GMO INTERNET GROUP

２００９年度通期決算説明会

2010年2月10日

GMOインターネット株式会社

(東証一部　9449)

◆　補　足　資　料　◆

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

1.グループ全般

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2009年12月期第4四半期 連結の範囲

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

東証1部：9449

	2009年12月期 第3四半期		2009年12月期 第4四半期		備 考
事業セグメント	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
WEBインフラ・EC事業	GMOインターネット(株)	親会社	GMOインターネット(株)	親会社	
	GMOホスティング＆セキュリティ（株）	51.3	GMOホスティング＆セキュリティ（株）	51.3	
	GMOグローバルサイン(株)	(89.8)	GMOグローバルサイン(株)	(89.8)	
	GlobalsignLtd. ＜英国＞	(100.0)	GlobalsignLtd. ＜英国＞	(100.0)	
	Globalsign NV ＜ベルギー＞	(100.0)	Globalsign NV ＜ベルギー＞	(100.0)	
	Globalsign,Inc.＜米国＞	(100.0)	Globalsign,Inc.＜米国＞	(100.0)	
	㈱トリトン	(100.0)	㈱トリトン	(100.0)	
	Hosting&Security, INC. ＜米国＞	(51.2)	Hosting&Security, INC. ＜米国＞	(51.2)	
	(株)アット・ワイエムシー	(100.0)	(株)アット・ワイエムシー	(100.0)	
	Global Web(株)	(70.0)	GMOスピード翻訳(株)	(70.0)	社名変更
	GMOマネージドホスティング㈱	(100.0)	GMOマネージドホスティング㈱	(100.0)	
	GMOペイメントゲートウェイ(株)	52.3	GMOペイメントゲートウェイ(株)	52.3	
	イプシロン(株)	(100.0)	イプシロン(株)	(100.0)	
	(株) paperboy & co.	57.4	(株) paperboy & co.	57.3	
	GMOメイクショップ㈱	58.7	GMOメイクショップ㈱	58.7	
	GMOシステムコンサルティング(株)	92.5	GMOシステムコンサルティング(株)	92.5	
	GMOデジタルコンテンツ流通(株)	(90.9)	GMOデジタルコンテンツ流通(株)	(90.9)	
	GMOソリューションパートナー(株)	76.0	GMOソリューションパートナー(株)	76.0	
	インターネットナンバー(株)	(100.0)	インターネットナンバー(株)	(100.0)	
	GSS(株)	(100.0)	GMOクリエイターズネットワーク（株）	66.7	
	GMOクリエイターズネットワーク（株）	66.7	コミュニケーションテレコム㈱	(100.0)	新規
			㈱シーエムティ	(100.0)	新規
インターネットメディア事業	GMOアドホールディングス（株）	100.0	GMOアドホールディングス（株）	100.0	
	GMOアドパートナーズ㈱	(49.1)	GMOアドパートナーズ㈱	(49.1)	
	GMOモバイル(株)	(100.0)	GMOモバイル(株)	(100.0)	
	シードテクノロジー（株）	(100.0)	シードテクノロジー（株）	(100.0)	
	(株)NIKKO	(100.0)	(株)NIKKO	(100.0)	
	GMOリサーチ(株)	78.2	GMOリサーチ(株)	78.2	
	GMOメディアホールディングス(株)	100.0	GMOメディアホールディングス(株)	100.0	
	GMOメディア(株)	(77.2)	GMOメディア(株)	(77.2)	
	GMOアドネットワークス(株)	(100.0)	JWord(株)	70.8	
	JWord(株)	70.8	(株)ビー・オー・エム	100.0	
	(株)ビー・オー・エム	100.0	GMOマーケティング(株)	51.0	
	GMOマーケティング(株)	51.0	GMOGames(株)	100.0	
	GMOGames(株)	100.0	GMOGames korea㈱ ＜韓国＞	(100.0)	
	GMOGames korea㈱ ＜韓国＞	(100.0)	GMO SEOテクノロジー(株)	51.0	
	GMO SEOテクノロジー(株)	51.0	その他8社		
	その他8社				
その他事業	GMO VenturePartners(株)	100.0	GMO VenturePartners(株)	100.0	
	GMO VenturePartners投資事業有限責任組合	(71.4)	GMO VenturePartners投資事業有限責任組合	(71.4)	
	ブログビジネスファンド投資事業有限責任組合	(19.8)	ブログビジネスファンド投資事業有限責任組合	(19.8)	

上場子会社の状況

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

（百万円）

	GMO HOSTING & SECURITY	GMO PAYMENT GATEWAY	GMO AD PARTNERS	paperboy&co.
銘柄コード	マザーズ（3788）	東証一部（3769）	ヘラクレス（4784）	JASDAQ（3633）
決算期	平成21年12月期 第4四半期	平成22年9月期 第1四半期	平成21年12月期 第4四半期	平成21年12月期 第4四半期
売上高	1,926	727	1,147	695
営業利益	269	280	11	134
経常利益	279	280	35	133
最終利益	148	137	△14	76

※各社決算短信より四半期PL

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業別の状況　売上高サマリー

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

（百万円）

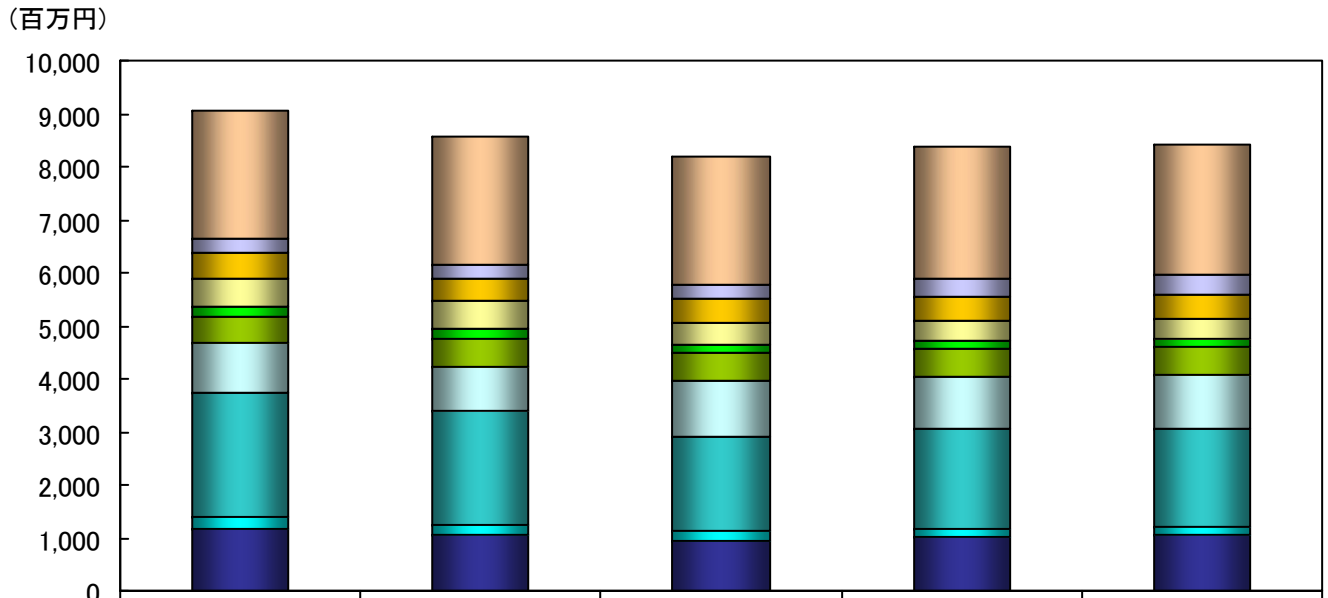
事業	2008/4Q	2009/1Q	2009/2Q	2009/3Q	2009/4Q
◆ WEBインフラ・EC事業 ◆					
アクセス	331	320	307	295	285
ドメイン取得	546	603	615	520	502
レンタルサーバー	2,221	2,241	2,260	2,256	2,251
EC支援・WEB制作	698	564	440	418	420
セキュリティ	281	311	326	304	349
決済	579	606	627	662	710
その他	39	60	59	84	104
セグメント合計	**4,697**	**4,710**	**4,636**	**4,541**	**4,624**
◆ インターネットメディア事業 ◆					
インターネットメディア・検索関連	2,318	2,245	2,460	2,988	2,779
広告代理	3,028	2,697	2,280	2,217	2,166
その他	368	335	272	274	269
セグメント内部取引消去	−100	−112	−191	−194	−175
セグメント合計	**5,615**	**5,166**	**4,822**	**5,286**	**5,039**
◆ その他事業 ◆					
その他	1	0	18	1	1
セグメント合計	**1**	**0**	**18**	**1**	**1**
セグメント間取引消去	**−231**	**−206**	**−172**	**−150**	**−126**
連結売上高	**10,083**	**9,671**	**9,304**	**9,679**	**9,538**

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

費用と費用構成の推移(連結)

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略



	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q
売上原価＋SGA合計	9,055	8,568	8,198	8,367	8410
人件費	2,395	2,411	2,420	2,493	2460
広告宣伝・販促費	265	254	263	316	376
減価償却、賃借料	508	435	448	470	424
外注・業務委託費	538	523	413	352	373
通信費	180	189	171	171	166
家賃	492	512	516	513	542
支払手数料	930	858	1,050	977	1014
媒体費	2,346	2,141	1,795	1,883	1838
連結調整勘定償却	225	181	184	173	169
その他	1,171	1,060	934	1,015	1044

※売上原価および販売費および一般管理費の表示方法および計上区分の変更に伴い過去の数値も見直しております。
※09/1Qの外注・業務委託費およびその他において計上区分の変更をしております。

東証1部:9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

2.WEBインフラ・EC事業

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

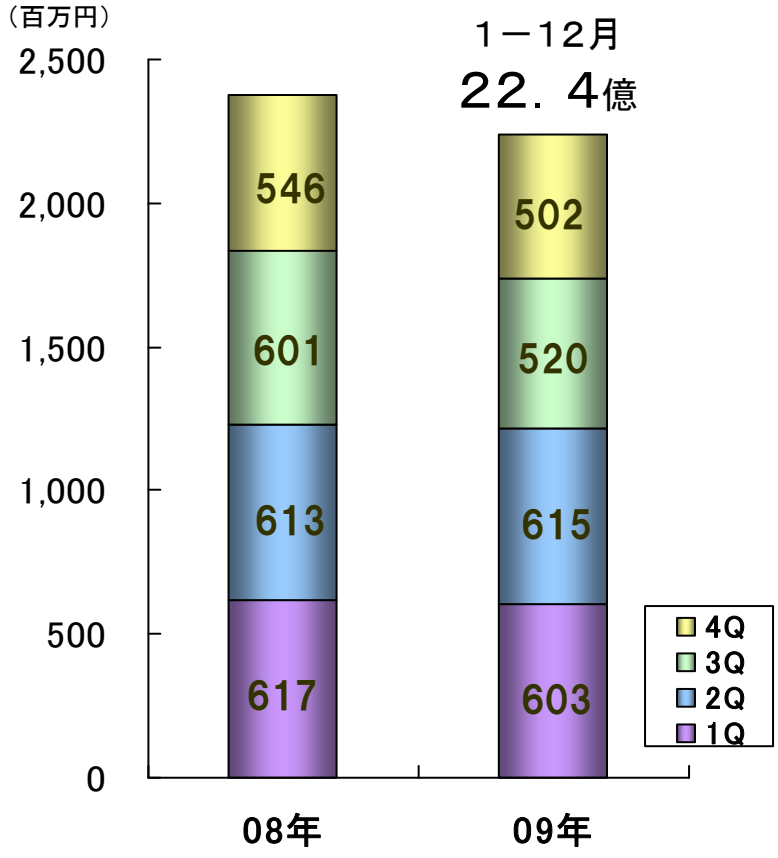
ドメイン取得事業　業績推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

