2009年12月期第3四半期決算説明会

2009年11月9日

GMOインターネット株式会社

（東証一部　9449）

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2009年11月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第3四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

   ①WEBインフラ・EC支援事業
   ②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

1. 結論と要約

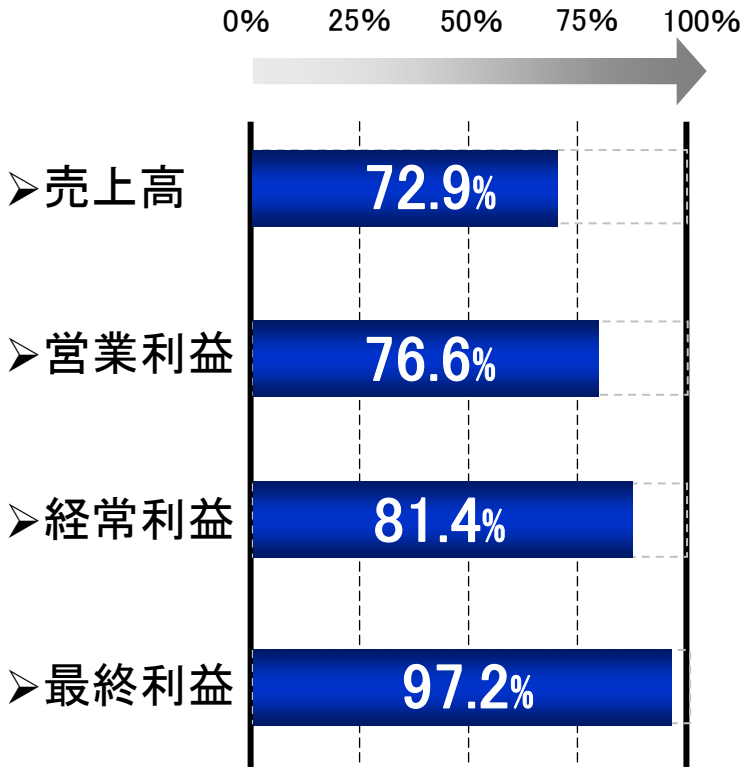
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

「結論」と「要約」

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

1　当初通期業績予想に対する進捗率

利益好調により当初予想を修正



（単位：億円）

	1-9月までの実績	通期予想（当初）	通期予想（修正後）
売上高	286.5	393	380
営業利益	35.2	46	46
経常利益	36.6	45	45
最終利益	18.4	19	22

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

「結論」と「要約」

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

2　前年同期比較（1-9月）

	08年1－9月	09年1－9月	前年同期比較
➢売上高	271.6億円	286.5億円	+5.5%
➢営業利益	31.1億円	35.2億円	+13.0%
➢経常利益	29.7億円	36.6億円	+23.1%
➢最終利益	18.9億円	18.4億円	-2.4%

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

「結論」と「要約」

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

3　前年同期比較（7-9月）

	08年7－9月	09年7－9月	前年同期比較
➢売上高	99.5億円	96.7億円	-2.8%
➢営業利益	11.1億円	13.1億円	+17.7%
➢経常利益	11.5億円	13.4億円	+16.1%
➢最終利益	9.1億円	6.2億円	-32.3%

2セグメント（WEBインフラ・メディア）ベースで

過去最高

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

2. 2009年12月期第3四半期 決算概要

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

PL（連結）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

インターネットメディア事業好調、四半期営業利益13億円突破

（百万円）

	08年度 1－9月	09年度 1－9月	09年度通期（当初予想）	08年度 7－9月	09年度 7－9月	前年同期比増減
売上高	27,164	28,656	39,300	9,959	9,679	-2.8%
事業費	12,968	12,959	—	5,061	4,243	-16.2%
販管費	11,079	12,174	—	3,782	4,123	+9.0%
営業利益	3,116	3,521	4,600	1,115	1,312	+17.7%
営業外収益	408	427		169	107	-36.5%
営業外費用	550	286		126	75	-40.3%
経常利益	2,973	3,662	4,500	1,158	1,345	+16.1%
特別利益	484	55	—	202	6	-97.0%
特別損失	168	116	—	12	62	+391.2%
法人税等	928	1,105	—	355	436	+22.8%
少数株主利益	469	648	—	74	229	+208.0%
当期純利益	**1,891**	**1,846**	1,900	917	621	-32.3%

※科目組替を行ったことにより、08年第3四半期も修正しております。

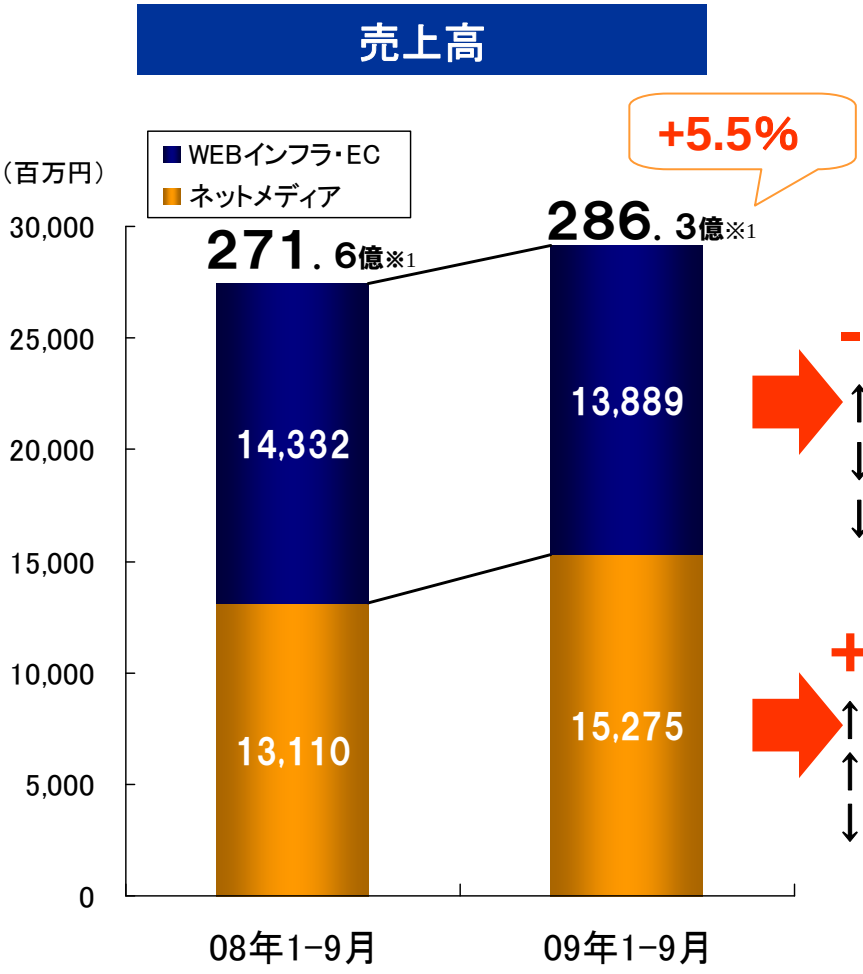
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上高（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

セールスミックスが変化（SEM、セキュリティ、決済好調）



-3.1%

↑ サーバー、セキュリティ、決済好調 +7億円※2
↓ アクセス減少−2億円※2
↓ WEB制作系減少−9億円※2

+16.5%

↑ メディア・検索関連事業　+9億円※2
↑ ネット広告代理事業 +27億円※2
↓ 求人広告撤退 −13億円※2

東証1部：9449

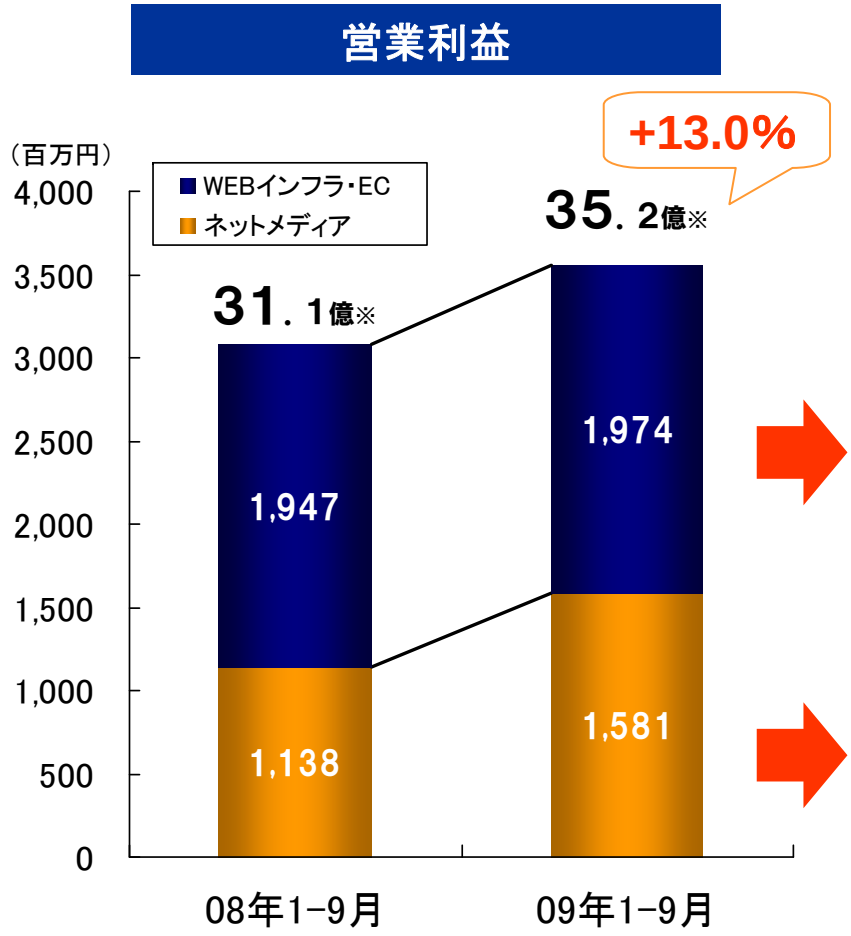
※1　セグメント間取引消去後
※2　前年同期比金額

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

両セグメントともに構造変化、利益率改善へ



+1.4%
↓WEB制作系減少
↑決済・サーバー

+39.0%
↑SEMメディア好調

※セグメント間取引消去後

東証1部：9449

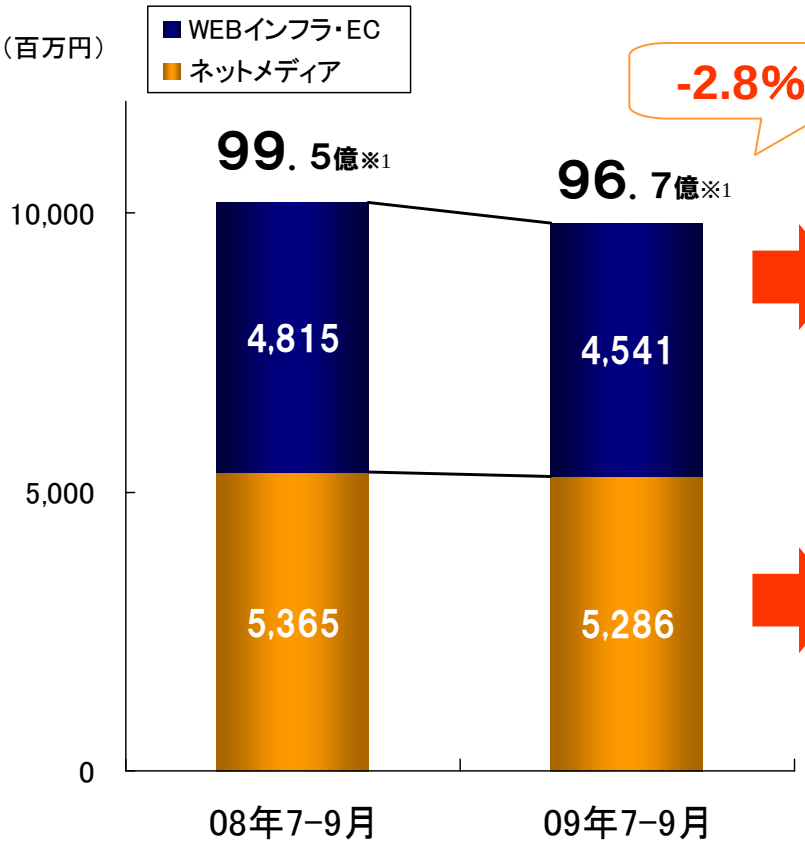
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上高（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

低利益商材を縮小・撤退により減収なるも、高利益商材は増収

売上高



-5.7%

↑ サーバー、セキュリティ、決済好調 +2億円
↓ アクセス減少 -0.5億円※2
↓ WEB制作系減少 -4億円※2

-1.5%

↑ メディア・検索関連事業　+5億円※2
↓ 求人広告撤退 -4億円※2

東証1部：9449

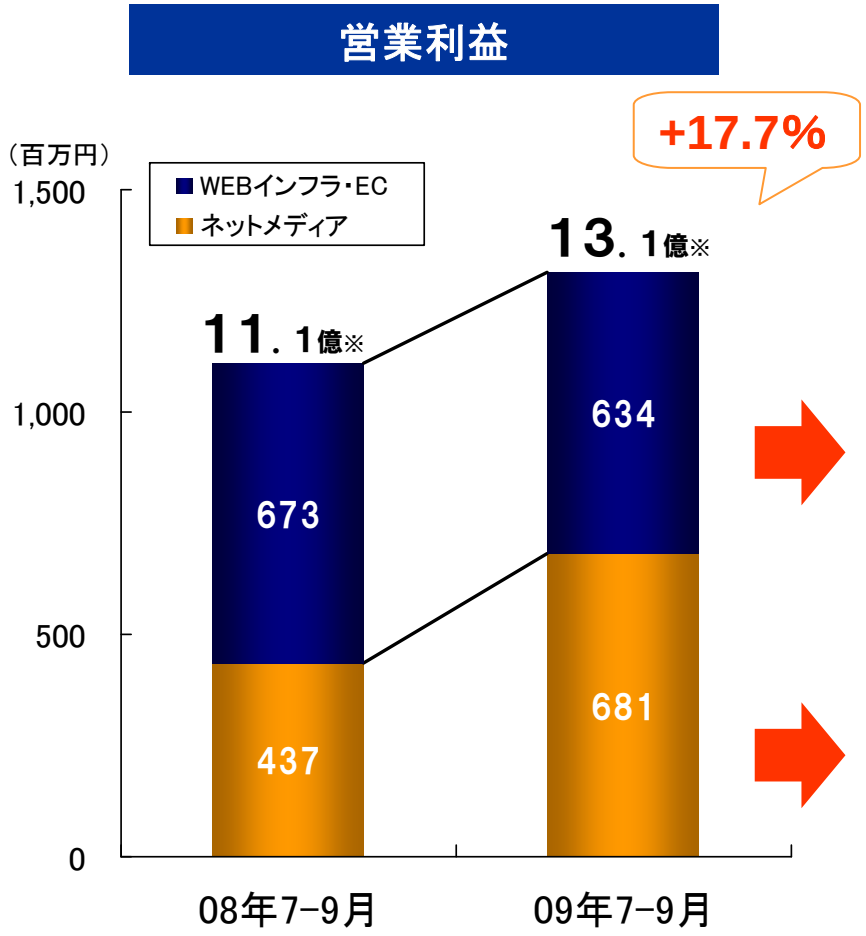
※1　セグメント間取引消去後
※2　前年同期比金額

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

インターネットメディア事業がWEBインフラ・EC事業の利益を逆転



-5.8%
↓WEB制作系減少
↑決済・サーバー・セキュリティ

+55.9%
↑SEMメディア好調

※セグメント間取引消去後

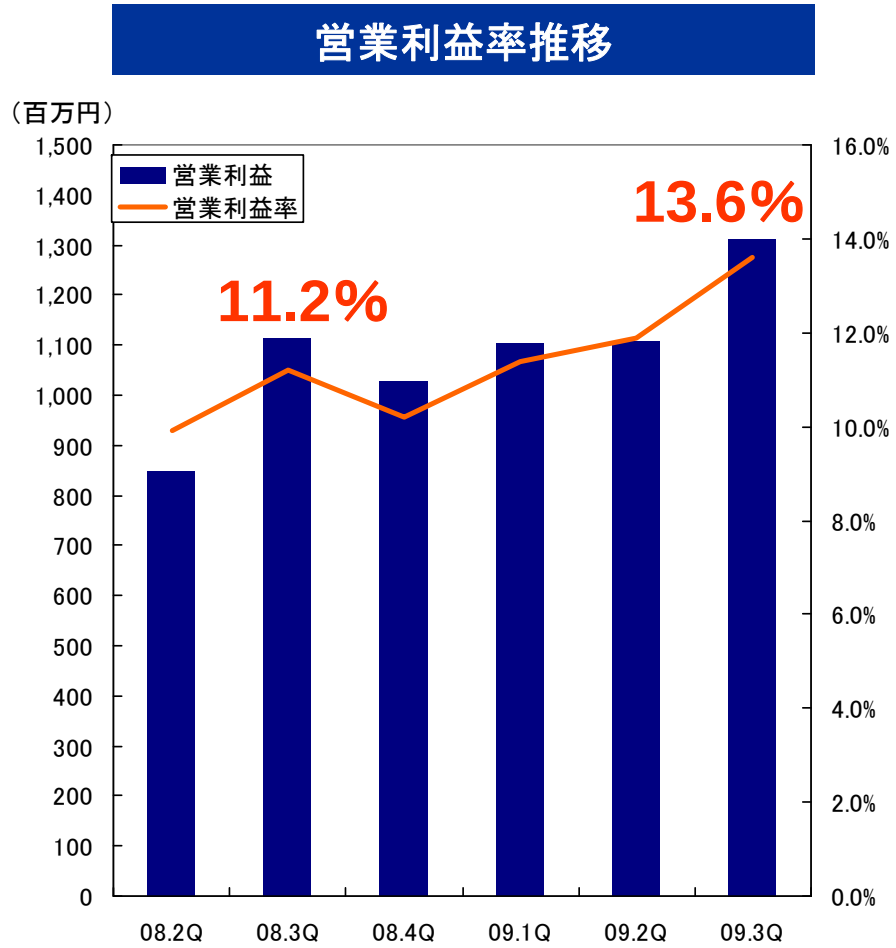
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

