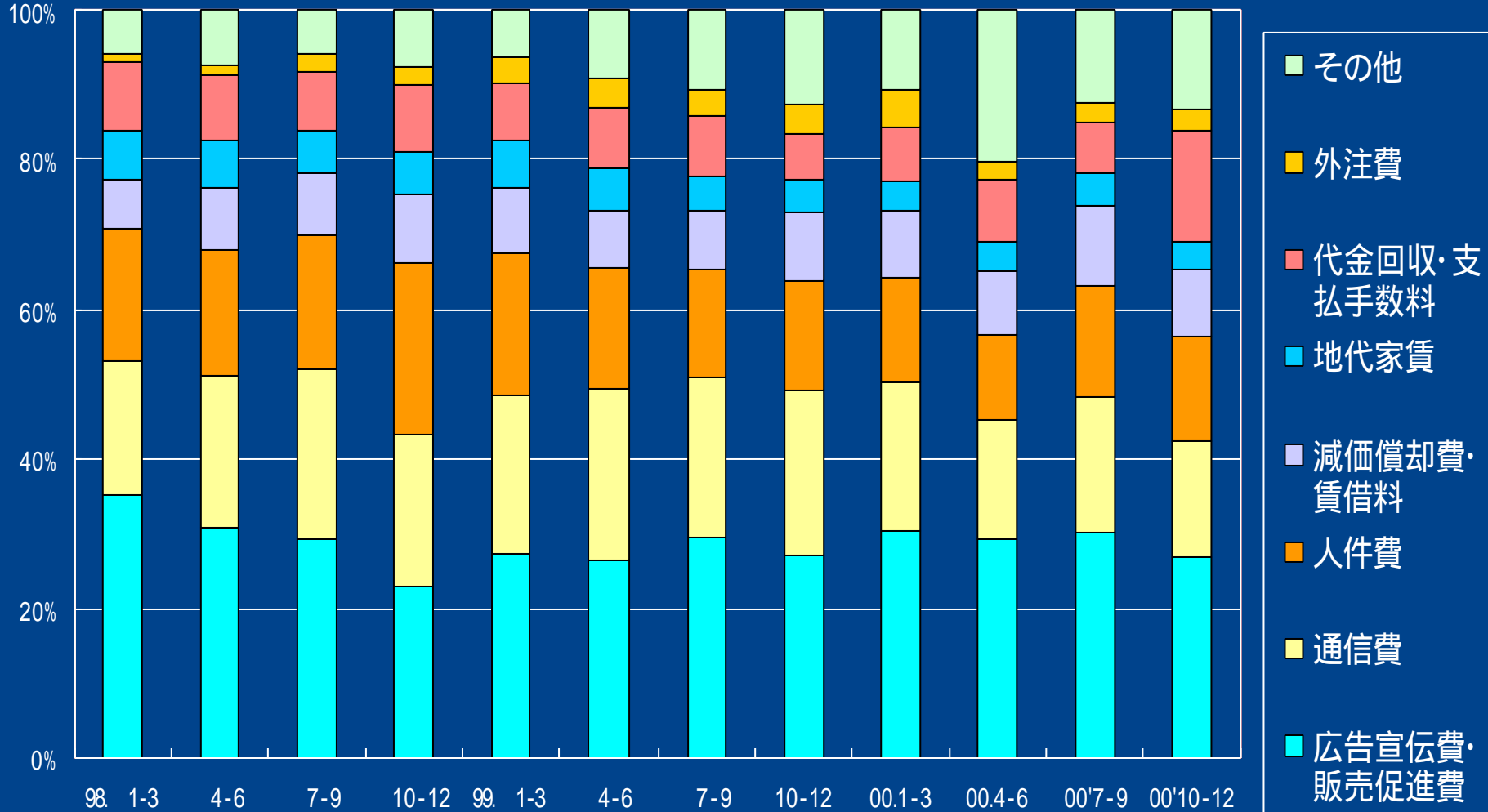


	'98/ 1-3	'98/ 4-6	'98/ 7-9	'98/ 10-12	'99/ 1-3	'99/ 4-6	'99/ 7-9	'99/ 10-12	'00/1-3	'00/4-6	'00/7-9	'00/10-12	'00/1-3
--	----------	----------	----------	------------	----------	----------	----------	------------	---------	---------	---------	-----------	---------

一人あたり人件費	1,506	1,516	1,349	1,687	1,509	1,459	1,520	1,512	1,495	1,227	1,364	1,459	1,360
平均従業員数	43.3	44.5	58.8	66.8	71.5	73.8	81	90.8	104	136	149	161.3	176.83

期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

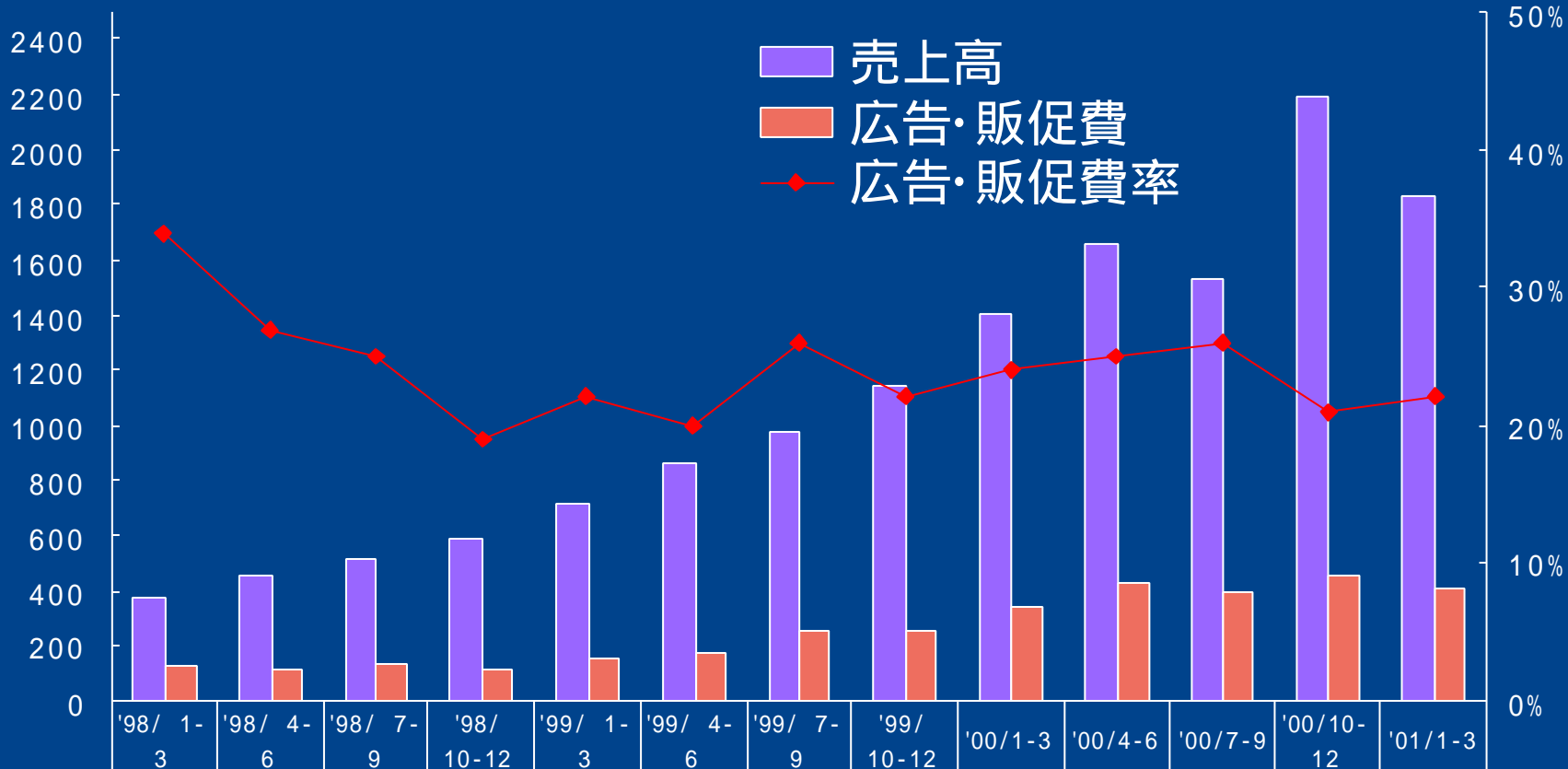
# 費用構成



\* 推移を比較するため、各期とも事業税を販管費に含めておりません

# 売上高広告宣伝・販促費率

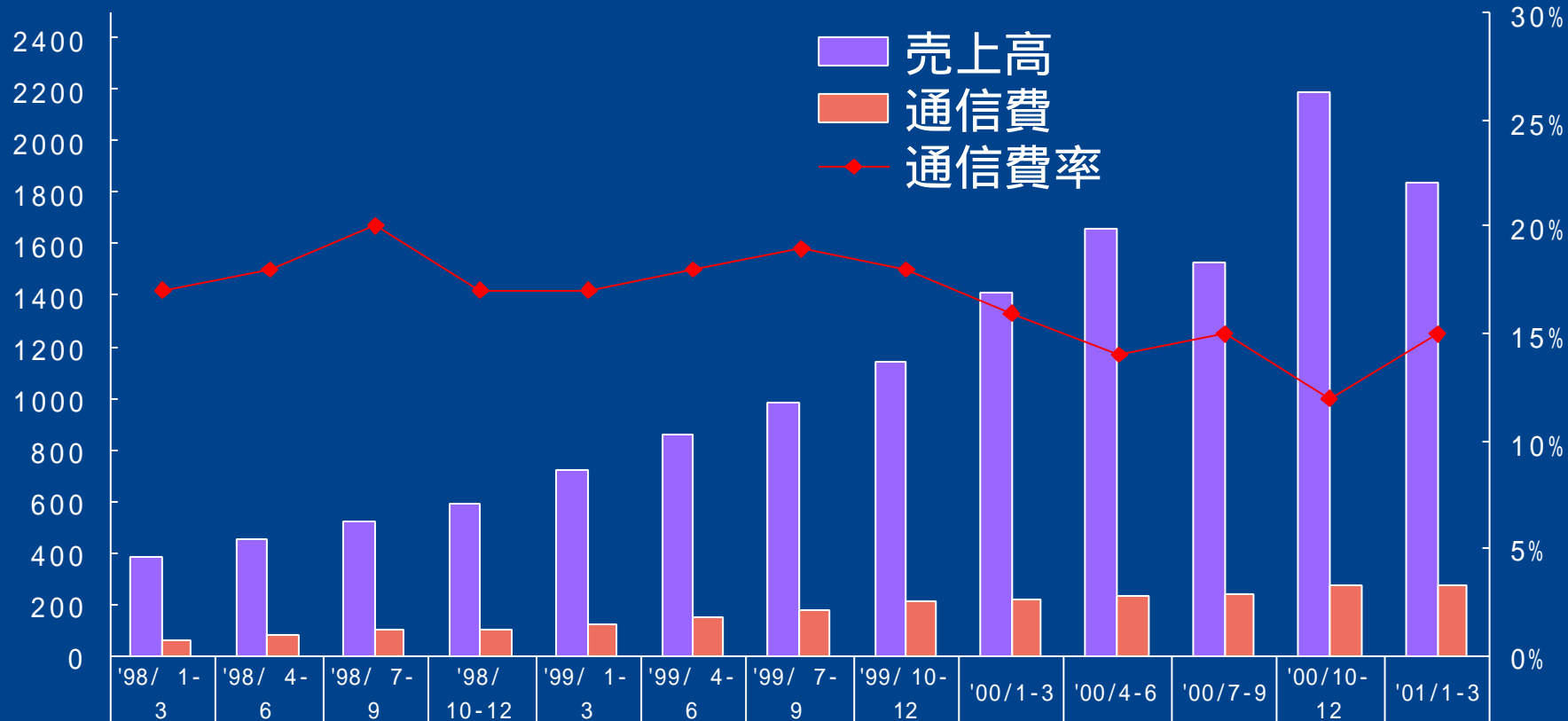
百万円



売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1,409	1,657	1,527	2,190	1,836
広告・販促費	130	120	131	112	155	174	249	255	336	426	400	454	403
広告・販促費率	34%	27%	25%	19%	22%	20%	26%	22%	24%	25%	26%	21%	22%

# 売上高通信費率

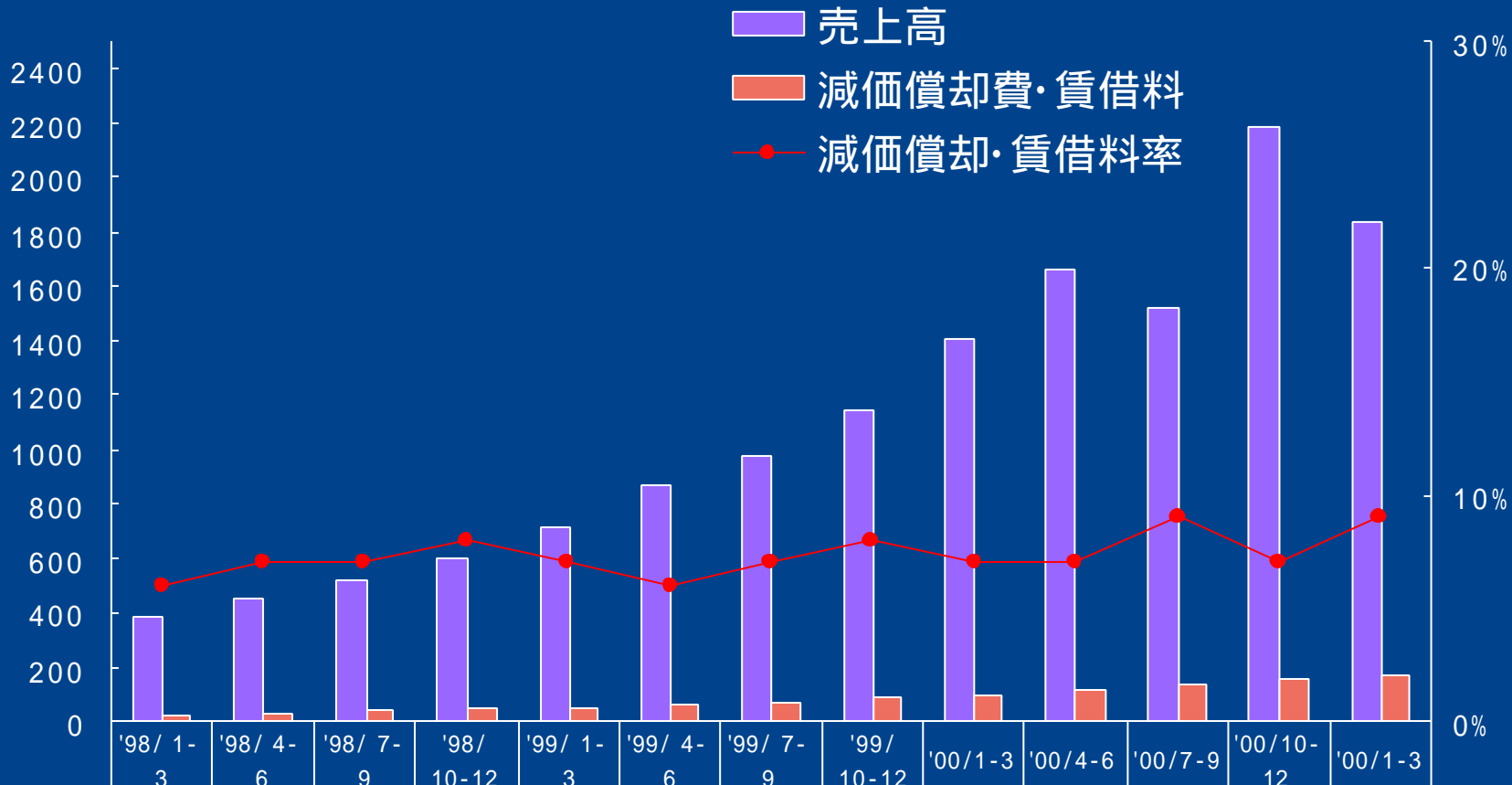
百万円



	'98/ 1-3	'98/ 4-6	'98/ 7-9	'98/ 10-12	'99/ 1-3	'99/ 4-6	'99/ 7-9	'99/ 10-12	'00/1-3	'00/4-6	'00/7-9	'00/10-12	'01/1-3
売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1,409	1,657	1,527	2,190	1836
通信費	65	80	101	100	119	152	181	208	220	234	240	271	268
通信費率	17%	18%	20%	17%	17%	18%	19%	18%	16%	14%	15%	12%	15%

# 売上高減価償却費・賃借料率

百万円



売上高	382	453	516	593	716	865	976	1,143	1,409	1,657	1,527	2,190	1,836
減価償却費・賃借料	24	31	37	44	45	54	66	86	98	121	140	154	163
減価償却・賃借料率	6%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	8%	7%	7%	9%	7%	9%

# 発行済み株式数の推移

年月日	資本組入総額 千円	発行済株式総数 株	新株発行数 株	適用
平成3年5月24日	10,000	200	200	会社設立 200株
平成8年12月12日	35,000	700	500	第三者割当増資
平成8年12月27日	121,800	2,436	1,736	第三者割当増資
平成9年12月10日	180,970	2,680	244	第三者割当増資
平成9年12月10日	-	2,680 (19)	19 (19)	第1回無担保社債(新株引受権)の発行
平成10年1月1日	-	268,000 (1,900)	-	額面株式50,000円を500円に変更
平成10年4月1日～ 平成11年3月31日	-	268,000 (1,600)	300 (300)	従業員退職に伴う新株引受権の消却
平成11年2月28日	-	268,000 (1,200)	400 (400)	役員退職に伴う新株引受権の消却
平成11年4月29日	254,600	5,092,000 (22,800)	-	株式分割(1:19)により資本準備金より73,630千円 資本に組入
平成11年8月27日	1,742,600	6,092,000 (22,800)	1,000,000	公開公募増資
平成11年11月1日～ 平成12年12月31日	1,744,349	6,105,297 (9,500)	13,297	新株引受権行使による増加
平成12年3月22日	-	12,210,594 (19,000)	-	株式分割(1:2)
平成12年6月14日	1,454,400	12,530,594 (19,000)	320,000	有償による公募増資
平成12年8月18日	-	25,061,188 (38,000)	-	株式分割(1:2)
平成12年12月1日～ 平成12年12月31日	1,899,550	25,099,179	37,991	新株引受権行使による増加