東証1部：9449

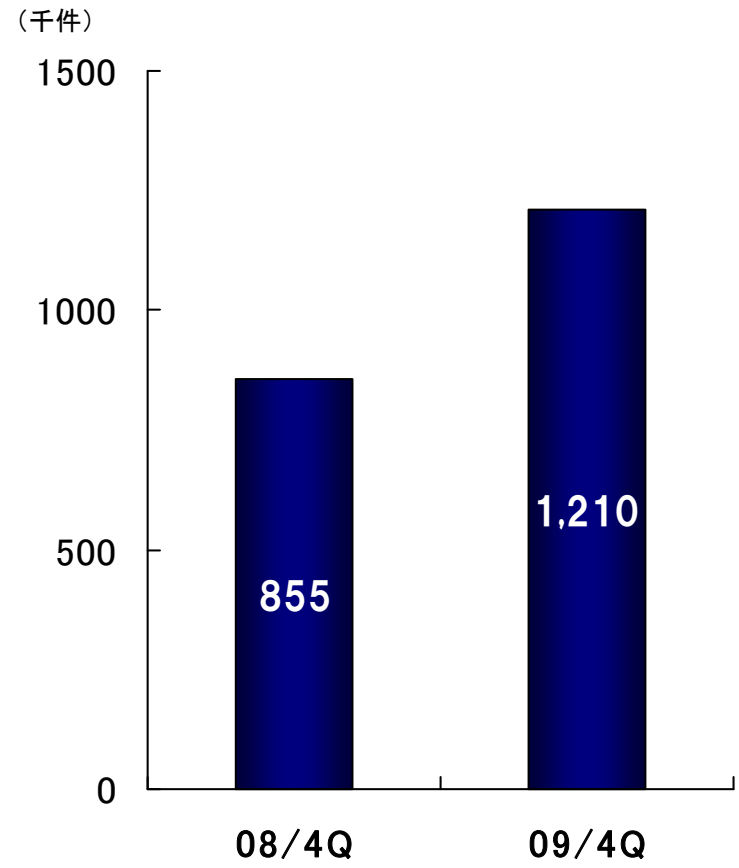
＜売上高推移＞

-5.7%
（1-12前年比）



＜登録件数推移＞

+41.5%
（前年同期比）



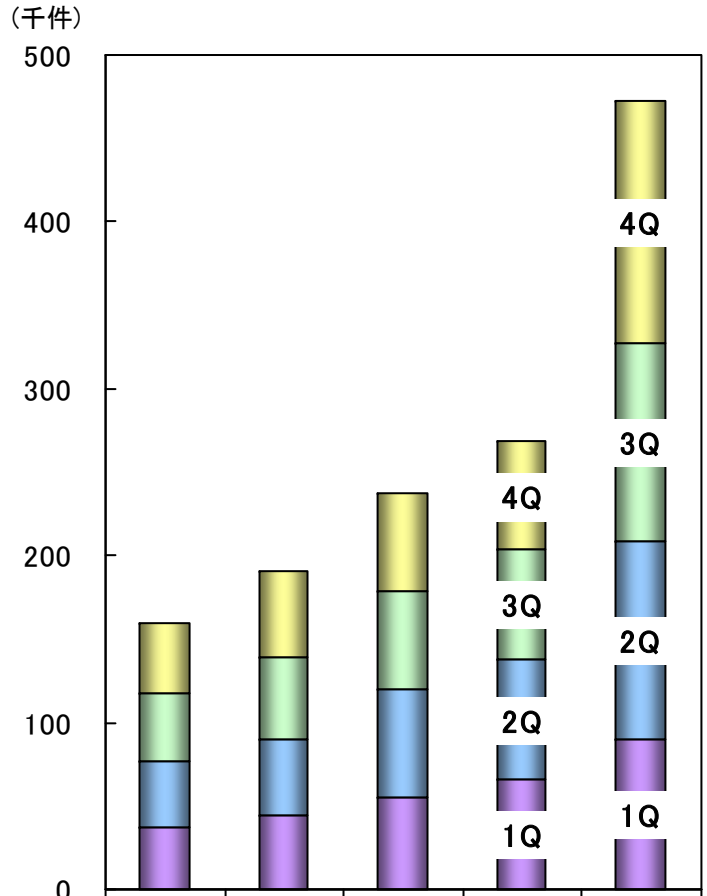
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン新規登録・更新件数推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

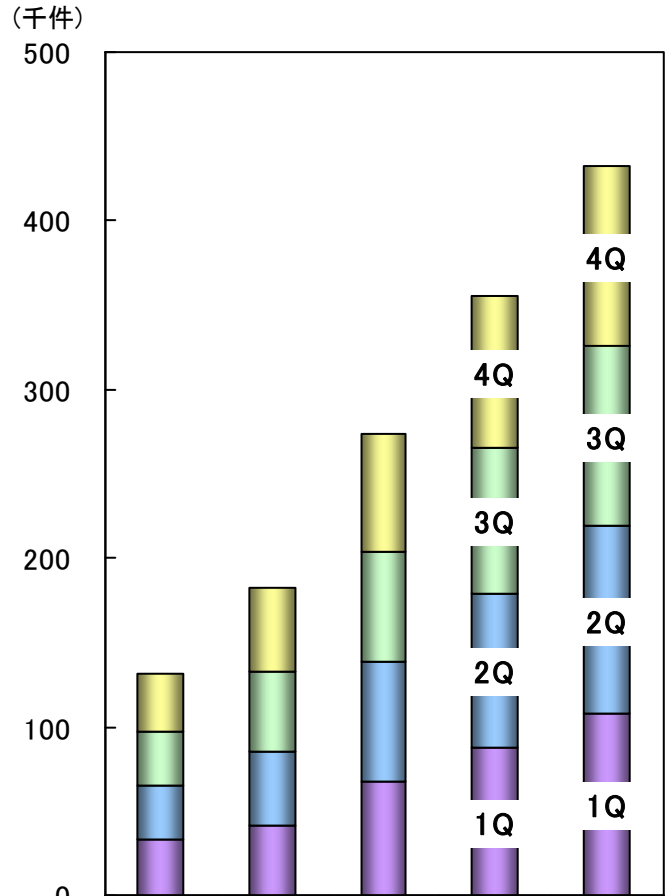
東証1部：9449

＜新規登録件数推移＞



	2005	2006	2007	2008	2009
4Q	43,070	51,353	58,631	65,229	144,897
3Q	40,454	49,714	58,615	65,723	119,141
2Q	39,270	45,631	65,066	72,211	118,096
1Q	37,197	43,833	54,837	65,933	90,201

＜更新件数推移＞



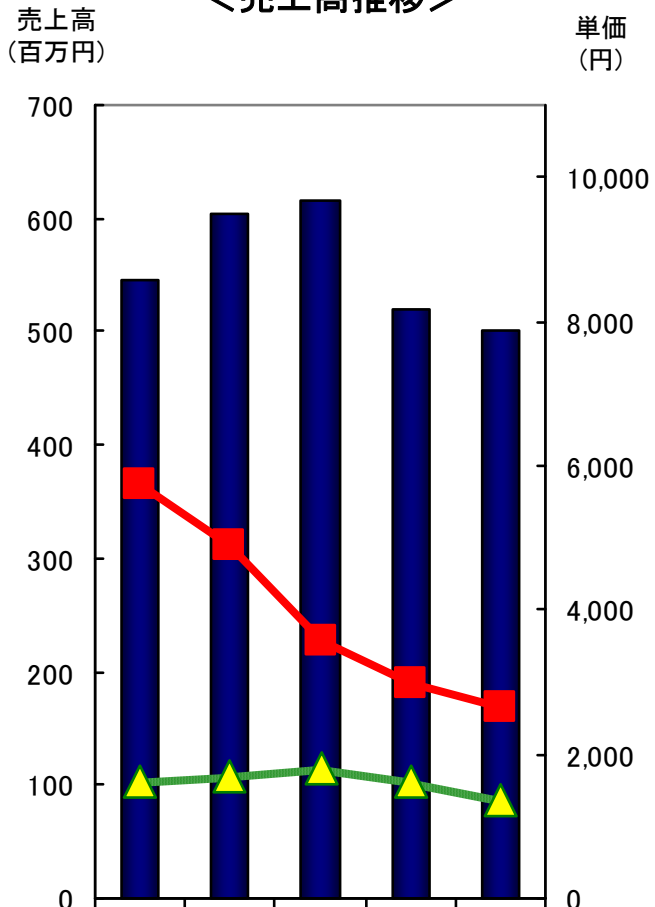
	2005	2006	2007	2008	2009
4Q	34,702	49,290	69,400	89,557	107,524
3Q	32,056	47,028	65,603	87,161	106,543
2Q	31,609	43,693	70,630	90,925	111,495
1Q	33,606	42,000	67,826	87,632	107,273

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン取得事業　主要係数推移

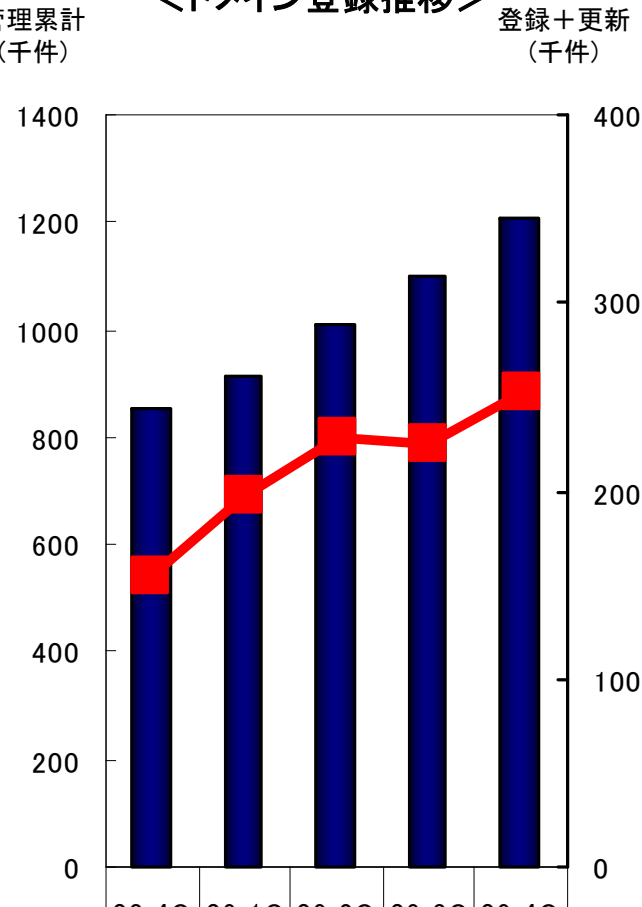
1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜売上高推移＞