営業利益率推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

高利益商材にシフトし、営業利益率向上



対前年同期比
営業利益率
2.4%向上

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

中間配当、自社株式取得を実施

（百万円）

	09年度6月末	09年度9月末	6月-9月比増減
流動資産	26,228	26,841	+612
（現金預金）	19,435	19,900	+464
固定資産	13,844	13,627	-216
（のれん）	1,700	1,489	-211
（ソフトウェア）	2,058	1,987	-70
（投資不動産）	4,435	4,435	-
（投資有価証券）	618	679	+61
総資産合計	**40,073**	**40,469**	**+396**
負債合計	25,953	25,958	-5
（有利子負債）	13,001	12,752	-249
純資産(うち少数株主持分)	14,120（6,790）	14,511（7,003）	+391（+212）
自己資本（うち利益剰余金）	7,329（6,163）	7,505（6,564）	+176（+400）
（自己資本比率）	18.3%	18.5%	+0.2%
負債純資産合計	**40,073**	**40,469**	**+396**

東証1部：9449

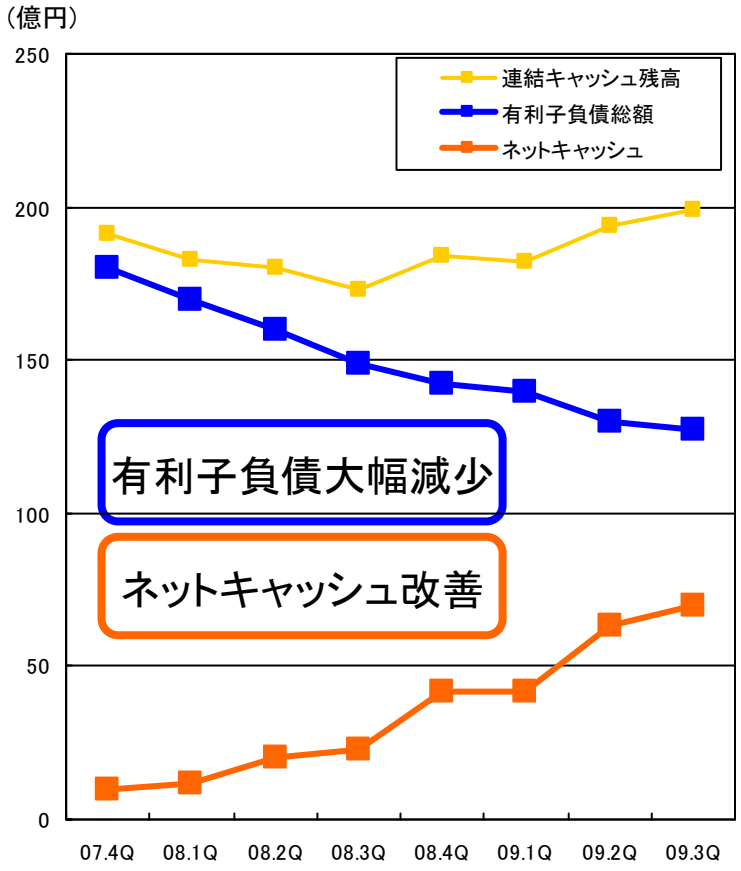
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）

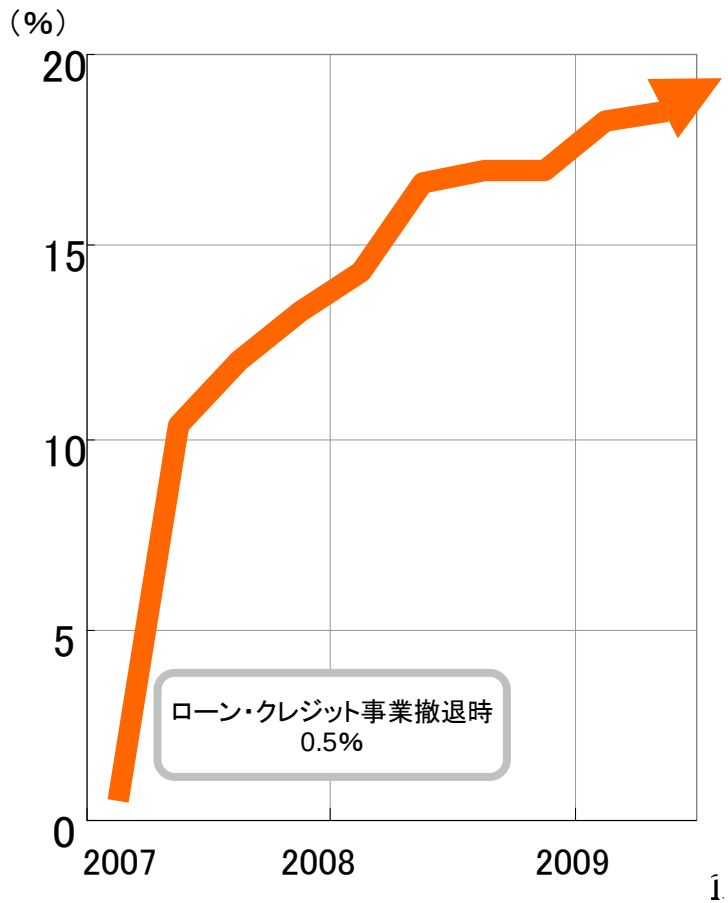
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

財務安定化に引き続き注力

有利子負債とネットキャッシュ



自己資本比率の推移（四半期）



東証1部：9449

CF（連結）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

営業キャッシュフローは47億円を創出

（百万円）

	2009年度 1～9月
営業キャッシュ・フロー	4,723
投資キャッシュ・フロー	-611
財務キャッシュ・フロー	-2,747
現金等同等物の増減	1,361
現金等同等物の残高	19,844

インターネットメディア好調

有利子負債支払　約14億円
配当金支払　11億円
自己株式取得　約2億円

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

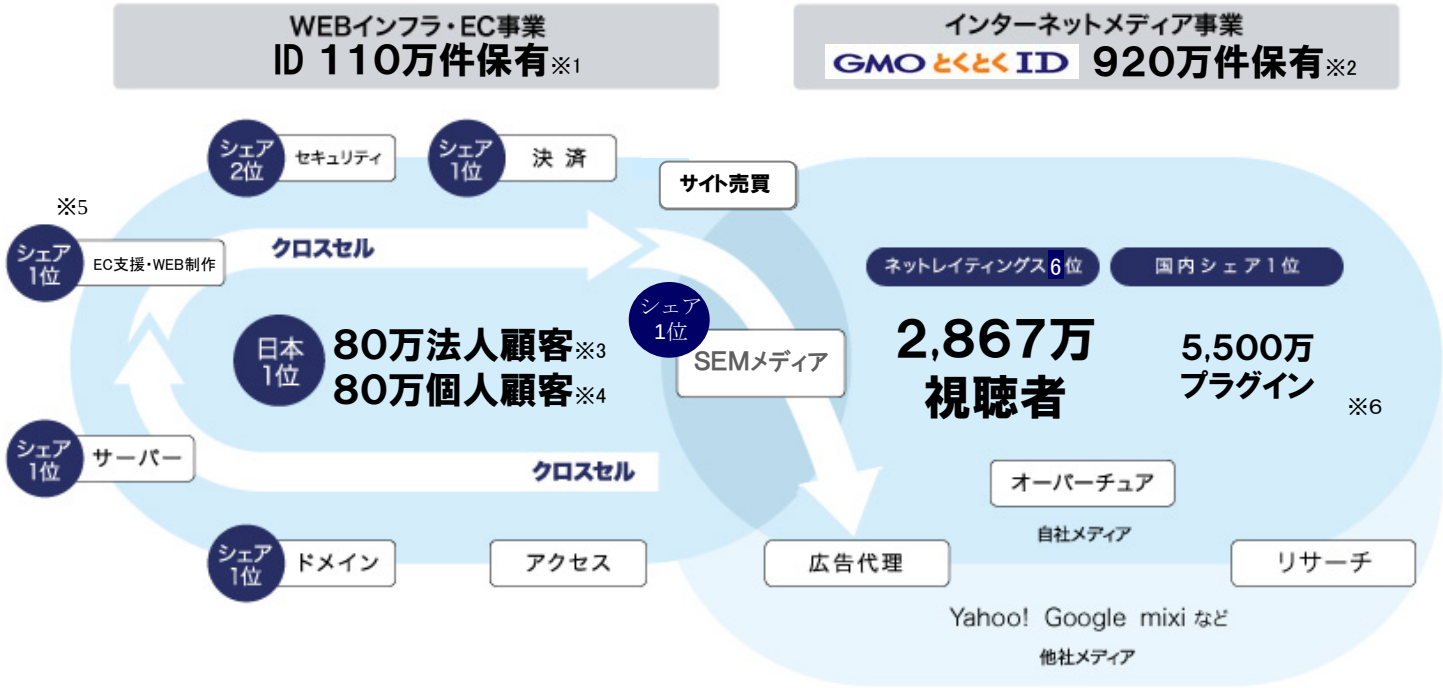
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

2つの事業領域に経営資源を集中
160万顧客（有料顧客のみ・延べ数）の情報発信・ネット事業をサポート



※1　法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数
※2　GMOとくとくID 取得者数
※3　法人向け5大商材の会員数合計（延べ数）
※4　個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計（延べ数）
※5　EC支援（メイクショップ＋カラーミーショップ）合計契約件数に基づく
※6　JWord累計プラグイン数
※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

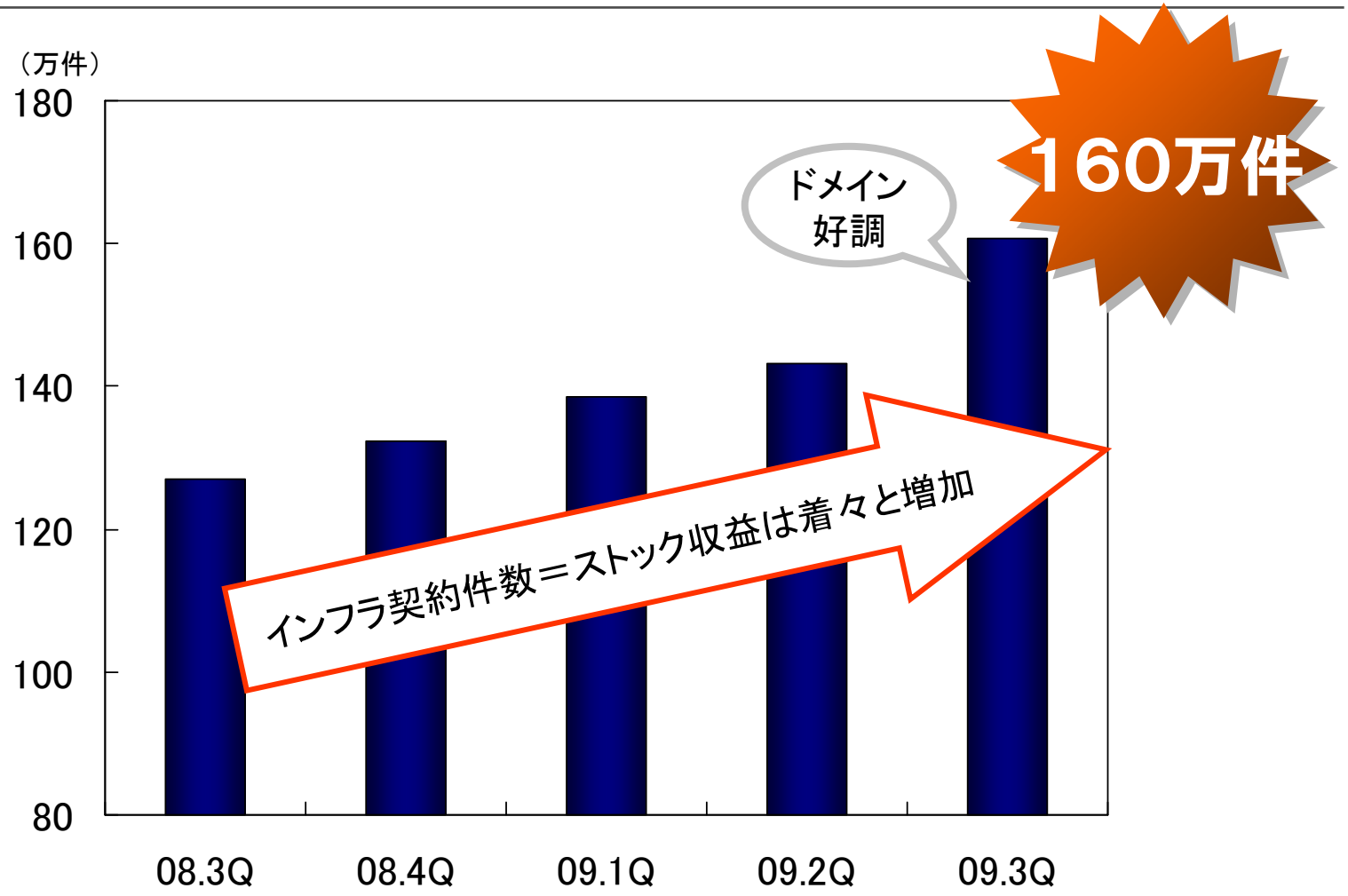
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