( )は新株引受権による潜在株式であります。

# アライアンス 出資の状況

# アライアンス戦略

メール広告事業拡大の相乗効果を狙う



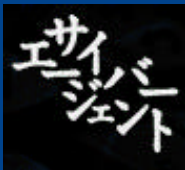
ガーネットコネクションズ企画



メディア  
パートナー



技術パートナー



販売  
パートナー

クライアント  
パートナー



# アライアンス戦略

	金額	比率	時期	事業内容
<b>メディア・パートナー</b>				
まぐクリック	4億9,412万円	34.00%	99/9	メールマガジンへの広告配信
フリーエムエル	5億8,529万円	66.73%	00/3	メールマガジンへの広告配信
まぐまぐ	5,000万円	10.00%	00/4	メールマガジンの配信
メールイン	1億500万円	35.00%	00/7	オプトインメール
壁紙ドットコム	3,000万円	100.00%	01/1	壁紙総合ポータルサイト
<b>販売パートナー</b>				
サイバーコム	2億5,300万円	27.44%	00/2	オークションサイトを運営
サイバーエージェント	4億7,564万円	6.44%	99/9	インターネット広告を配信
テレコムシステムインターナショナル	1,500万円	0.11%	00/2	電気通信事業
<b>技術パートナー</b>				
デジタルアーツ	5,000万円	2.00%	00/3	インターネット関連技術会社
アラン	1億6,000万円	4.21%	00/5	ネットマーケティングカンパニー
ガーネットコネクションズ企画	500万円	1.01%	00/6	DSL共同事業企画会社
サンズ	3,000万円	13.04%	00/5	Chat.co.jp の共同運営
ウェブガレージ	1,050万円	40.12%	00/9	WEBコンテンツ制作
エボレックス	1,500万円	12.50%	00/10	システムの開発設計
<b>クライアント・パートナー</b>				
プライスダウン.com	6,000万円	0.51%	00/3	自動車オークションサイトを運営
ジービーネクサイト	5,000万円	5.52%	00/3	女性向サイトを運営
ネットエイジ	2,000万円	0.51%	00/8	ネットビジネス専門インキュベーター



注)サイバーエージェントについては、01/4に2,715株を追加取得。これにより当社持分は21.43%へ上昇



## 【第二部】

商材別営業数字  
足下の状況 今後の方針

# 事業領域別取引件数

	商 材	平成12年第2四半期	平成12年第3四半期	平成12年第4四半期	平成13年第1四半期
アクセス事業		千コール	千コール	千コール	千コール
		1,164	952	779	568
		人	人	人	人
		100,092	107,546	115,649	120,407
サーバ事業		件	件	件	件
		5,394	6,335	6,941	7,519
		件	件	件	件
	O E M	1,069	1,671	1,977	2,728
		件	件	件	件
		6,293	9,744	12,812	16,785
		件	件	件	件
		0	95	263	443
		件	件	件	件
					*1 9,280
				件	
				*2 8,427	
				件	
	サーバ-事業合計	12,756	17,845	21,993	45,182
ドメイン事業		件	件	件	件
		38,760	55,065	143,577	*3 172,887

\*1 5月8日連結子会社化

\*2 近日連結子会社化予定

\*3 登録累計件数

# サーバー事業

お名前.comサ - バ -



interQ OFFICE



OEM



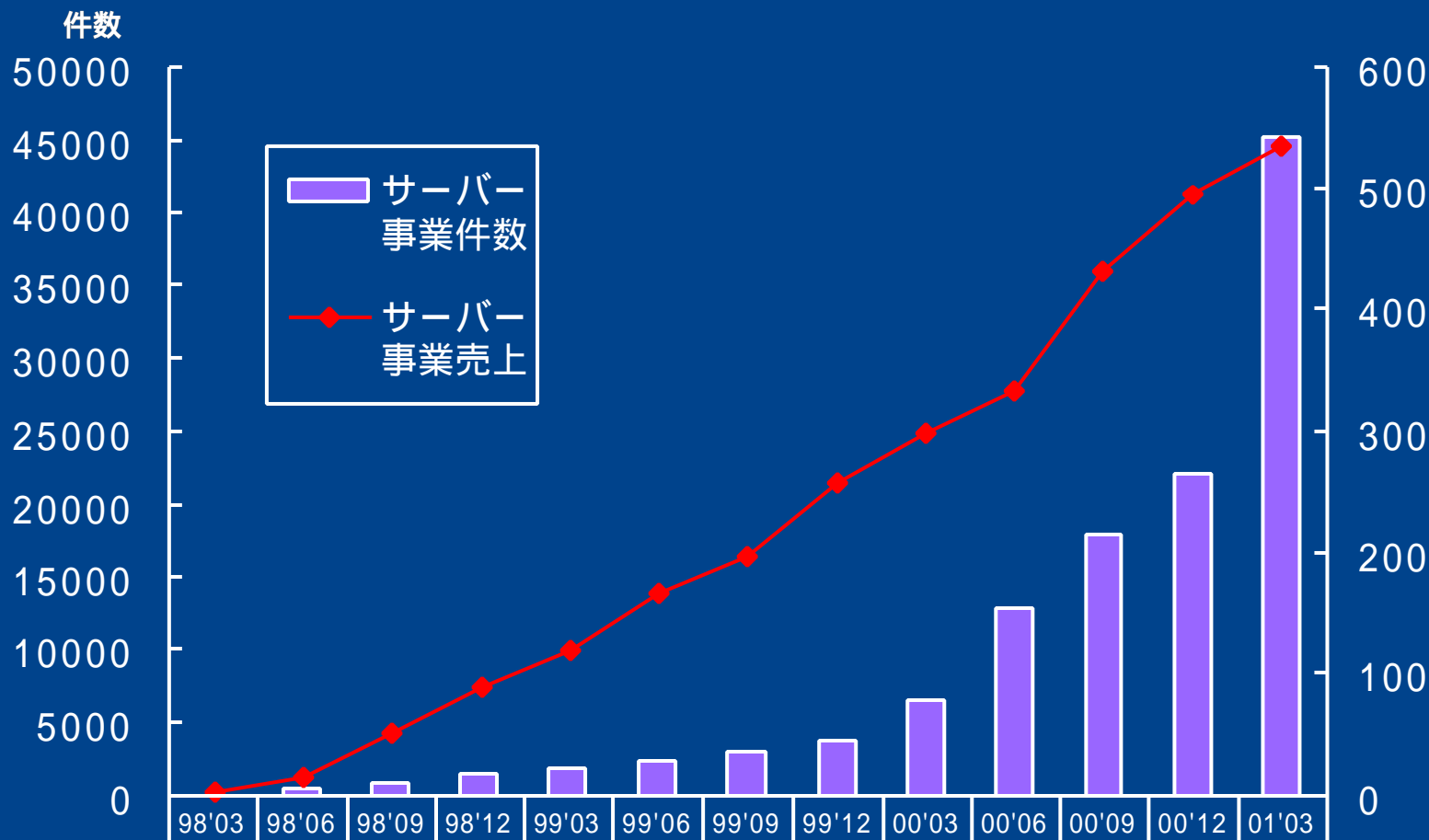
まるごとサーバー



# サーバー事業合計

(単位:百万円)

## 契約件数で国内 1位のサーバー事業会社へ



サーバー事業件数	59	414	878	1371	1869	2408	2,930	3,746	6,437	12,756	17,845	21,993	45,182
サーバー事業売上	2	16	50	89	119	166	196	257	298	334	432	495	535

01'03にはアイル(6月8日連結子会社化)およびラピッドサイト(近日連結子会社化予定)の数値を含みます。

# お名前.com サーバー

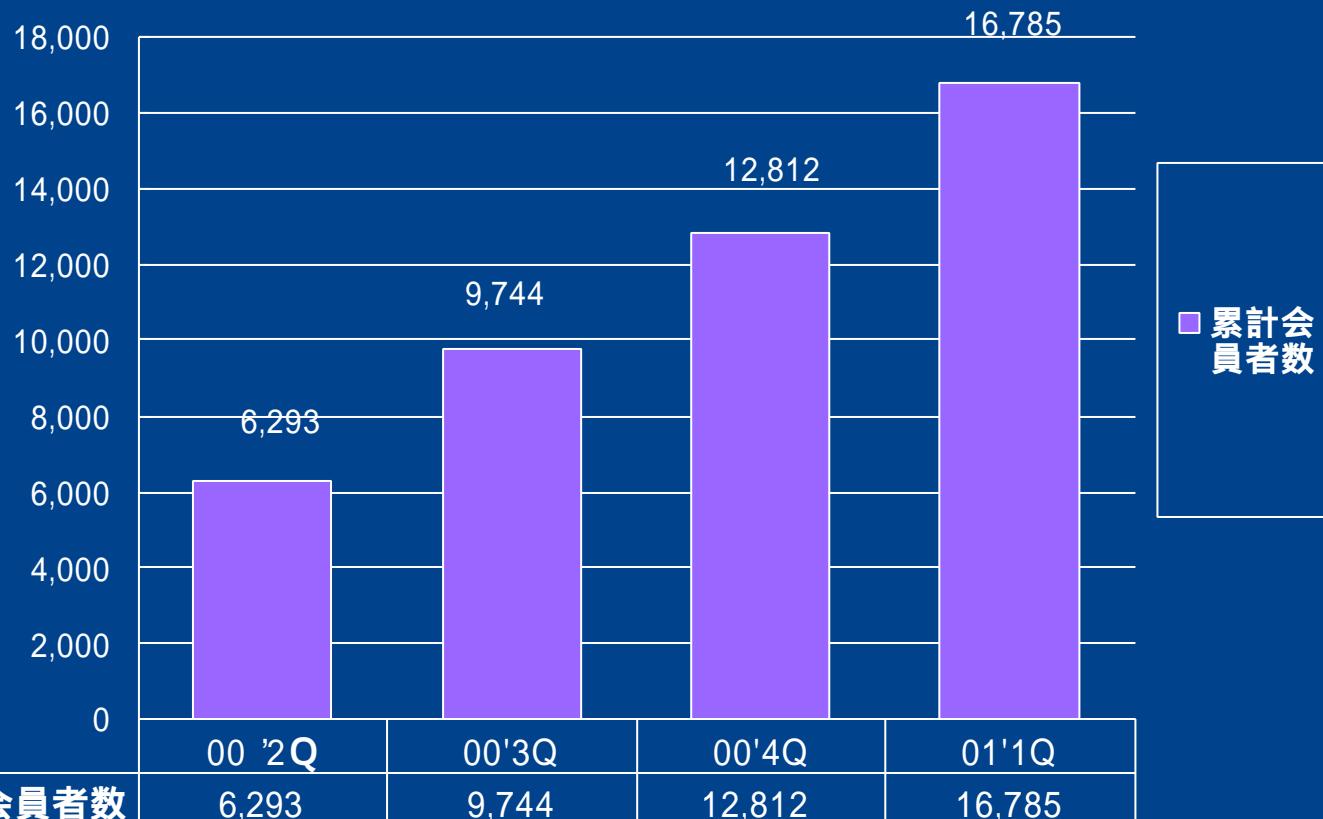


# お名前.comサーバー会員数

個人向けレンタルサーバーとして

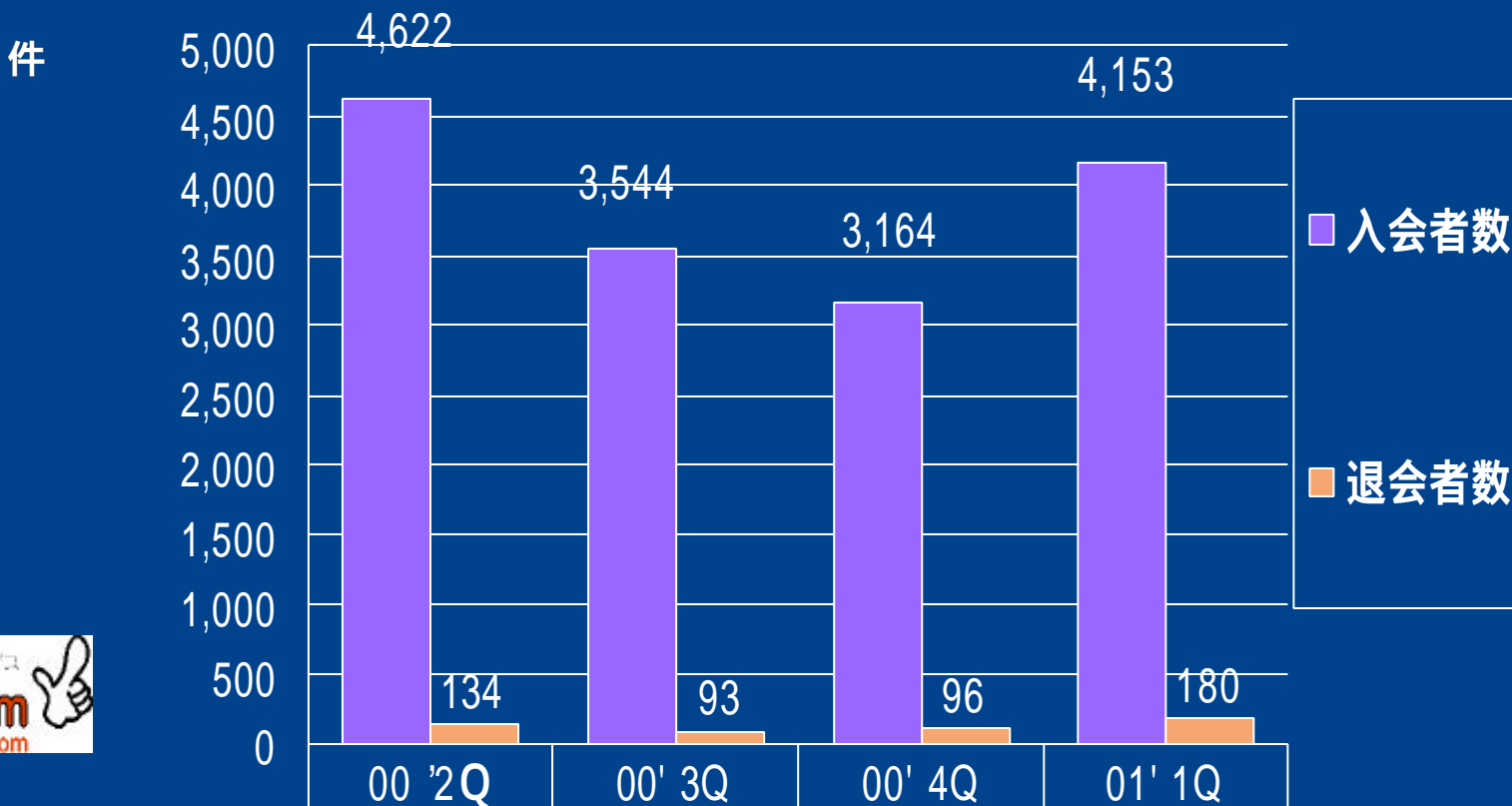
圧倒的ナンバーワンサービス

件



# お名前.comサーバー会員数

日本語.com利用開始と同時に、大量の利用増が見込まれる！



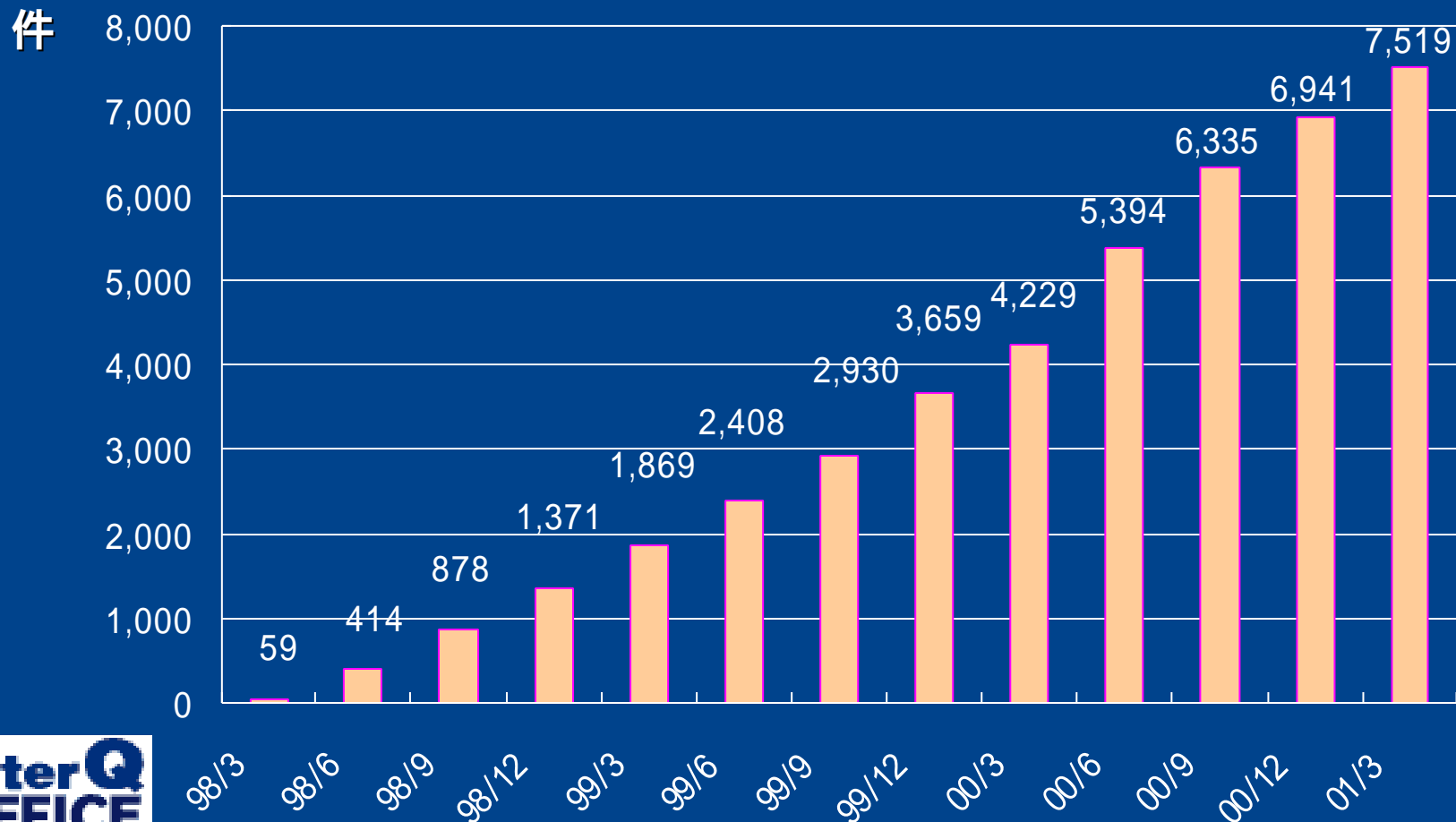
■ 入会者数	4,622	3,544	3,164	4,153
■ 退会者数	134	93	96	180