	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q
売上高	546	603	615	520	502
法人単価	5,749	4,880	3,575	2,990	2657
個人単価	1,631	1,688	1,815	1,620	1350

＜ドメイン登録推移＞



	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q
管理累計※	855	913	1012	1,101	1,210
登録+更新	154	197	229	225	252
登録累計	1,405	1,496	1,614	1,733	1,878

※管理累計数とは、有効なﾄﾞﾒｲﾝの登録数

東証1部：9449

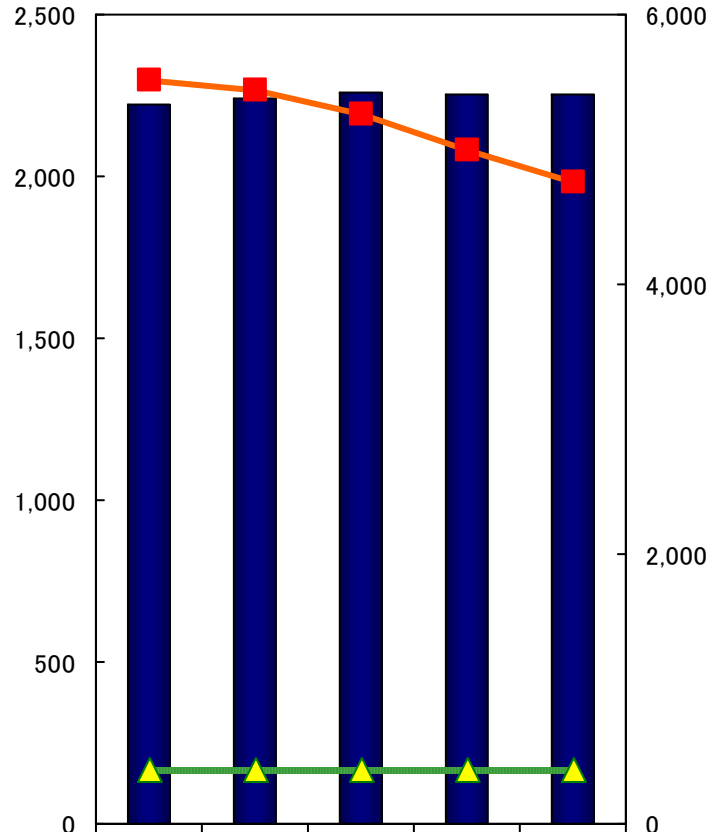
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

レンタルサーバー事業　主要係数推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

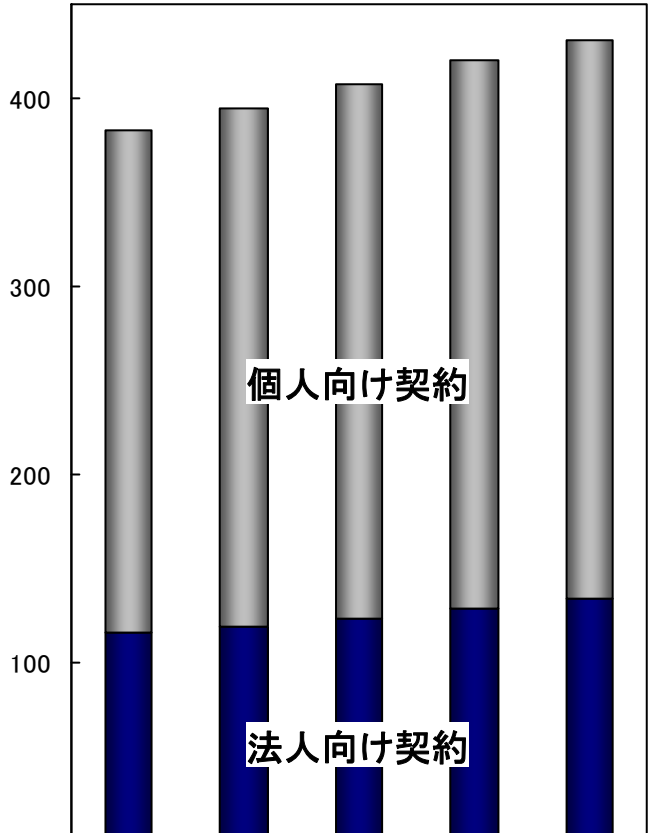
東証1部：9449

＜売上高推移＞



	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q
売上高	2,221	2,241	2,260	2,256	2251
法人単価	5,507	5,434	5,253	4,992	4760
個人単価	397	398	400	395	394

＜契約件数推移＞



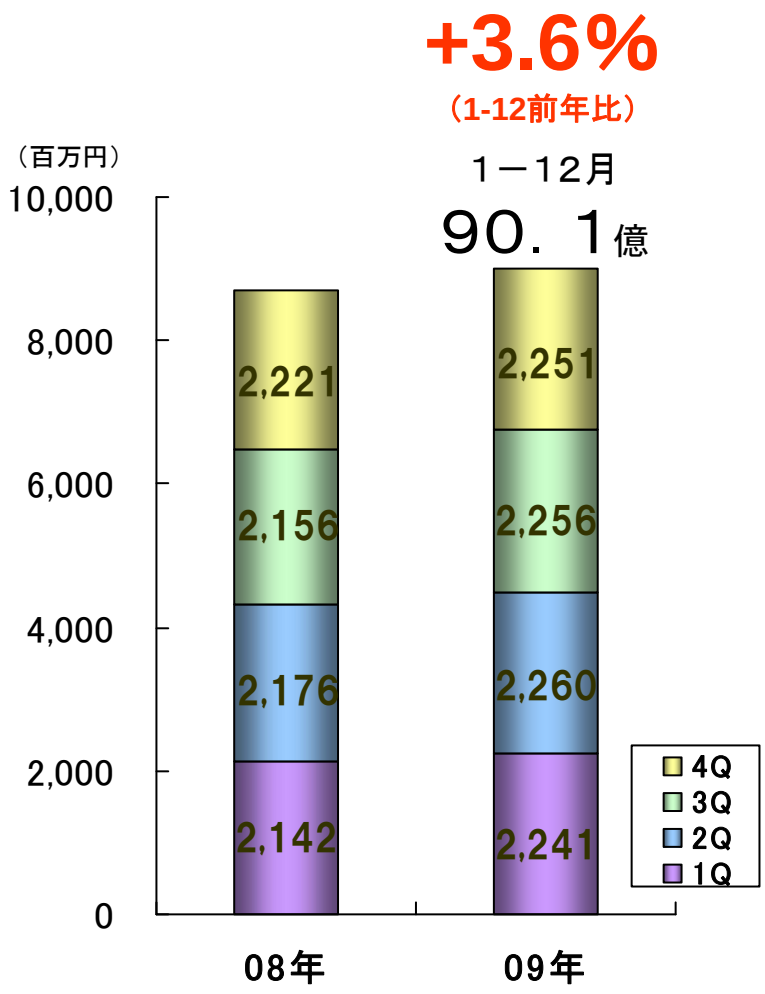
	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q
個人向け契約	267	276	284	291	297
法人向け契約	116	119	123	129	134

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

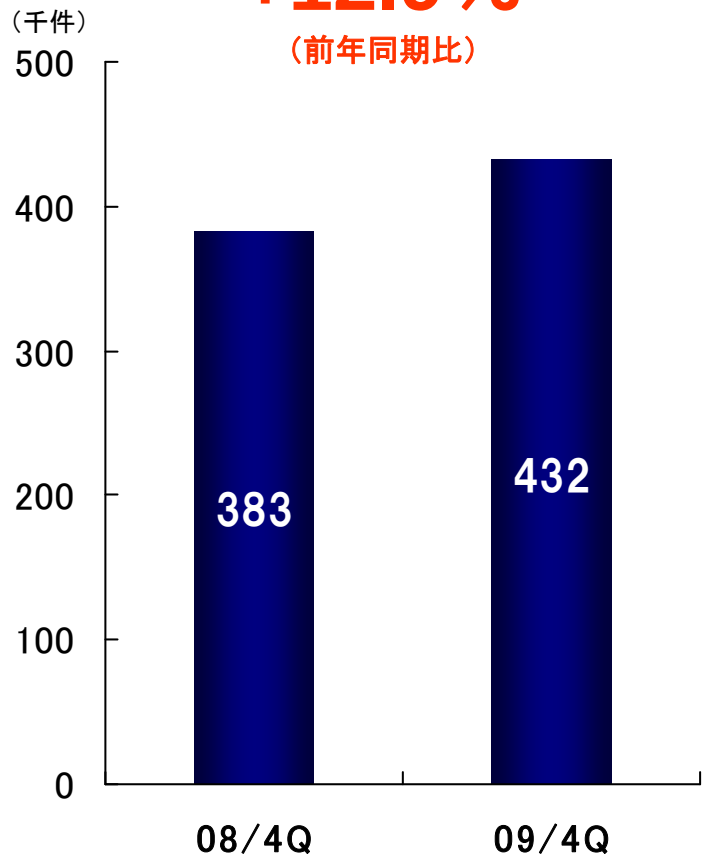
レンタルサーバー事業　業績推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜売上高推移＞



＜契約件数推移＞



東証1部：9449

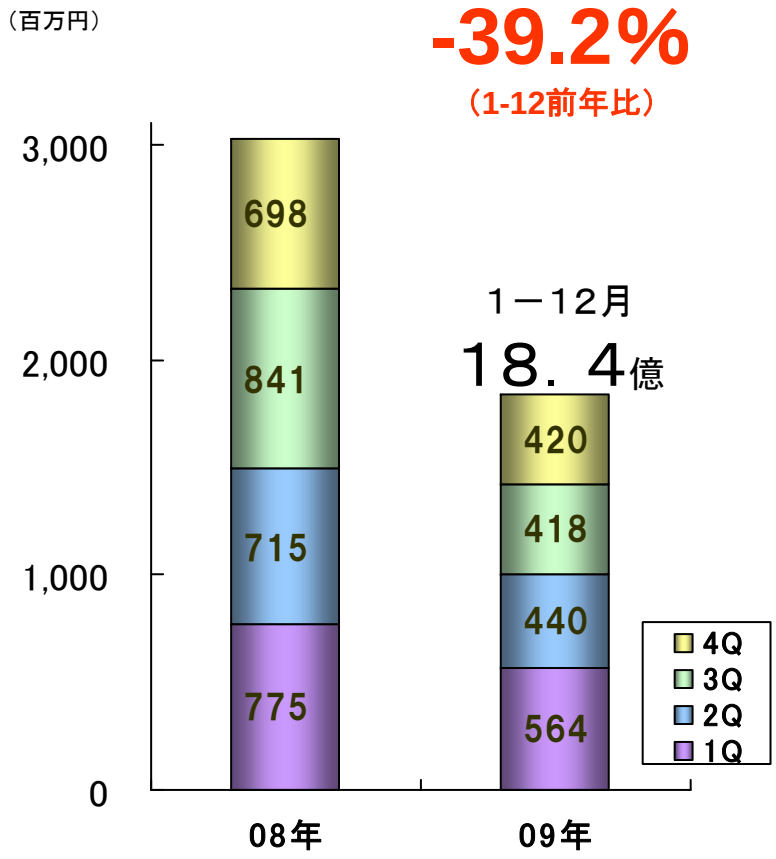
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC支援・WEB制作事業　業績推移

