GMO INTERNET GROUP

2010年12月期第2四半期決算説明会

2010年8月5日

GMOインターネット株式会社

（東証一部　9449）

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2010年8月5日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

東証1部：9449

１．結論と要約

２．第2四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

４．トピックス

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

結論と要約

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

東証1部：9449

第2四半期決算概要

・営業利益は対前年同期比16．1％増

・両セグメントともに増収増益、順調な折り返し

（単位：億円）	09年1-6月	10年1-6月	増減
➢売上高	189.7	204.5	7.8%
➢営業利益	22.0	25.6	16.1%
➢経常利益	23.1	25.9	11.3%
➢最終利益	12.2	11.1	-8.7%

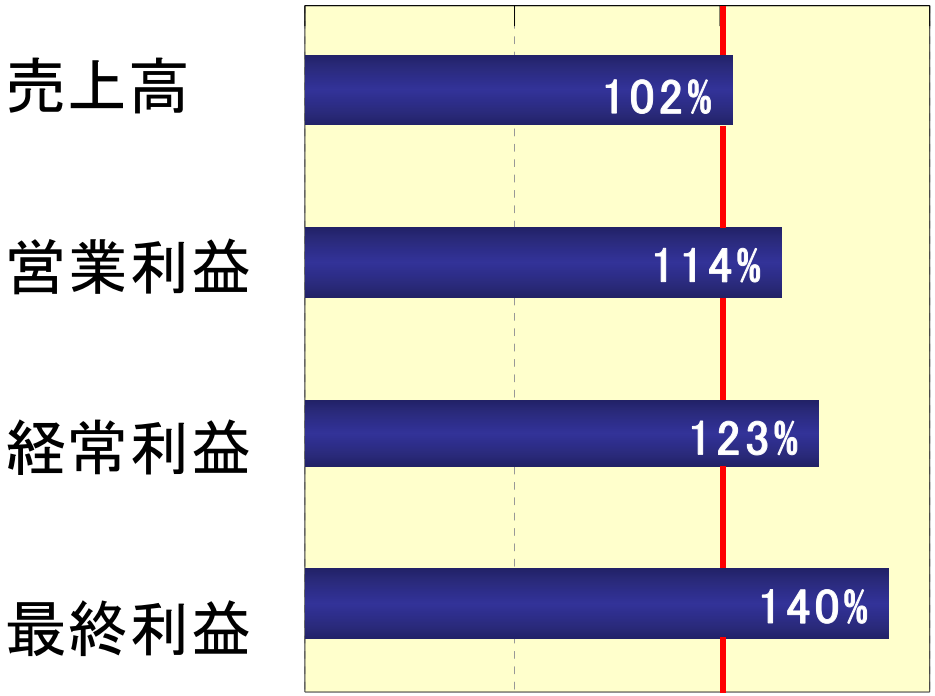
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

結論と要約

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

中間期業績予想に対する進捗率

（億円）



	実績	予想
売上高	204.6	200
営業利益	25.6	22.5
経常利益	25.7	21
最終利益	11.1	8

東証1部：9449

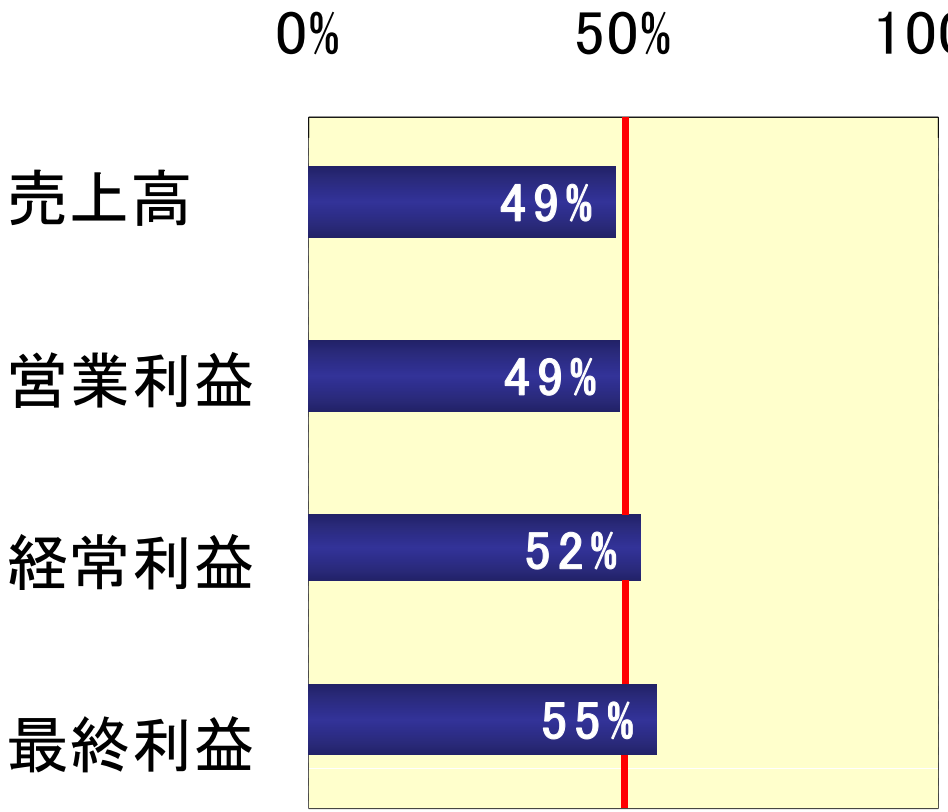
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

結論と要約

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

通期業績予想に対する進捗率

（億円）



	実績	予想
売上高	204.6	420
営業利益	25.6	52
経常利益	25.7	49
最終利益	11.1	20

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

結論と要約

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

東証1部：9449

既存事業の状況

・インフラ・メディアとも順調に推移

・ドメイン登録好調
（累計200万件突破、純増数世界3位）

成長分野への取り組み

・「アプリやろうぜ！by GMO」3タイトルをリリース済み

・SAP向けサーバー「GMOアプリクラウド」を投入

・EC支援、新ドメイン(.shop)獲得も着々と進捗

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

東証1部：9449

1．結論と要約

2．第2四半期 決算概要

3．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4．トピックス

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

PL（連結）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

営業利益率の改善がさらに進む

（単位：百万円）	09年度 1-6月	10年度 1-6月	10年度 1-6月予想	前年同期比
売上高	18,976	20,459	20,000	7.8%
売上原価	8,716	9,480	—	—
販管費	8,050	8,414	—	—
営業利益	2,208	2,564	2,250	16.1%
営業利益率	*11.6%*	*12.5%*	—	—
営業外収益	319	170	—	—
営業外費用	211	154	—	—
経常利益	2,317	2,579	2,100	11.3%
特別利益	49	46	—	—
特別損失	53	227	—	—
法人税等	669	838	—	—
少数株主利益	418	442	—	—
当期純利益	1,225	1,118	800	-8.7%