# interQ OFFICE



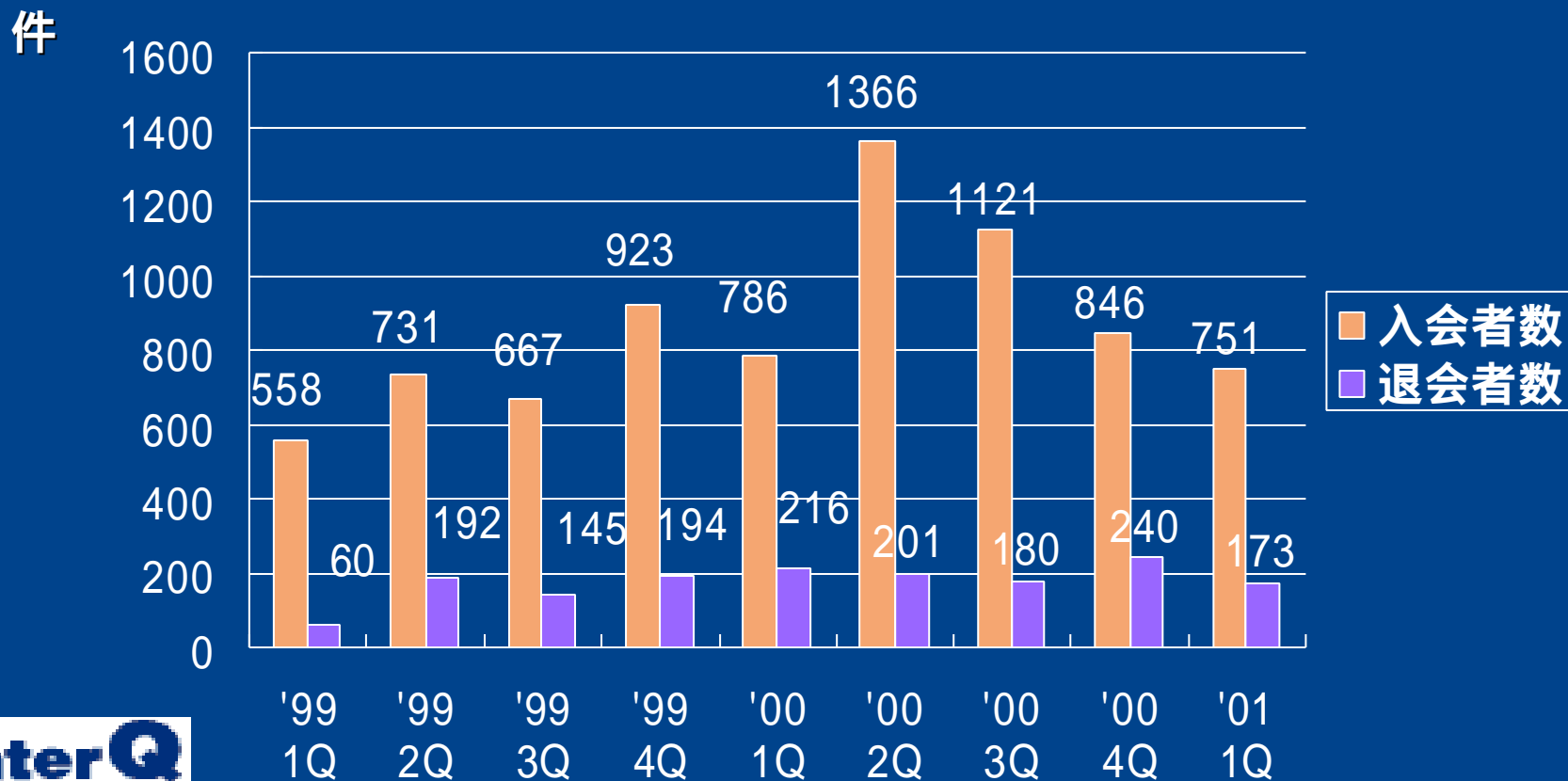
# OFFICE会員数の推移

法人向けレンタルサーバーとして国内 1位  
のサービスへ



# OFFICE 入退会者数推移

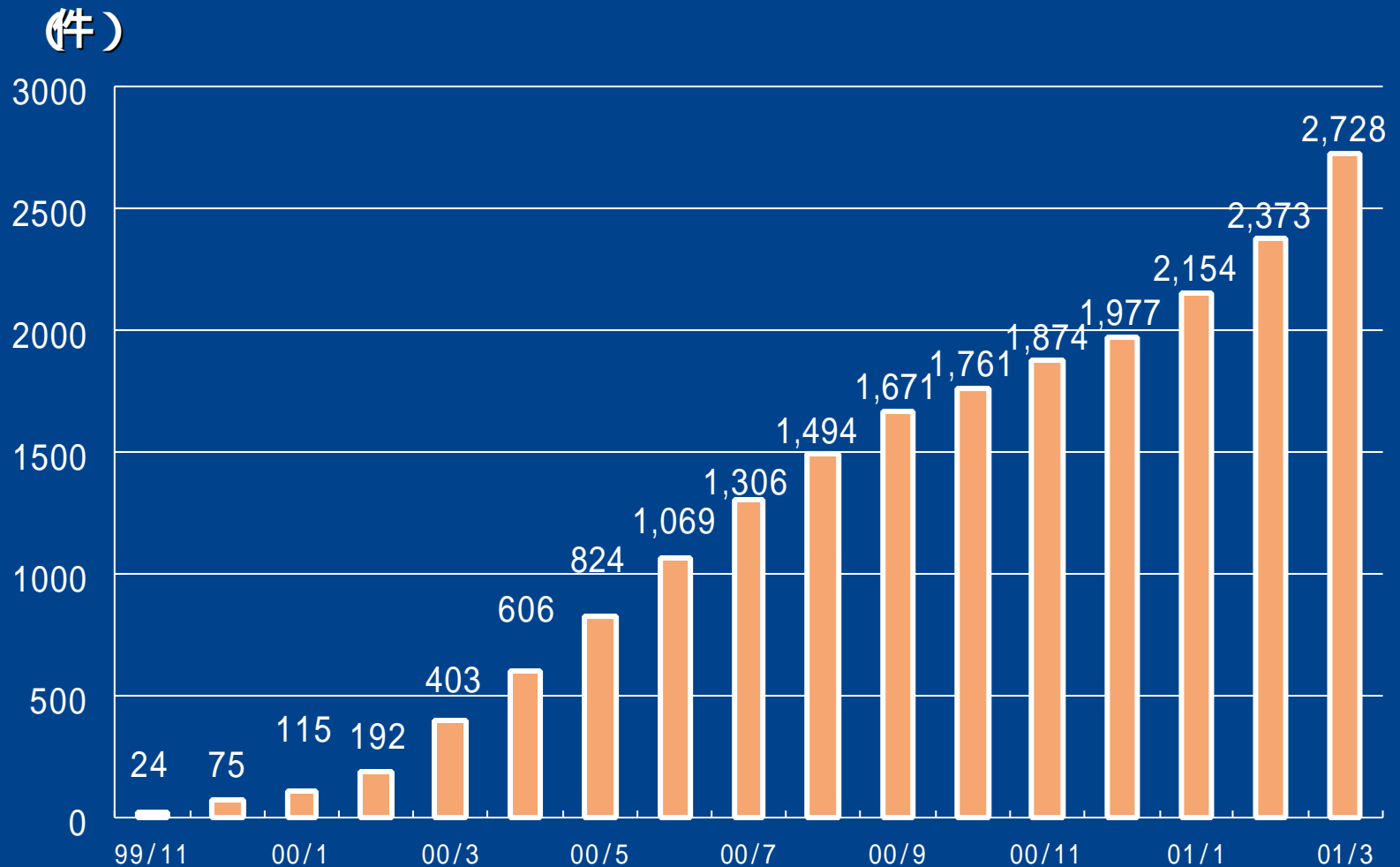
低い退会数 退会理由は上位サーバー  
もしくは他社への乗り換え



# OEM SERVER

# 「OEM」会員数の推移

新規OEM先の確保・01 / 1Qより



# まるごと SERVER

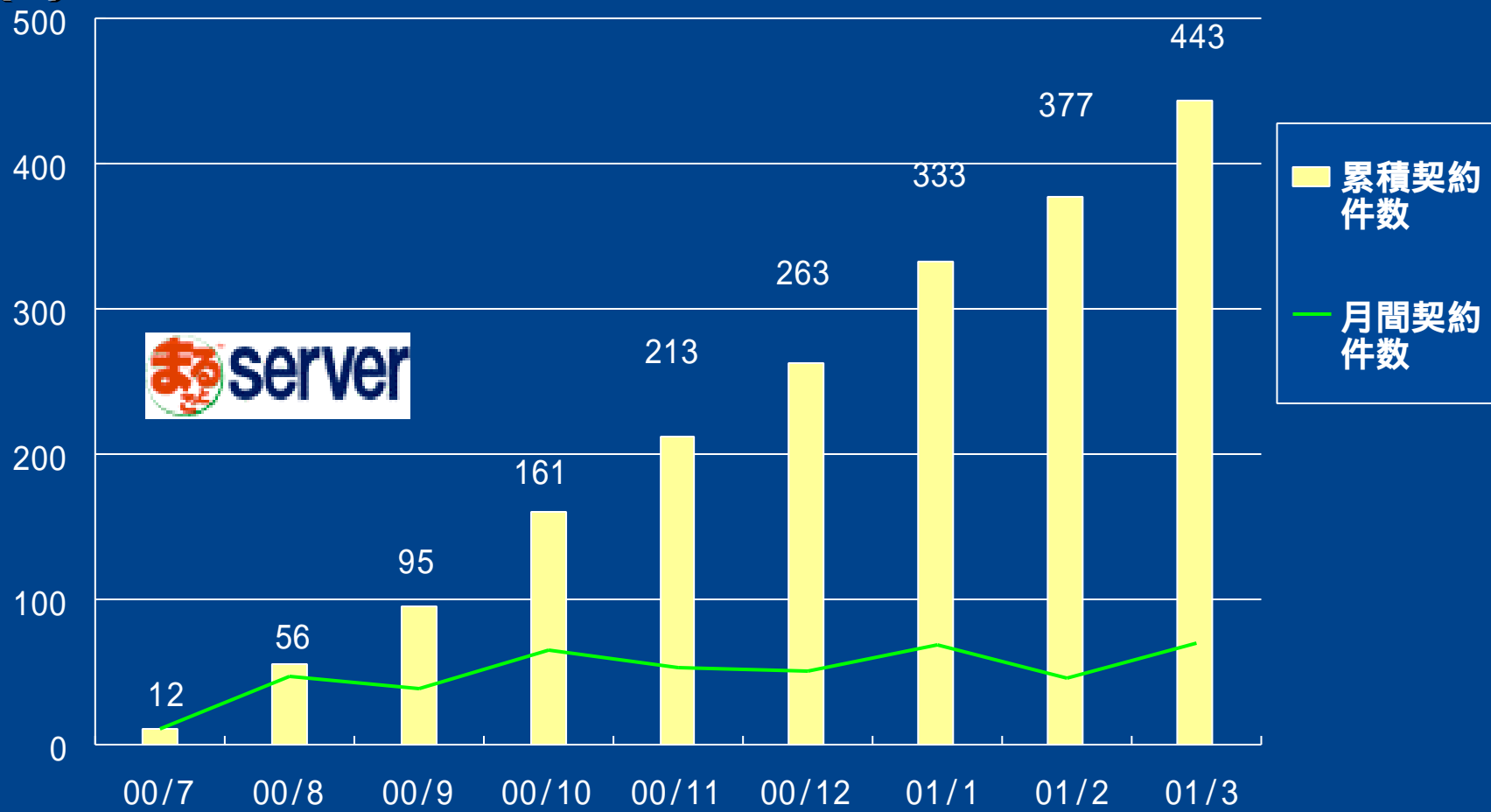


# 契約数の推移

まるごとサーバーforケータイ投入

アイルと合わせ、足下で1000社を突破！

(件)



# ドメイン事業

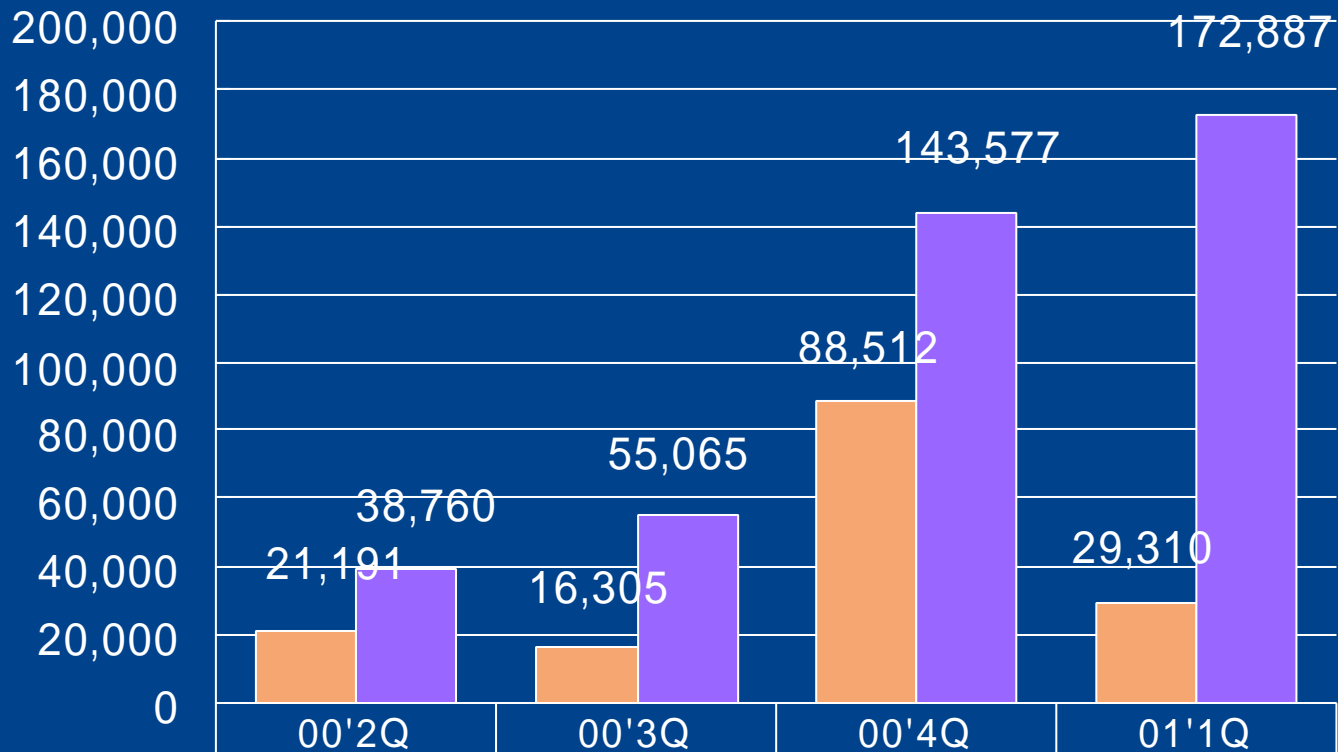
お名前.com



# お名前.com - ドメイン登録数

01'2Qは、「.jp」で大幅増加見込み、圧倒的NO1

## ドメイン登録サービスへ 件



■ 四半期登録数

21,191

16,305

88,512

29,310

■ 累計登録数

38,760

55,065

143,577

172,887

# ドメイン登録事業について

Jpドメインの登録数は圧倒的 1位を確保。

(jprs公表)

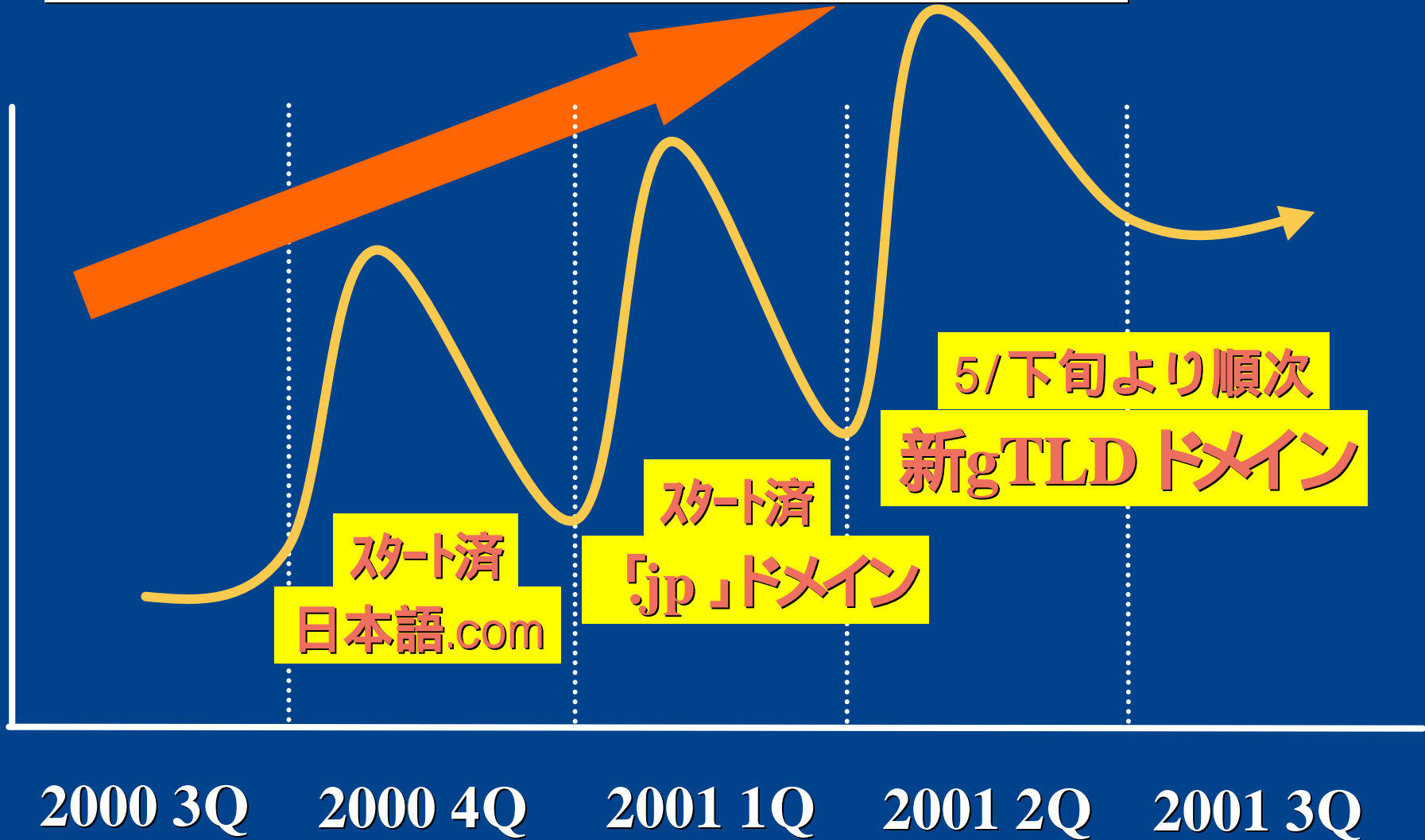
	gTLD	ccTLD	新 gTLD
ドメインの種類	.com .net .org	co.jp ne.jp or.jp ac.jp 等	.biz .info .name .pro .museum .aero .coop
レジストリ	VeriSign Global Registry Services (旧 NSIレジストリ)	JPRS (旧 JPNIC)	Afilias (GMO含む 19社) その他 6社
レジストラ	GMOその他 世界約 70社、国内 4社	GMOその他 国内約 300社	GMOその他 世界約 70社、国内 4社
代理店	アスキー (World-nic.jp)等 無数	無数	アスキー (World-nic.jp)等 無数
近日 期待される イベント	日本語.com ドメイン	「jp」ドメイン	新 gTLD ドメイン