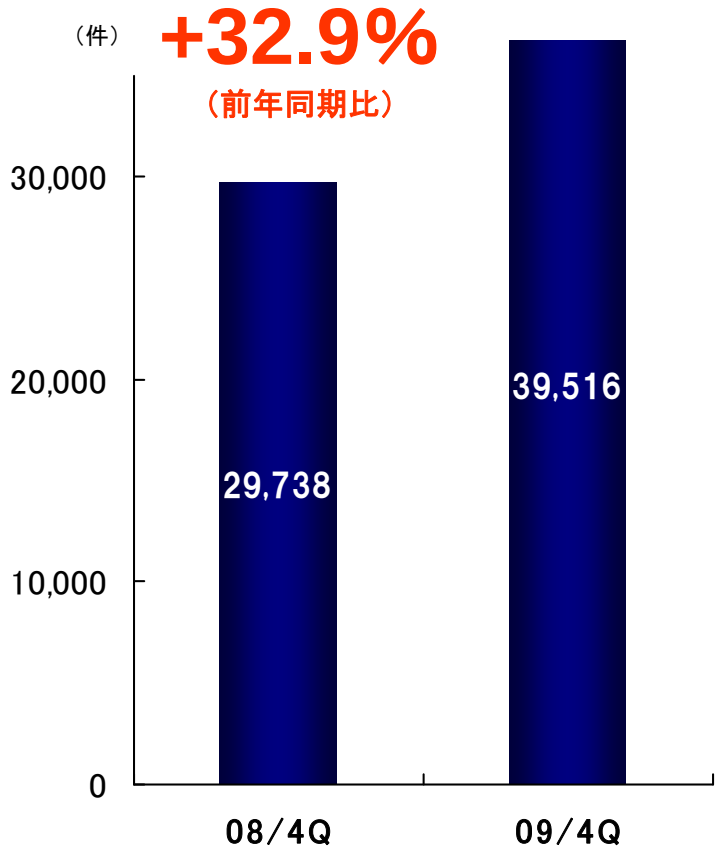
1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

東証1部：9449

＜売上高推移＞



＜契約件数推移＞

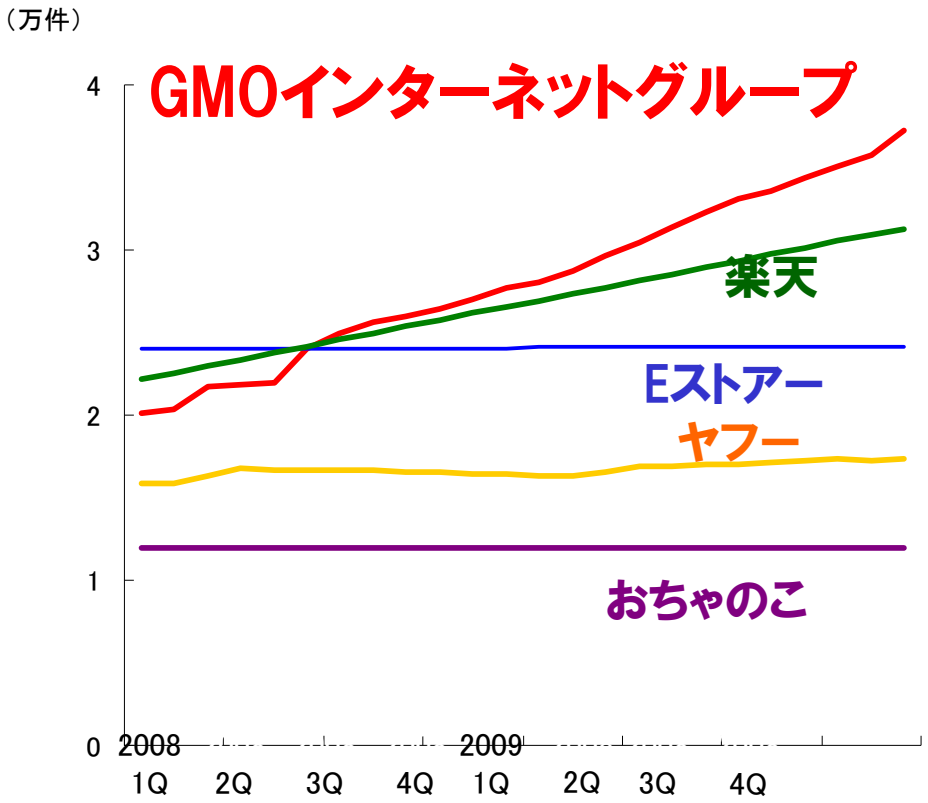


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC契約店舗数比較

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜EC契約件数他社比較＞



3.9万店

MakeShop®
GMO INTERNET GROUP
カラーミーショップ！プロ Color Me Shop! pro

カート契約件数
順調に拡大

※加盟店件数推移（OEM件数除く）
※各社開示・サイト資料より、当社作成

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

EC契約店舗数比較

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

	Color Me Shop! pro	MakeShop GMO INTERNET GROUP	合計
店舗数	2.6万店	1.3万店	3.9万店
受注金額 （四半期）	121億円	145億円	267億円
受注件数 （四半期）	121万件	89万件	211万件

（2009年第4四半期時点）

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

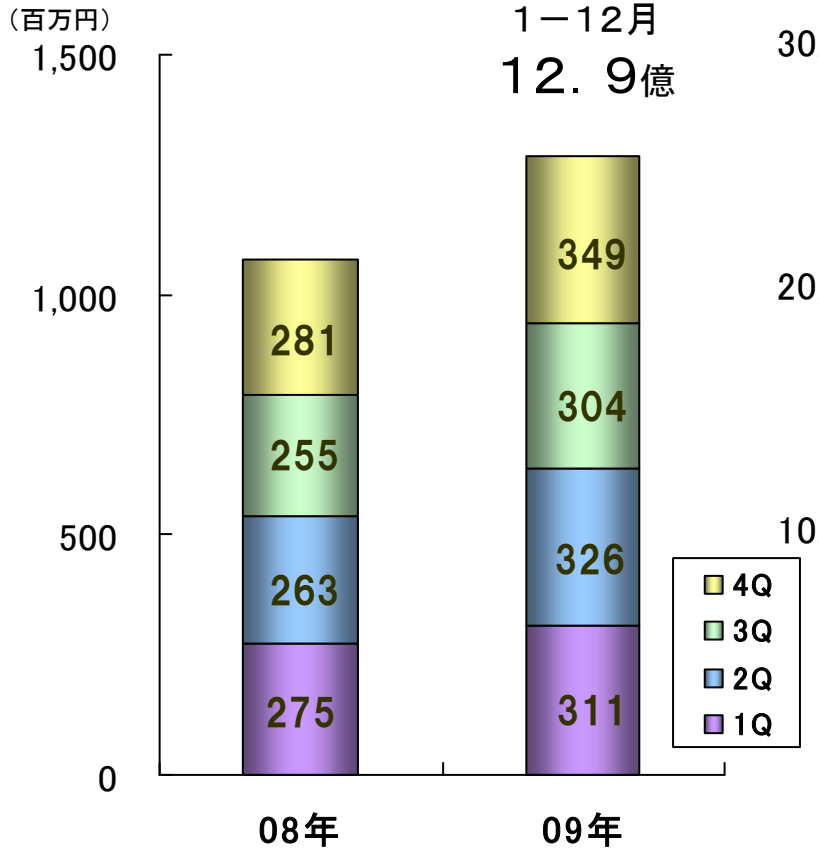
セキュリティ事業　業績推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