東証1部：9449

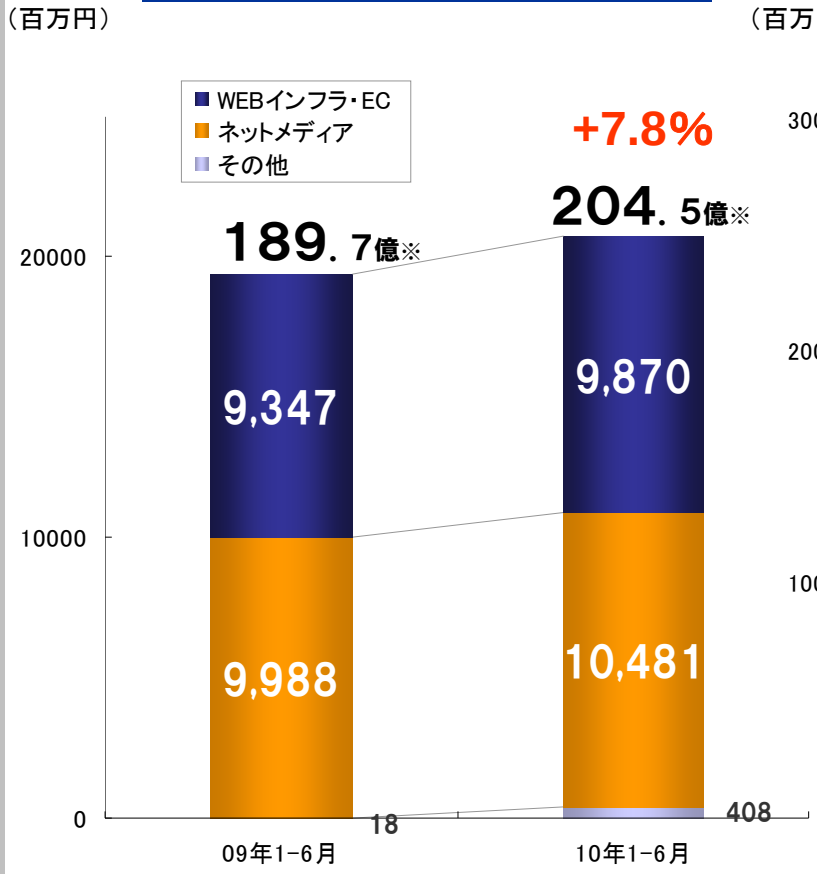
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上高・営業利益（1－6月）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

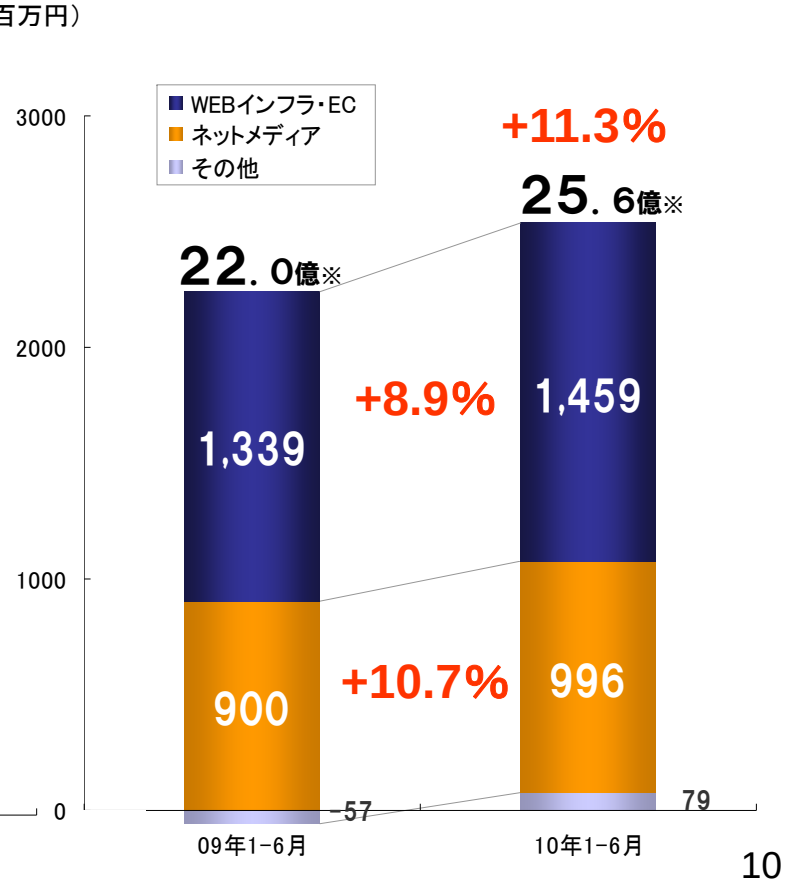
両セグメントともに増収増益

売上高



※　セグメント間取引消去後

営業利益



東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

現金預金が32億円増加

（百万円）	10年度3月末	10年度6月末	3月-6月比増減
流動資産	29,315	31,236	1,921
（現金預金）	20,935	24,202	3,267
固定資産	11,583	11,493	-90
（のれん）	1,235	1,200	-35
（ソフトウェア）	1,808	1,674	-134
（投資不動産）	2,963	2,963	ー
（投資有価証券）	626	619	-7
総資産合計	40,898	42,729	1,831
負債合計	26,776	27,974	1,198
（有利子負債）	11,828	11,225	-603
純資産(うち少数株主持分)	14,121(6,915)	14,755(7,060)	634(145)
自己資本(うち利益剰余金)	7,199(5,980)	7,686(6,521)	487(541)
（自己資本比率）	17.6%	18.0%	+0.4%
負債純資産合計	40,898	42,729	1,831

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

CF（連結）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

営業キャッシュフロー52億円、手元資金235億円

（単位：百万円）	2009年度 1-6月	2010年度 1-6月
営業キャッシュ・フロー	3,491	5,222
投資キャッシュ・フロー	-499	-736
財務キャッシュ・フロー	-2,128	-1,622
現金等同等物の増減	897	2,767
現金等同等物の残高	19,380	23,541