スタート済

スタート済

# ドメインの波

これから半年で、国内にドメインが更に普及



# アクセス事業

---

interQ MEMBERS

interQ ORIGINAL



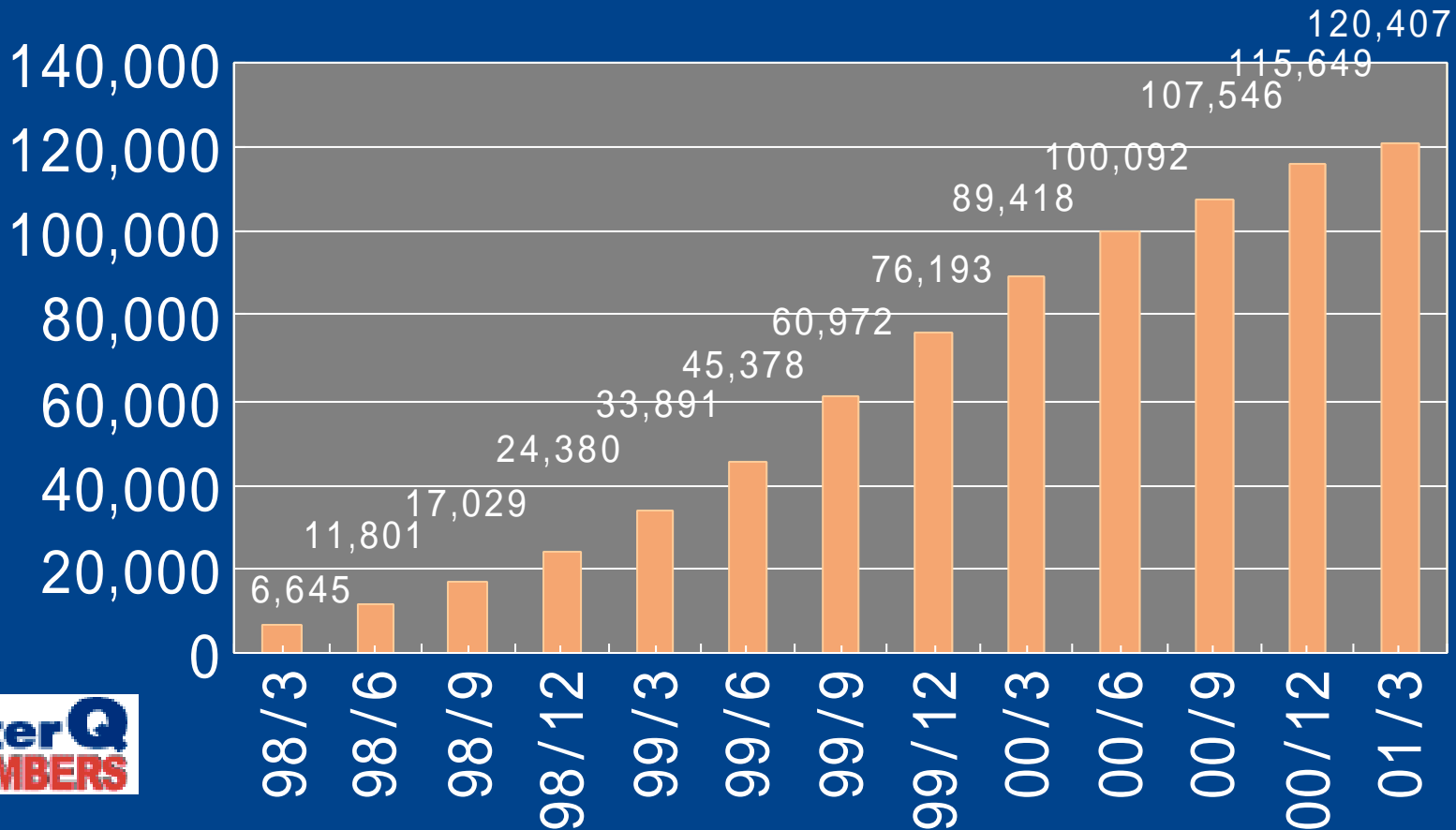
# interQ MEMBERS



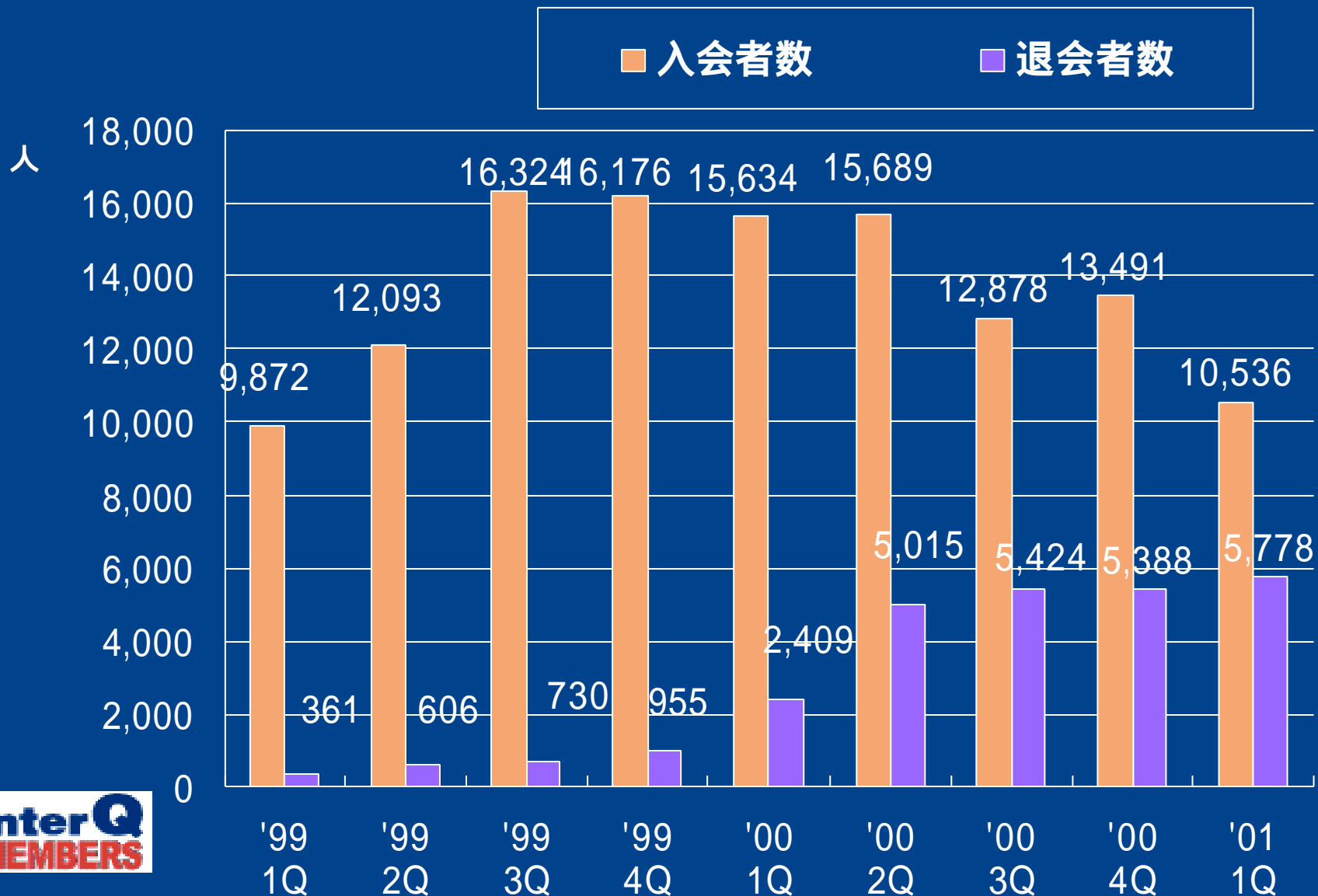
# MEMBERS会員数の推移

携帯対応メニュー・コースの多様化・ブロード  
バンド対応により強化

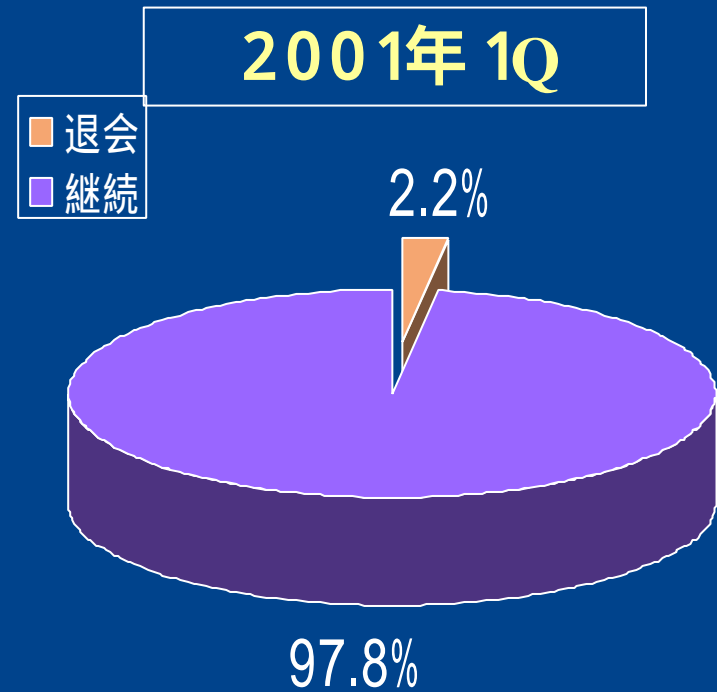
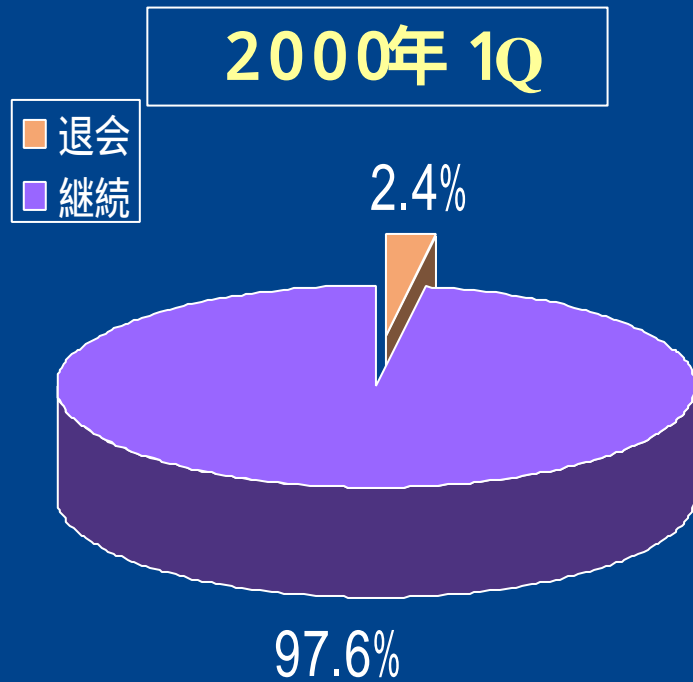
人



# MEMBERS 入退会者数推移



# interQ MEMBERS退会率



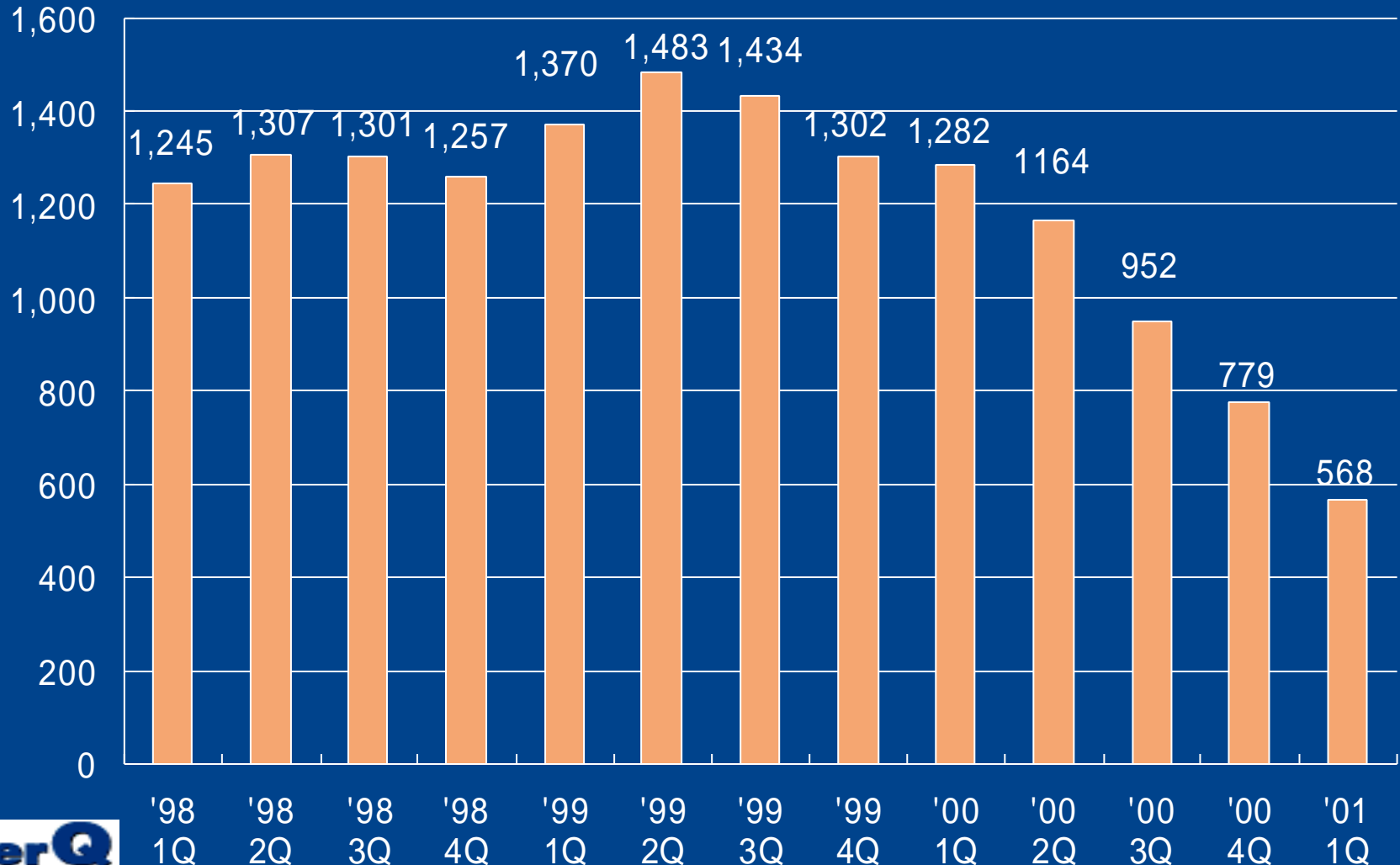
前年四半期末継続会員数に対する当四半期における1ヶ月あたり退会者数の割合を表しています。