160万件を有し、日本を代表するインフラ系ネットサービス事業者へ



※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業
②インターネットメディア事業

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業構成

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

5大商材※が成長ドライバー

※ドメイン取得、レンタルサーバー、WEB制作・EC支援、セキュリティ、決済

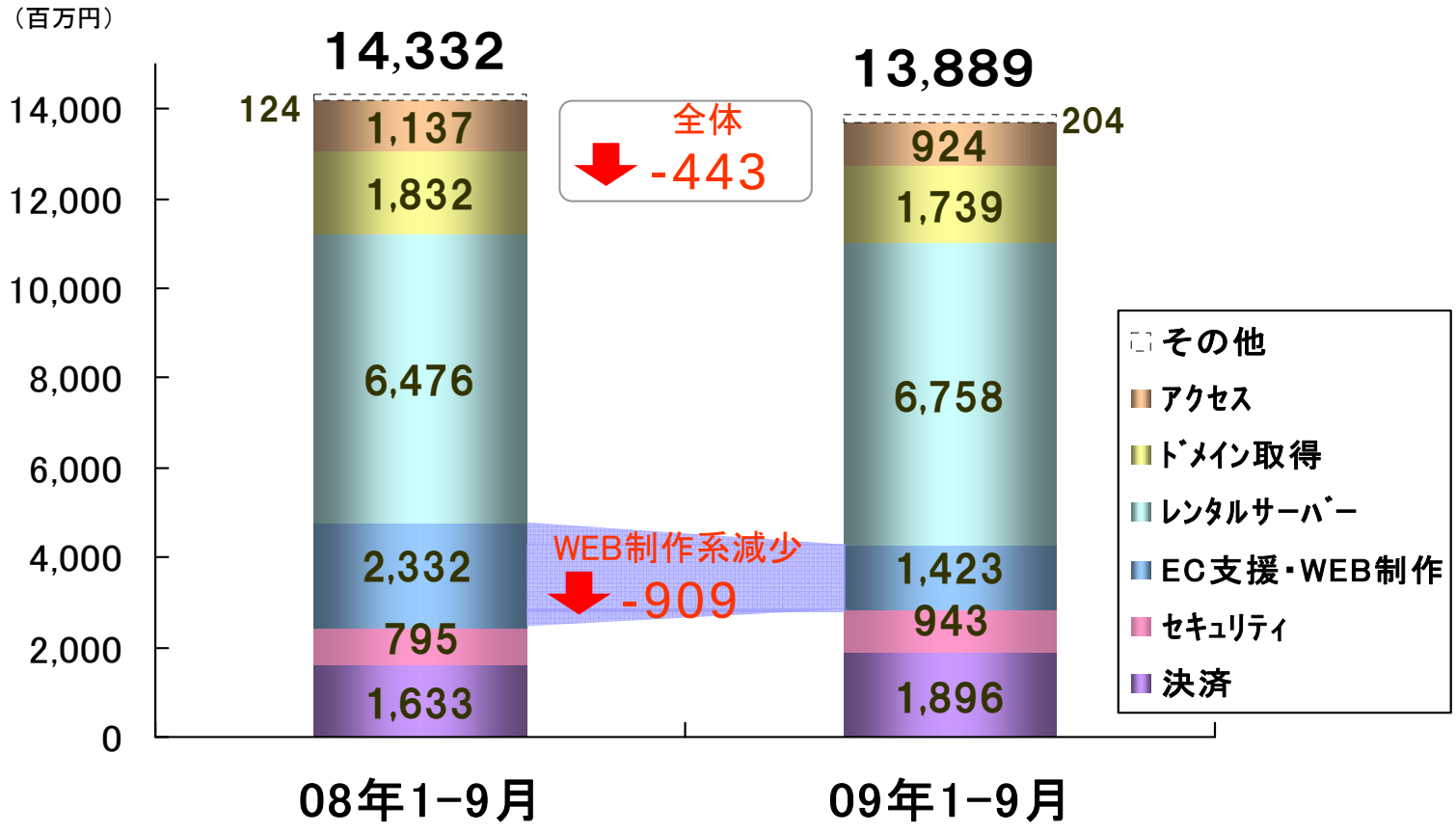
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ･EC事業売上高（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ･EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

WEB制作減少の影響により全体では減収



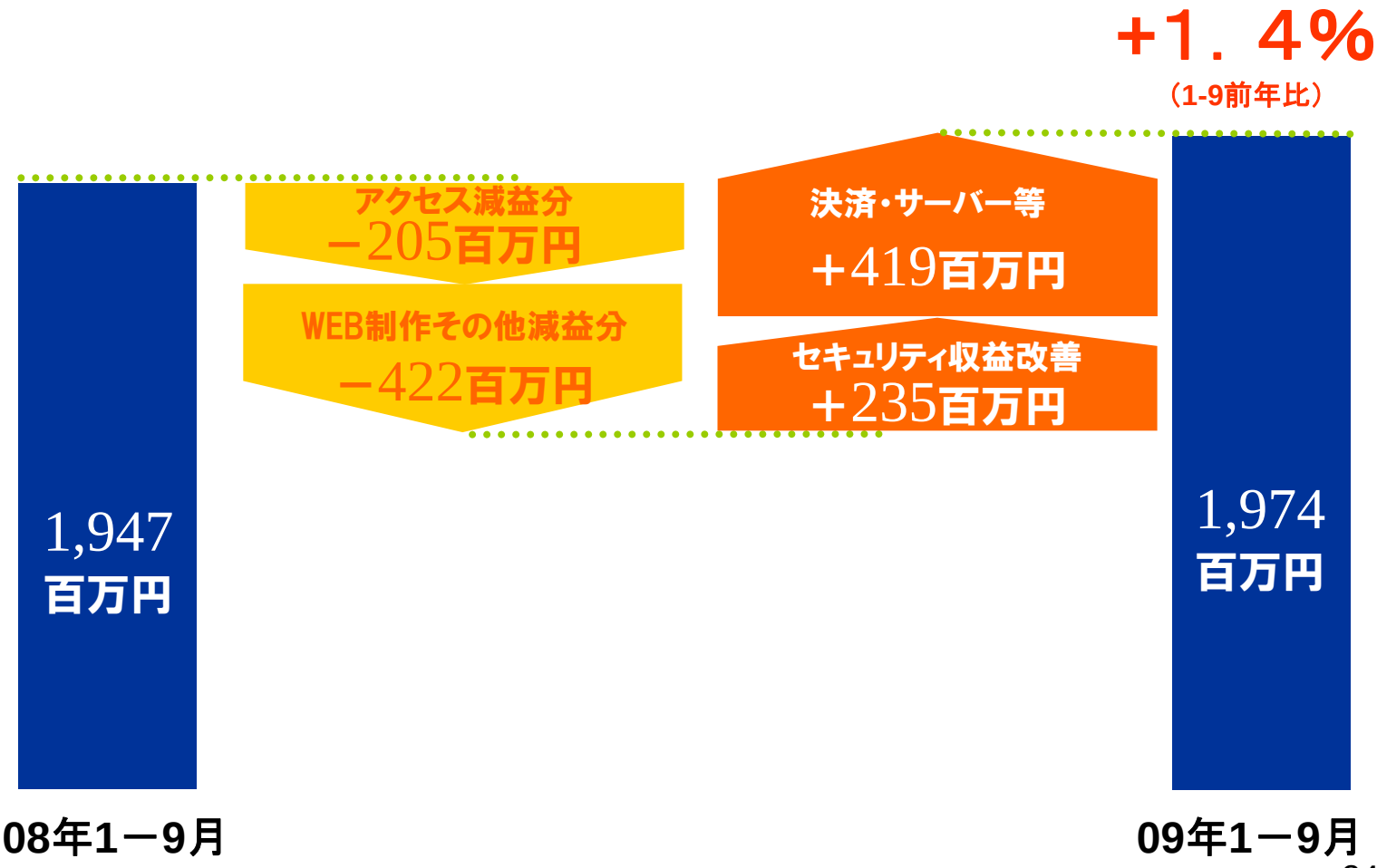
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ･EC事業営業利益（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ･EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

減収だが高利益商材の伸びにより増益



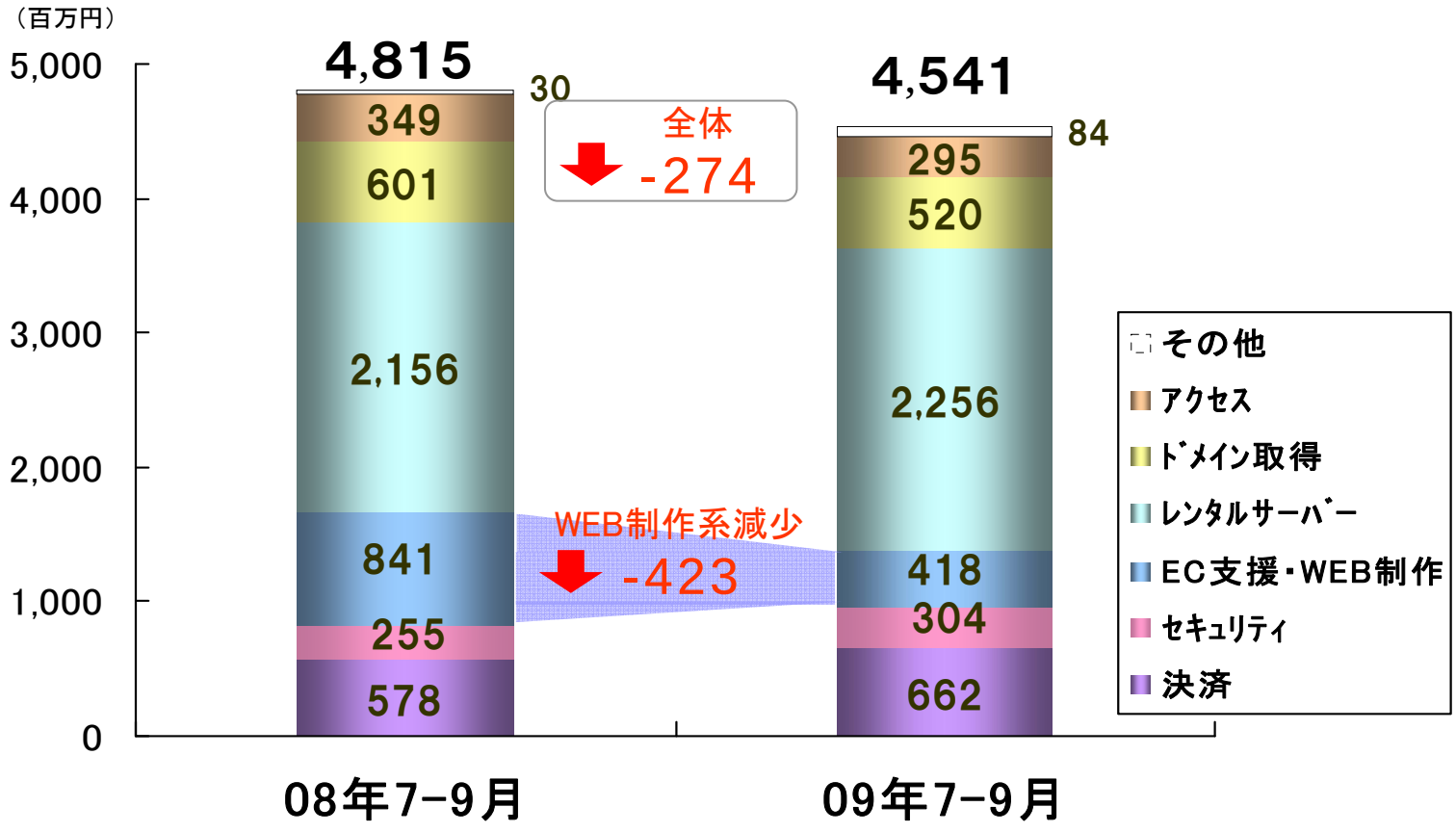
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ･EC事業売上高（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ･EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

サーバー、セキュリティ、決済は増収基調を維持



東証1部：9449

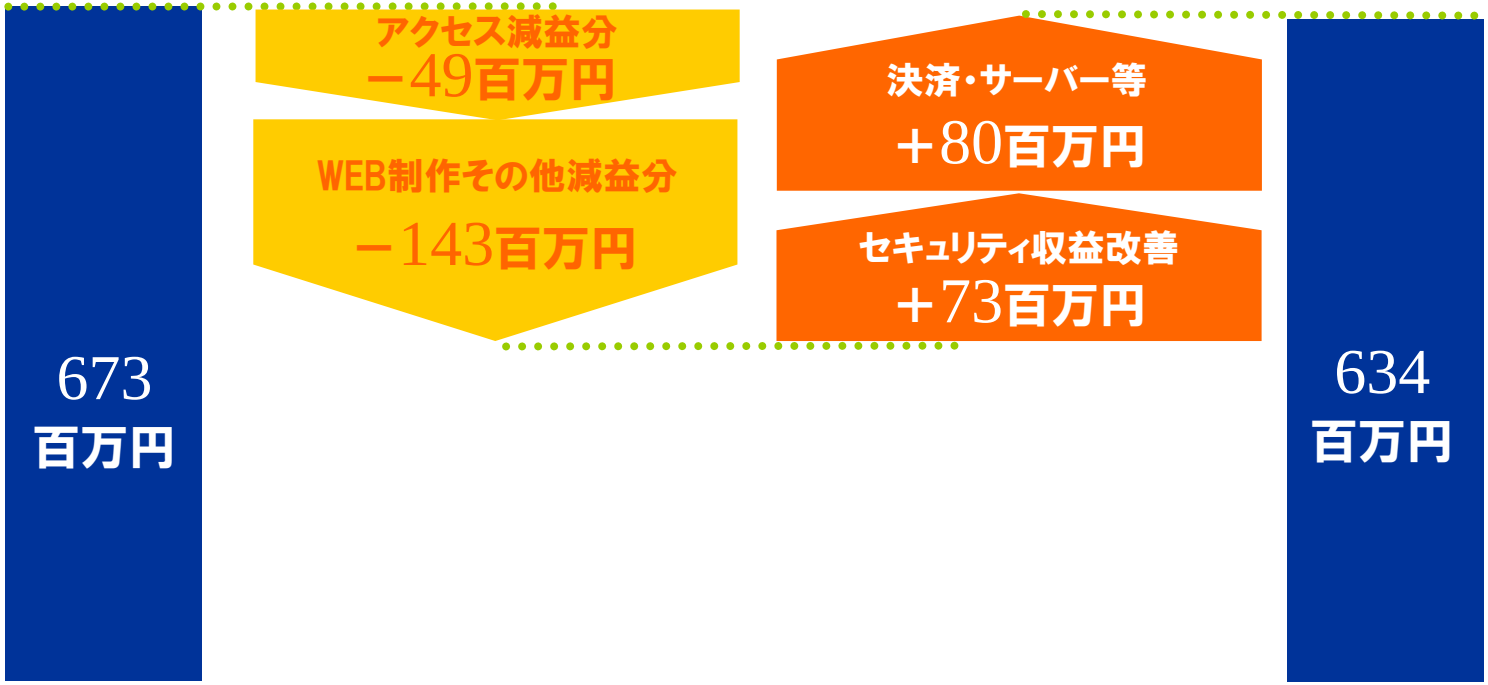
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ･EC事業営業利益（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ･EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

サーバー･決済等が好調なるも、WEB制作減益分等により微減

-5．8%
（7-9前年比）



08年7－9月

09年7－9月

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

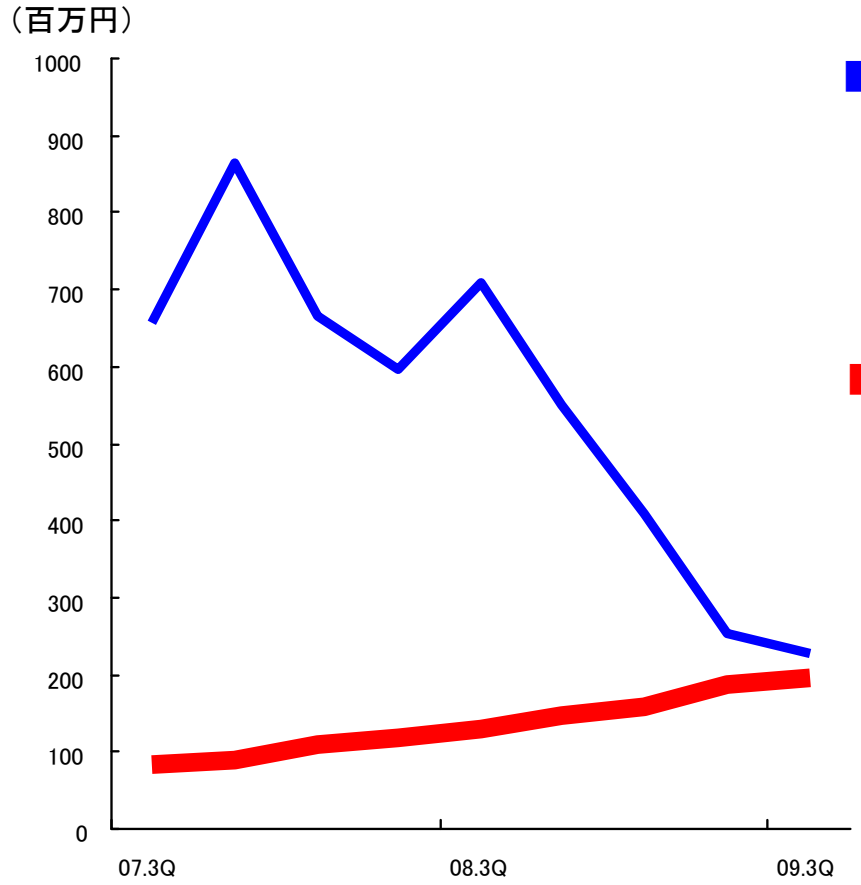
EC支援・WEB制作　売上の内訳と推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

