日本を代表する
総合インターネットグループへ

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

東証1部：9449

GMO INTERNET GROUP

2010年12月期第3四半期決算説明会

グループ代表　熊谷　正寿
専務取締役　　安田　昌史

2010年11月8日
GMOインターネット株式会社

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

東証1部：9449

GMO INTERNET GROUP

本資料には、2010年11月8日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第3四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

第3四半期決算概要

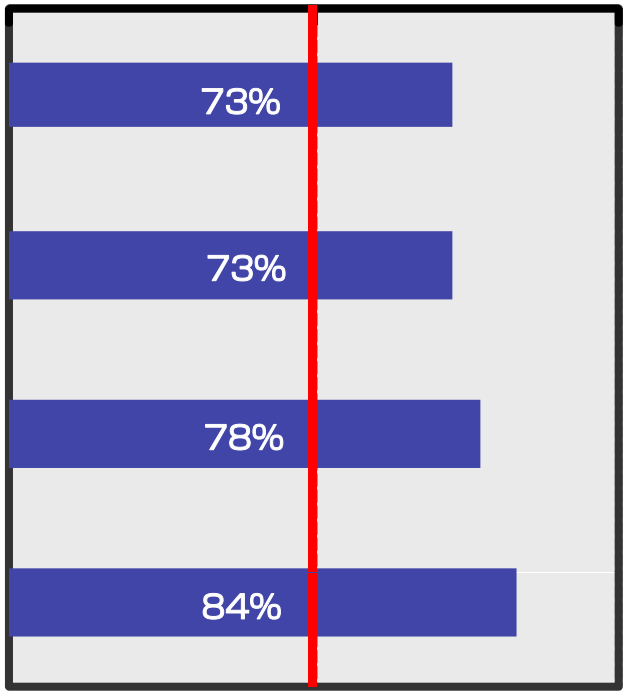
営業利益は対前年同期比7.8%増

（単位：億円）	09年1-9月	10年1-9月	増減
売上高	286.5	305.9	6.8%
営業利益	35.2	37.9	7.8%
経常利益	36.6	38.1	4.1%
最終利益	18.4	16.7	-9.1%

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績予想（修正前）に対する進捗率

（億円）



	実績	予想	
売上高	305.9	420	73%
営業利益	37.9	52	73%
経常利益	38.1	49	78%
最終利益	16.7	20	84%

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インフラ・メディアの状況

- インフラは堅調に推移、アプリクラウドに期待
- Yahoo! Japan のGoogleエンジン採用について対応中

クリック証券をグループ化

- 技術力・知名度・収益を成長分野へ再投資
- さらなる収益力の向上のために100%子会社化を目指す

成長分野への取り組み

- アプリ開発支援・・・年内損益分岐点クリア
- Androidアプリマーケット事業・・・11月始動

業績予想修正

4Qよりクリック証券を子会社化・業績予想を上方修正

（百万円）	当初計画	修正後予想	増減
売上	42,000	44,000	4.8%
営業利益	5,200	5,600	7.7%
経常利益	4,900	5,550	13.3%
当期利益	2,000	2,200	10.0%

１．結論と要約

２．第3四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②インターネットメディア事業

４．成長戦略

PL（連結）

売上高6.8%増収、営業利益7.8%増益

（単位：百万円）	09年度 1-9月	10年度 1-9月	10年度 通期予想 （修正前）	前年同期比
売上高	28,656	30,597	42,000	6.8%
売上原価	12,959	14,264	—	—
販管費	12,174	12,536	—	—
営業利益	3,521	3,796	5,200	7.8%
営業利益率	*12.3%*	*12.4%*	—	—
営業外収益	427	231	—	—
営業外費用	286	216	—	—
経常利益	3,662	3,811	4,900	4.1%
特別利益	55	47	—	—
特別損失	116	276	—	—
法人税等	1,105	1,242	—	—
少数株主利益	648	663	—	—
当期純利益	1,846	1,679	2,000	-9.1%