# interQ ORIGINAL



# ORIGINALコール数の推移

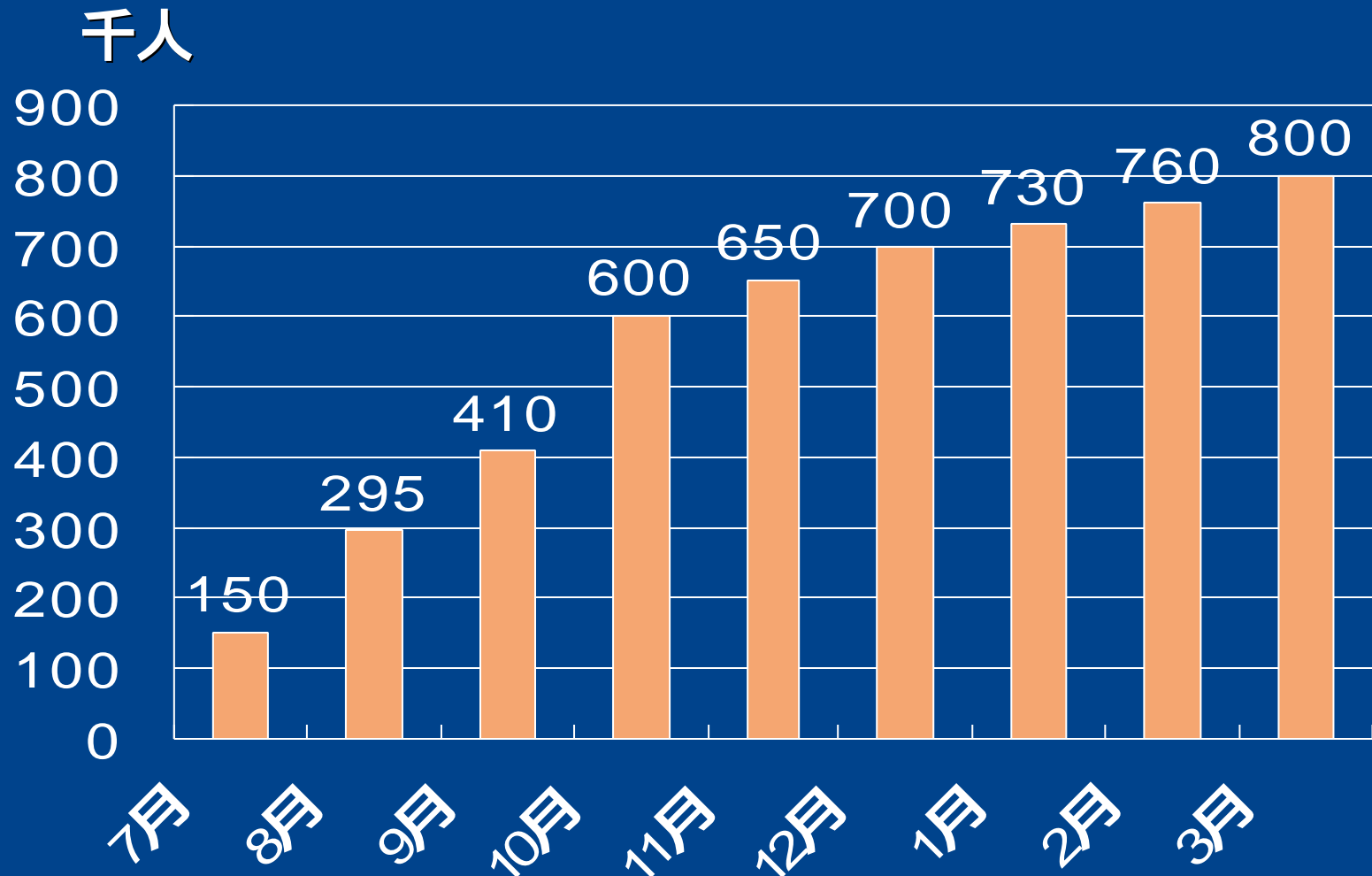
千コール





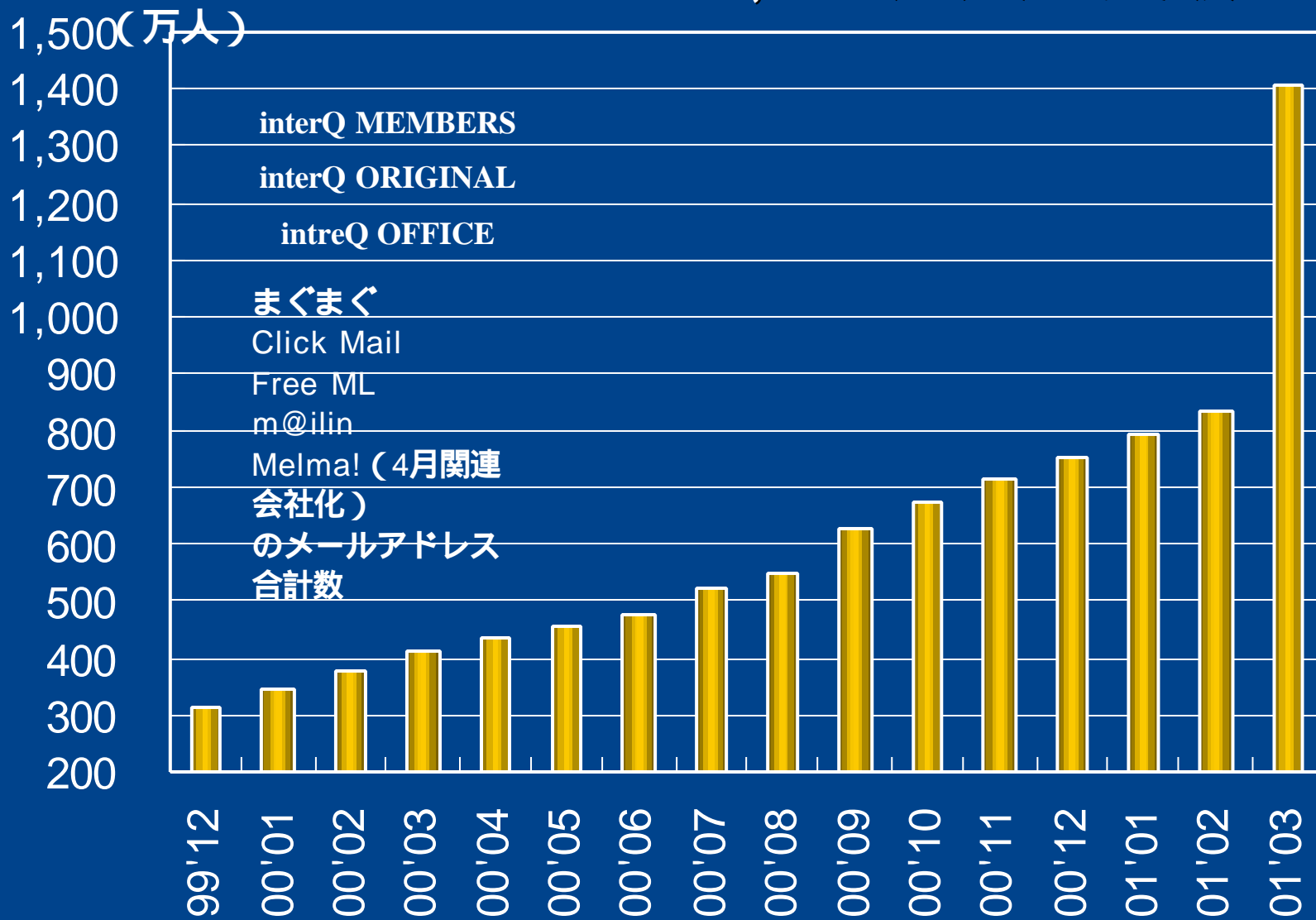
# M@ilin 会員数

わずかか設立9ヶ月で80万会員達成！



# グループ全体のユーザー数

## ユニークユーザーが1,400万人を突破



# 【第三部】

## グループ全体の 現在 ~ 今後の戦略

夢

ビジョン

フィロソフィー

# 夢・ビジョン・フィロソフィー

夢

- インターネットのインフラ・サービスインフラ、すなわち「場」の提供に関わる事業で **圧倒的一番\*** になること

ビジョン

- インターネット革命が進行する中で、インターネットのインフラ・サービスインフラ、すなわち「場」の提供に経営資源を集中し、大きな利益を生む

フィロソフィー

- 我々の活動は、新たなインターネットの文化と産業を創造し社会と人々に貢献する

\* 1番=シェアNO1または、オンリーワン



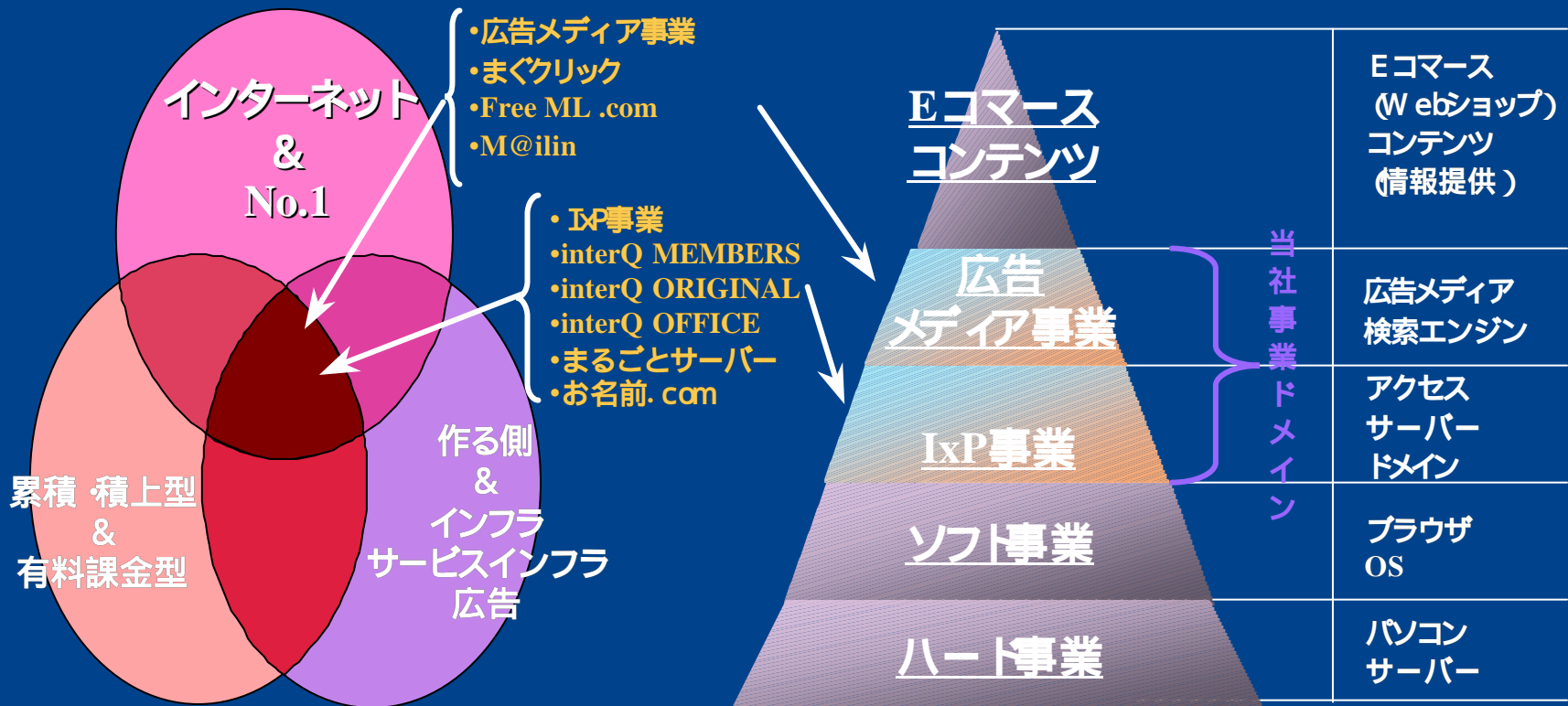
すべての人にインターネット

# 事業領域

経営資源を2つの営業領域に集中:

- † 広告メディア事業
- † IXP事業

- 絞り込み -



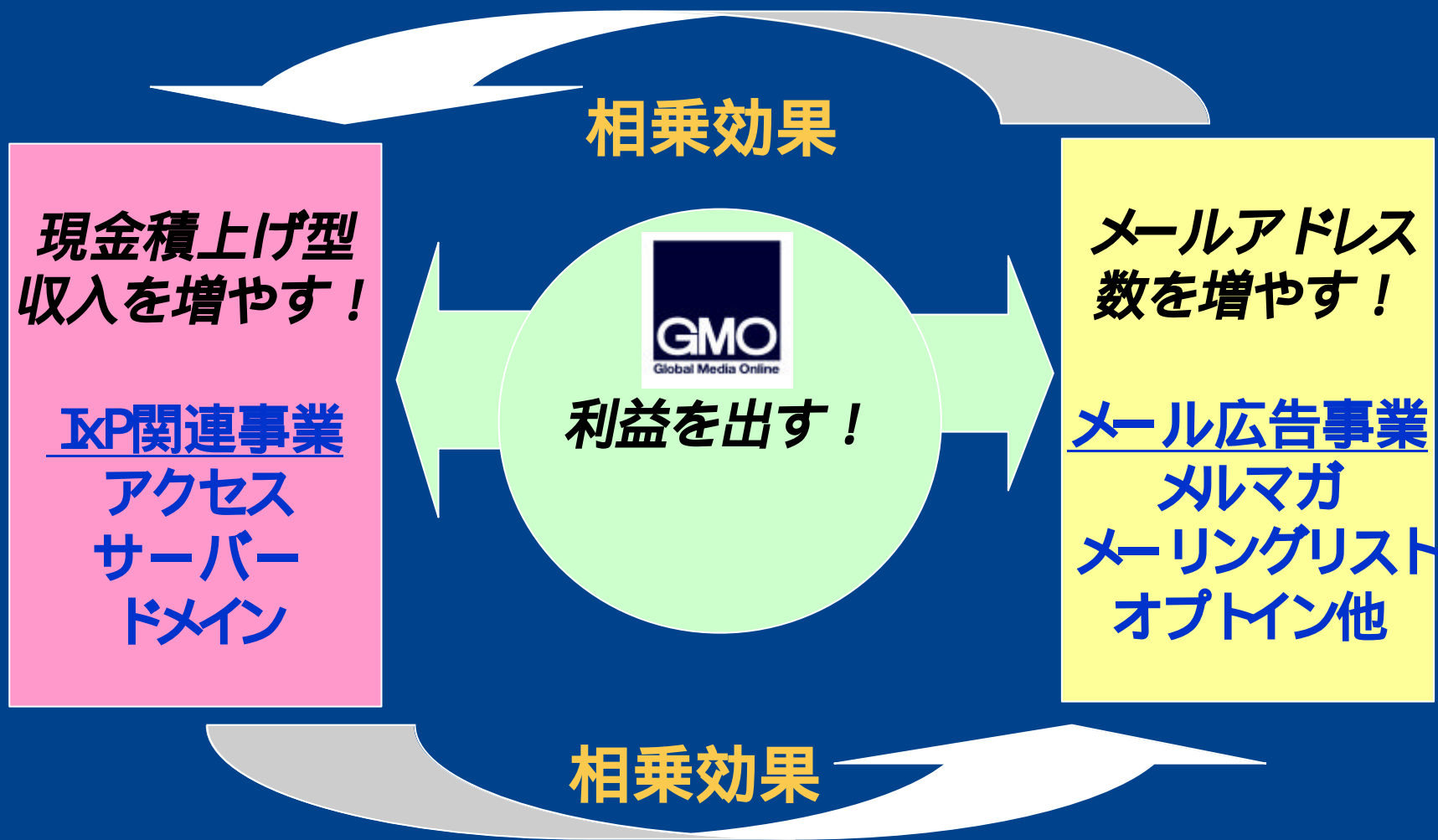
キーワードに合っているか?

インターネットのビジネス構造

**現在**

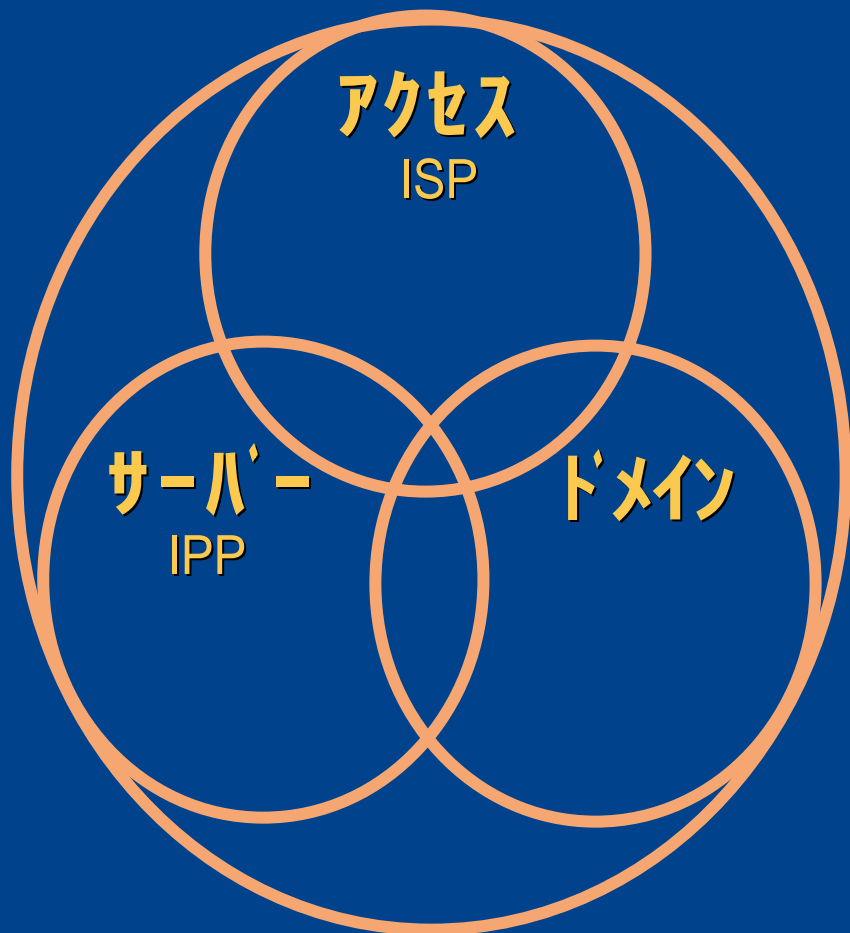
# 事業領域

## ストック型レンタル事業と広告メディア事業

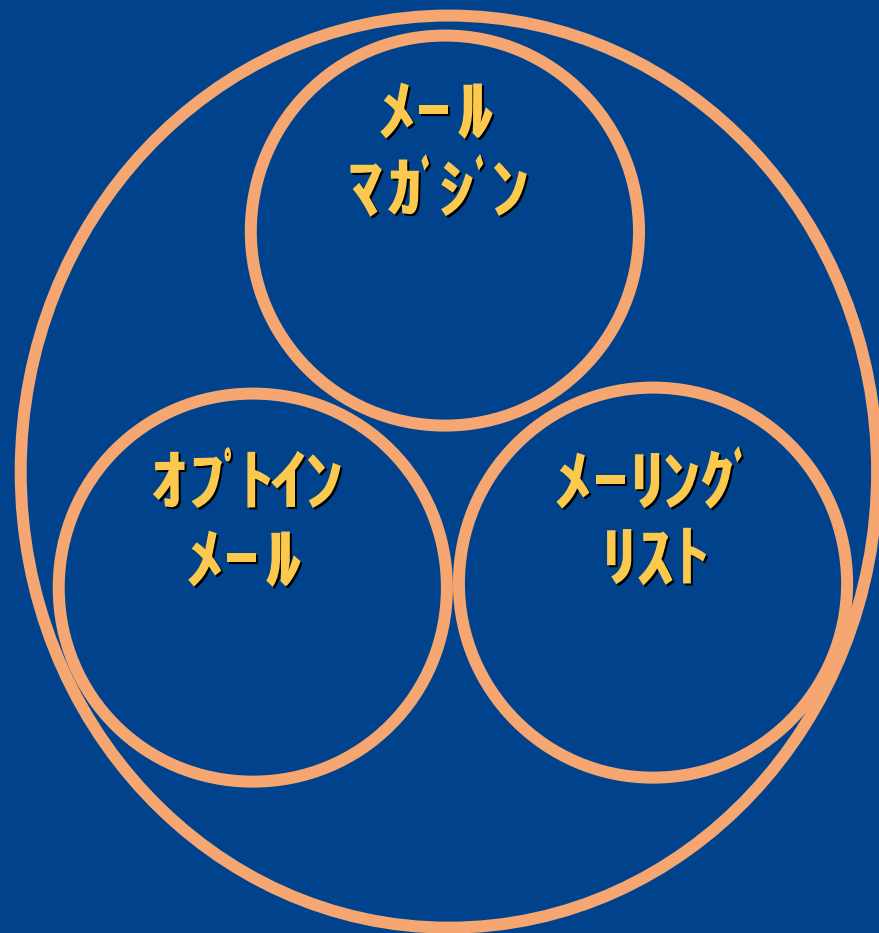


# 事業領域

領域... 3つのXP事業と広告事業



IxP事業



広告事業 (E-mail)

# サービス・商品

レンタル事業と広告事業に特化

アクセス

ISP

interQ MEMBERS  
interQ ORIGINAL

サーバ

IPP

お名前.com  
interQ OFFICE  
まるごとサーバ  
OEM  
アイルラピッドサイト

ドメイン

お名前.com

IXP事業

メール  
マガジン

まぐクリック  
サイバーエージェント

オプトイン  
メール

M@ilin

メール  
リスト

FreeML

広告事業 (E-mail)