戦略の過渡期においてセールスミックスが大きく変化

EC支援・WEB制作　売上内訳



■WEB制作その他

大型受注案件から、
SEMなどのメディア系売上にシフト

→下げ止まり

■ECカート

EC戦略のベース
件数拡大を最優先

→EC戦略の成功と顧客満足度向上に注力

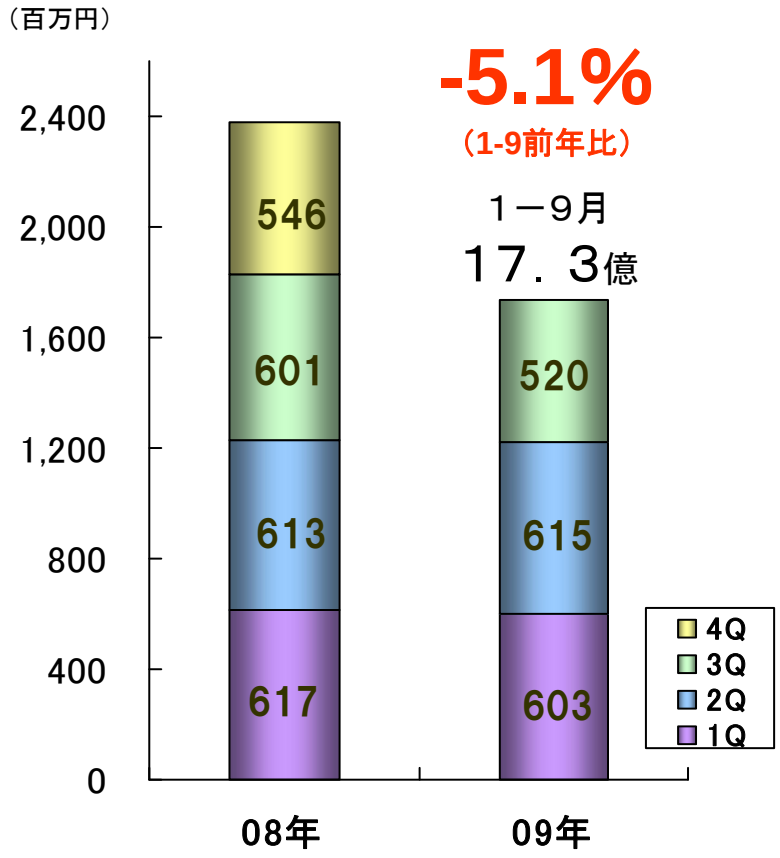
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン事業　主要係数推移

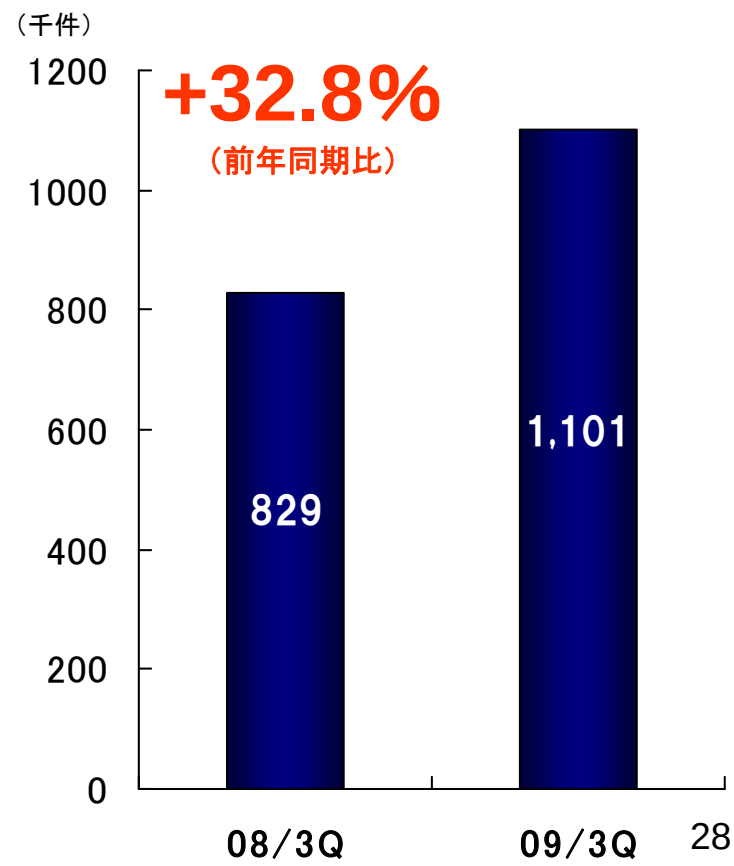
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1－9月売上高17．3億円、登録件数110万件突破

売上高



登録件数



東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン事業　トピック

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第2四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

ドメイン新規登録数で世界6位に

Fastest Growing ICANN Registrars - Worldwide
10/05/2009 - 10/26/2009

Rank	Registrar Name	Country	Net Gain/Loss	Total Domains
1	GO DADDY		418,303	31,099,871
2	PUBLIC DOMAIN REGISTRY		44,534	2,326,454
3	TUCOWS		32,115	7,343,091
4	XINNET.COM		31,746	1,410,968
5	REBEL.COM		27,520	221,010
6	Onamae.com		25,621	709,458
7	ENOM		23,931	8,934,480
8	FASTDOMAIN.COM		21,744	913,377
9	DOTSTER		19,441	1,180,933
10	OVH		17,473	853,509
11	HOST.UOL.COM.BR		16,332	155,195
12	REGISTER.IT		13,730	391,090
13	DYNADOT		9,724	317,772
14	SCHLUND+PARTNER		9,526	4,733,790
15	FBS Inc.		8,941	101,606

ドメイン取るなら 公式登録サービス
お名前.com .com .jp .co.jp
http://www.onamae.com

東証1部：9449

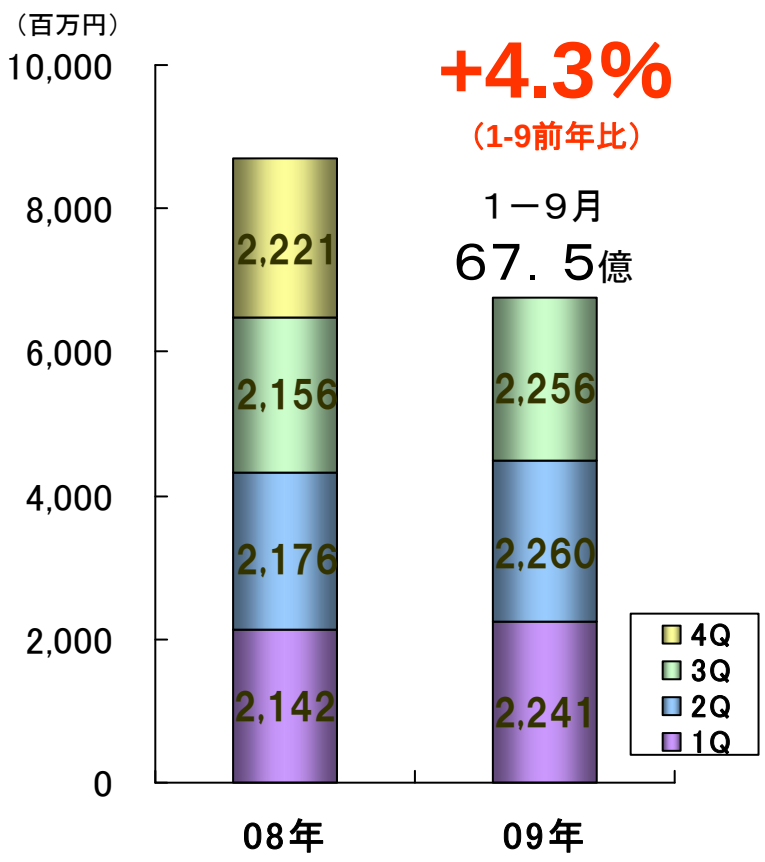
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

サーバー事業　主要係数推移

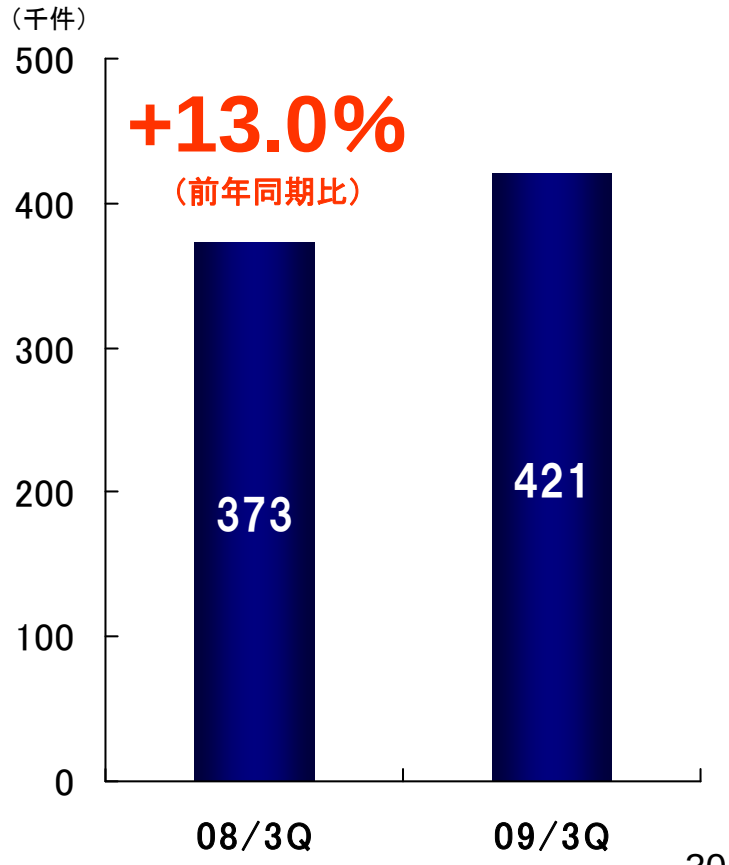
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1－9月売上高67.5億円、契約件数42万件突破

売上高



契約件数



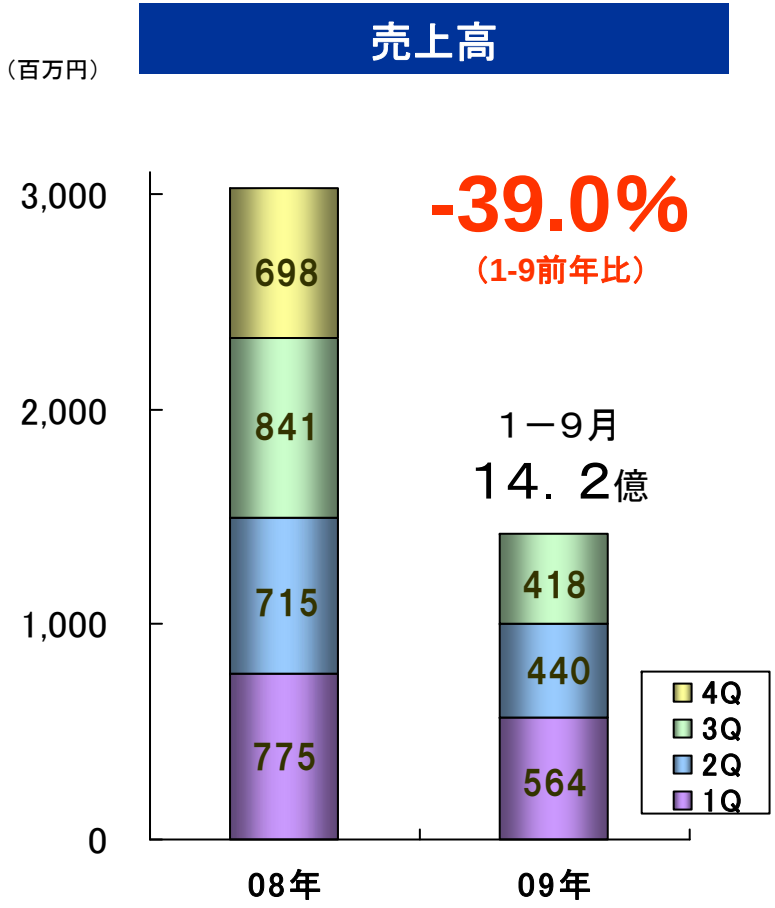
東証1部：9449

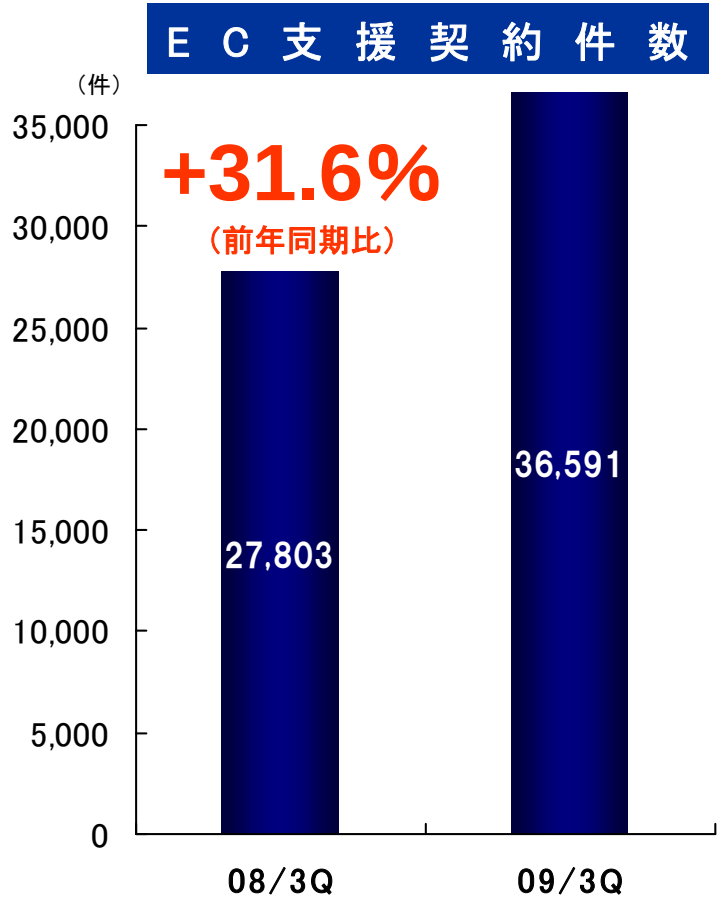
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC支援・WEB制作　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1－9月売上高14．2億円、契約件数約3.6万件突破





東証1部：9449

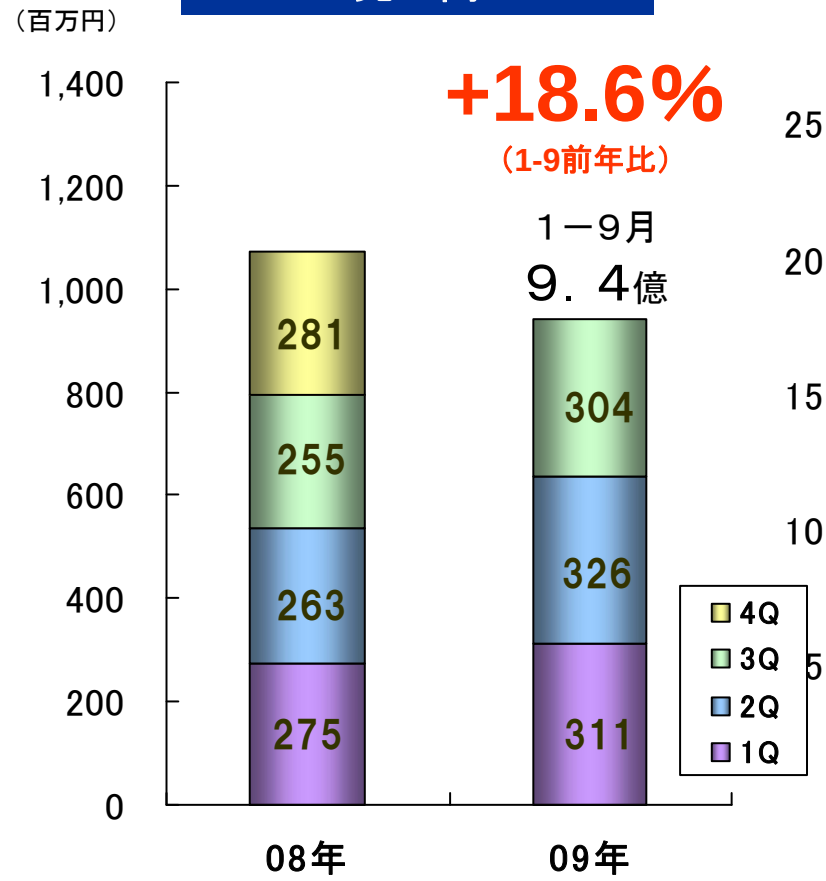
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