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

東証1部：9449

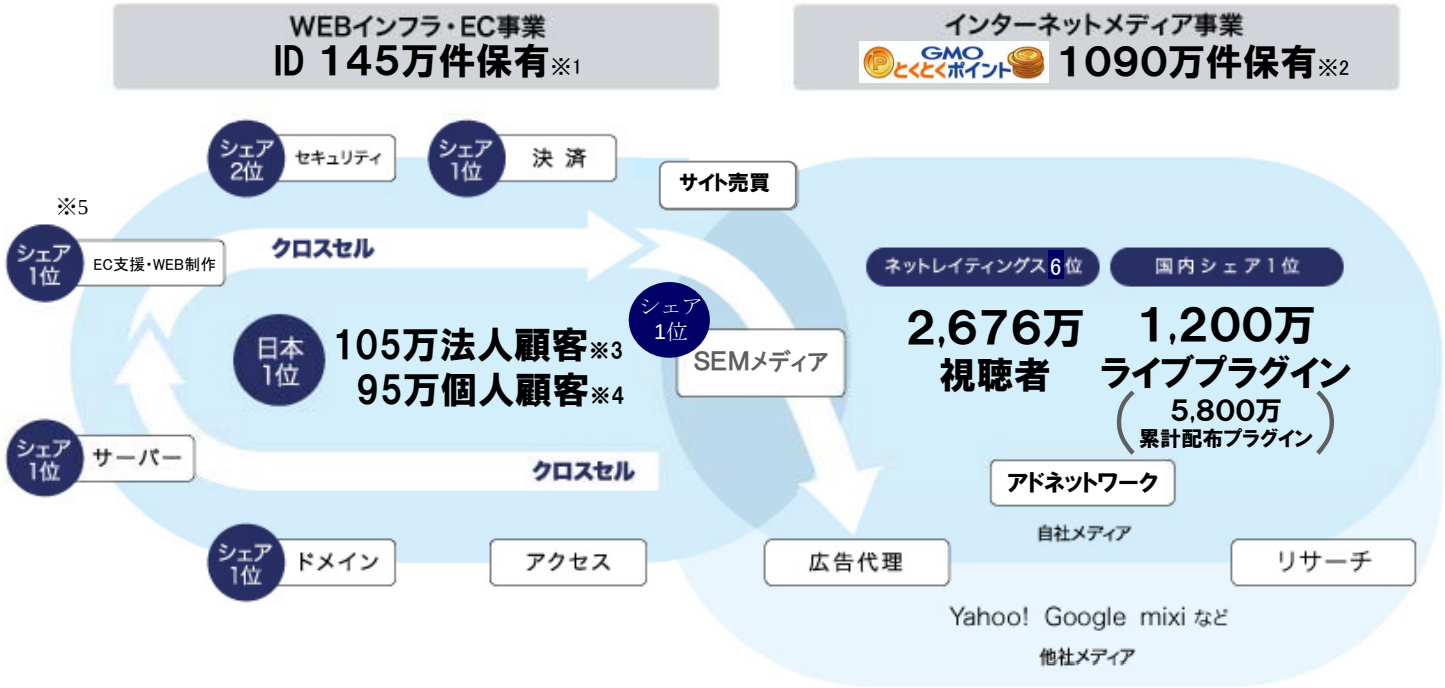
3．セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

2つの事業領域に経営資源を集中
200万顧客（有料顧客のみ・延べ数）の情報発信・ネット事業をサポート



※1　法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数
※2　GMOとくとくポイント会員数
※3　法人向け5大商材の会員数合計（延べ数）
※4　個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計（延べ数）
※5　EC支援（メイクショップ＋カラーミーショップ）合計契約件数に基づく
※アクセス事業顧客数7.2万人は上記数字に含まれていません

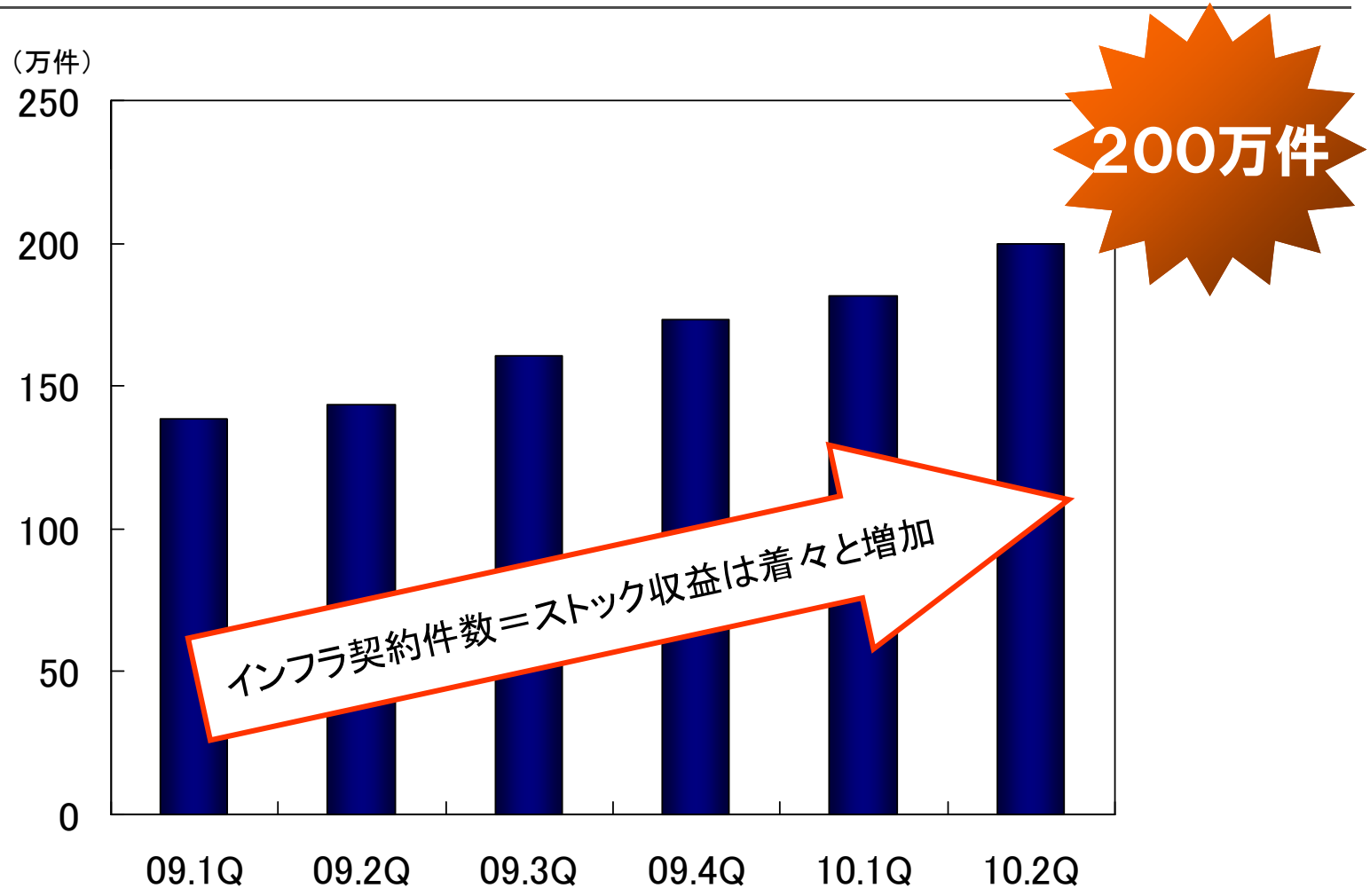
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