# 事業規模

## レンタル事業と広告事業に特化

アクセス  
ISP

interQ MEMBERS 12万人  
interQ ORIGINAL 56.8万メール

サーバー  
IPP

お名前.com 16.7千件  
interQ OFFICE 7.5千件  
まるごとサーバー 0.4千件  
OEM 2.7千件  
ファイルラビッドサイト 17.7千件  
計45千件

ドメイン

177千件

1,407万人

メール  
マガジン  
1,089万人

オプトイン  
メール

80万人

メール  
リング  
リスト

128万人

IXP事業

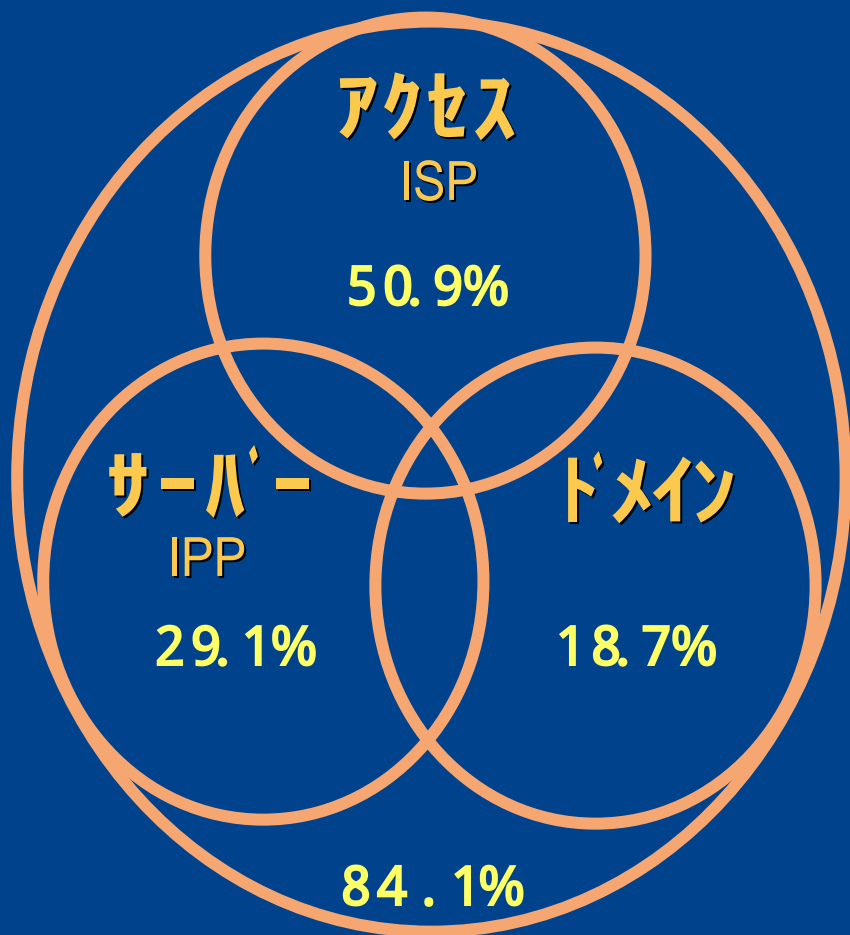
メールマガジンには、  
サイバーエージェントの  
melma!を含んでおります。

広告事業 (E-mail)

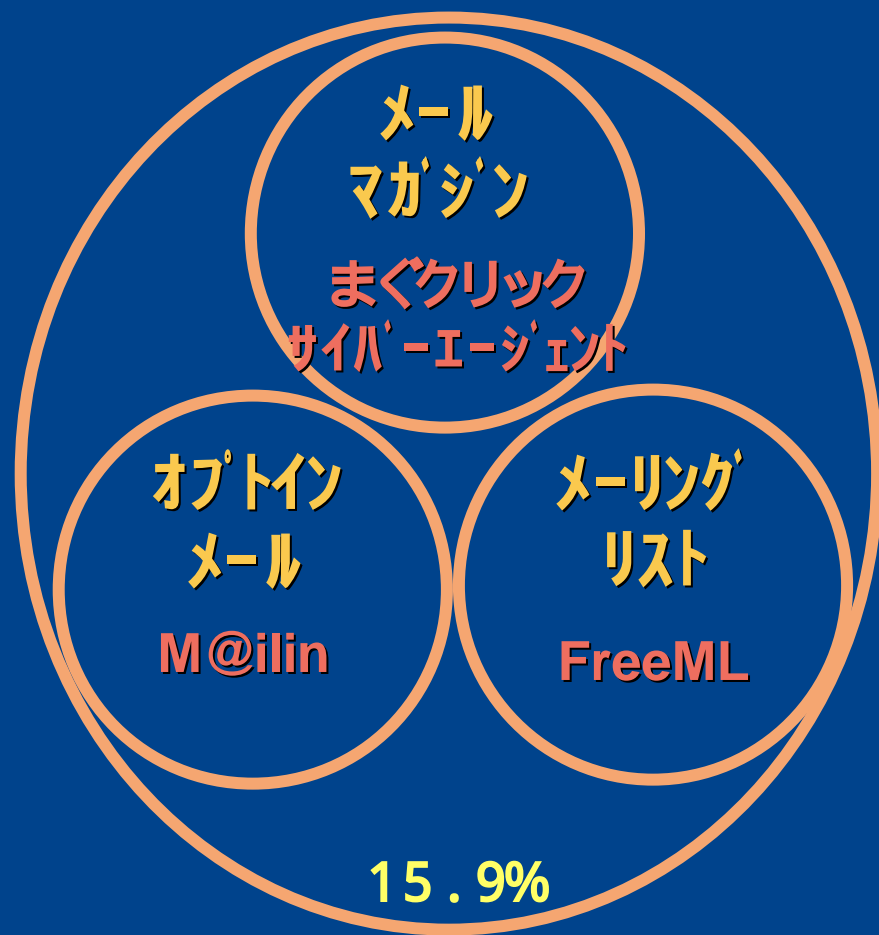
平成13年3月末日現在 当社調べ

# 売上比率

レンタル事業と広告事業に特化



IxP事業

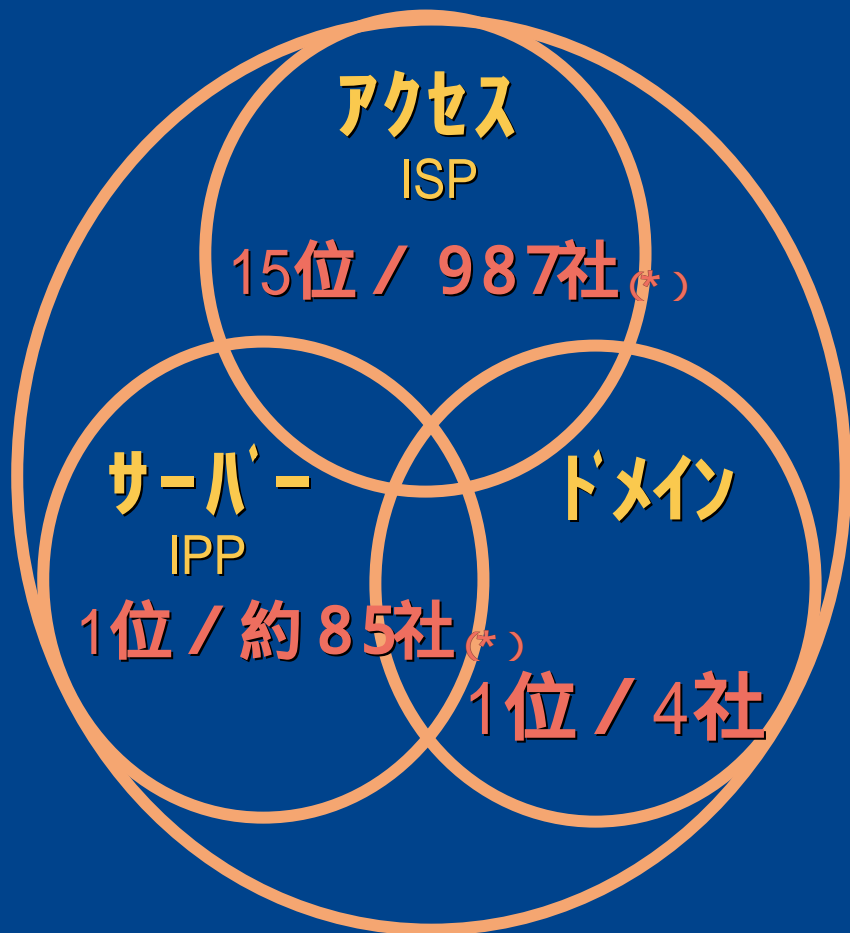


広告事業 (E-mail)

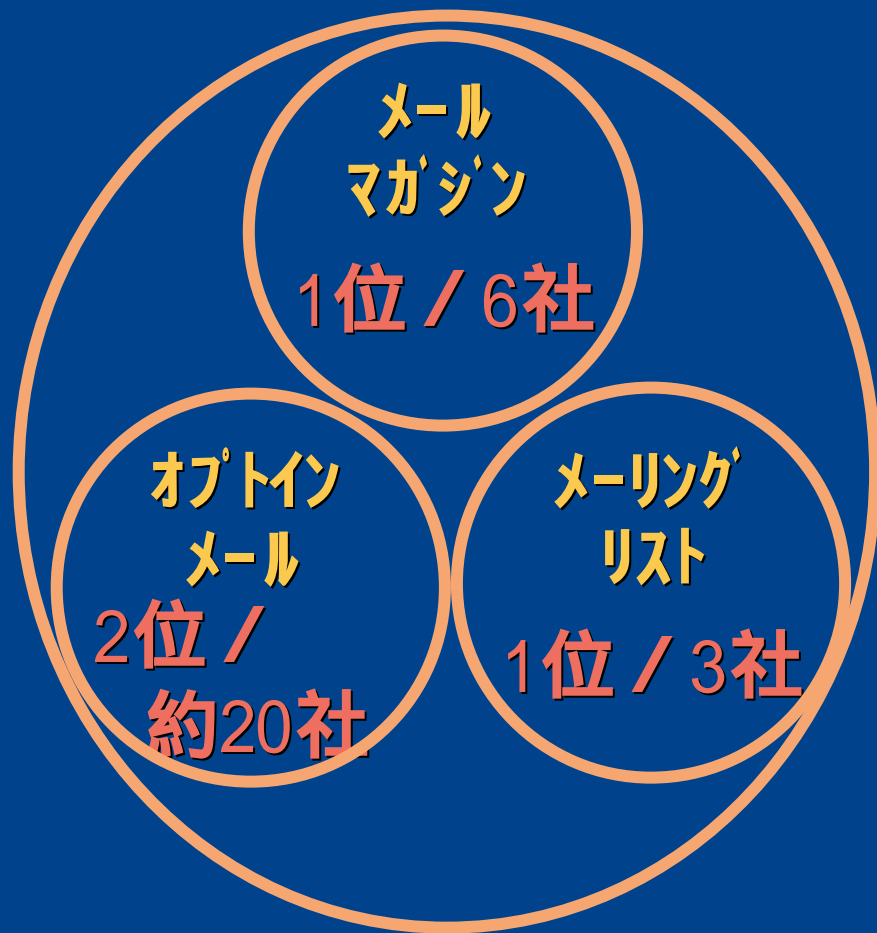
平成13年3月末日現在 当社調べ

# 業界順位

業界順位...アクセス事業以外は、業界 1位か 2位



## IxP事業



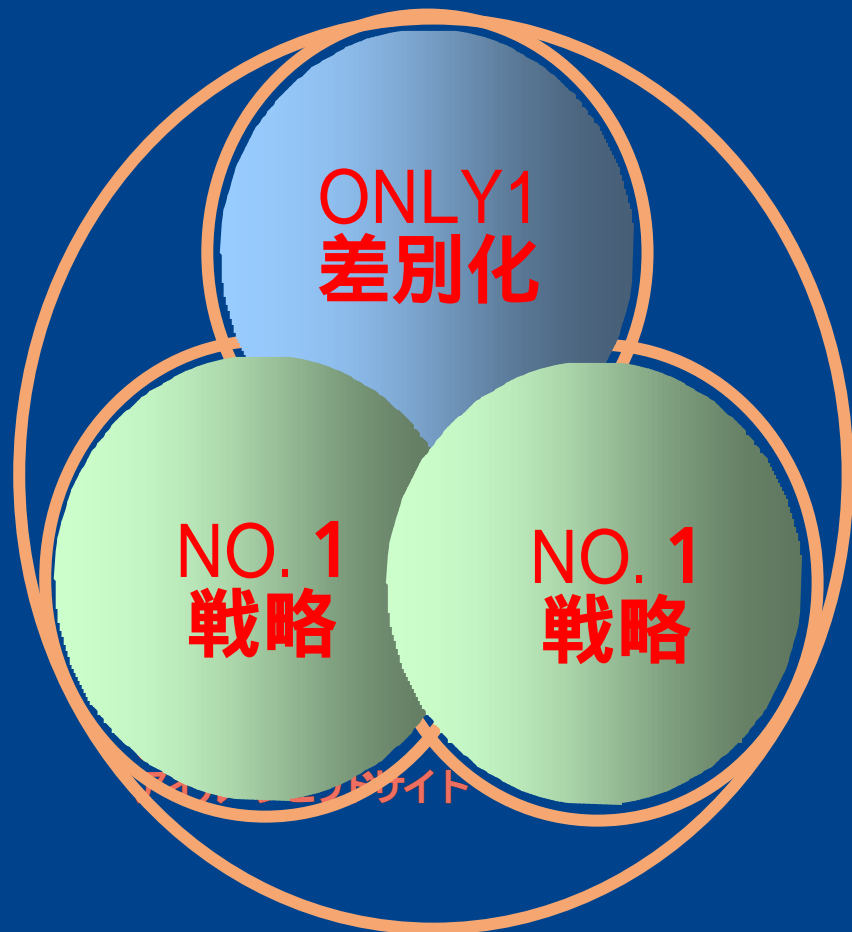
## 広告事業 (E-mail)

(\*) 印の分母はインプレス・インターネットマガジン発表数字2001年4月号

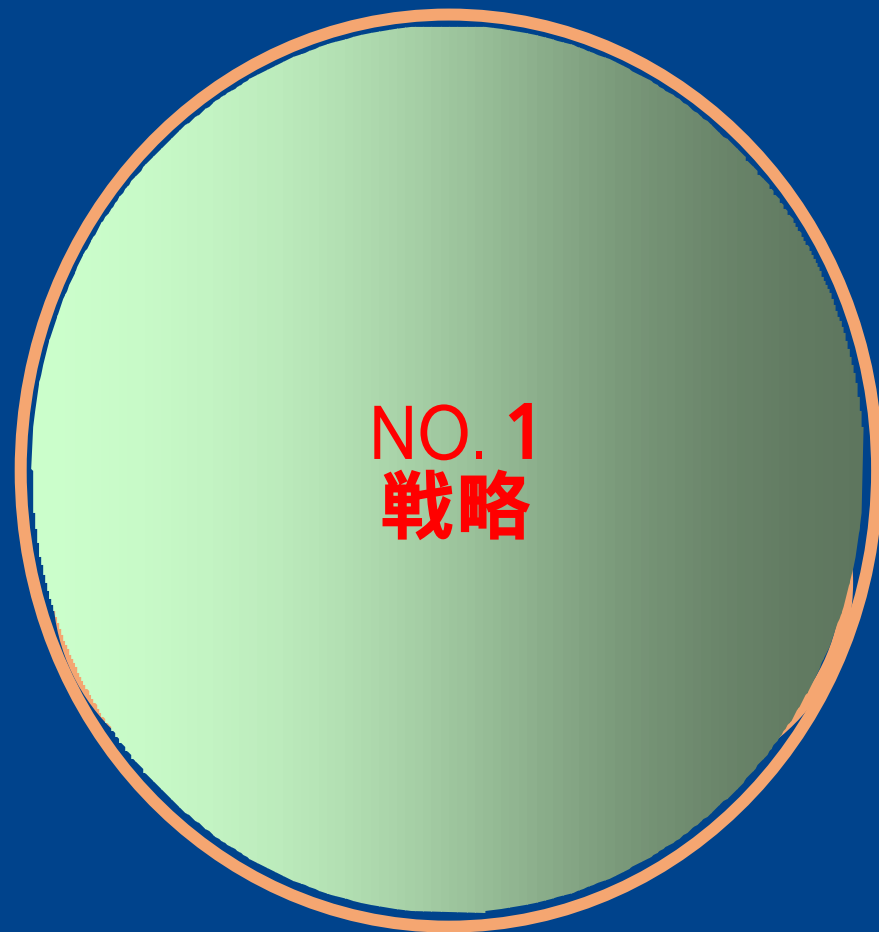
平成13年3月末日現在 当社調べ

# マーケティング手法

NO1とONLY 1の見極め



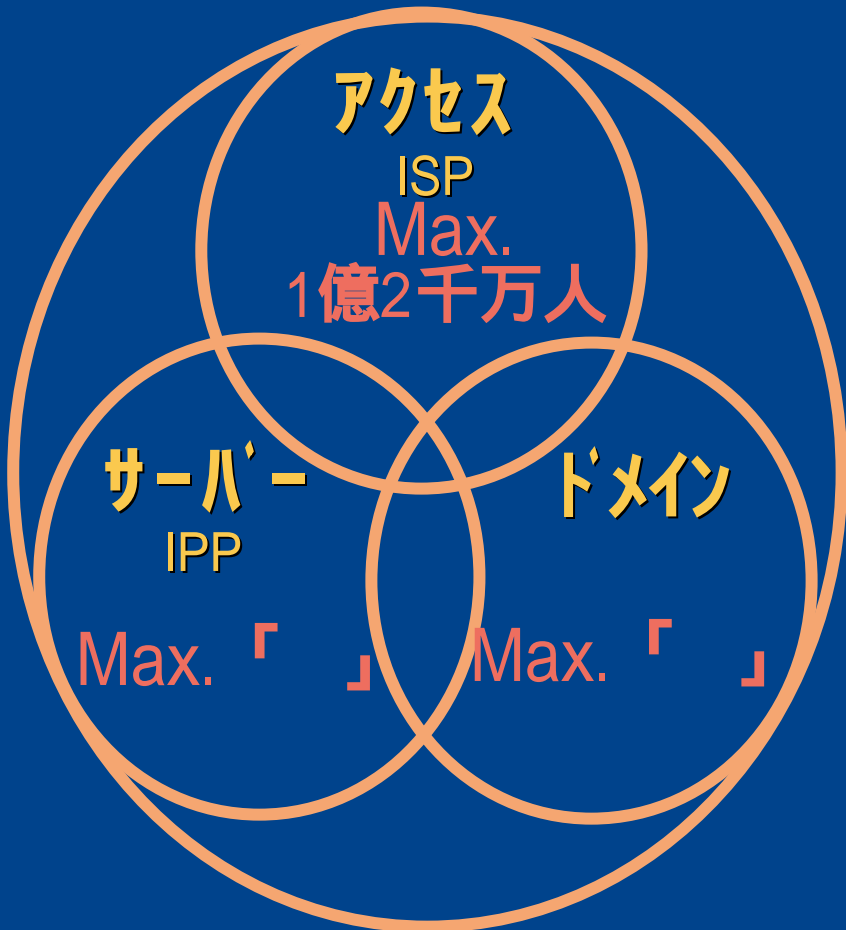
IxP事業



広告事業 (E-mail)