連結納税制度（2011年度より採用予定）

繰越欠損金（2010年9月末現在）

2014年12月まで　229億円
2017年12月まで　　29億円
合計　258億円

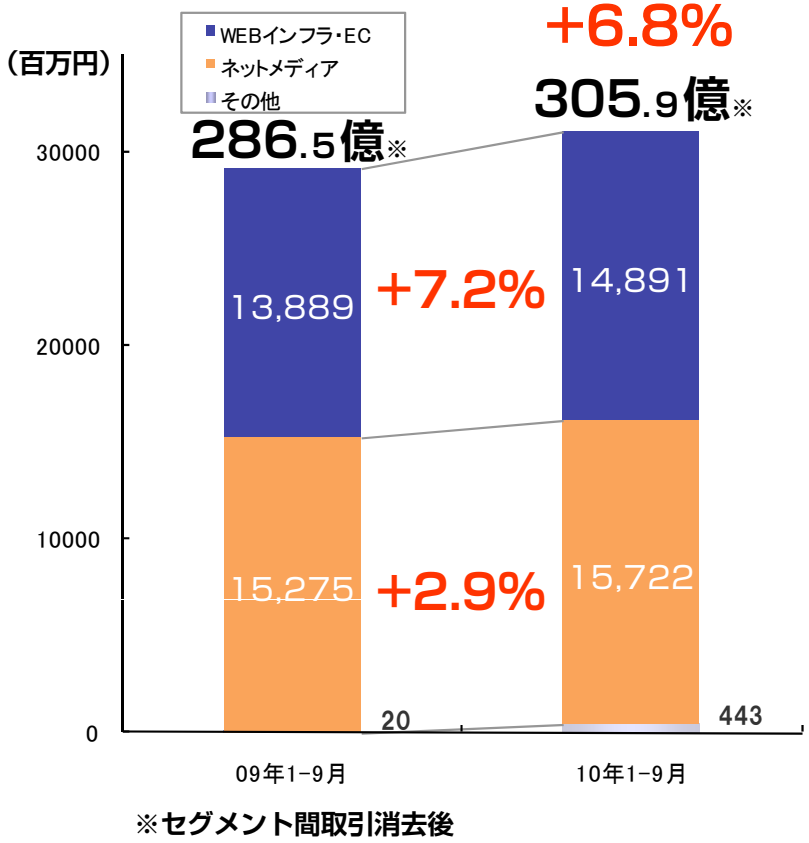
100%子会社の利益と通算が可能

セグメント別売上高・営業利益（1－9月）

GMO INTERNET GROUP

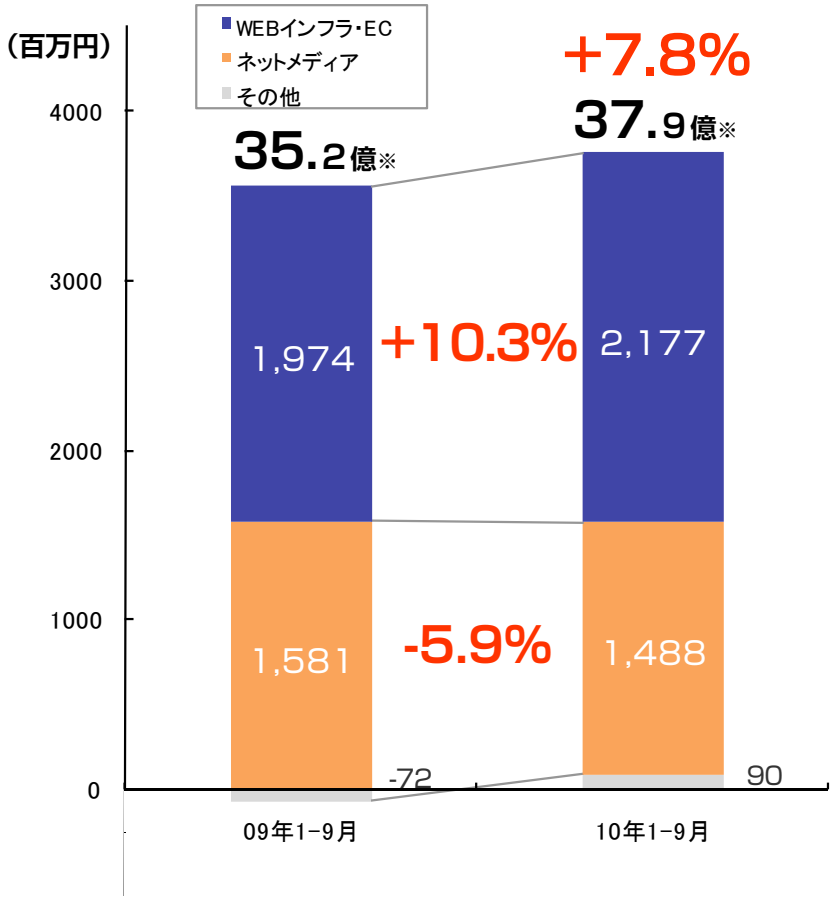
アプリ先行投資あるも7.8%増益

売上高



※セグメント間取引消去後

営業利益



BS（連結）

6月末より大きな変化なし

（百万円）	10年度6月末	10年度9月末	6月-9月比増減
流動資産	31,236	30,528	-707
（現金預金）	24,202	23,140	-1,061
固定資産	11,493	13,637	2,144
（のれん）	1,200	2,203	1,003
（ソフトウェア）	1,674	1,646	-27
（投資不動産）	2,963	2,963	―
（投資有価証券）	619	1,274	655
総資産合計	42,729	44,166	1,436
負債合計	27,974	28,877	902
（有利子負債）	11,225	11,431	205
純資産(うち少数株主持分)	14,755(7,060)	15,288(7,236)	533(175)
自己資本（うち利益剰余金）	7,686(6,521)	8,041(6,882)	355(360)
（自己資本比率）	18.0%	18.2%	+0.2%
負債純資産合計	42,729	44,166	1,436

売却により
10月末現在
27億円減少

アクロディア等
新規持分法適用
会社株式取得

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

CF（連結）

営業キャッシュフロー59億円、手元資金228億円

（単位：百万円）	2009年度 1-9月	2010年度 1-9月
営業キャッシュ・フロー	4,723	5,982
投資キャッシュ・フロー	-611	-2,097
財務キャッシュ・フロー	-2,747	-1,707
現金等同等物の増減	1,361	2,106
現金等同等物の残高	19,844	22,879

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第3四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