200万件を有し、日本を代表するインフラ系ネットサービス事業者へ



※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業構成

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

5大商材※が成長ドライバー

※ドメイン取得、レンタルサーバー、EC支援・WEB制作、セキュリティ、決済

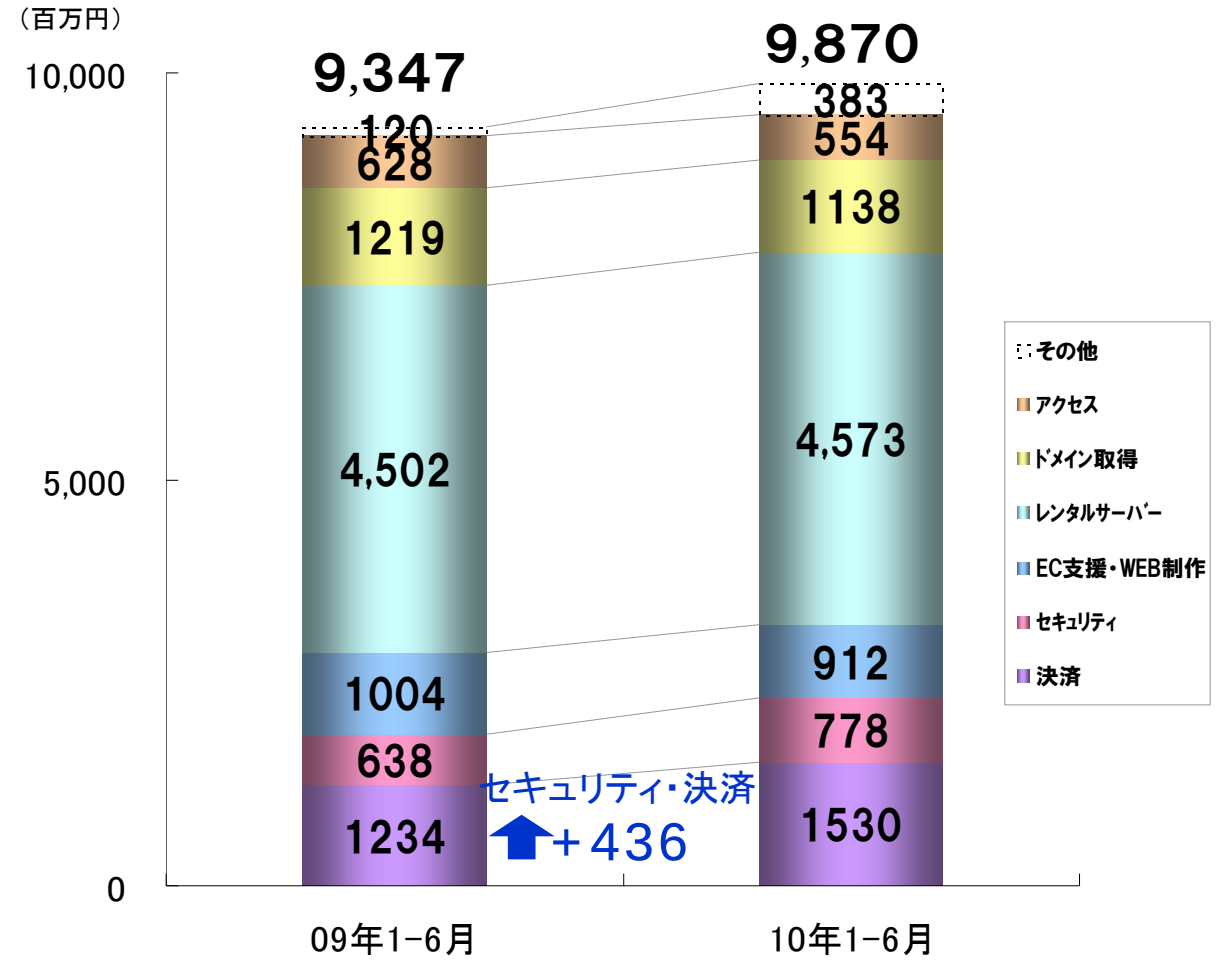
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ・EC事業売上高（1－6月）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

ドメイン件数拡大、セキュリティ・決済が成長を牽引



東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ･EC事業営業利益（1－6月）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ･EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

セキュリティ･決済が好調

東証1部：9449

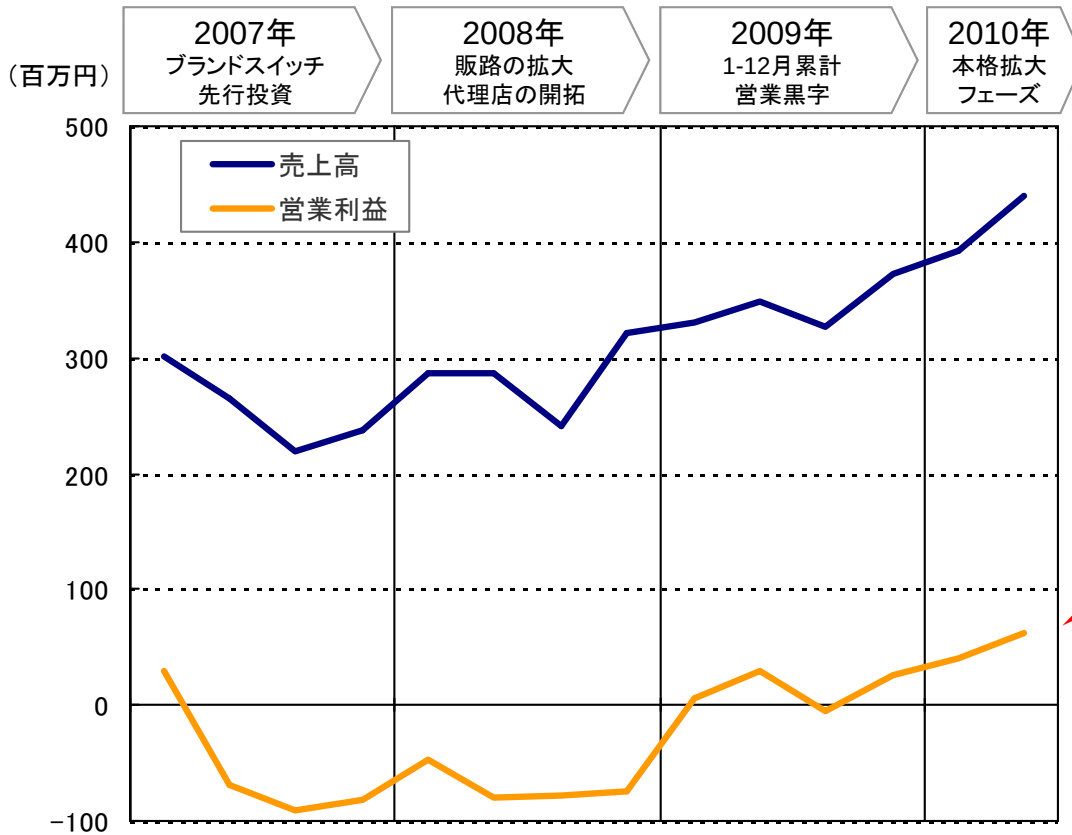
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業　トピック