# マーケットの可能性

## マクロの視点で



サーバー  
IPP

人口×コンテンツ  
常時接続 高速化

ドメイン

IP v4 (12ケタ) 約43億個  
IP v6 (32ケタ) 無制限

internet



様々な電気機器に  
IPアドレスが！

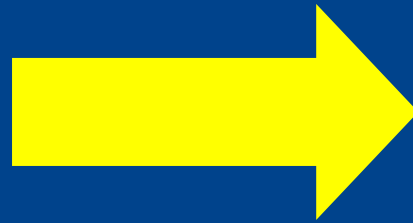


# サーバー事業の可能性

常時接続の普及により大きく変化！

サーバー  
事業

Web & メールから  
すべてのシステムへ



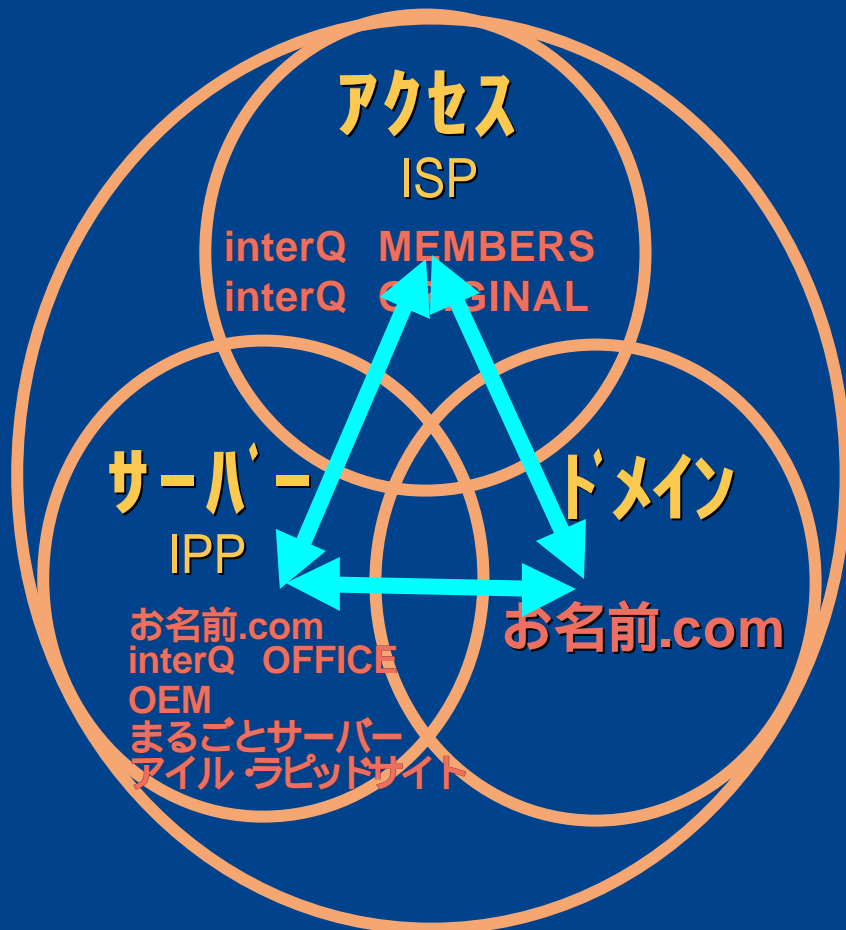
社外  
システム部

初期サーバー設定  
メールアドレス追加  
ドメイン登録  
Web設定  
etc

システム部の  
アウトソーシング事業  
人件費と比較すれば  
優位性は明確

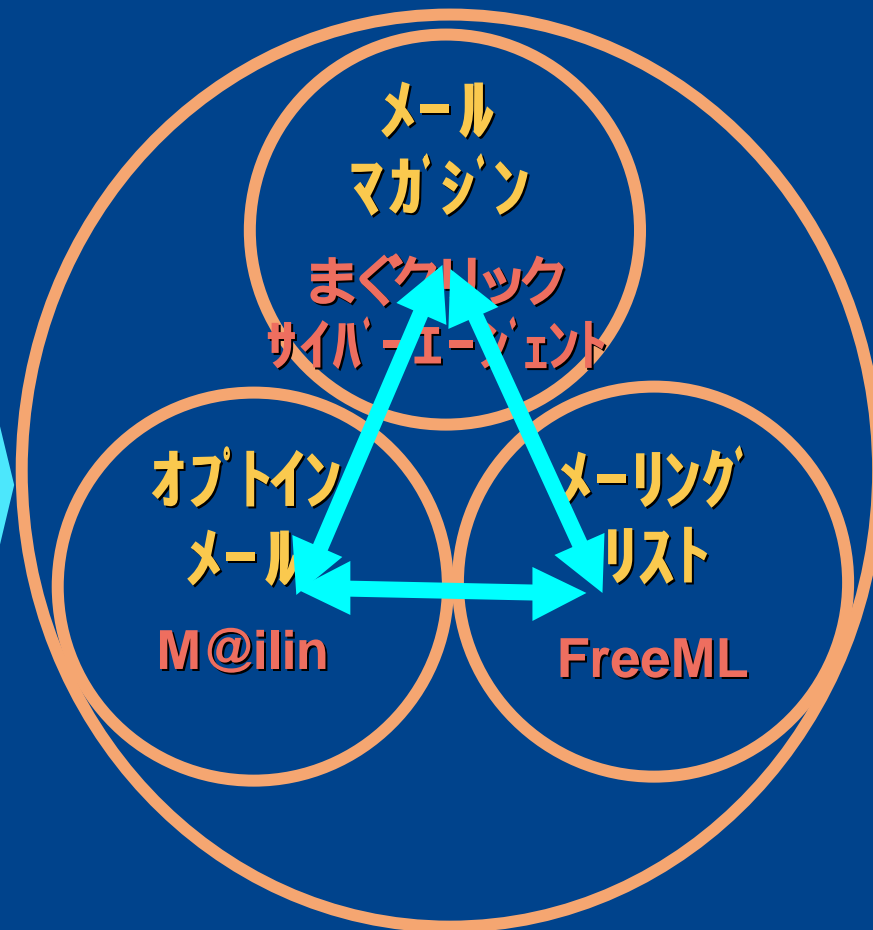
# 相乗効果

事業間の相乗効果...集客 & 経費



IXP事業

相乗効果



広告事業 (E-mail)



# 広告インフラの必要性



今時、ホームページは  
作っただけでは、  
田舎の畑の野立て看板  
電信柱の張り紙程度の価値！

広告 = **モ/ポリ**のツール  
ツールを押さえた会社は？

**ポイント**は集客！  
= 広告インフラ

1秒間に全世界で81ページ！  
米Cyveillance (サイベイランス)社調査

(2000年7月現在)

# 今後の戦略

# 今後の戦略

戦略 = メディアグループ戦略

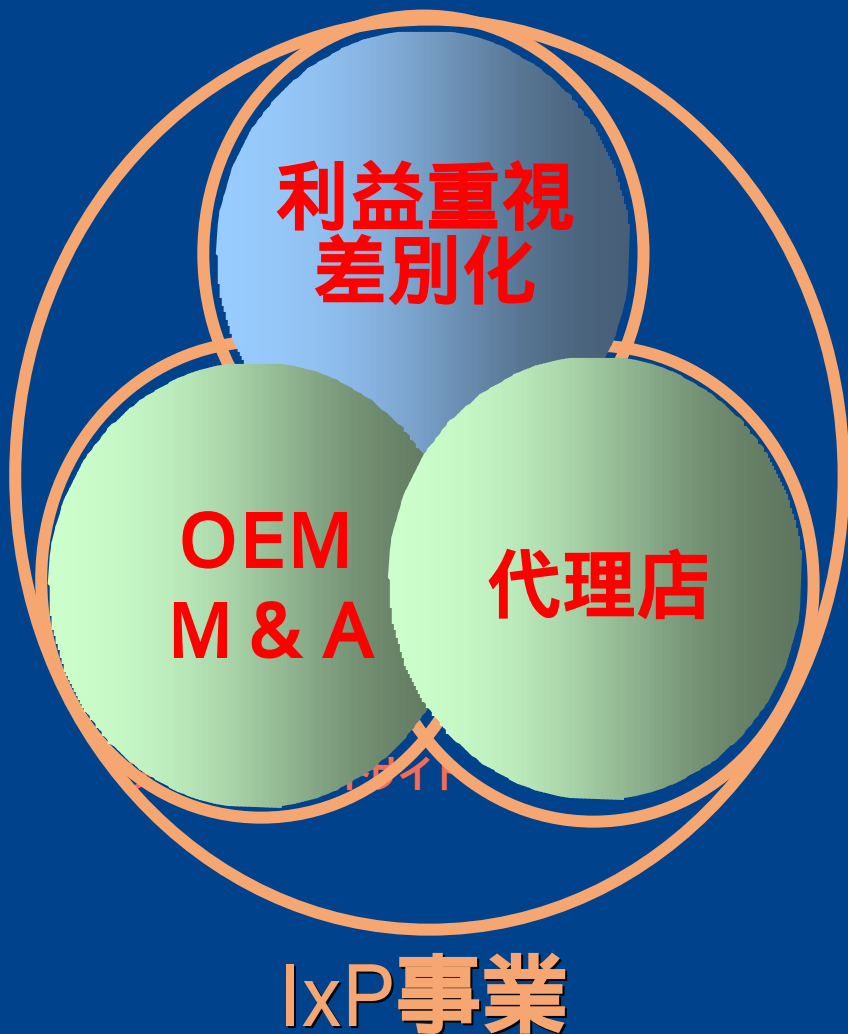
IXP事業 (ストック収益) と  
インターネット広告事業 (メディアを作る)  
を同時に展開。



インターネット業界で圧倒的ナンバー 1の  
売上・収益を誇る、「メガベンチャー」へ

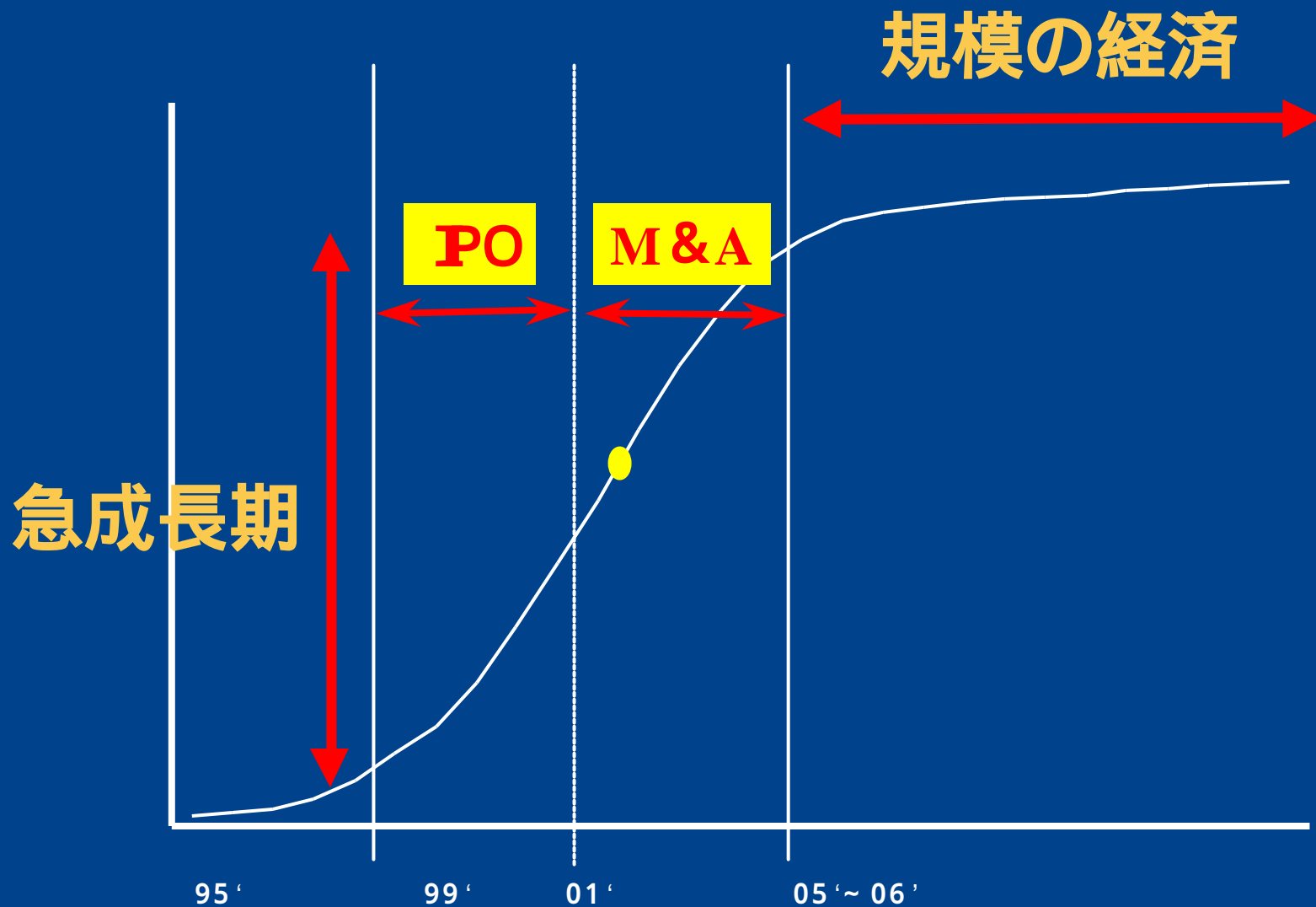
# 今後の戦略 IxP事業

IxPはサーバー & ドメインで圧倒的NO1へ



- ✍ サーバ-事業はOEM & 代理店政策及び M & Aでナンバー1へ
- ✍ ドメイン事業は代理店政策で圧倒的ナンバー1を維持
- ✍ アクセス事業は差別化された別ISPブランドを投入

# 今後の戦略 IxP事業

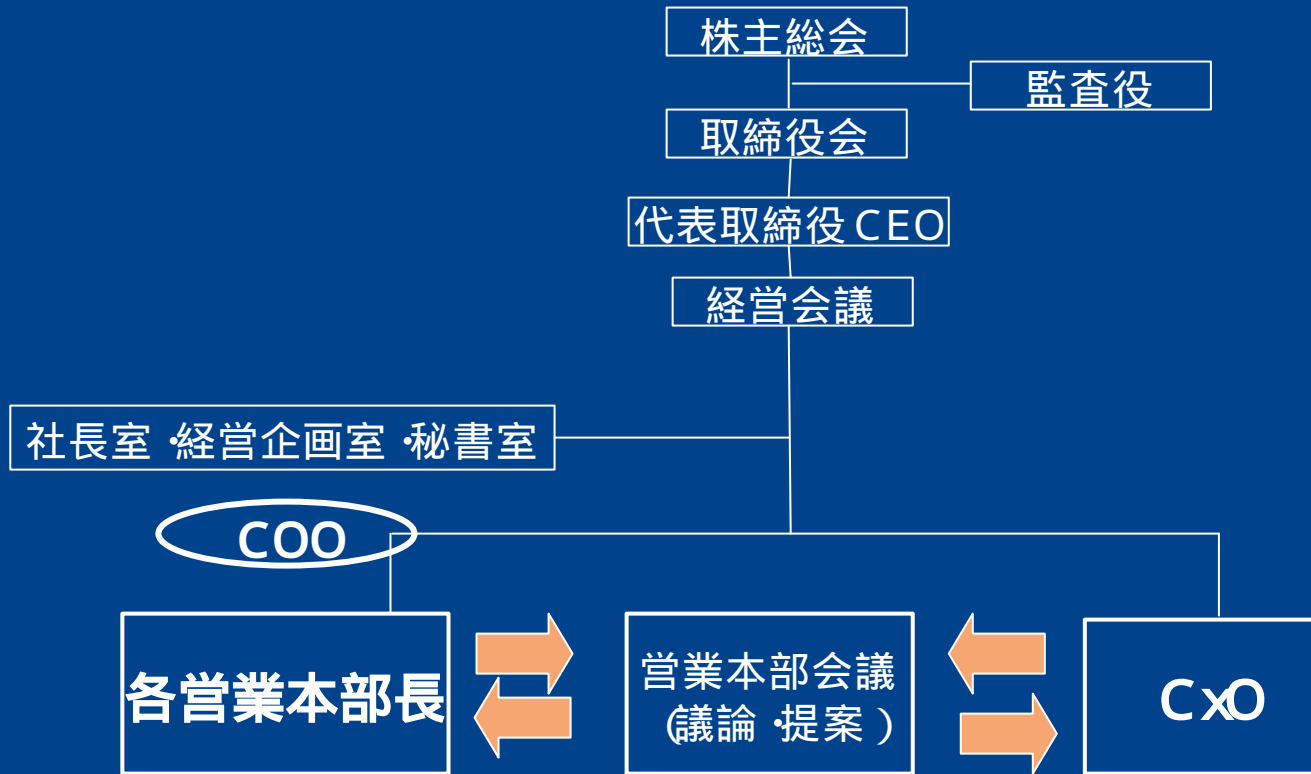


# 今後の戦略 IXP事業

## 営業強化策

- 1 組織変更・パラメーター別組織へ
- 2 クリック&コール 各パラメーター強化
- 3 ISP事業の強化

# 1 組織変更



- CEO 経営の執行責任
- CFO 財務の管理責任
- CTO 技術/システムの責任
- CMO マーケティングの責任
- CQO お客様に対するクオリティーの責任
- CCO クリエイティブの品質の責任
- CAO 営業事務管理および営業DB管理の責任

# 1 組織変更

従来の3営業本部を2COQ、11営業本部とし、責任範囲の明確化、業務の平準化を図る。

CEO

(最高経営責任者)

COO

(プル型営業統括)

COO

(プッシュ型営業統括)

第一営業本部 (メンバーズ)

第二営業本部 (オフィス)

第三営業本部 (まるごと)

第四営業本部 (サーバーOEM)

第五営業本部 (ドメイン)

第六営業本部 (ドメインOEM)

第七営業本部 (テレマ1=債権回収他)