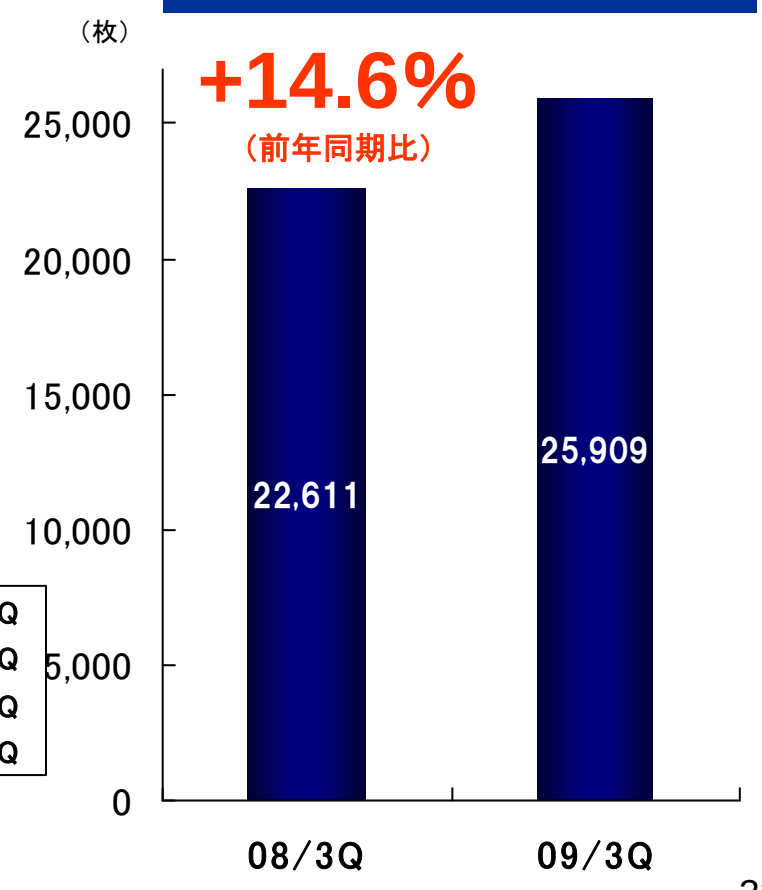
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

売上高18．6%増、証明書発行は14.6%増

売上高



証明書有効発行枚数（累計・国内のみ）



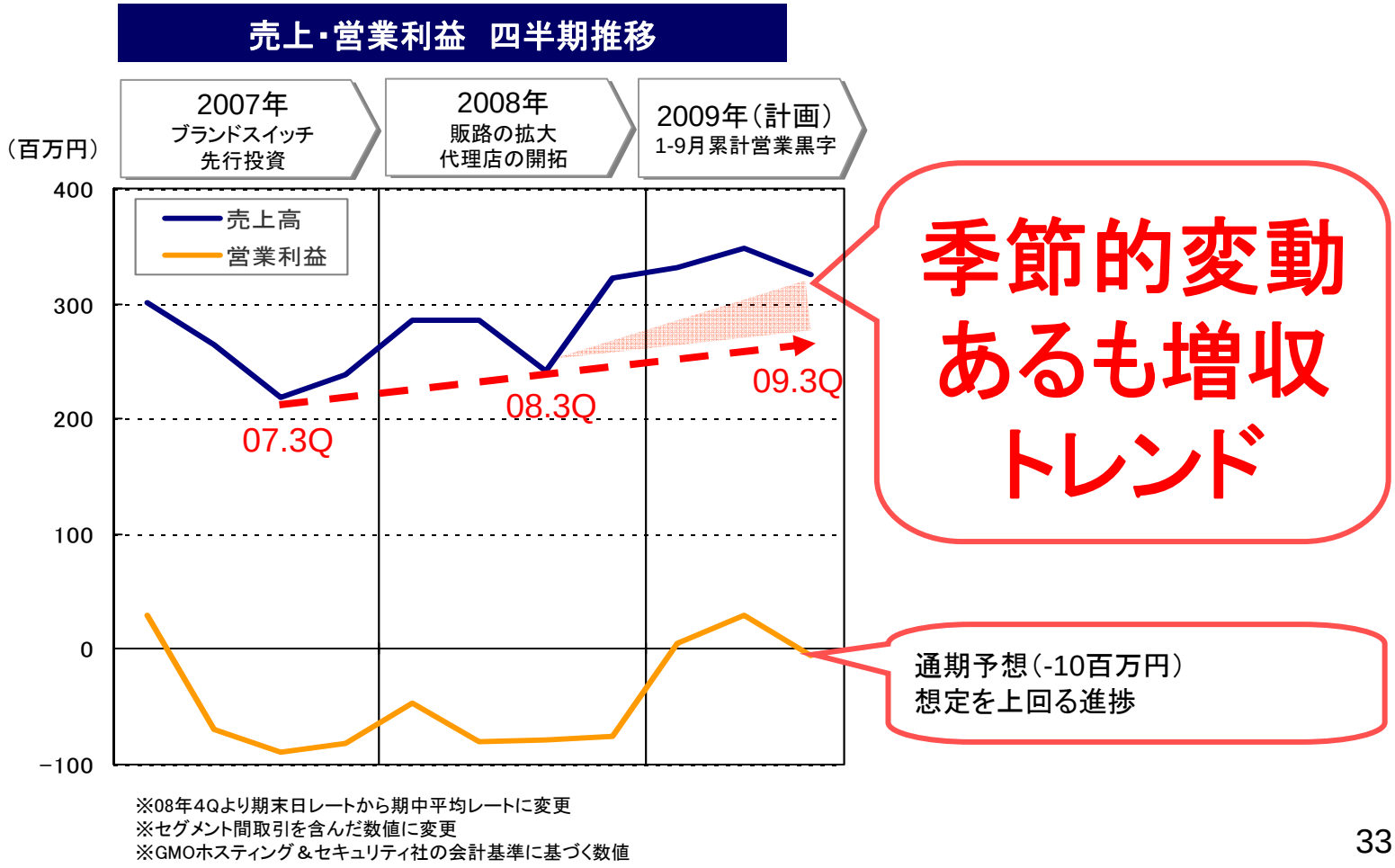
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

1-9月累計営業黒字



※08年4Qより期末日レートから期中平均レートに変更
※セグメント間取引を含んだ数値に変更
※GMOホスティング＆セキュリティ社の会計基準に基づく数値

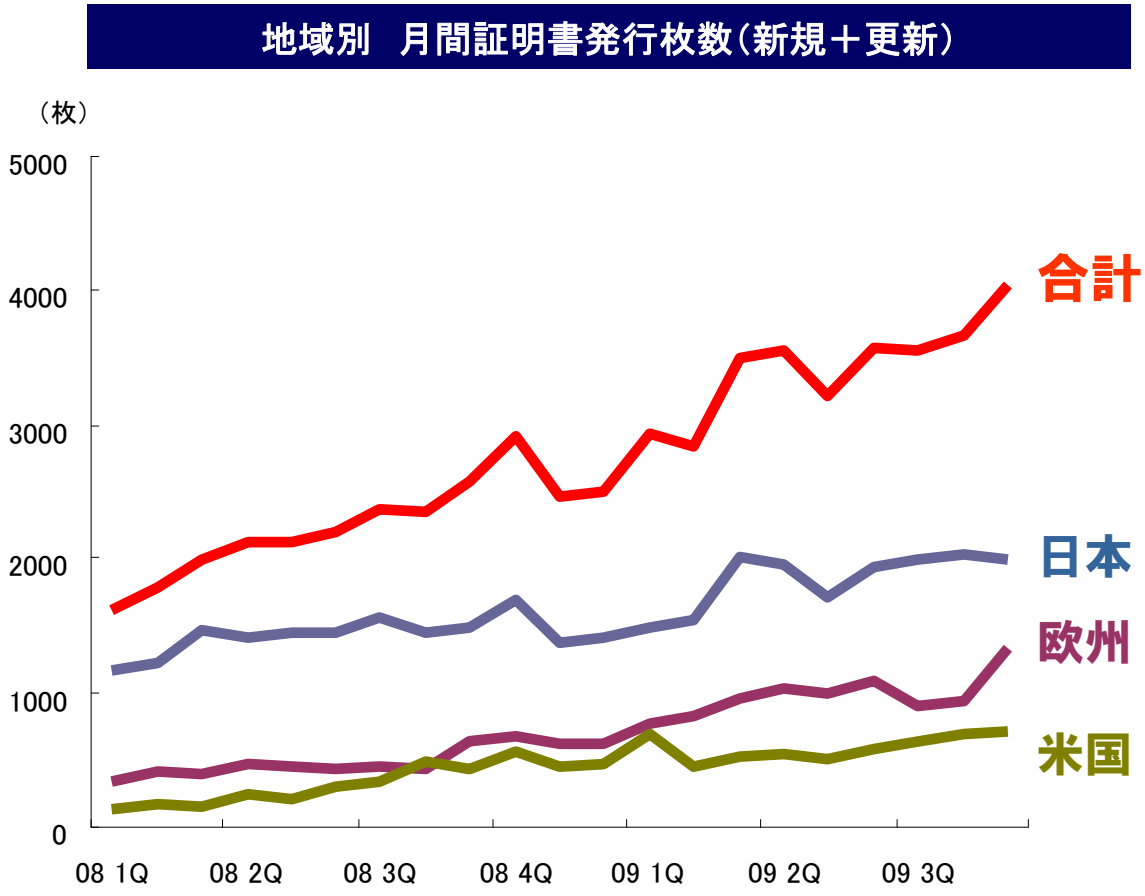
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

証明書発行枚数の推移



東証1部：9449

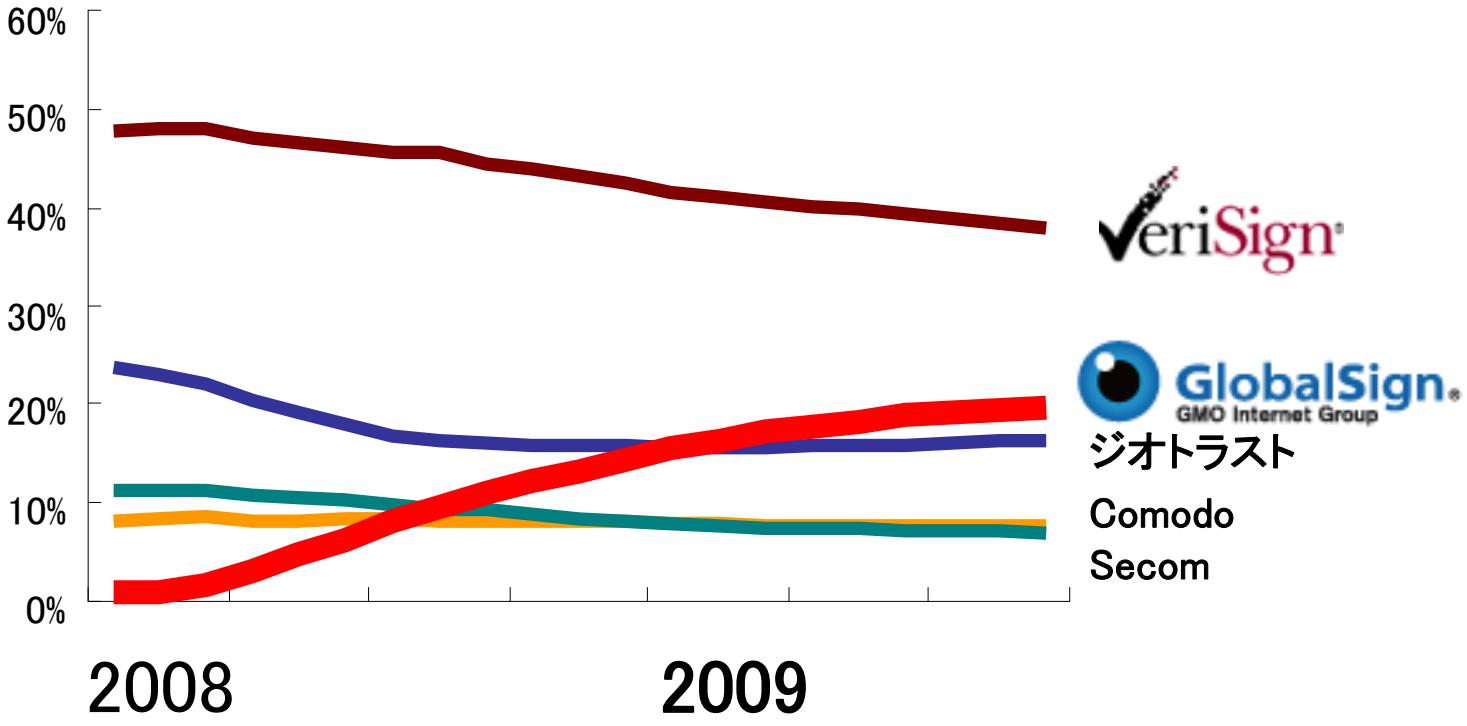
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

シェア2位　更なる拡大を持続

国内シェア推移



東証1部：9449

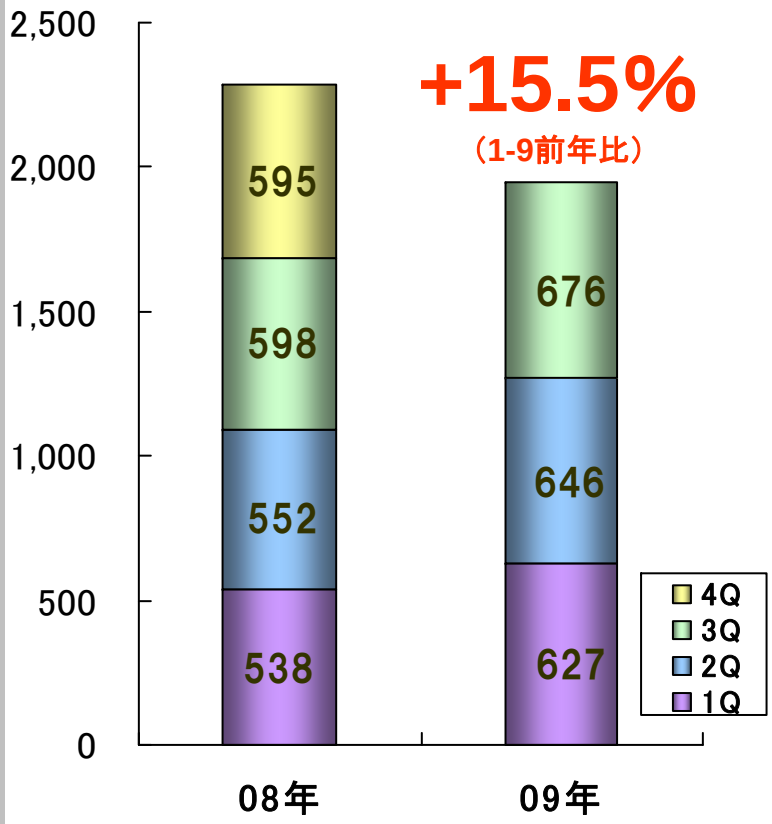
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　主要係数推移

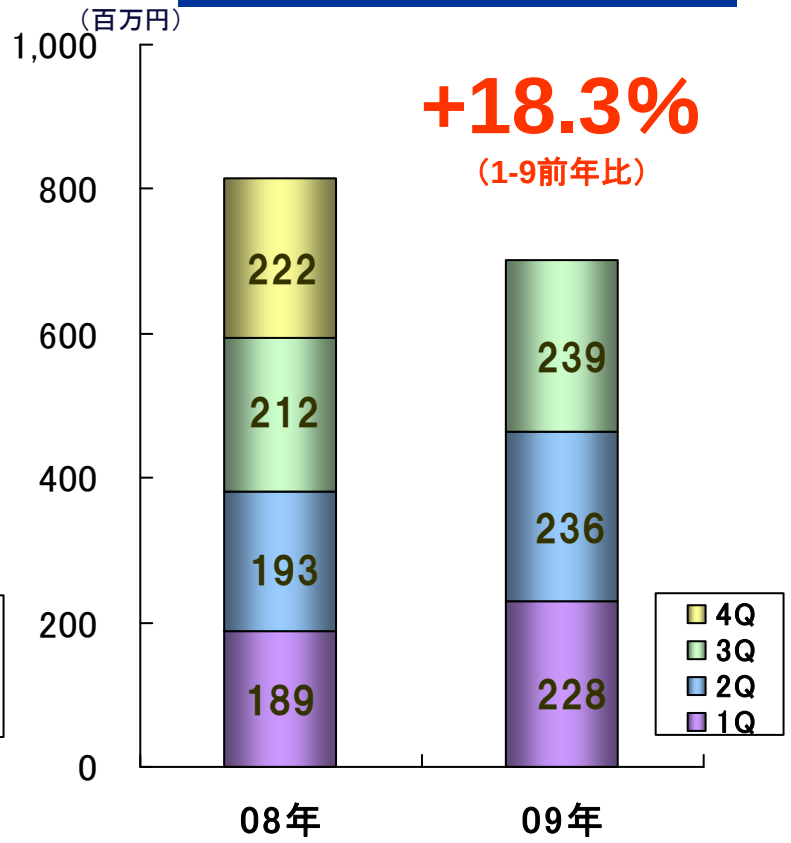
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