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

セキュリティ事業　黒字安定

売上・営業利益　四半期推移



※08年4Qより期末日レートから期中平均レートに変更
※セグメント間取引を含んだ数値に変更
※GMOホスティング＆セキュリティ社の会計基準に基づく数値

GlobalSign
GMO Internet Group

・欧州で急成長

・国内外で
本格拡大フェーズへ

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業　トピック

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

ドメイン純増数で世界ランク3位

Fastest Growing ICANN Registrars - Worldwide
07/05/2010 - 07/26/2010

Rank	Registrar Name	Country	Net Gain/Loss	Total Domains
1	GO DADDY		365,725	35,170,866
2	ENOM		111,872	9,536,102
3	Onamae.com		58,761	1,050,335
4	HICHINA		49,478	997,932
5	SCHLUND+PARTNER		34,166	4,949,043
6	TUCOWS		33,326	7,622,360
7	NAMEKING.COM		20,595	563,260
8	FASTDOMAIN.COM		18,850	1,121,809
9	55HL.COM		16,080	67,401
10	KEY-SYSTEMS		13,892	1,544,258
11	OVH		13,191	1,000,360
12	WILD WEST DOMAINS		13,174	3,269,202
13	NAME.COM		13,000	694,462
14	FABULOUS.COM		9,839	972,343
15	REGISTER.IT		8,718	480,962

<<First <<Previous 1 2 3 4 5 6 Next >> Last >>

※出典：WebHosting.info　http://www.webhosting.info/registrars/fastest-growing-registrars/global/

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

1．結論と要約

2．第2四半期 決算概要

3．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4．トピックス

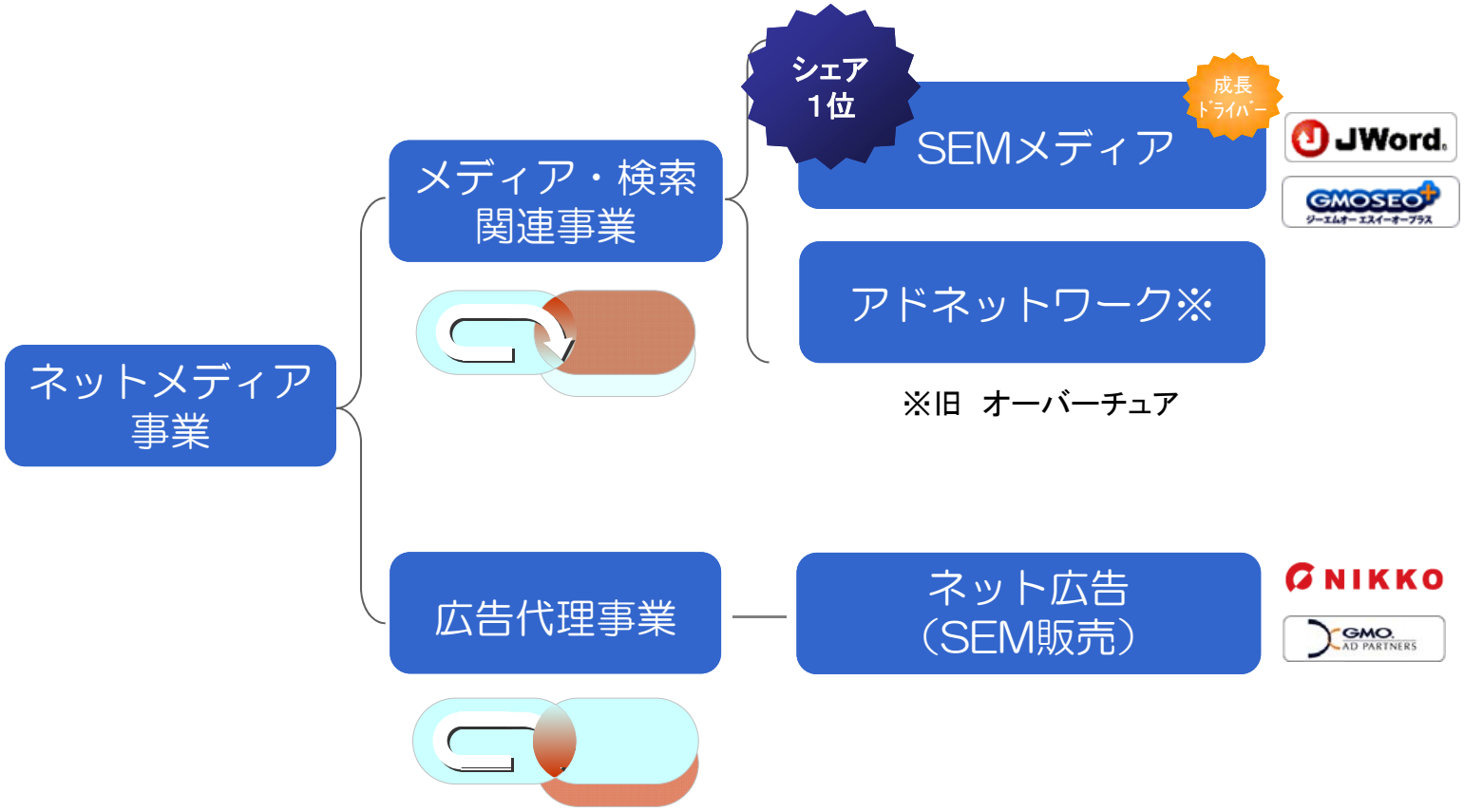
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インターネットメディア事業構成