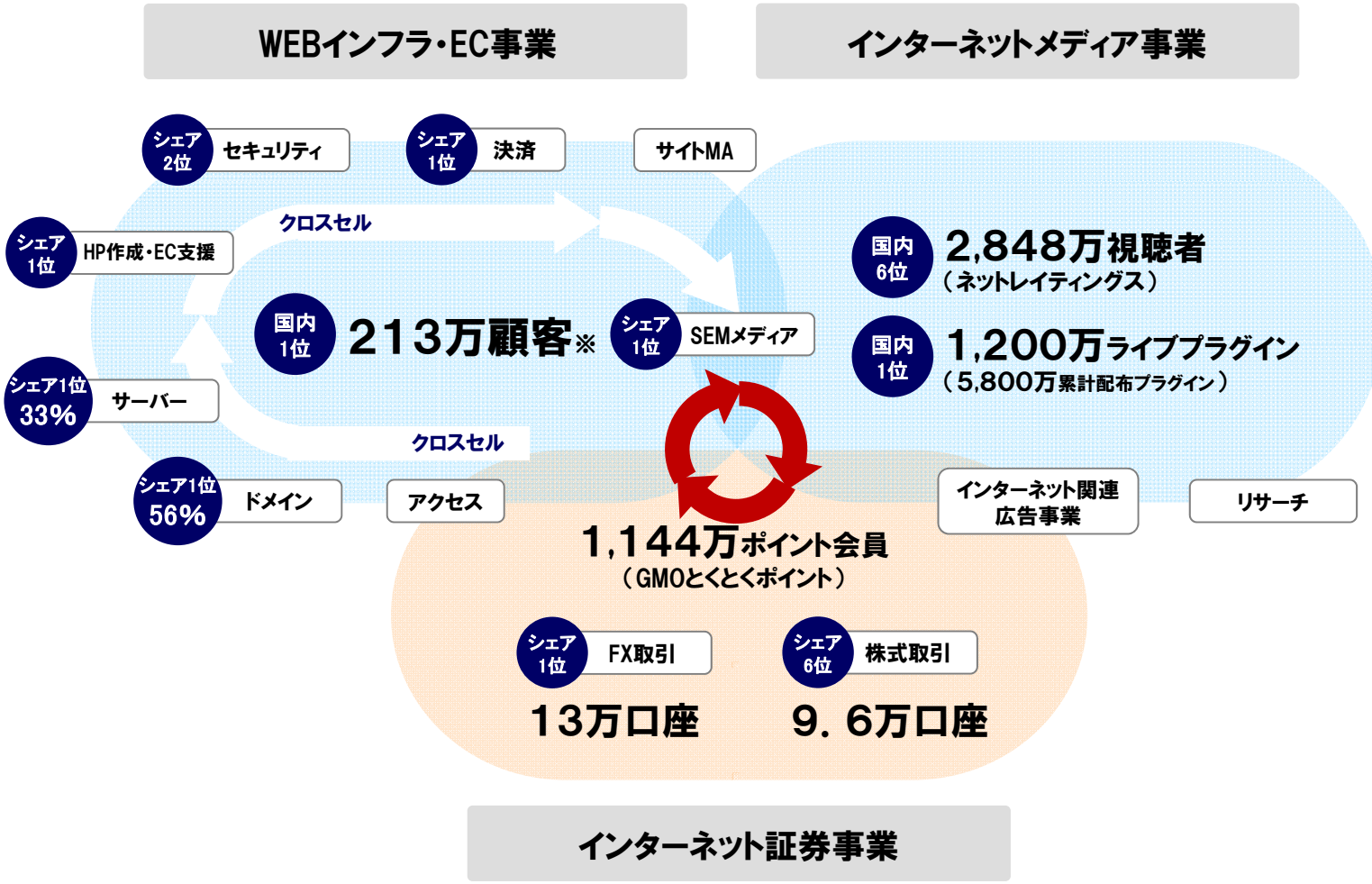
②インターネットメディア事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