顧客数、トランザクションのボリューム好調により増収・増益

売上高



経常利益



※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より当社決算期の基準に修正

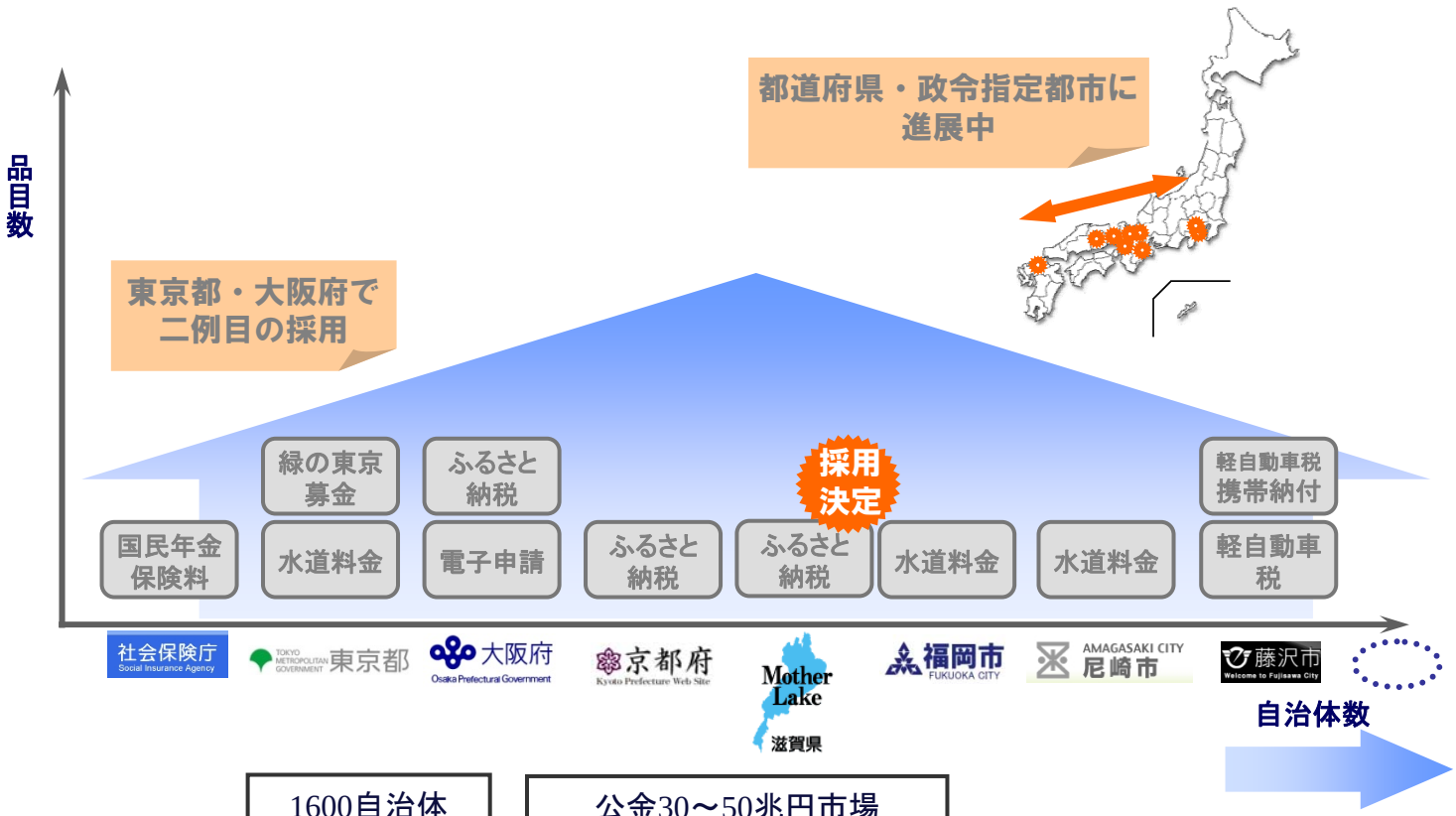
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　トピック

1. 結論と要約
2. 2009年度第1四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

新たに滋賀県で採用決定



東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

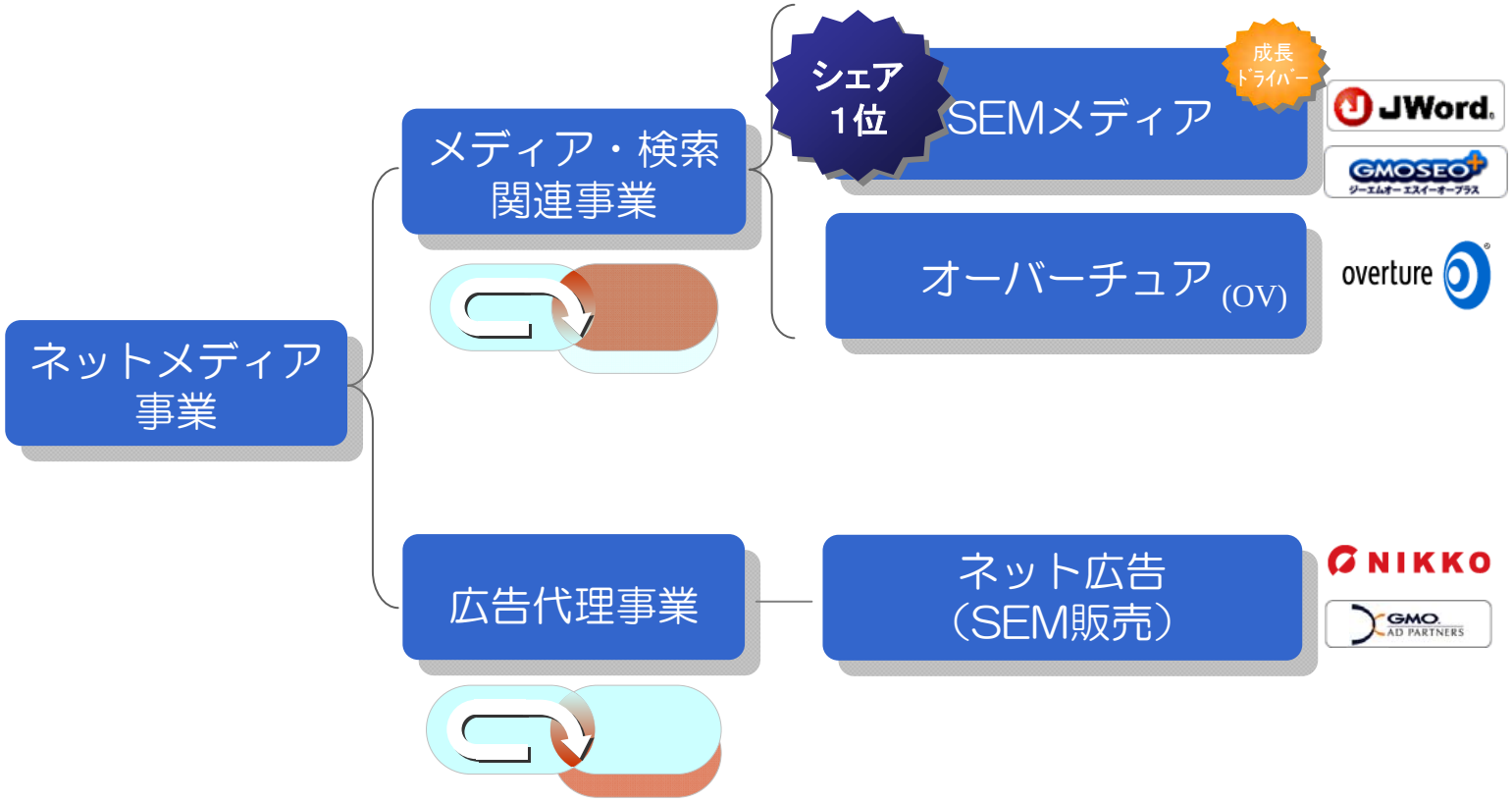
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インターネットメディア事業構成

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連事業が成長ドライバー



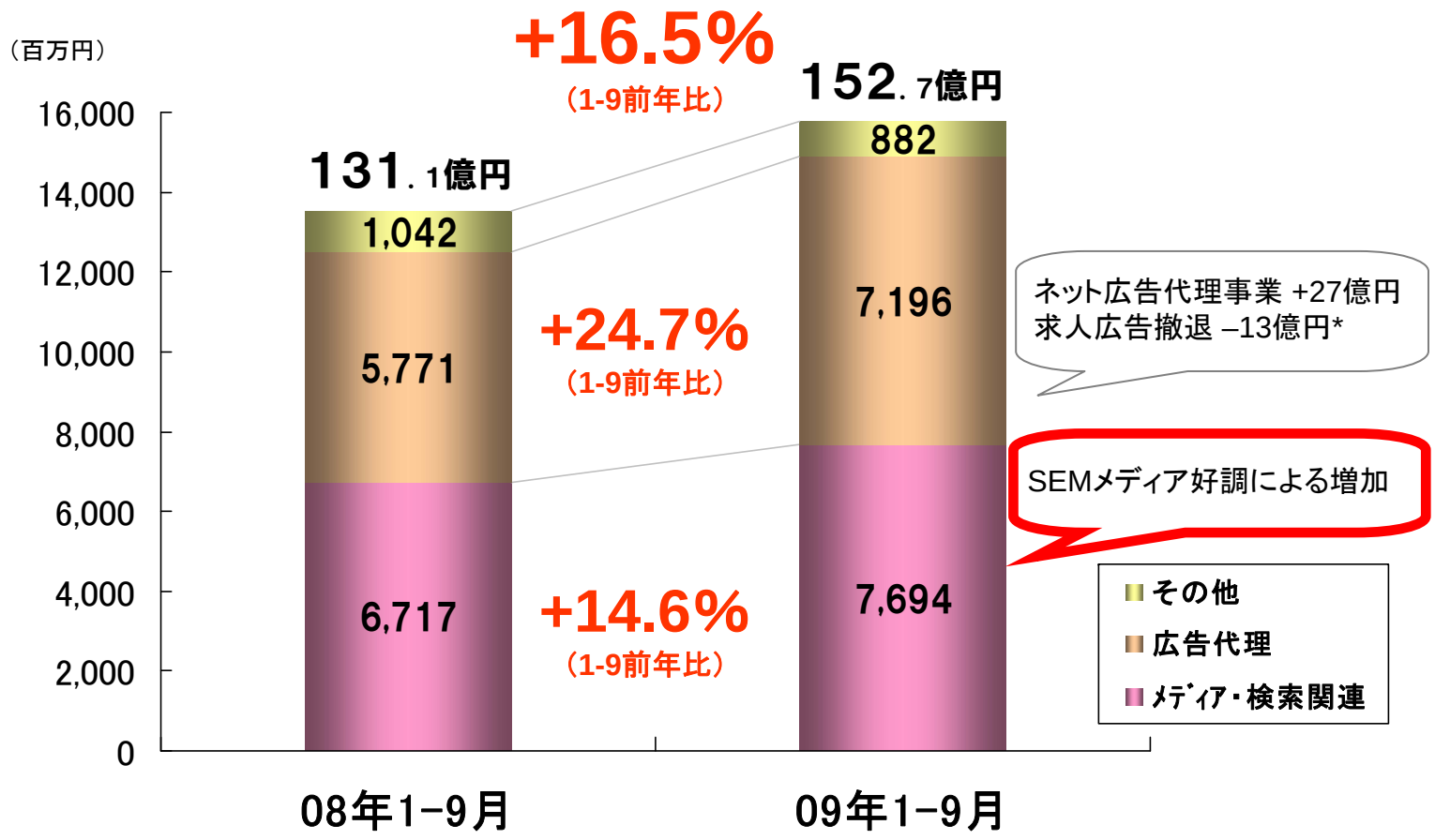
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業売上高（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

SEMメディア成長持続



※セグメント内取引を除く

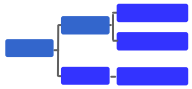
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業営業利益（1－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

SEMメディア好調により39．0%増



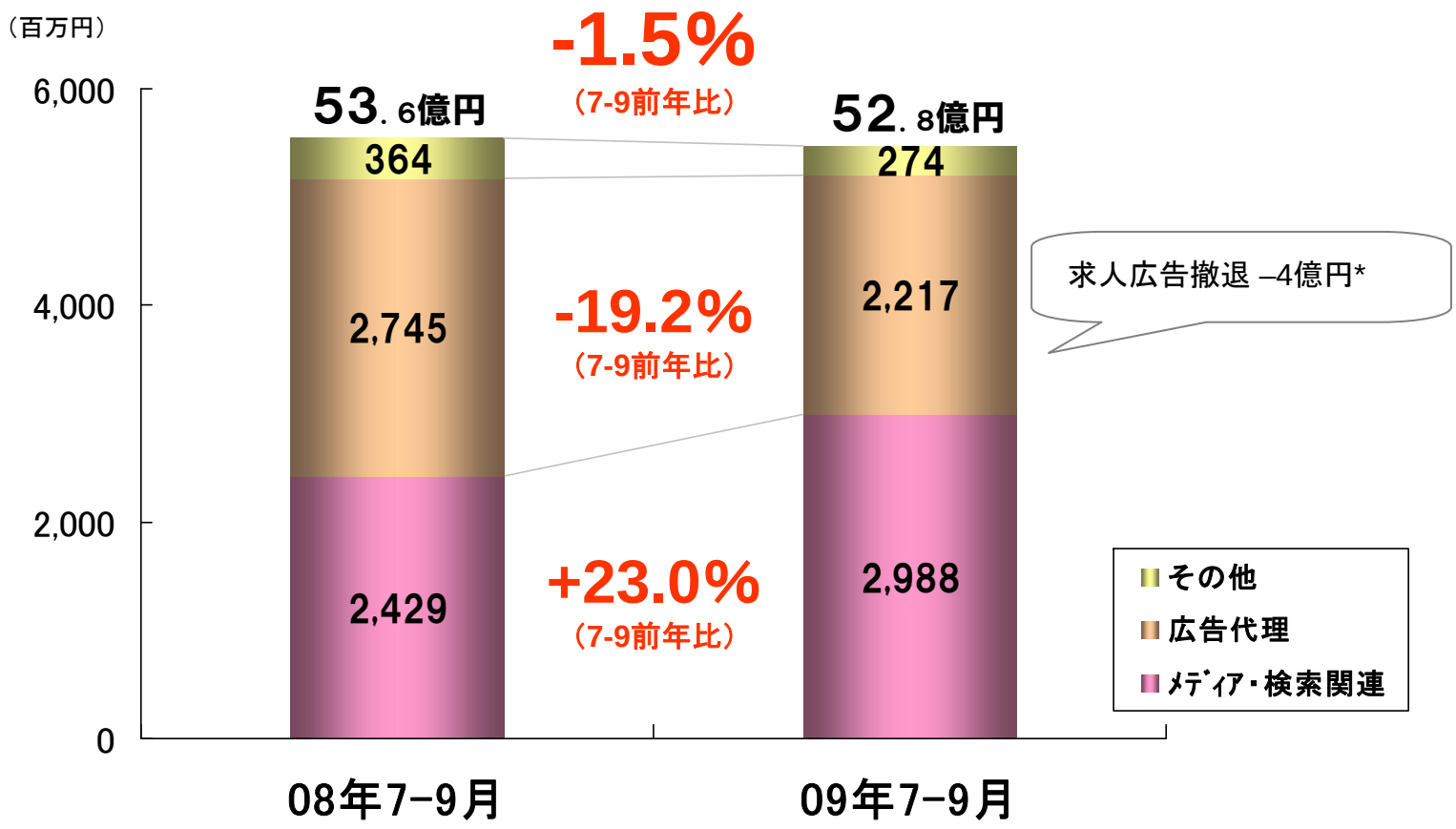
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業売上高（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

SEMメディア成長基調がさらに鮮明に



※セグメント内取引を除く
※08年3QよりNIKKO連結

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業営業利益（7－9月）

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

55．9%増を実現

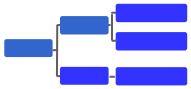
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