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

メディア・検索関連事業が成長ドライバー



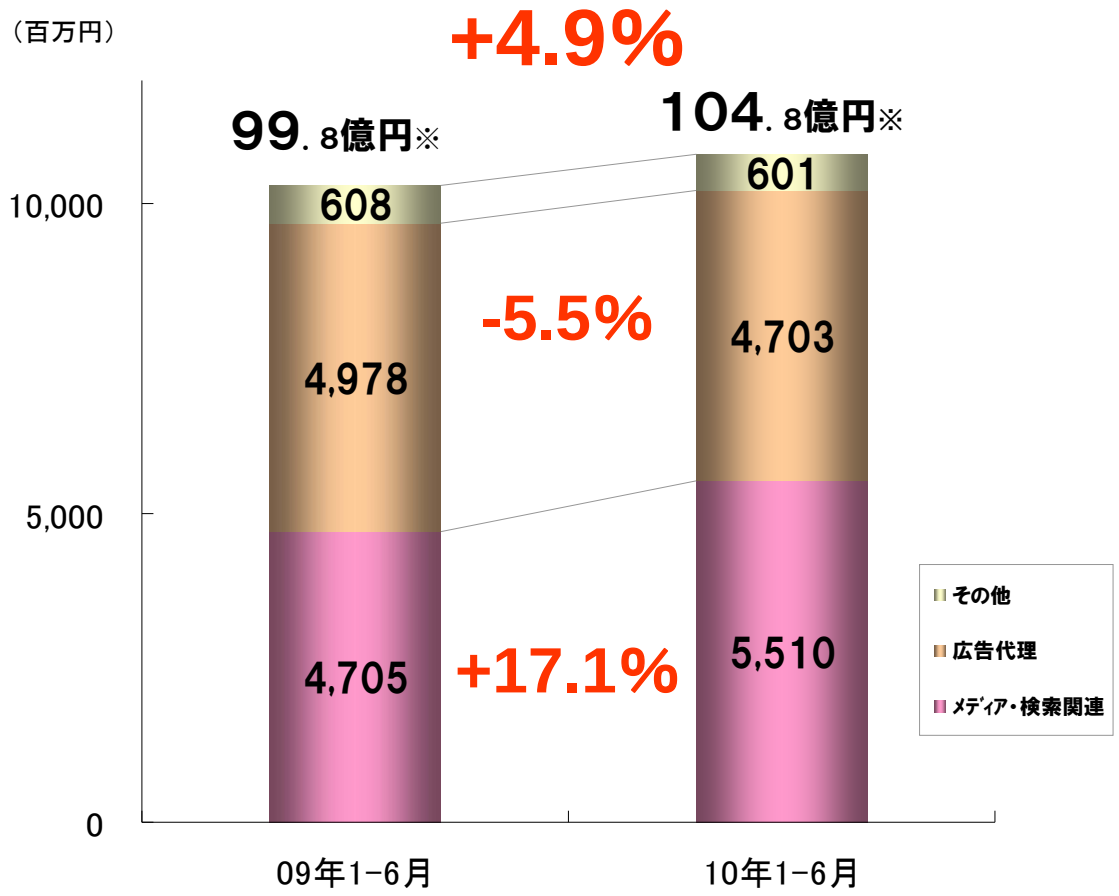
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業売上高（1－6月）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

メディア・検索関連が成長を牽引



※セグメント内取引を除く

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　インターネットメディア事業営業利益（1－6月）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

広告代理事業の収益が大きく改善

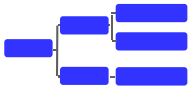
東証1部：9449

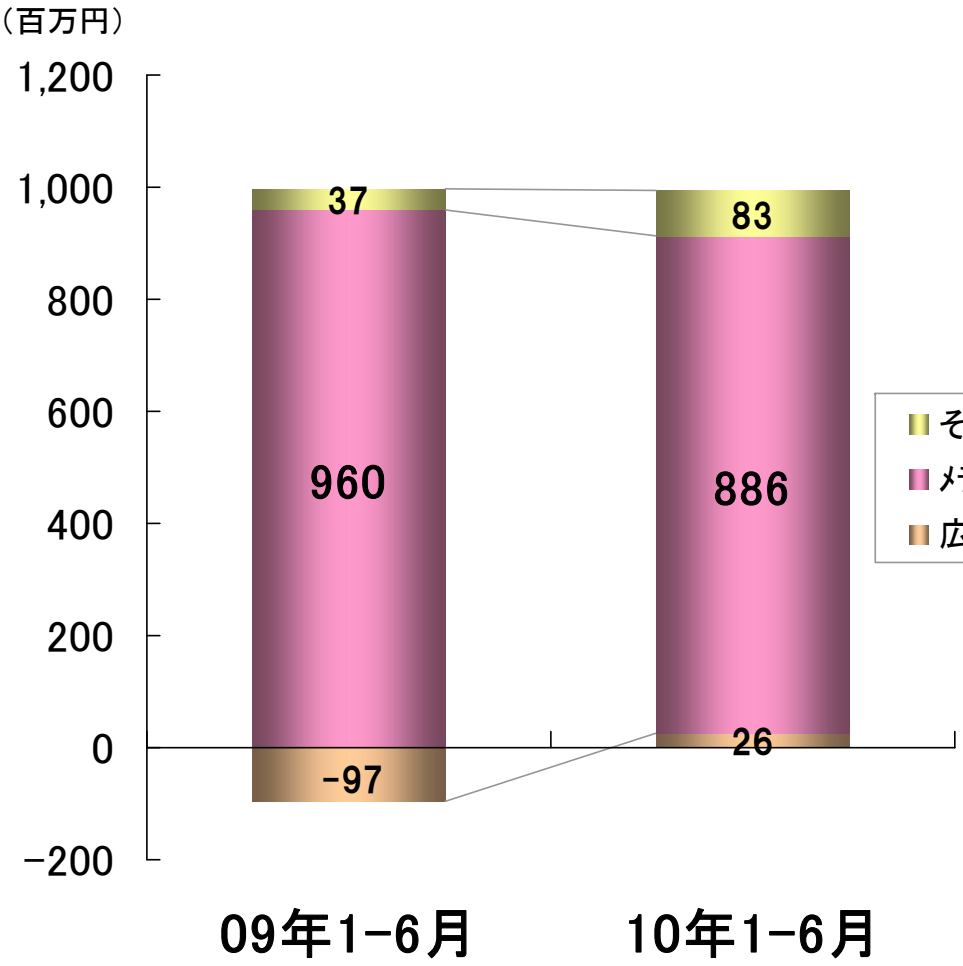
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

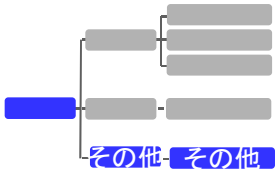
業績推移　インターネットメディア事業商材別利益

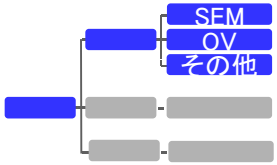
1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

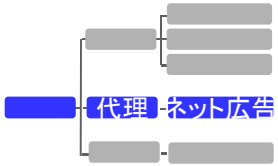
広告代理が黒字化











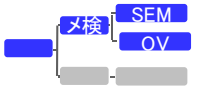
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業内訳　業績推移

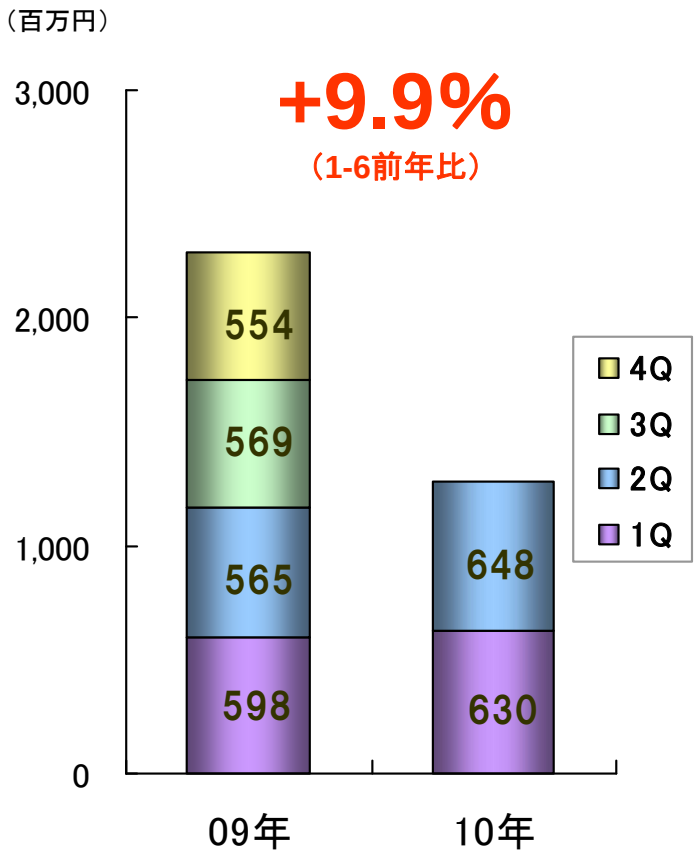
1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