東証1部：9449

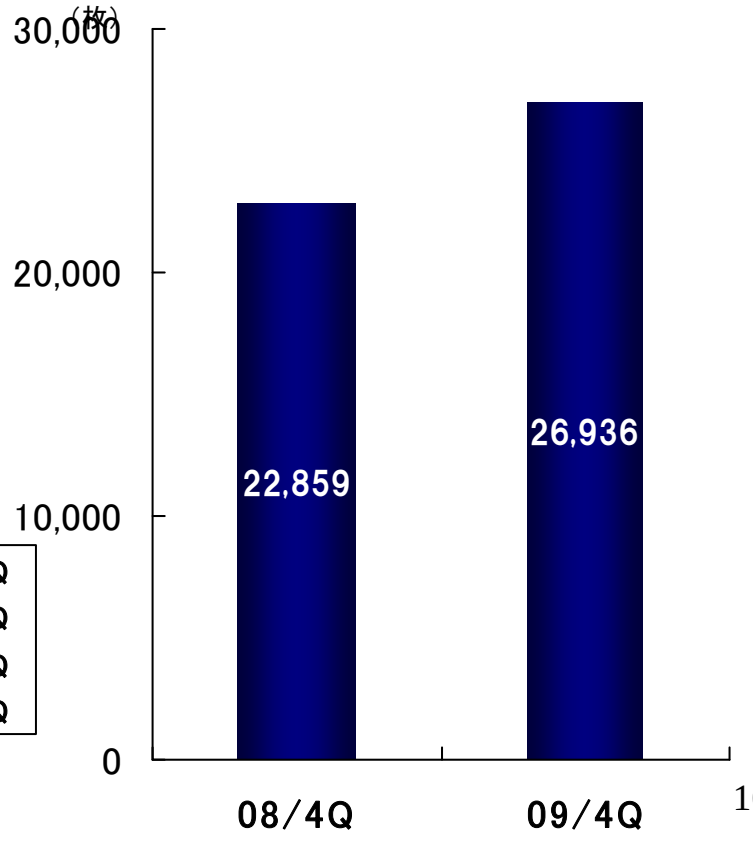
＜売上高推移＞

+20.1%
（1-12前年比）



＜証明書有効発行枚数（累計・国内のみ）＞

+17.8%
（前年同期比）

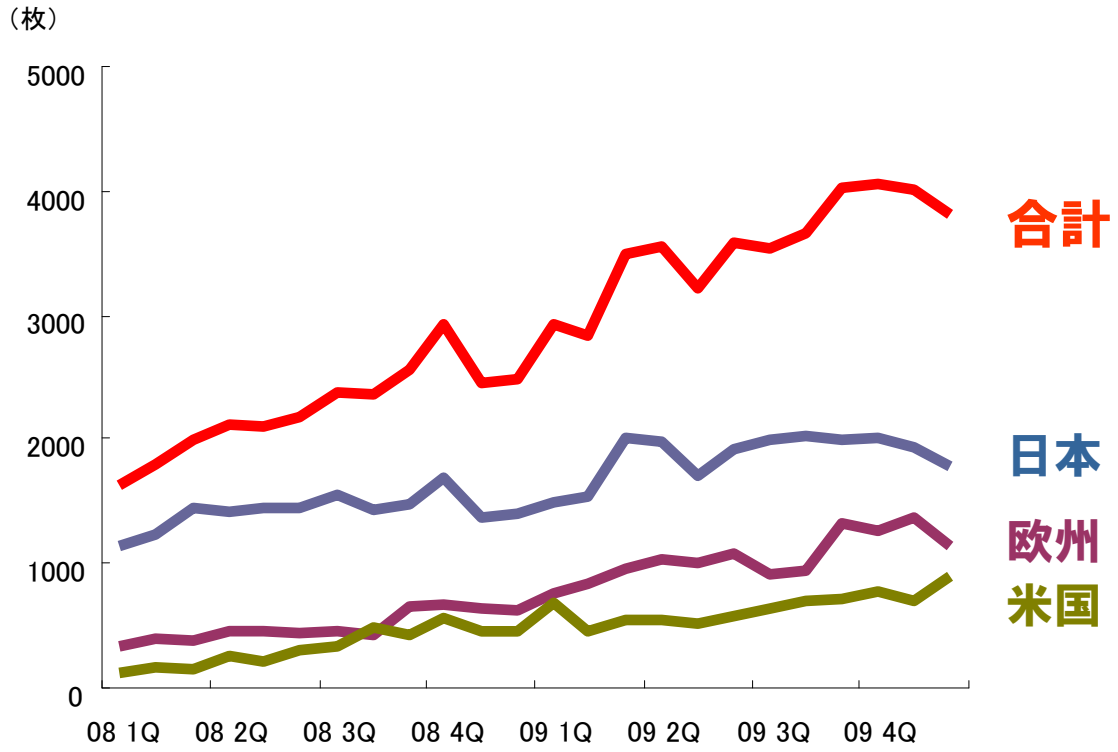


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜地域別　月間証明書発行枚数（新規＋更新）＞



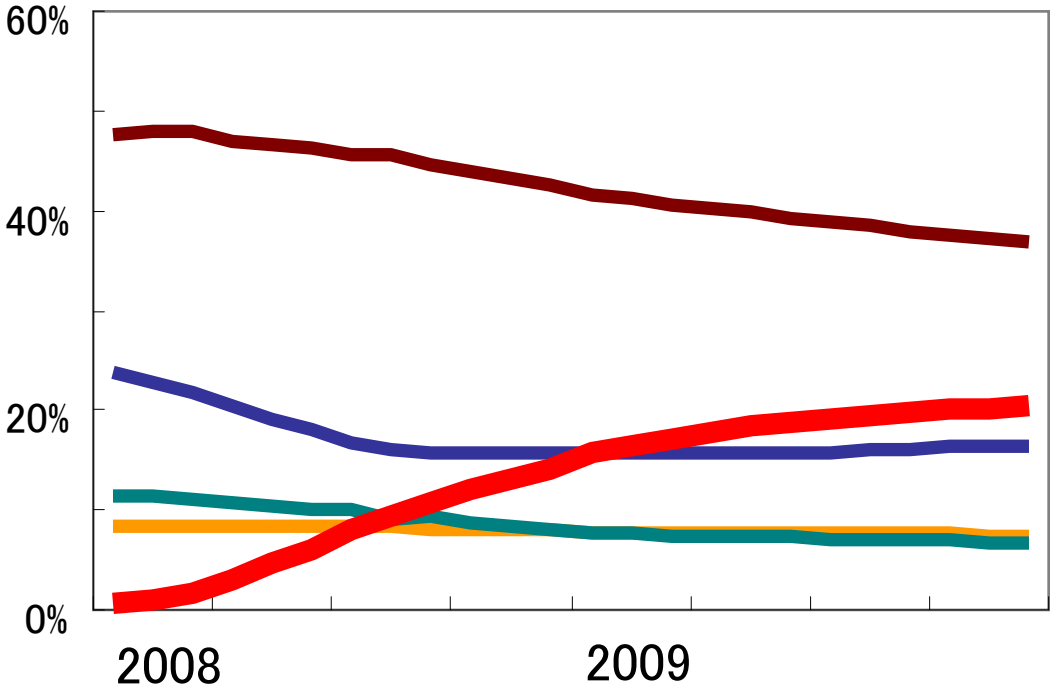
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜国内シェア推移＞



VeriSign

GlobalSign
GMO Internet Group

ジオトラスト

Comodo

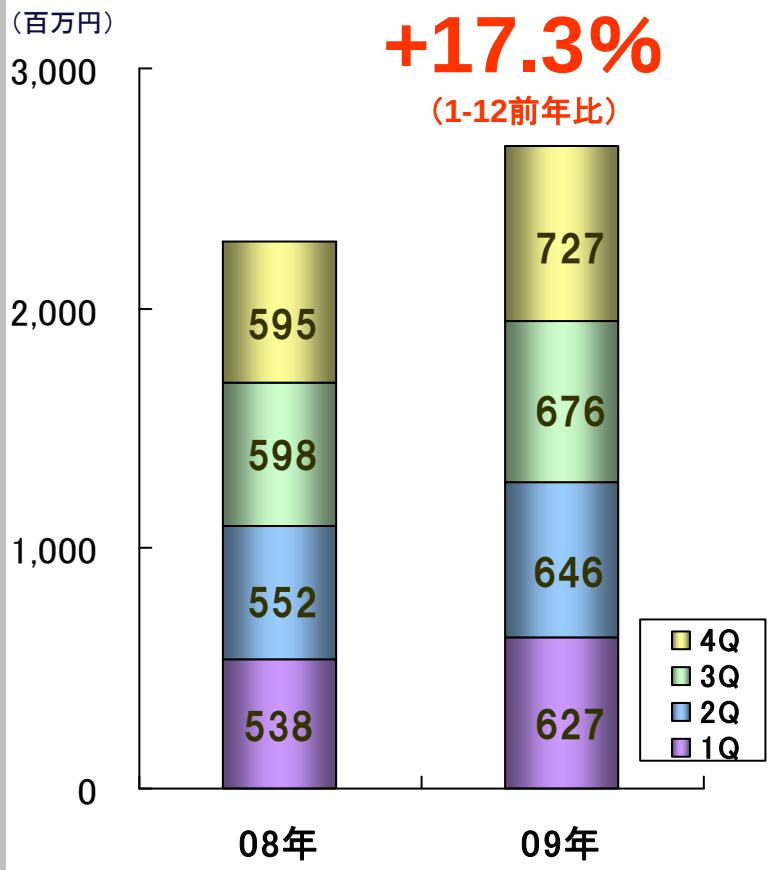
Secom

東証1部：9449

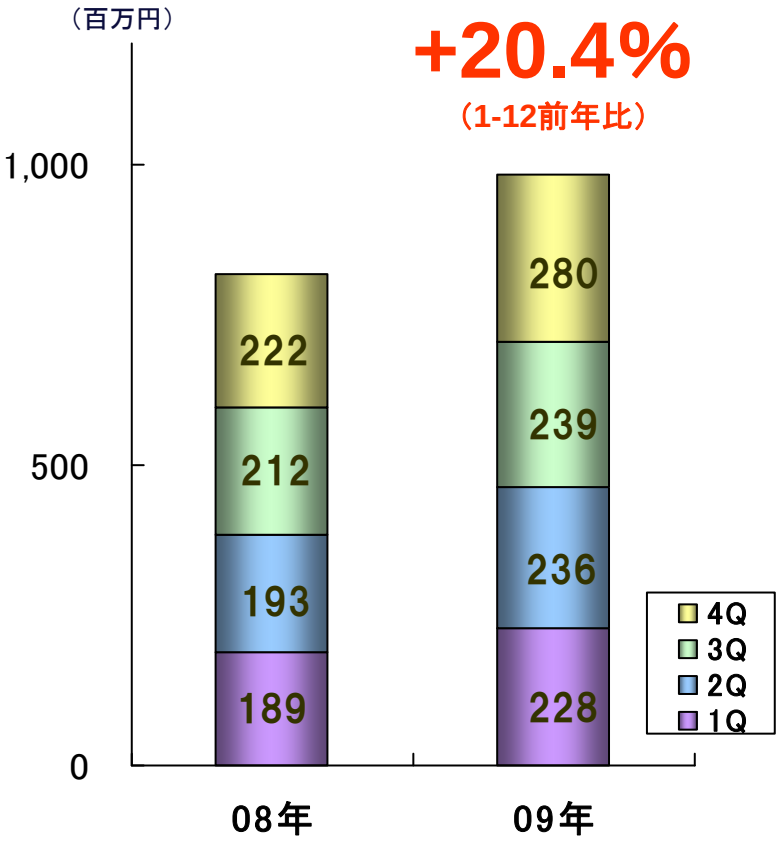
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　主要係数推移

＜売上高＞



＜経常利益＞



※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より当社決算期の基準に修正

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

3.インターネットメディア事業

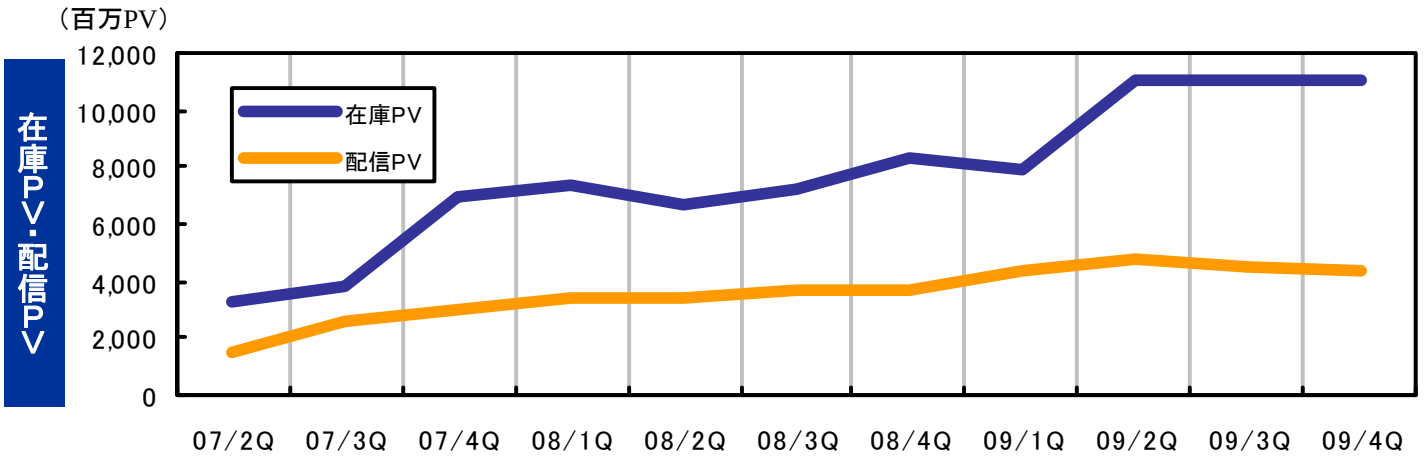
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