3つの事業領域を持つ、総合インターネットグループへ

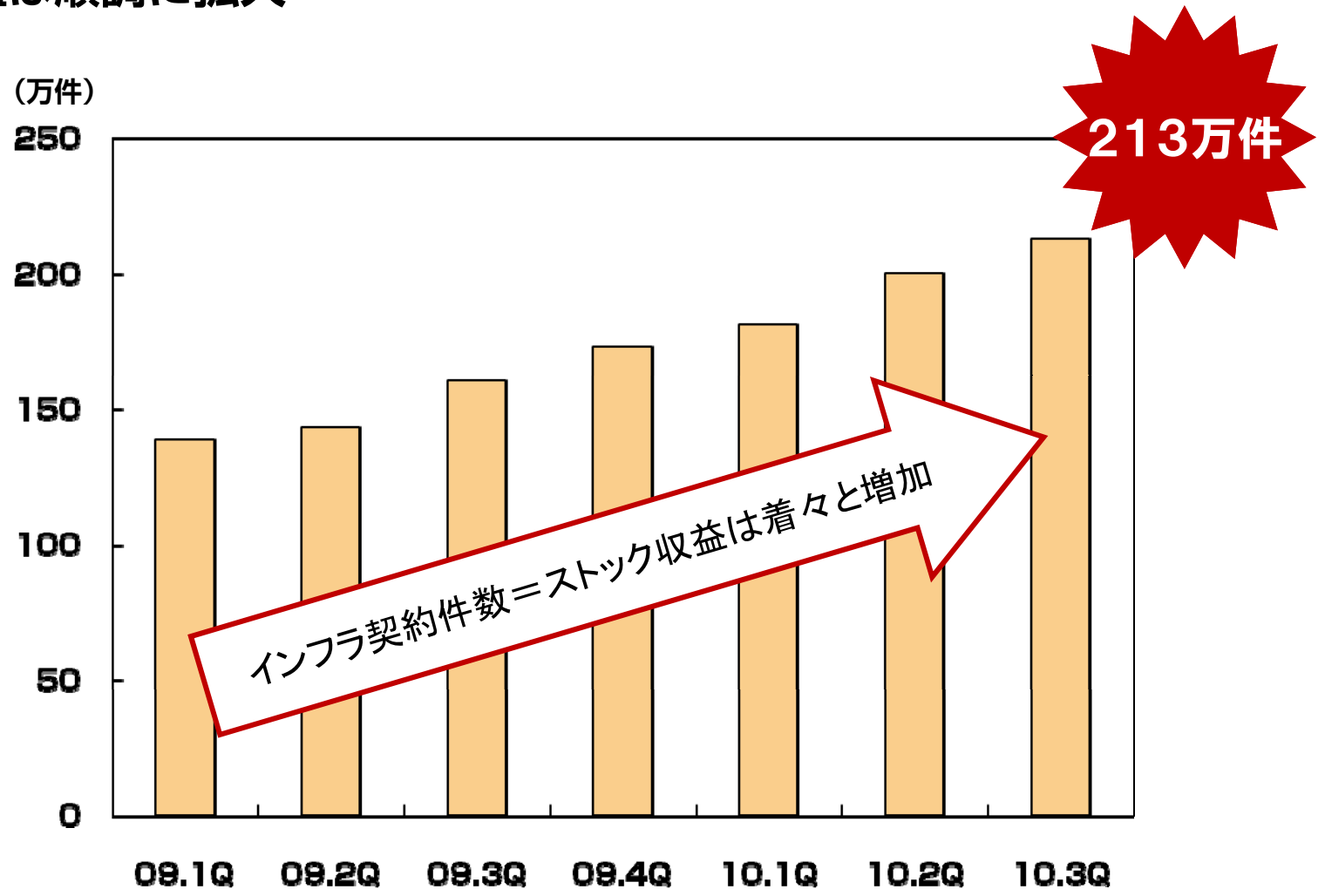


※アクセスを除く / データは2010年9月末時点

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

顧客基盤は順調に拡大



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業構成と3Qトピックス

GMO INTERNET GROUP

5大商材※が成長ドライバー

※ドメイン取得、レンタルサーバー、EC支援・WEB制作、セキュリティ、決済

		<3Qトピックス>
シェア1位	ドメイン取得	破壊的イノベーション・価格戦略により件数大幅増
シェア1位	レンタルサーバー	アプリクラウド好調 「ロリポップ」サーバー入れ替え
シェア1位	EC支援・WEB制作	ヤフー連携開始
シェア2位	セキュリティ（SSL）	海外が好調
シェア1位	決済	新規契約数急増
	アクセス（プロバイダー）	キャッシュカウ・下げ止め