第八営業本部 (テレマ2=債権回収他)

第九営業本部 (テレマ3=まるごと他)

第十営業本部 (テレマ4=解約阻止他)

第十一営業本部 (テレマ5 = 債権回収他)

サポート機能 CTO、CFO、CMO、CQO、CCO、CAO

## 2 クリック&コール戦略

プル型営業専業から、プル+プッシュ営業へ  
各種営業パラメーターを強化中！

約300席のコール  
センターを設置！



# 2 クリック&コール戦略

## クリック&コール例

### プル+ プッシュで申込率UP!

問合せ



即座にコールバック



# 3 ISP事業の強化

高

interQ MEMBERS  
3,800円

現在のinterQ MEMBERSは  
ホスティングプロバイダ (サーバー + アクセス)へ  
= 差別化  
Web容量 大、独自ドメイン、24時間サポート

@nifty, So-net など  
2,000円前後

安

**ブロードオンライン**  
1,200円前後

ブロードバンド完全対応  
低価格、メール環境 (携帯にも対応) に特化した  
サービス  
= 差別化

# 3 ISP事業の強化

## ブロードオンライン

(案)

	ダイヤルアップ 無制限接続プラン	フレッツSDNプラン (64kbps)	フレッツADSLプラン (1.5Mbps/512kbps)	ADSL常時接続プラン (256kbps/64kbps)	ADSL高速接続プラン (1.5Mbps/512kbps)
月額基本料金	¥1,280	¥1,380	¥1,480	¥4,900	¥5,400
無制限接続					
常時接続	-				
提供エリア	全国183局	NTT対応地域 ほぼ対応	NTT対応地域 ほぼ対応	東京(23区) 大阪市内 横浜市内 順次対応	東京(23区) 大阪市内 横浜市内 順次対応
主要環境	メール機能の充実(ウイルスチェック、WEBメール、携帯転送、等) メールBOX容量 5MB/1アカウント WEB容量 無し				

BROAD  
Online

本当に必要なサービスのみを  
高いクオリティと驚異的な低価格で実現」

# 3 IS P事業の強化

ブロードオンラインは、OEMもしくは、  
代理店でコストを固定する

取次店

代理店

OEM

直販

集客

契約

×

サポート

×

×

商品

×

×

×

# 今後の戦略 インターネット広告事業

メール広告事業から、  
壁紙.com・ハイパーシステムへ

メール広告事業からブラウザの外堀の広告商品  
を開発する

壁紙  
ハイパーシステム

メールはNO1

壁紙  
&  
ハイパーシステム

広告事業

# 今後の戦略 インターネット広告事業

メール広告事業から、  
壁紙.com・ハイパーシステムへ

メール広告事業から  
ブラウザの外堀の広告  
商品を開発する

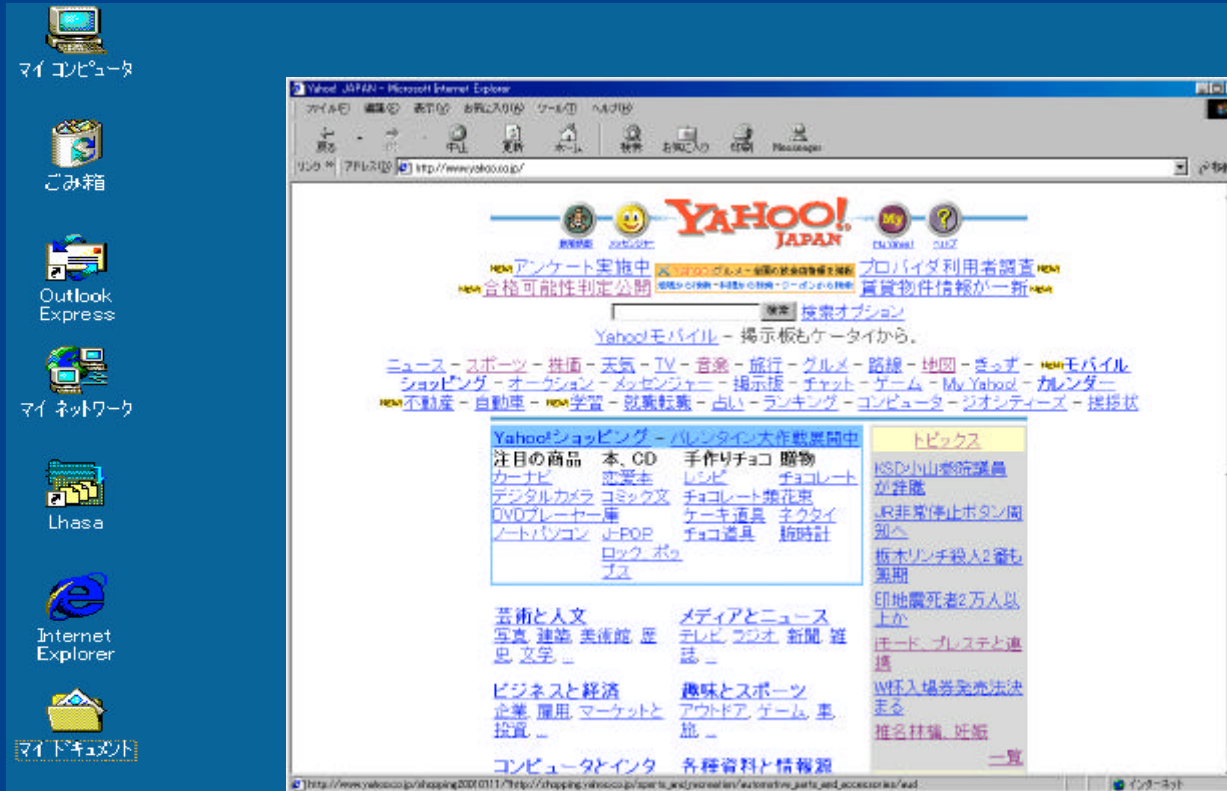
メール媒体は  
オプトイン化の研究  
を進める

壁紙

ハイパーシステム



# 今後の戦略 インターネット広告事業



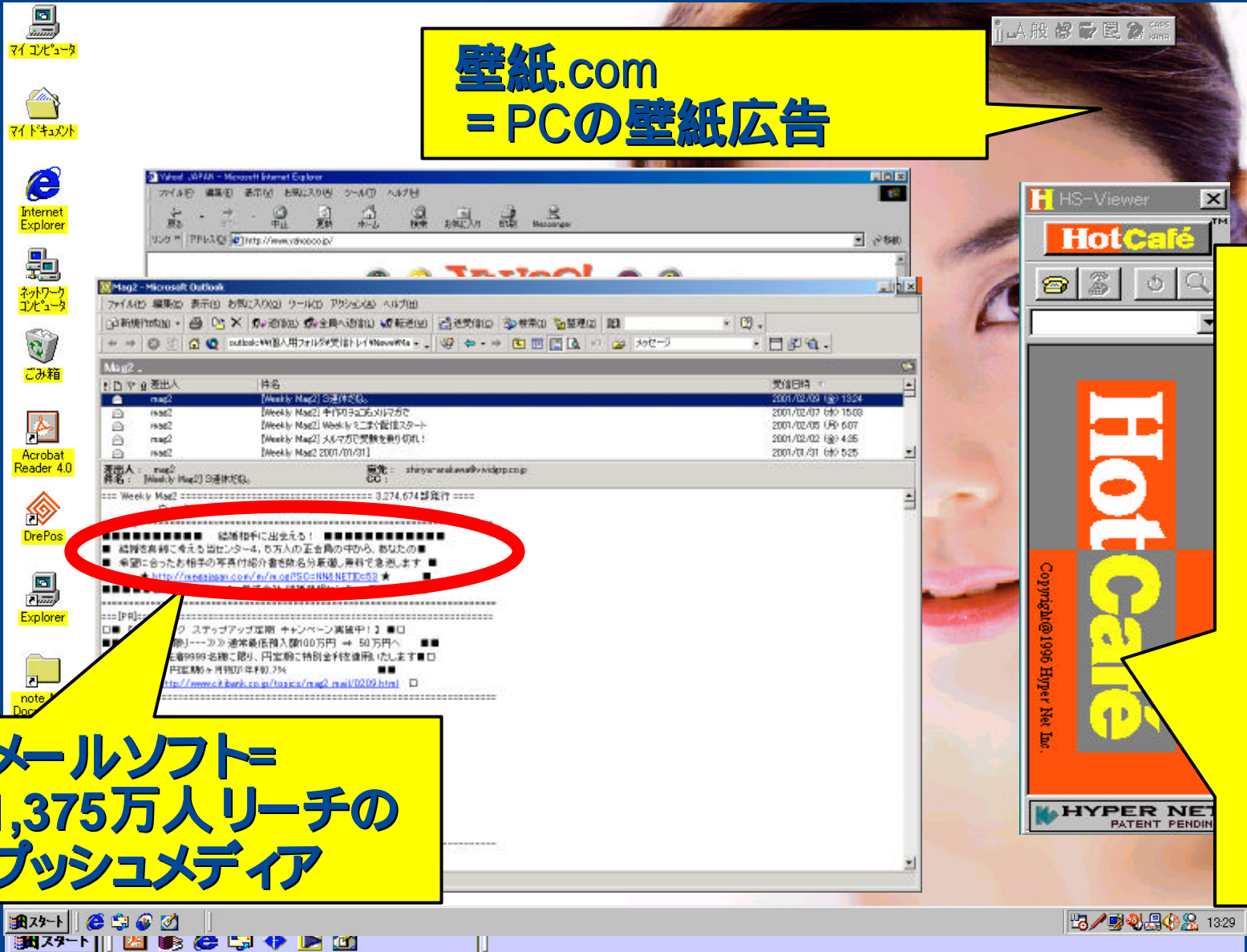
ポイントは、PCの画面にいかに広告を出すか！

# 今後の戦略 インターネット広告事業

壁紙.com  
= PCの壁紙広告

ハイパーシステム  
= ブラウザの隙間を埋める

メールソフト=  
1,375万人リーチの  
プッシュメディア



一般 広告 壁紙.com CAPS

HotCafe

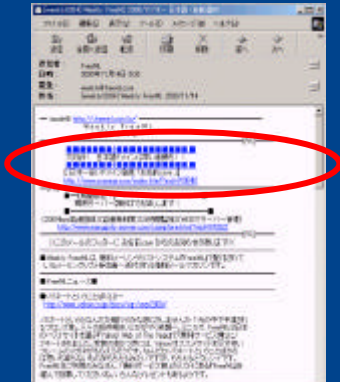
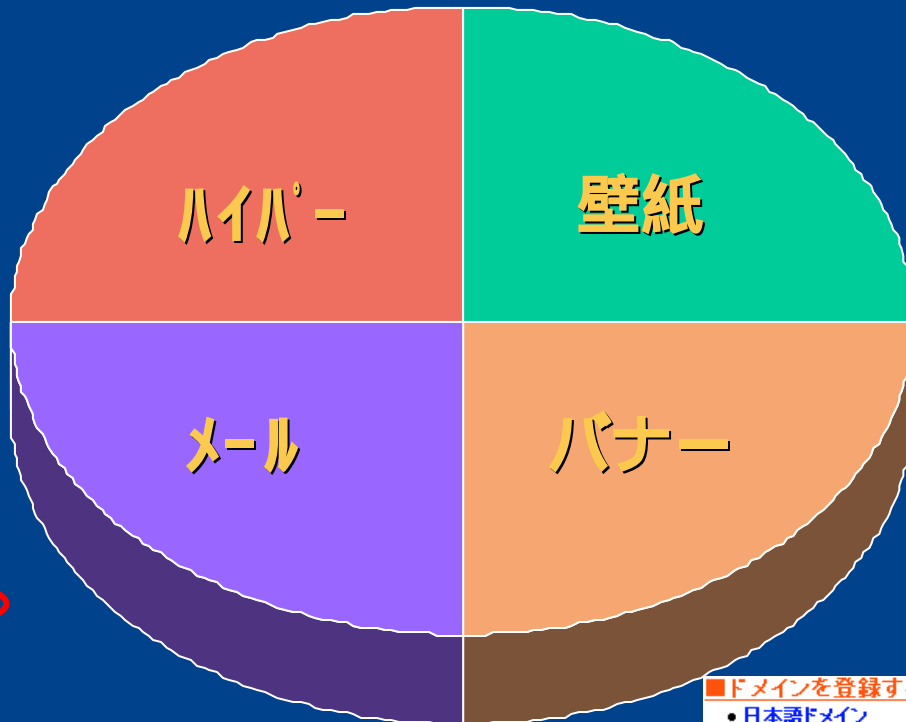
HotCafe

Copyright © 1996 Hyper Net, Inc.

HYPER NET PATENT PENDING

# 今後の戦略 インターネット広告事業

時代はバナーからメールへ、そして・・・



■ドメインを登録するなら・・・■

- 日本語ドメイン
- .tvドメイン
- .com.net.org 公式登録サービス

 **お名前.com**  
【格安】日本語・日本円で登録できます。

# 今後の戦略 インターネット広告事業



メール広告は5行  
広告からオプトイ  
ンへ！

2001年(平成13年)5月15日(火曜日)

ヤフーもメール広告参入

7月メド800万人に配信

会員、希望分野選ぶ

「ヤフー」は7月にも電子メールを利用したダイレクトメール事業に参入する。広  
告を送ることを承諾した会員向けに、あらかじめ登録された興味ある分野の広告  
を配信すること高い信頼を誇る。スタート時の会員数は八百万人程度と、同業  
のサービスでは国内最大になると、ネット広告市場に競争優位が出てきたことから  
広告効果をも高めた。新たな成長分野を開拓する。

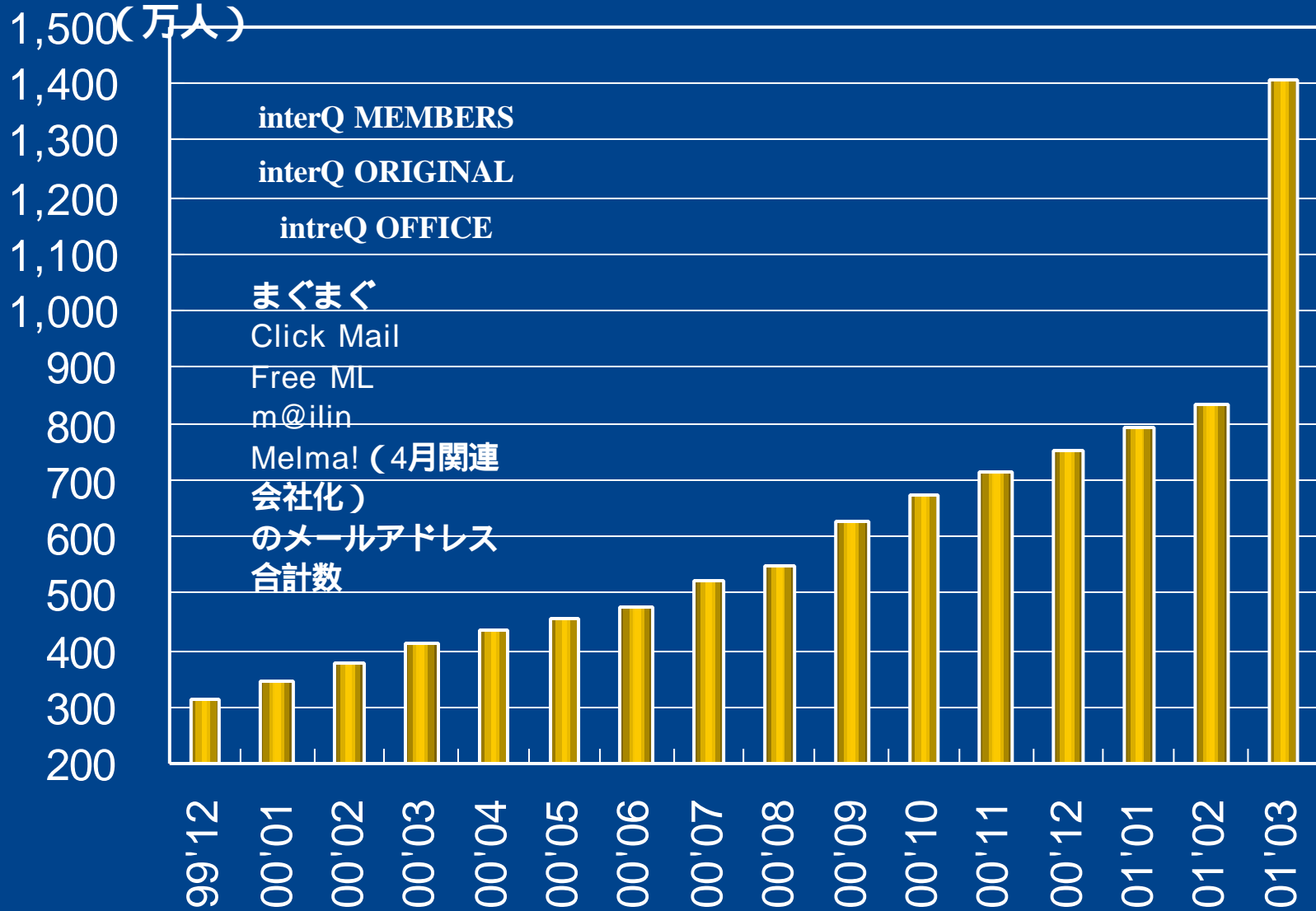
ダイレクトメールはオプ 以上の規模で参入する。  
トインメールと呼ばれる広 広告を出稿する企業が支  
配で、電子販売サービスな 払う料金は一通二十三十  
どの利用者八百万人が対 円程度。新製品ニュースな  
象。会員は登録時に興味あ ども配信する分野は登録時  
る分野を「旅行」「音楽」 に決めており、競争する消去  
「ショッピング」など十一 されやすい一方のな運送メ  
項目から選択しており、そ ールと差別化を図る。年報  
の分野の広告をメールで交 や提携から認められ公認だ  
ける。会員は年内に千方 けに広告を送るサービスな  
人を超える見通し。現在最 ども順次追加していく。

大手のガーラの会員数は百 利用者がオプトインメー  
五十万人で、ヤフーは五百 ルを随時して広告主サイト  
場の新設で二〇〇二年一

三月期の広告収入の伸びは 在野に匹敵する計画で、ヤ  
フーは四半期に比べて二%増 費は広告収入の二割程度を  
に上った。このためオ 占めるようになって  
プトインメールを新たな攻

# 今後の戦略 インターネット広告事業

## 日本最大のオプトイン事業の可能性！



**インターネット市場の拡大は確実**



**継続的な収入を見込めるストック事業  
および集客の要のメディア事業すなわち  
インターネットの場の提供に事業を特化  
オンリーワン or シェア no1 を目指します  
強力な競争力**



**継続的成長、かつ安定的収益獲得**

# すべての人にインターネット

ありがとうございました。