アドネットワーク9.9%、SEMメディア23.6%増収

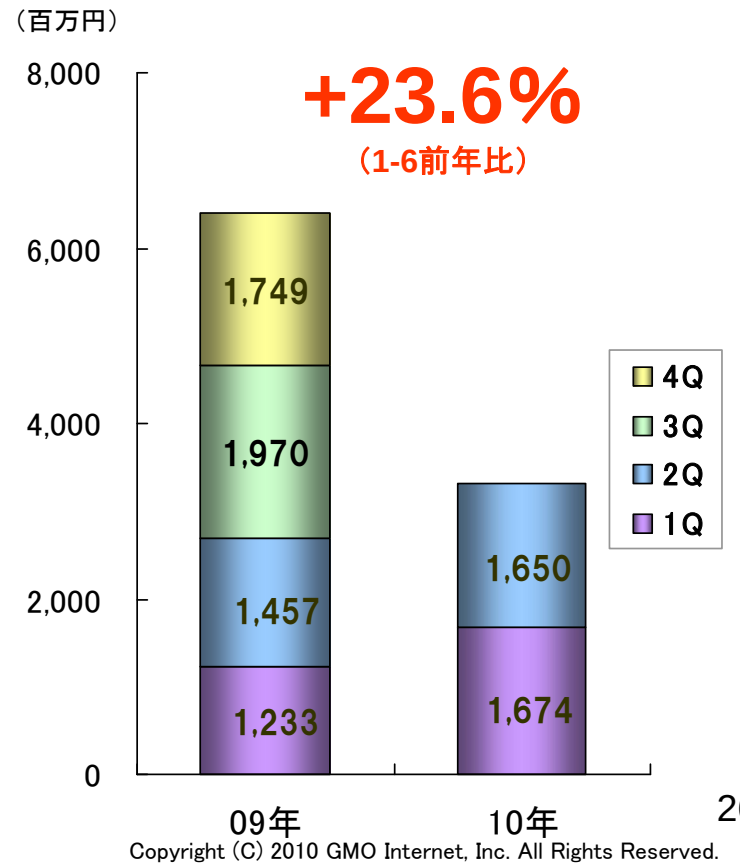


アドネットワーク　売上高

（旧オーバーチュア）



SEMメディア　売上高



東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

１．結論と要約
２．第2四半期 決算概要
３．セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業

４．トピックス

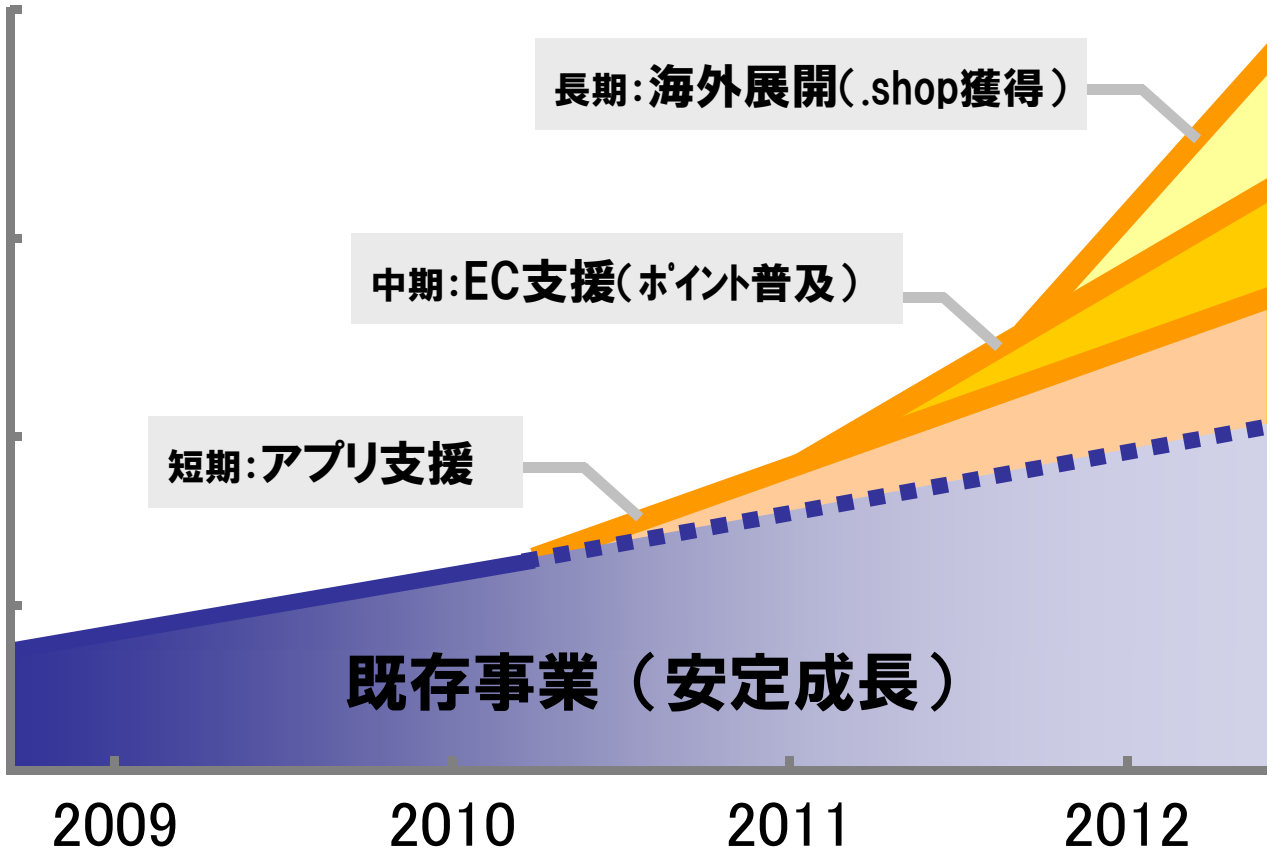
東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス（概要）