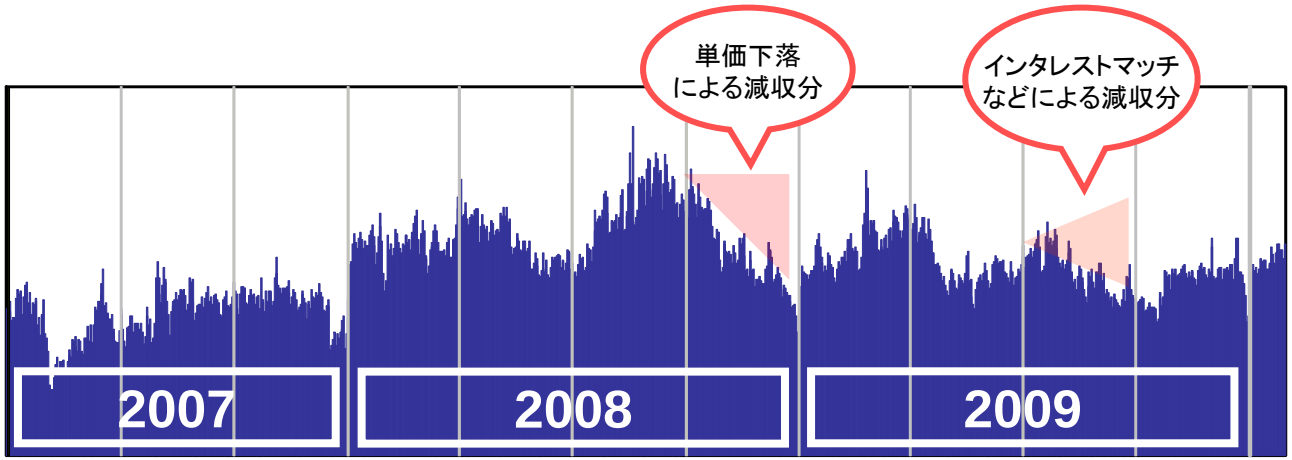
オーバーチュア　主要係数推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

在庫PV・配信PV



デイリー売上推移



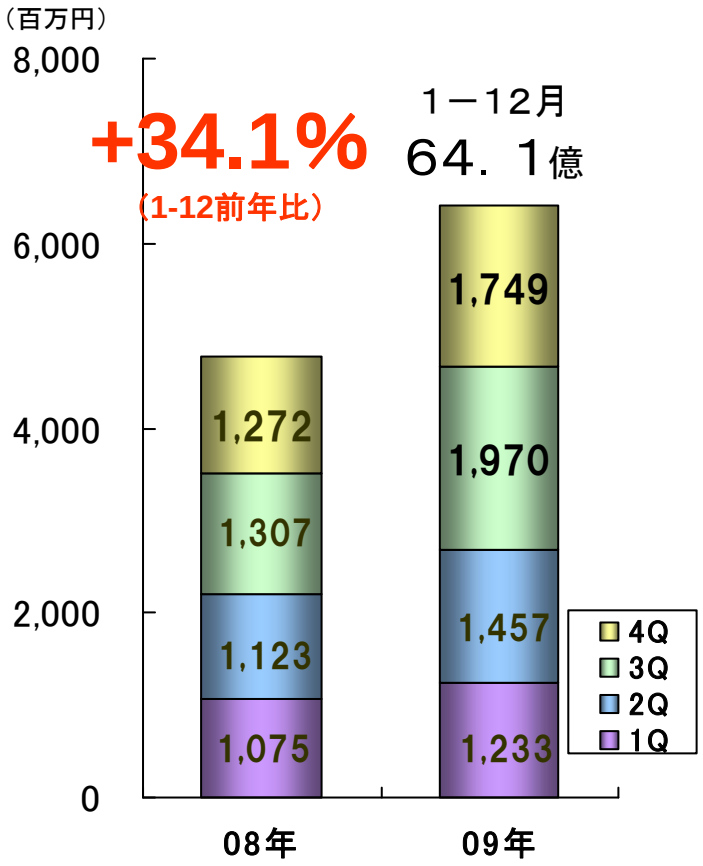
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

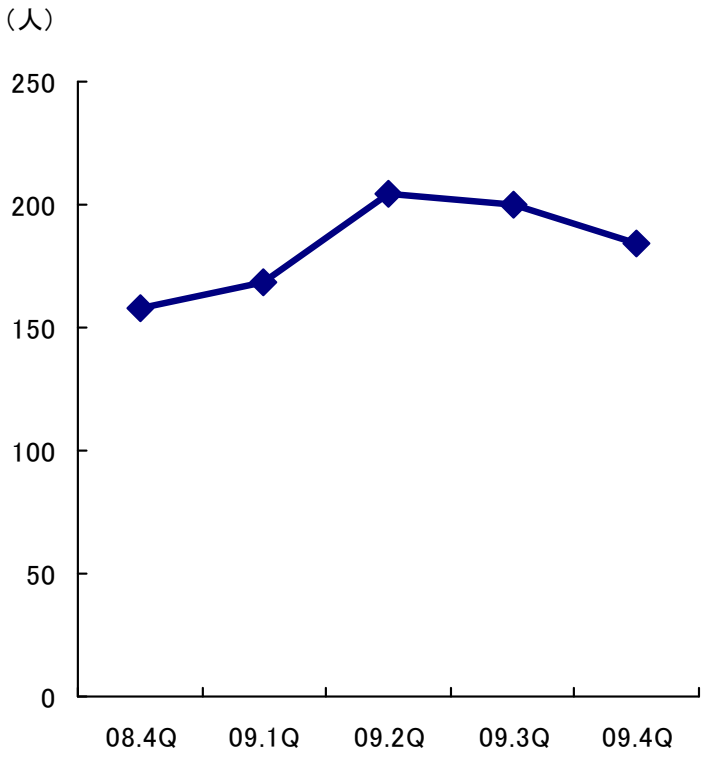
SEMメディア　業績推移

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

＜SEMメディア　売上高＞



＜SEMメディア　販売稼動人数の状況＞

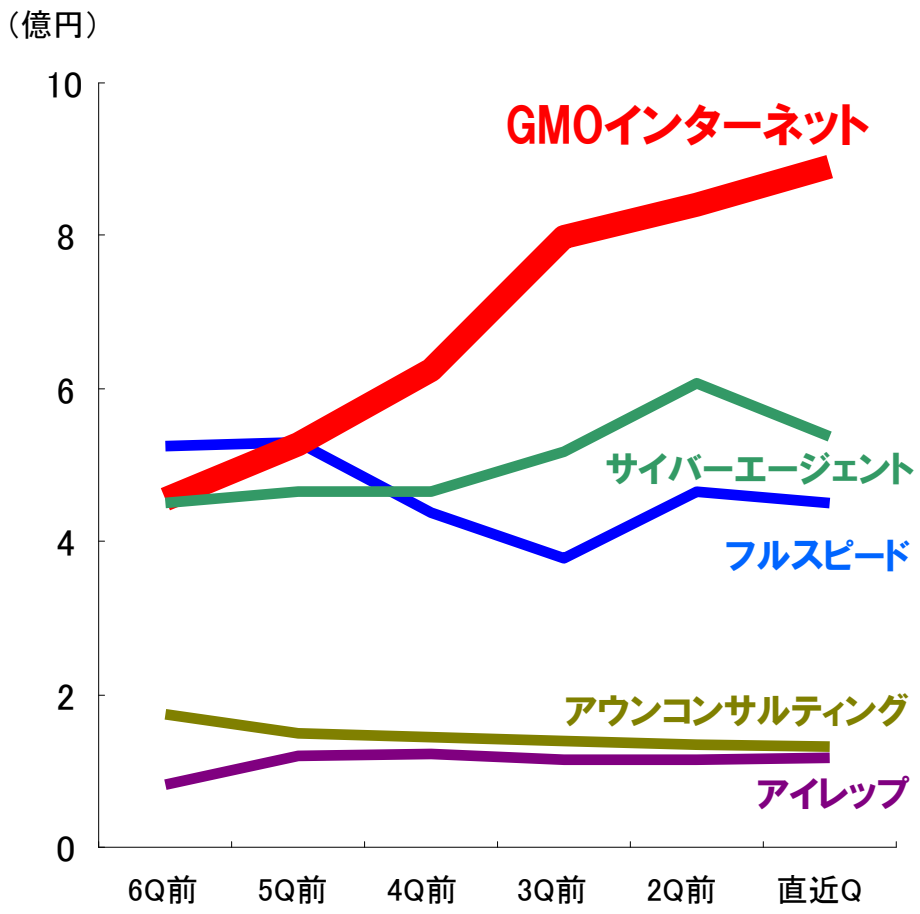


東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

オーバーチュア　主要係数推移

＜SEO売上比較　アフィリエイト除く＞



SEO売上 No.1

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

4.ビジネスモデルと成長戦略

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループとは

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

ニッポンの「インターネット部」をめざして！

日本の「サイト」＝「ネットの情報」をもっとも増やした会社

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

提供するサービス

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

WEBインフラ・EC事業
・・・インターネットの情報発信に必要な全ての部品を提供しています。

ドメイン
インターネット上の住所

http://www

お名前.com

サーバー貸出
ホームページ・メールの情報を格納

iSLE Hosting Service

RapidSite

セキュリティ
情報のやりとりを暗号化

SSLはグローバルサイン GlobalSign GMO Internet Group

EC支援・WEB制作
電子商店の仕組みを提供

MakeShop GMO INTERNET GROUP

決済
インターネット上の決済を代行

GMO PAYMENT GATEWAY

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

提供するサービス

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

インターネットメディア事業（1）
・・・情報発信されている方の集客を支援します。

①JWord

JWord

提携サイトの最上位に表示されます。
アドレスバーから登録サイトに
直接誘導します。

②SEO

GMOSEO

HTMLの記述やWebサイトの構造、被リンク設定の調整等により、検索結果の上位に表示されやすくします。

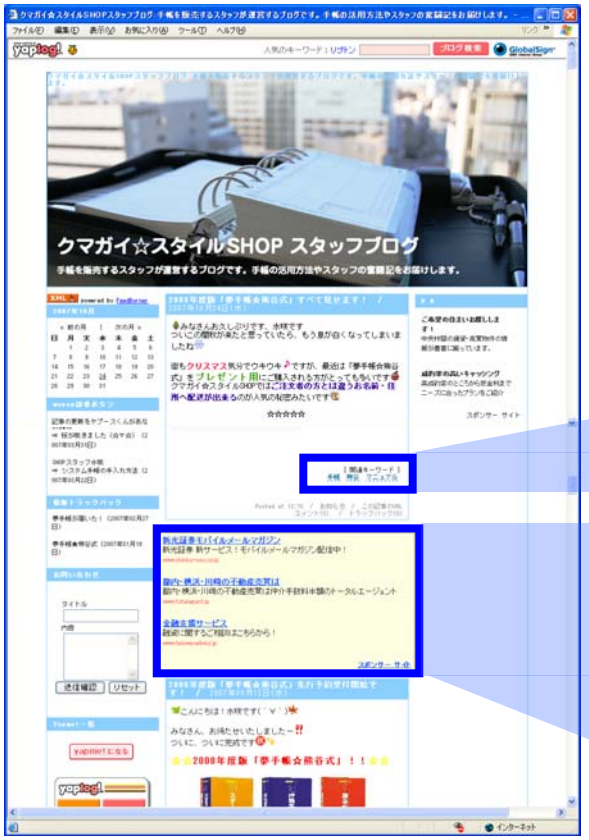
東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