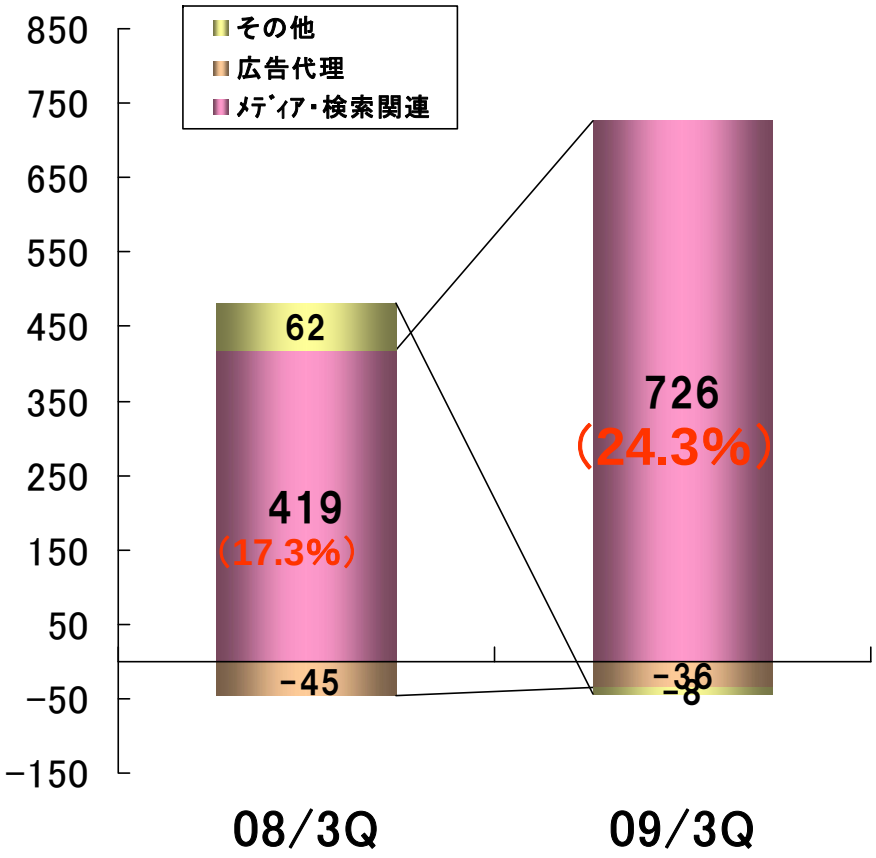
業績推移　インターネットメディア事業商材別利益

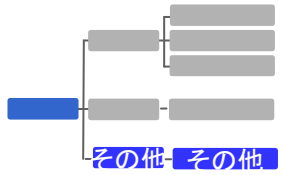
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

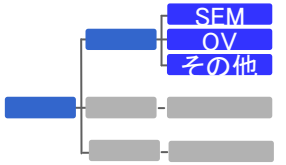
メディア・検索関連事業の営業利益率+7%向上

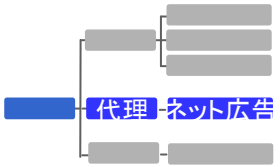


（百万円）









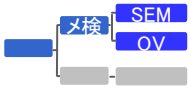
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

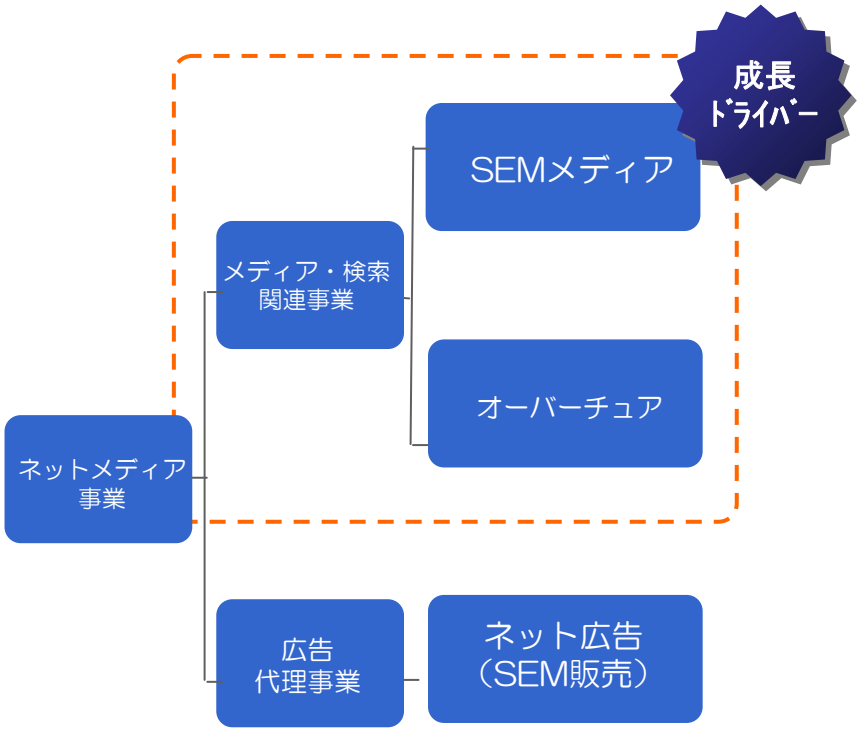
メディア・検索関連事業　業績推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

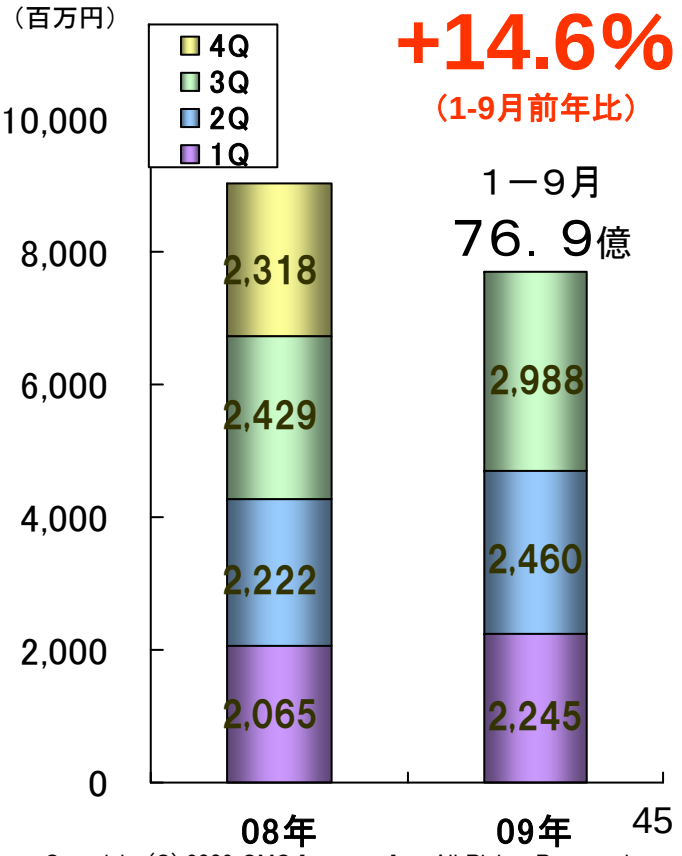
対前年比　売上高14．6%増(1-9月)



インターネットメディア事業構成



売上高



+14.6%
（1-9月前年比）

1－9月
76．9億

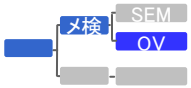
東証1部：9449

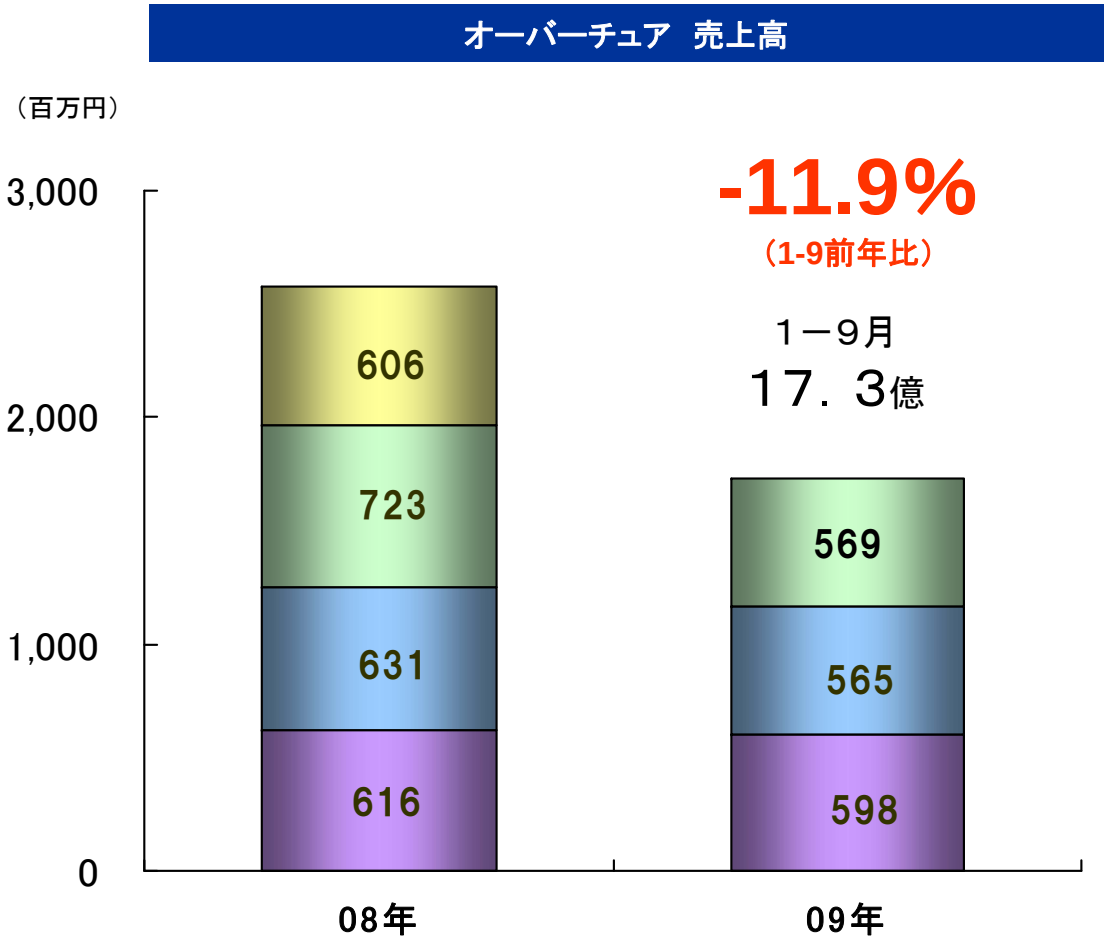
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

オーバーチュア　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

対前年同期比では減収なるも、
対直前期比では横ばいにとどまる





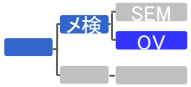
東証1部：9449

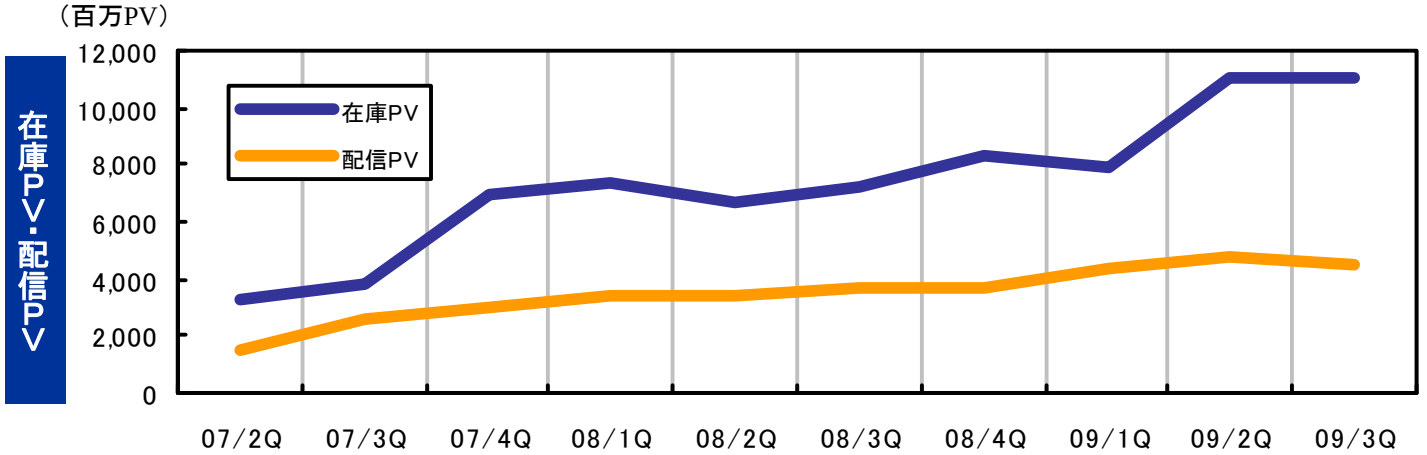
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

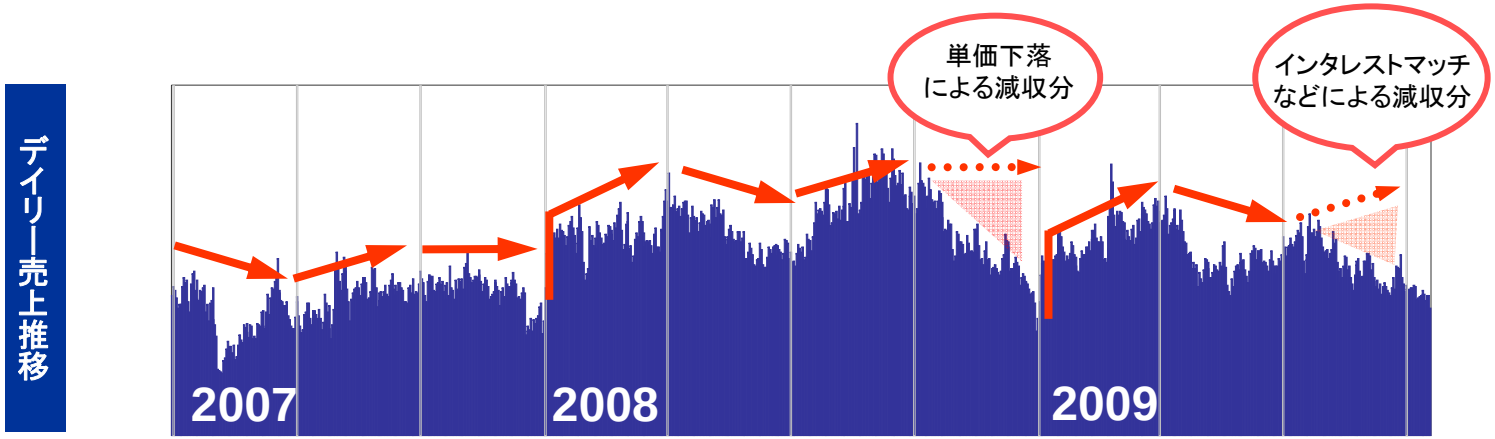
オーバーチュア　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

単価下落とインタレストマッチ変更の影響







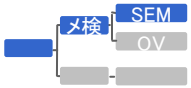
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

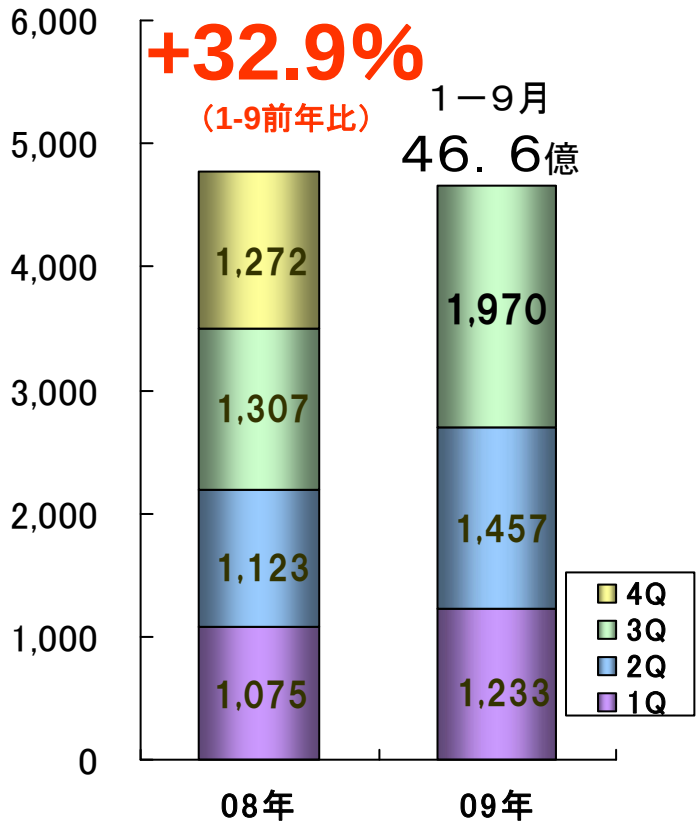
SEMメディア　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