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

成長分野への取り組み（成長イメージ）



東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス①アプリ支援

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

ソーシャルアプリ市場参入の経緯

ソーシャルアプリがヒットするためには、
「サーバー運用ノウハウ」や「トラフィック分析」が
きわめて重要

＋

日本最大のサーバー運用会社
「ネットの情報量を増やす」企業ミッション

＝

アプリやろうぜ！ by GMO

27タイトルが審査通過
クリエイター＆エンジニアの
チャレンジを全面支援

東証1部：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

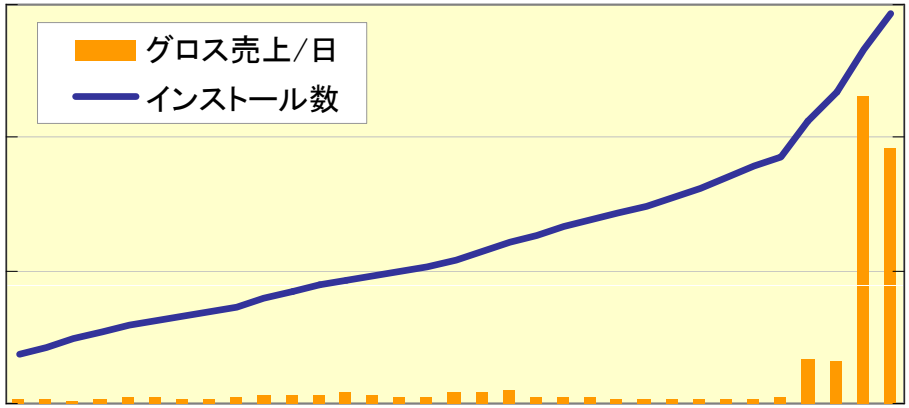
トピックス①アプリ支援

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

タイトルリリース状況

リリース日	開発会社・タイトル	プラットフォーム
6月22日	(株)マルムゲームス 凸凹宇宙★トレジャーズ by GMO	GREE
7月30日	(株)スーパーアプリ ガドラン★マスター！ by GMO	モバゲー
	ものづくりインジャパン(株) ミラクルフィッシング by GMO	mixi モバイル

各種指標（合算値）



- インストール数・売上共に順調な立ち上がり
- チューニングを実施し各タイトルの底上げを図る

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス①アプリ支援

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

GMOアプリクラウド

- ☑「アプリやろうぜ！by GMO」で蓄積したノウハウ
- ☑ SAP開発現場の声をふまえ最強スペックを実現
- ☑ リリース直後より大反響顧客満足度最大化目指す

東証1部：9449

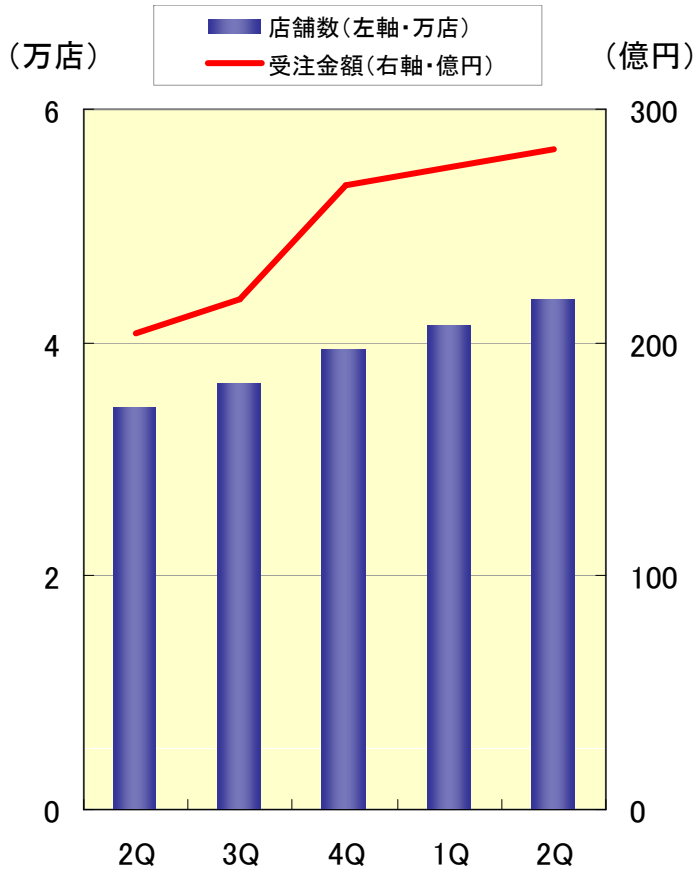
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス②EC支援

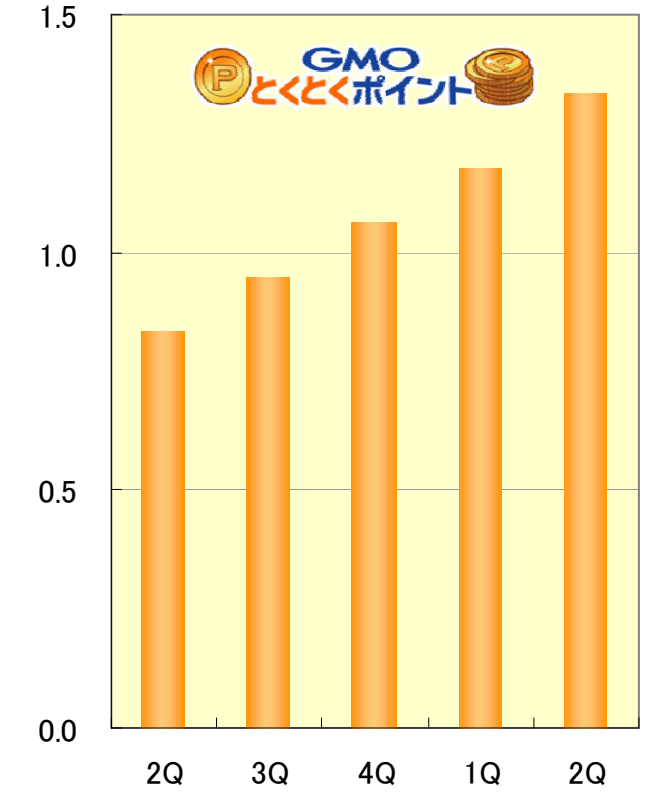
1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

ポイント加盟店舗数拡大に注力

総店舗数・流通総額



ポイント加盟店舗数



東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス③海外展開・ドメイン

1. 結論と要約
2. 決算概要
3. セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②ネットメディア事業
4. トピックス

レジストリ運用代行

- 2010年5月キヤノン様と提携
- 複数の地方自治体様・アフリカ諸国など各国政府様と交渉継続中

自社運用「.shop」

- 2010年6月 ICANNブリュッセルに参加
- 「.shop Party」を開催、GMOの認知度を高める
- 2010年10月には申請受付スケジュール発表の見通し

東証1部：9449

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

～世界の「インターネット部」を目指して～

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.