提供するサービス

インターネットメディア事業（2）
・・・無料で便利なサービスを提供し、広告収入をいただきます。



オーバーチュア

ブログなどのロングテールメディアに
オーバーチュアが有する広告を掲載します。
ブログ記事の内容を解析し、その内容に
関連する広告を掲載します。

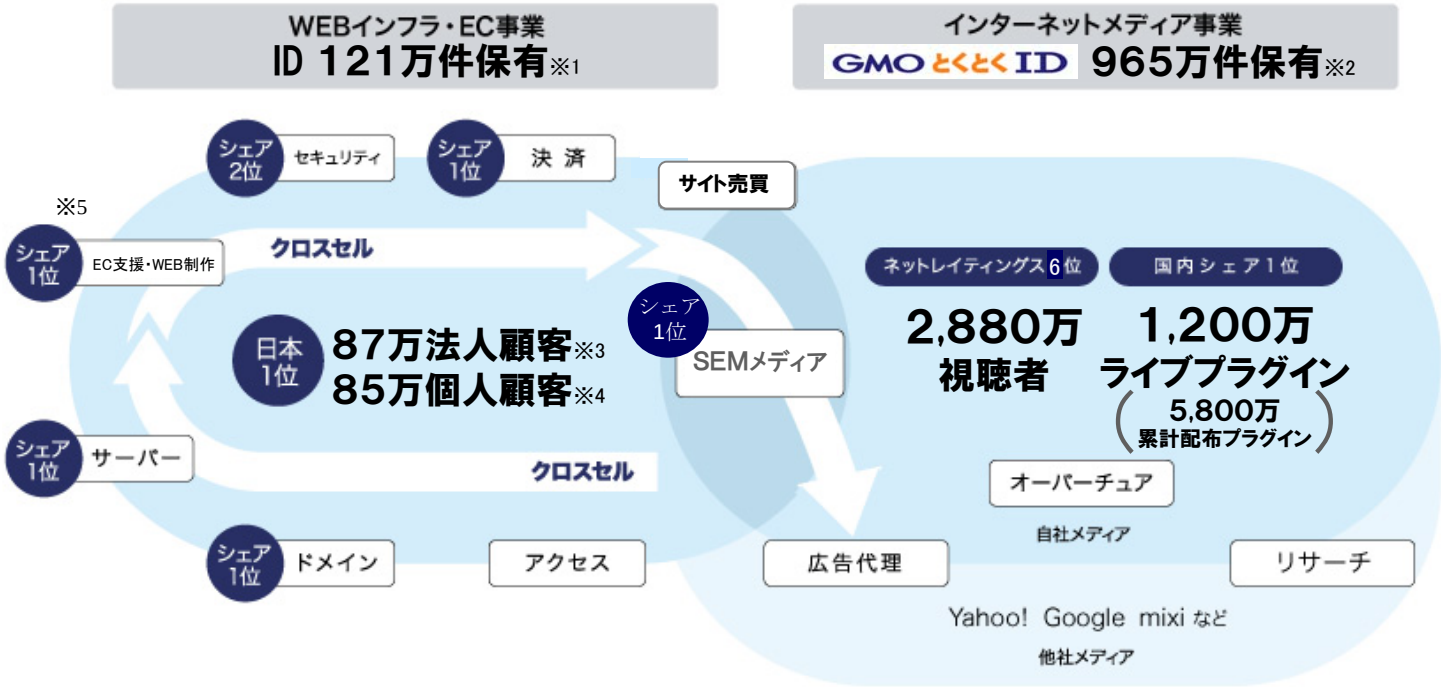
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

2つの事業領域に経営資源を集中
173万顧客（有料顧客のみ・延べ数）の情報発信・ネット事業をサポート



※1　法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数
※2　GMOとくとくID 取得者数
※3　法人向け5大商材の会員数合計（延べ数）
※4　個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計（延べ数）
※5　EC支援（メイクショップ＋カラーミーショップ）合計契約件数に基づく
※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

東証1部：9449

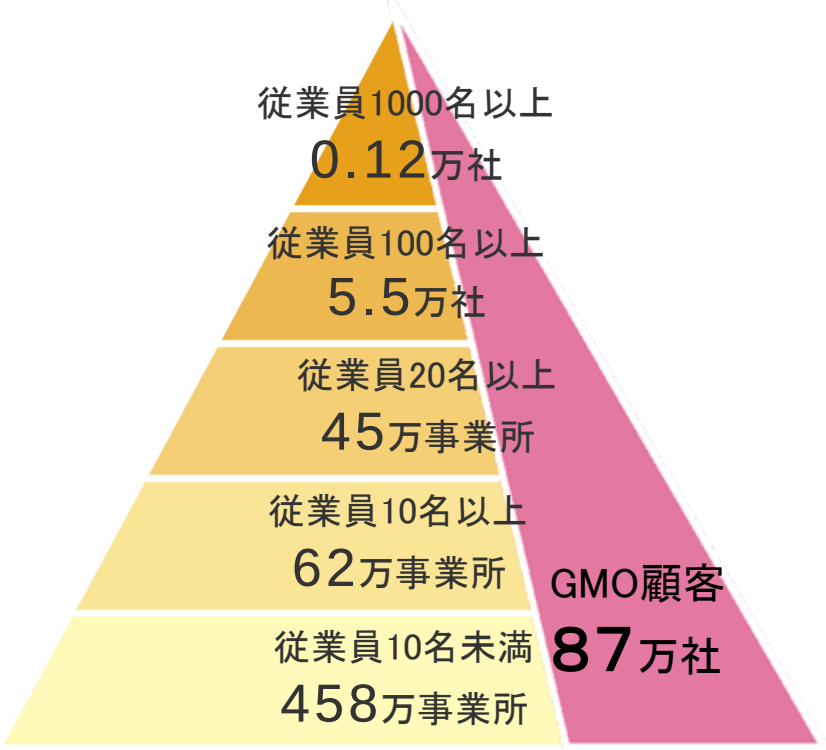
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

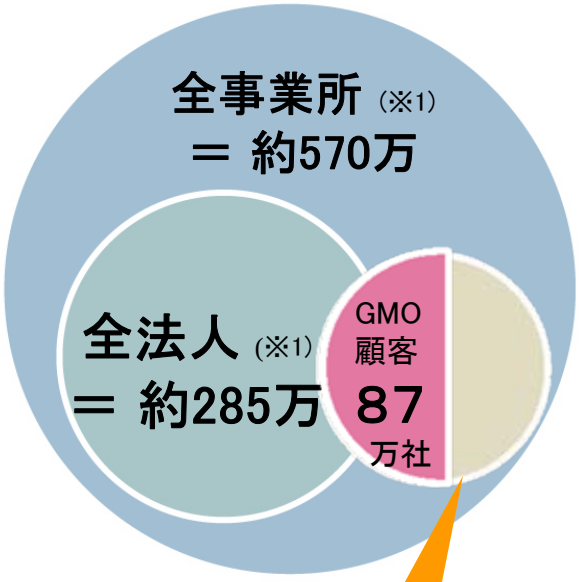
WEBインフラ・EC事業のお客様

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

国内約570万事業所のうち87万社がお客様

＜事業所の数＞





ドメイン取得済み法人 (※2)
＝約108.1万（ccTLD＋gTLD）
法人のドメイン所有割合　38%

※1.総務省統計局　平成18年事業所・企業統計調査(平成18年10月1日現在)
※2.弊社による推計、JPRS社統計（平成18年12月現在）及びICANNレジストリ月間報告(平成18年12月現在)

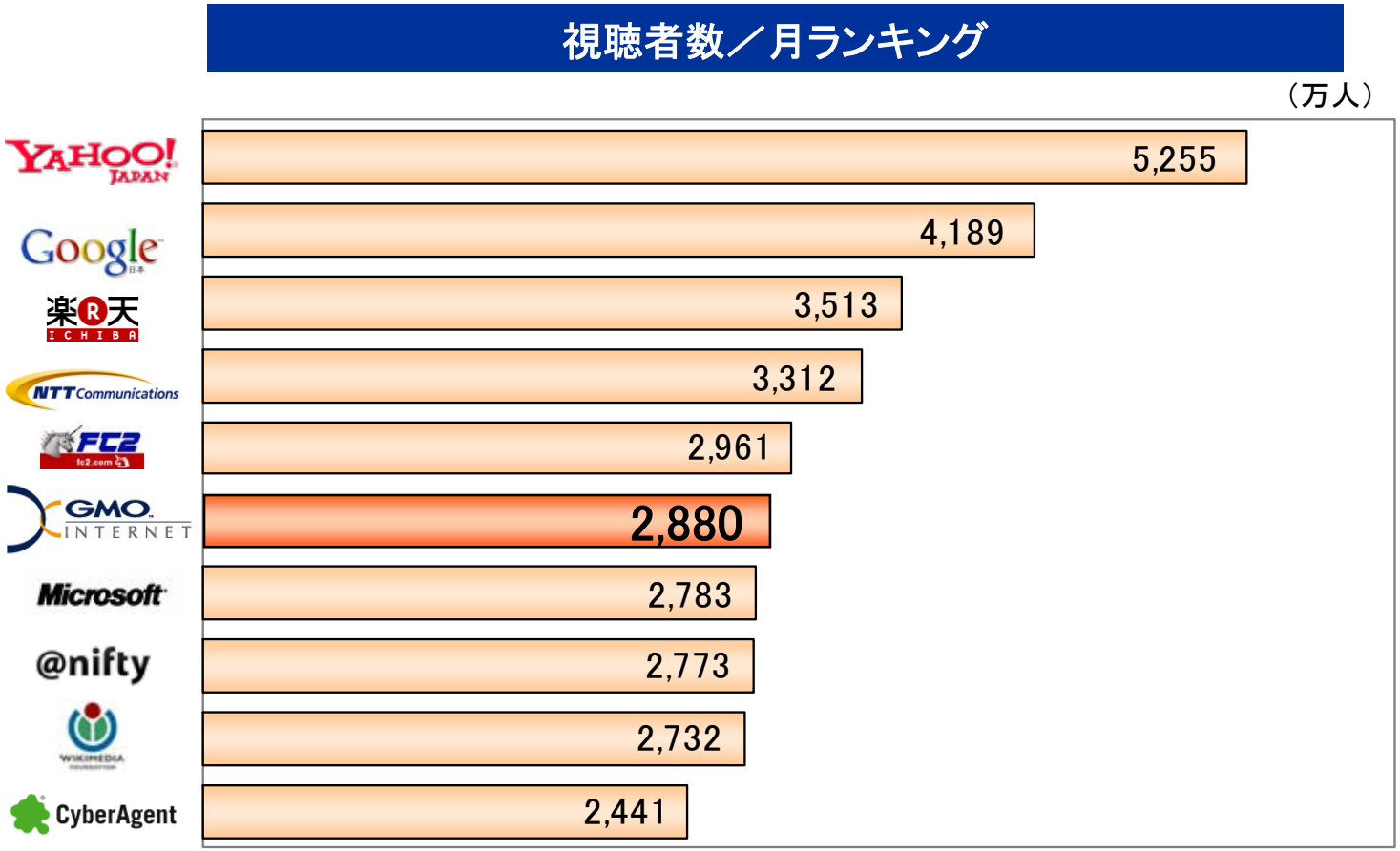
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インターネットメディア事業　視聴者数