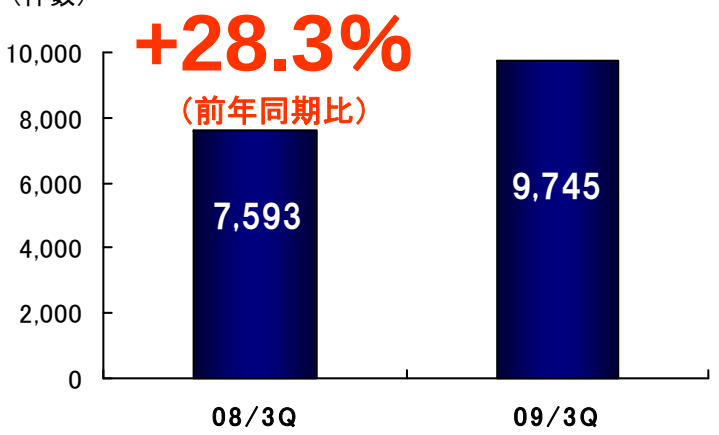
SEO・JWordがともに好調



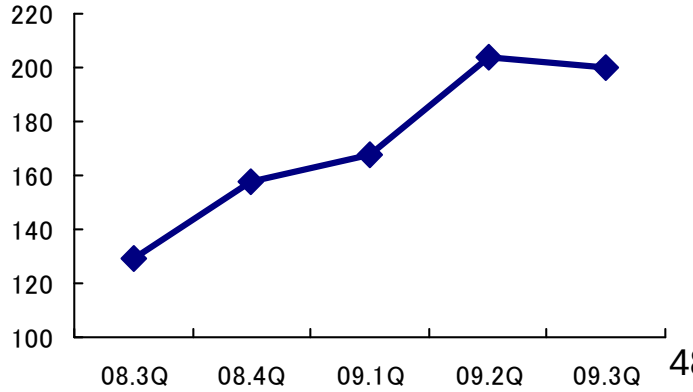
SEMメディア　売上高



SEMメディア売上計上契約件数



SEMメディア 販売稼動人数の状況



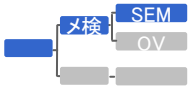
東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

SEO　主要係数推移

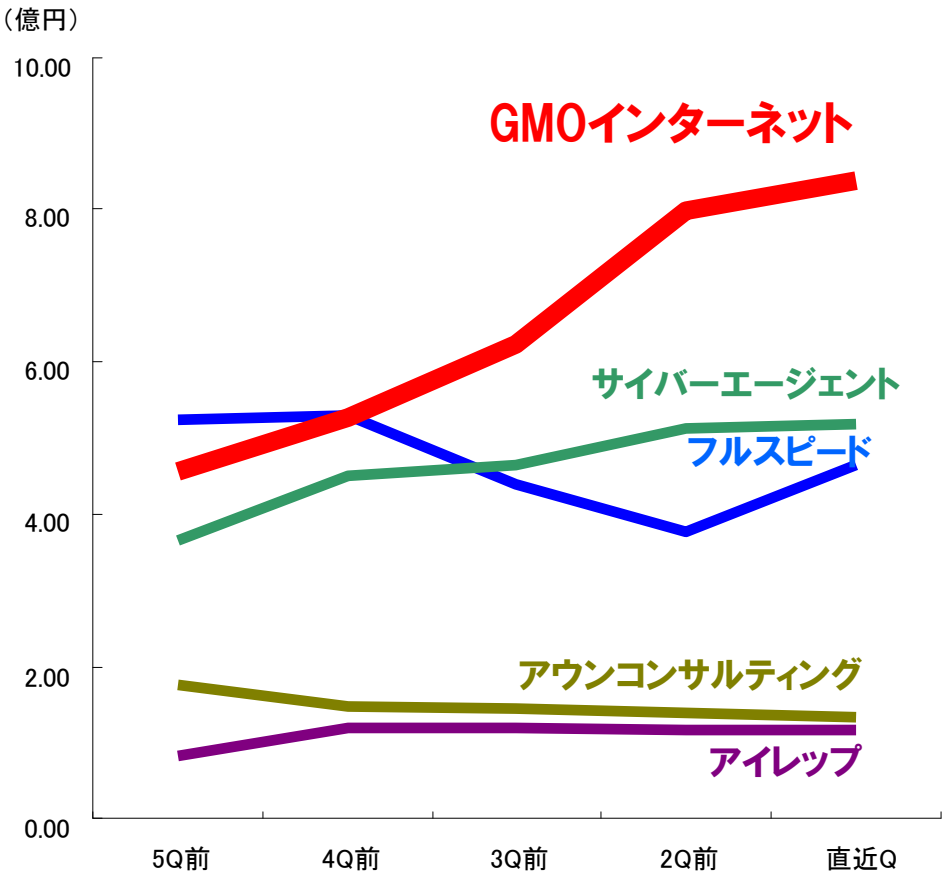
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

SEO売上は業界No.1



SEO売上比較※

※アフィリエイト除く



SEO売上 No.1

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

4. EC事業の戦略

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 戦略概要

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

GMO INTERNET

1.プロダクトはECへ集中

2.販路は日本から世界へ

2011年以降

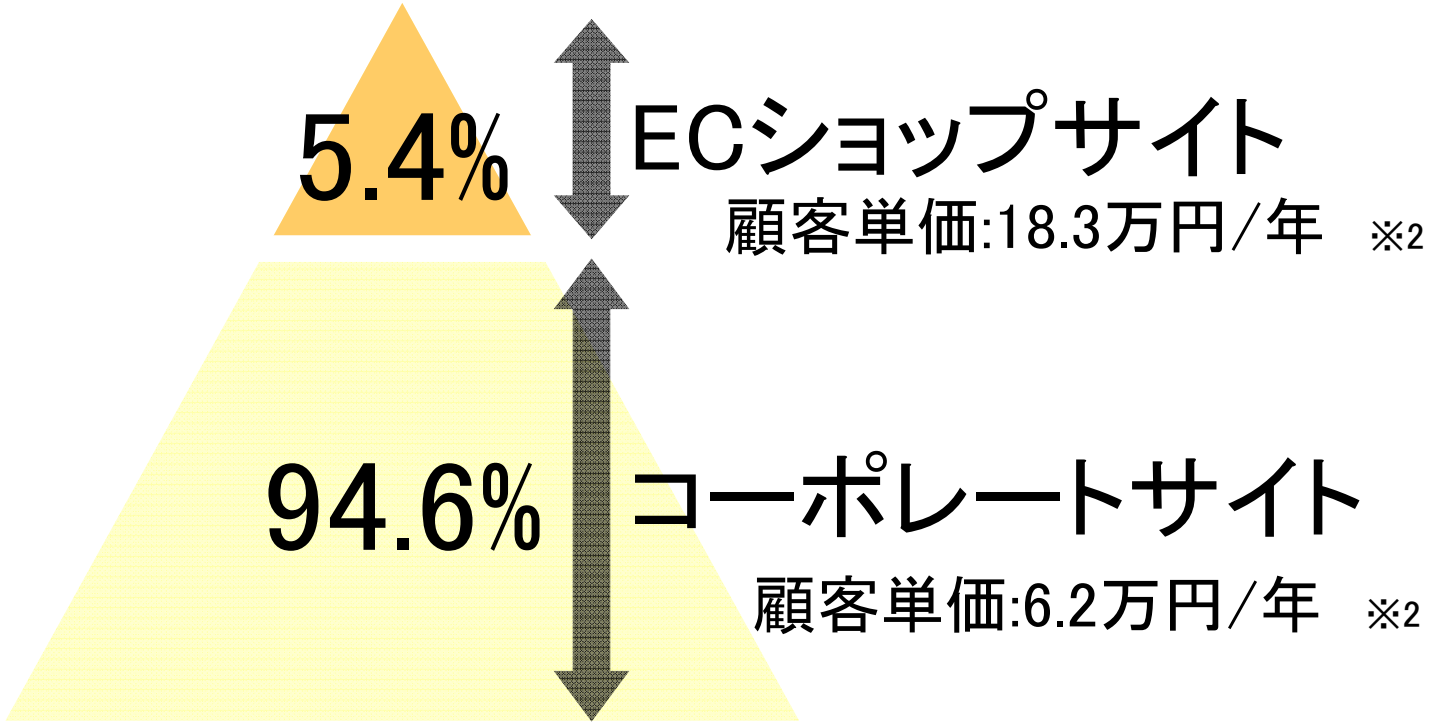
Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2. 大前提(顧客ターゲット)

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

ドメインのお客様のうち、5.4%がECショップ ※1

サイトの構成比率



※1 当社顧客から無作為抽出した754件中、41件が物販サイト
※2 当社の代表的商材を組み合わせたモデルケースより試算

東証1部:9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

3. 店長を集める仕組み

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

GMO INTERNET

1

日本の店長の集め方

＝

レジストラ事業

お名前.com

MuuMuuDomain

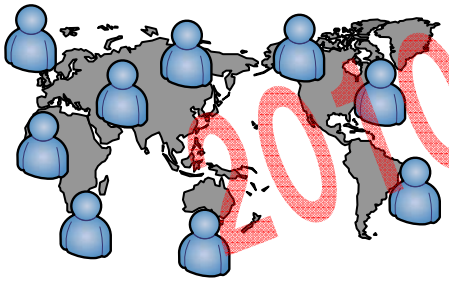
ECサイト構築ASP事業

Color Me Shop! pro

MakeShop®
GMO INTERNET GROUP

2

世界の店長の集め方



レジストリ事業への進出

.shop by GMO

申請予定

2010年申請予定

※申請承認後の2011年営業スタート

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

4. プロダクト戦略①ショップ開設

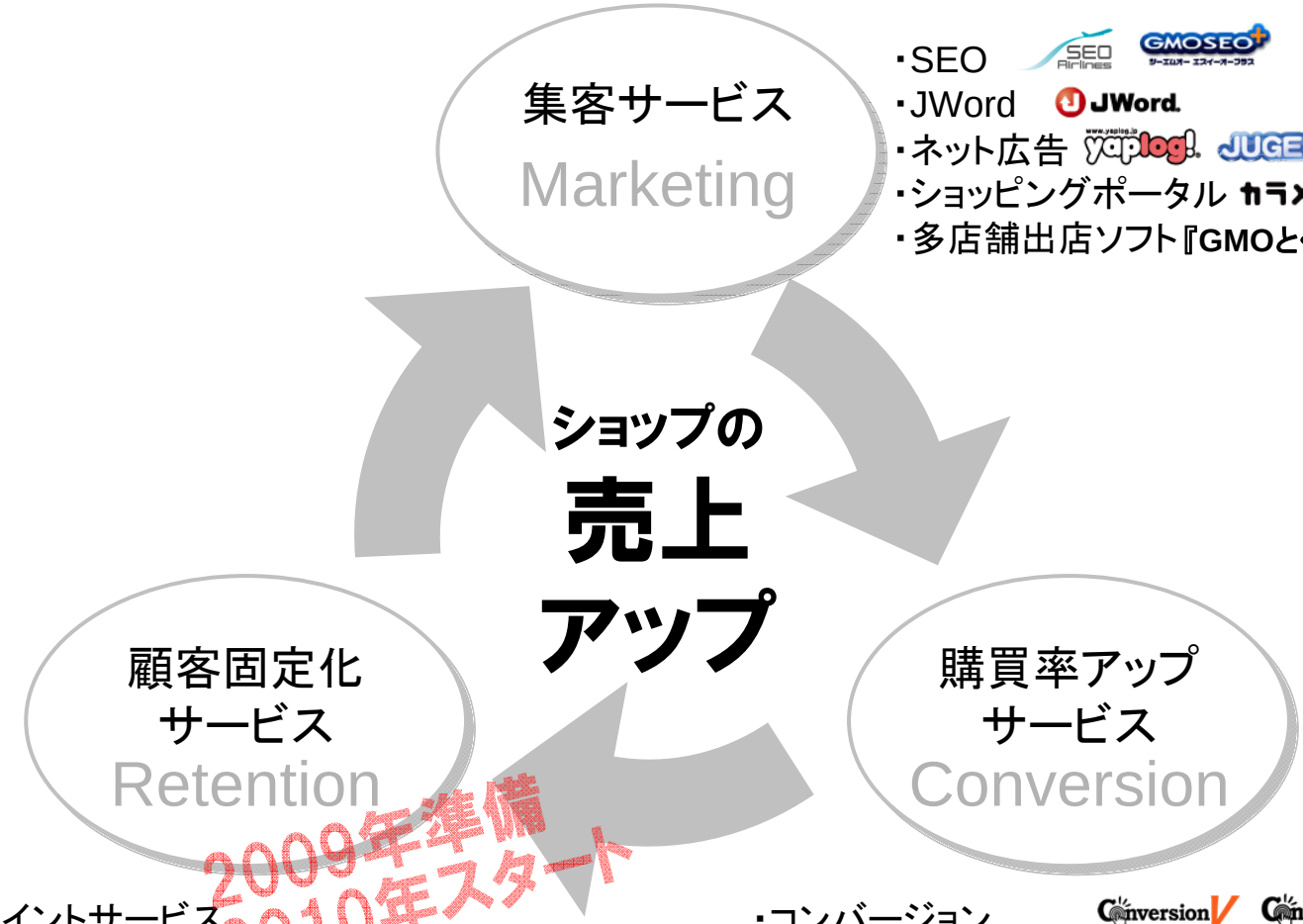
1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

4. プロダクト戦略②売上アップ

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗



東証1部：9449

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

5. 結論

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部：9449

GMO INTERNET

1.顧客単価の高い層に集中
＝利益率UP

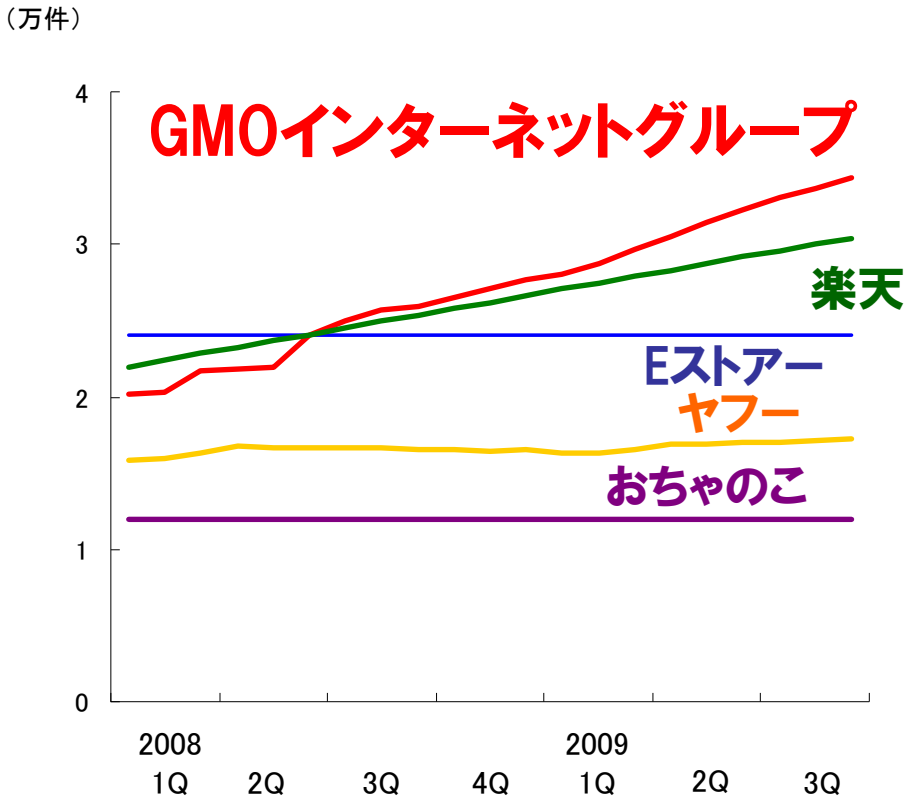
2.ポイントサービスで
流通総額に課金

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC契約店舗数比較

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

EC他社比較



※加盟店件数推移（OEM件数除く）
※各社開示・サイト資料より、当社作成

3.6万店

MakeShop®
GMO INTERNET GROUP
カラーミーショップ！プロ Color Me Shop! pro

カート契約件数
業界首位に

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC　主要パラメータ

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第3四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

	Color Me Shop! pro	MakeShop GMO INTERNET GROUP	合計(a)
店舗数	2.4万店	1.2万店	3.6万店
受注金額 （四半期）	110億円	108億円	218億円
受注件数 （四半期）	112万件	75万件	187万件

（2009年第3四半期時点）

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

～日本の「インターネット部」から世界の「インターネット部」へ～

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.