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

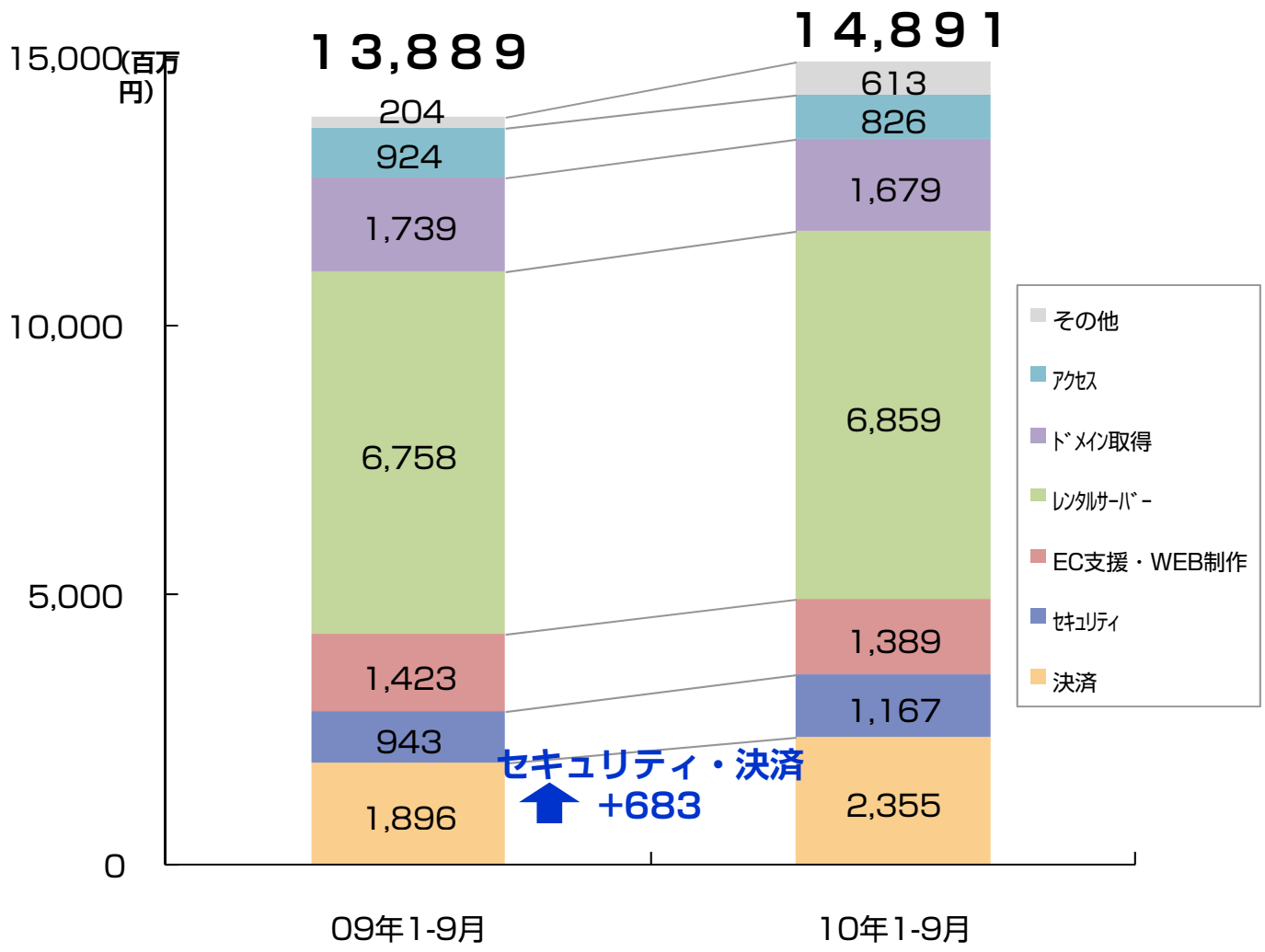
WEBインフラ・EC事業　現状と目標

	市場概況			GMO現状	目標
ドメイン サーバー	人口千人あたりの取得数			現状シェア ドメイン　56% サーバー　33% ドメイン売上　約20億 サーバー売上　約90億	当面目標シェア ドメイン74% サーバー50% 人口あたりドメイン取得数5倍： （ドメインの伸び＝サーバーの伸び） ドメイン売上　132億円 ホスティング売上　680億円
	日本 オランダ ドイツ イギリス	8.4件 195件（約23倍） 153件（約18倍） 118件（約14倍）			
セキュリティ	普及率	(2009)	(2010)	セキュリティ売上 約17億（うち日本約9億）	先進国の市場が17%成長を続け、当社の市場占有率が年0.5%ずつ伸びると仮定すると： 2015年にシェア5.5%、売上約60億
	日本 オランダ イギリス ドイツ	4.5% 2.2% 1.5% 0.9%	3.6% 2.4% 1.6% 0.9%		
決済	EC化比率			営業利益　約11億 獲得店舗数　約25000社 決済金額　約1兆円（年間）	目標シェア　40% 日本のEC化率が4%になった場合： 獲得店舗　20万社
	日本 イギリス イタリア	約2% 8% 9%			