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

メディア視聴者数は2，880万人へ



東証1部：9449

2009年9月現在　Nielsen//NetRatings

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インターネットメディア事業　代表的なサイト

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

ポータルやモールではなく、多ブランドを展開（2,880万視聴者の主な内訳）

JWord 約579万人

yaplog! 約595万人

JUGEM 約1,028万人

teacup. 約493万人

ポイントタウン 約138万人

freeml 約565万人

※2009年12月現在　Nielsen//NetRatings

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

技術力と組織力、顧客基盤

顧客基盤

ストック型顧客
87万法人・85万個人
121万ID

ネットレイティングス国内第6位
2,880万視聴者
965万ID

アップセル × クロスセル

自社開発 技術力	マーケティング＆ 営業力	顧客満足No.1 サポート力	最新情報キャッチ リサーチ力
ドメイン・サーバー 圧倒的シェア	Webマーケティング 約70サイト運営	24時間365日稼動 サポートセンター	VC事業 先端ビジネスの探知
セキュリティ 全世界展開へ	営業部隊 約600名稼動	クイックレスポンス 電話9秒・メール9分	広告・課金事業 業界動向の把握
EC・決済 4.6万店稼動	販売パートナー 約7,500社	CTI連動 顧客管理システム	1,796名 ネットビジネスプロ集団
検索・CGM 5,500万プラグイン		HDIJapan 二ツ星評価	リサーチパネル 723万人保有

すべてを支える強靭な組織力

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

主なグループ会社一覧

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

グループ59社（連結46社・非連結12社）、従業員数1,796名（派遣・非連結含む）

GMOペイメントゲートウェイ(株)西日本営業所
GMOソリューションパートナー(株)大阪営業所

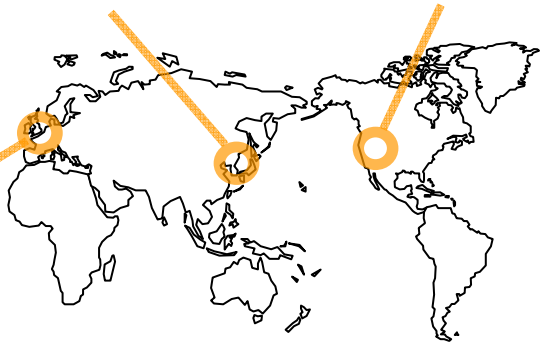
(株)アット・ワイエムシー山口本部
(株) paperboy & co.福岡支社
GMOソリューションパートナー(株)
福岡営業所

GMOメディア(株)
ティーカップ事業部
沖縄事業所

GMO Games Korea, Inc.(韓国支社)
GlobalsignChina(中国支社)(非連結)

GlobalsignLtd
(英国支社).
Globalsign NV
(ベルギー認証局)

Hosting&Security, INC.(米国)
Globalsign,Inc.(米国支社)



WEBインフラ・EC事業

★GMOインターネット(株) 9449
★GMOホスティング＆セキュリティ(株) 3788
★(株) paperboy & co. 3633
GMOスピード翻訳(株)
GMOマネージドホスティング(株)
GMOメイクショップ(株)
GMOグローバルサイン(株)
★GMOペイメントゲートウェイ(株) 3769
イプシロン(株)
GMOシステムコンサルティング(株)
GMOデジタルコンテンツ流通(株)
GMOソリューションパートナー(株)
(株)トリトン
GMOクリエイターズネットワーク(株)
インターネットナンバー(株)

インターネットメディア事業

★GMOアドパートナーズ(株) 4784
(株)NIKKO
GMOモバイル(株)
GMOリサーチ(株)
GMOメディアホールディングス(株)
GMOメディア(株)
JWord(株)
GMOマーケティング(株)
GMO Games(株)
(株)ビー・オー・エム
シードテクノロジー(株)
GMO SEOテクノロジー(株)
他8社

★:上場会社

東証1部:9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

レジストリ事業用語集(1)

1.グループ全般
2.WEBインフラ・EC事業
3.インターネットメディア事業
4.ビジネスモデルと成長戦略

C	ccTLD	例:.jp(日本)、.us(米国)、.uk(英国)など　country code Top Level Domainの略称。ISO 3166-1のカントリーコード(2文字)に基づいたトップレベルドメイン(TLD)。日本の「.jp」をはじめ、アメリカ「.us」、中国「.cn」、イギリス「.uk」、ベルギー「.be」など約250種類あり、各国のアイデンティティを示すトップレベルドメイン(TLD)として活用されています。
D	DNSサーバー	DNSを稼働させるためのサーバー。単に「ネームサーバー」とも呼びます。IPアドレスとドメインの対応表をデータベースで保持し、ドメインから特定のIPアドレスへアクセスできるようにする役割を持ちます。登録されたドメインを運用するためには、どのDNSサーバーに自分のドメインとIPアドレスの対応情報があるかをサーバーのホスト名の形で必ず登録しておかなくてはならず、これをDNSサーバー情報(ネームサーバー情報)と呼びます。
	DNS	Domain Name Systemの略称。ネットワーク環境のもとで、DNSサーバーにIPアドレスとドメインの対応表をデータベースとして保存し、ドメインからIPアドレスの情報を参照することができるようにした仕組みを指します。また、DNSサーバーを単に「DNS」と呼ぶこともあります。
G	gTLD	例:.com、.net、.orgなど　generic Top Level Domainの略称。gTLDは一般的な利用を目的として使用されるドメイン名で、代表的なトップレベルドメイン(TLD)が「.com」「.net」「.org」「.info」「.biz」などです。ICANN設立以前から8種類存在し、ICANN設立後から段階的に13種類が追加・運用され現在では合計21種類となっています。
I	ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbersの略称。インターネット上で使用されるドメイン名やIPアドレスといったアドレス資源の割当管理を行う米国の非営利団体。また、gTLDのドメイン登録業務を行うレジストラを公認する権限を持っています。年3回程度ICANNの関係者による世界的な会議が開催され、開催地は各地域持ち回りで、2000年7月には日本(横浜)でも開催されました。期間中は全体会議に加え、理事会や各種ワークショップなどが開催され、インターネットに関するテーマについて意思決定や議論が行われます。
	IDN	Internationalized Domain Namesの略称。アルファベット表記ではないドメイン名。Unicode標準によって記述されたあらゆるスクリプトの文字列です。日本語を使用した文字列の場合、日本においては日本語ドメインと呼ばれています。
	IPアドレス	インターネット上にあるコンピューターに割り当てられる、一定のルールに従って作られた数字の羅列(「123.456.12.3」など)です。どのようなコンピューターでも、インターネットに接続している限り必ず特定のIPアドレスを持っています。

東証1部:9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

レジストリ事業用語集(2)

サ行	新gTLD	現在ICANNが進めている、新しいインターネット上のトップレベルドメイン(TLD)の導入プログラムによって追加されるドメインを指します。この新たなプロセスで、ドメインの種類や利用方法が増えることに期待されています。また、各国の言語を使用したトップレベルドメイン(IDN gTLD)も申請可能です。
タ行	トップレベルドメイン	ドメインは階層構造をなしており、例えば「www.gmo-registry.com」の場合、ドットで区切られた1番右側にある「.com」が「トップレベルドメイン(TLD)」です。そして2番目、3番目の階層を「セカンドレベルドメイン(SLD)」、「サードレベルドメイン(3LD)」と定義しています。トップレベルドメインをレジストリが管理しており(一部の種類ではSLDも管理されています)、セカンドレベルドメインをレジストリと契約したレジストラが管理しています。
	ドメイン/ドメイン名	インターネット上にあるコンピューターを特定するために使われる、一定のルールに従って作られた文字列。よく「インターネット上の住所のようなもの」と例えられますが、実はIPアドレスのみでインターネット上のコンピューターへのアクセスは可能なので、正確には「インターネット上の住所を分かりやすく見せるもの」になります。ドメイン名はIPアドレスと1:1の関係で結びついていて、その関係はネームサーバー(DNSサーバー)で管理されています。
ナ行	日本語ドメイン	IDNのうち、日本語を使用した文字列を持つドメイン名(ドメイン.com、ドメイン.jp)を指します。2000年に「.com」「.net」「.org」ドメイン、2001年に「.jp」ドメインでの登録が開始されました。
ラ行	ルートサーバー	インターネットの運用の根幹を成すDNSの階層構造において、最上位に位置する「ルートゾーン」を管理するDNSサーバー。新規のドメイン登録や、ドメインのネームサーバー情報の変更は、ルートサーバーに反映して初めてインターネット網の中でその効力が認められることになります。ルートサーバーは現在日本を含む全世界に13台設置されており、負荷分散とリスク分散を行っています。
	レジストラ	ICANNに認定されているレジストラは、直接、各レジストリと契約を結び共有登録システム(SRS:Shared Registry System)を使用してレジストリデータベースにドメイン情報を登録する事ができます。また、レジストリはトップレベルドメインごとに一つの組織しか認定されませんが、レジストラは価格面やサービス面から競争原理が働くよう、複数存在することができます。 日本国内においてICANNに認定されているレジストラは、お名前.comをはじめとして現在10社あります。
	レジストリ	レジストリは、ドメイン情報のデータベースを一元的に管理している機関です。ドメインによってレジストリは異なりレジストリはすべてのレジストラに対し平等に、共有登録システム(SRS:Shared Registry System)へのアクセスを保証し、中立の立場である事が要求されています。 今回の新gTLD導入にあたり、新しいTLDによる申請の承認が得られた場合、レジストリとして事業活動を行うことが可能となります。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.