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　WEBインフラ・EC事業売上高（1－9月）

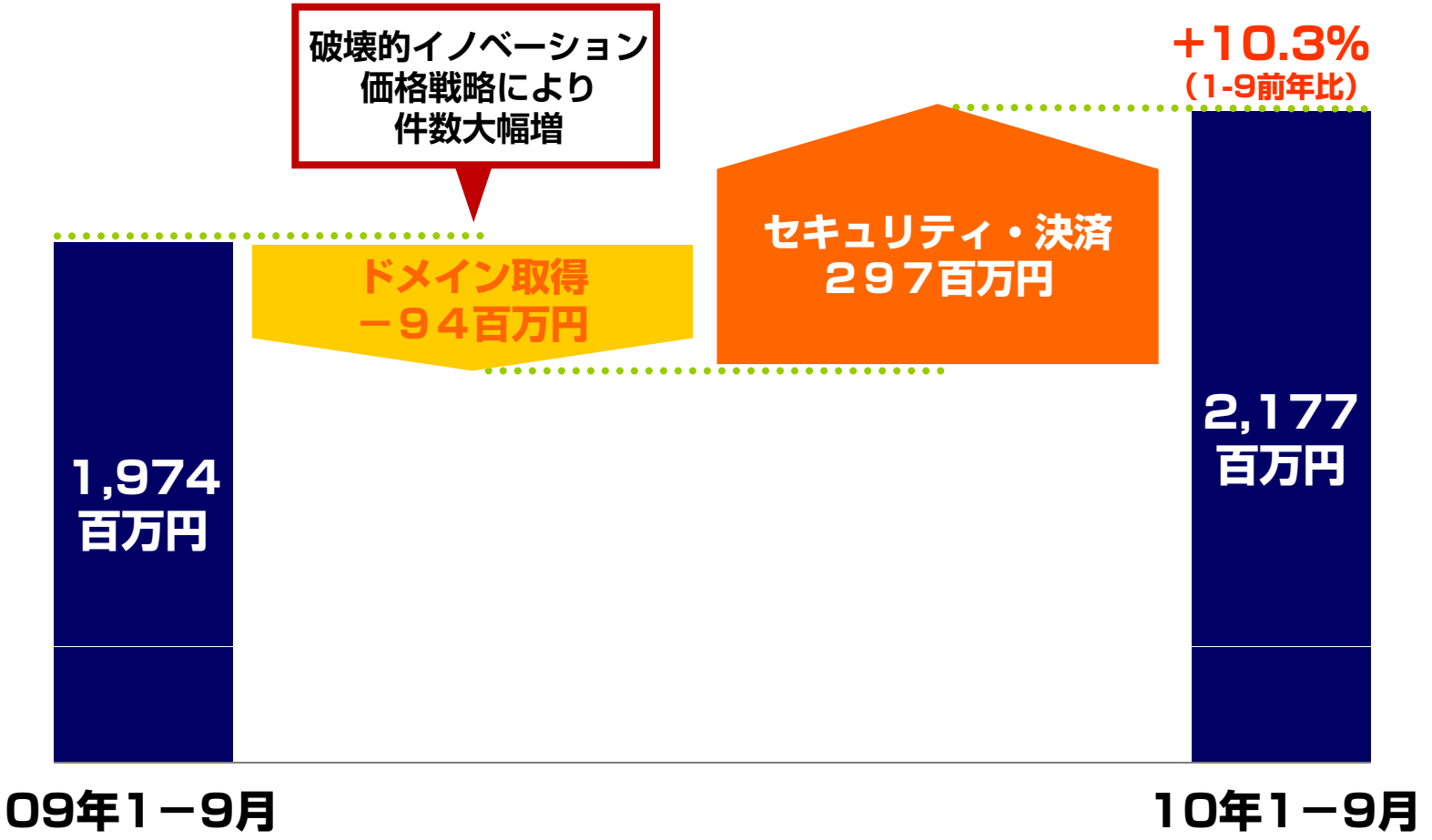
ドメイン件数拡大、セキュリティ・決済が成長を牽引



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益（1－9月）

セキュリティ・決済が好調

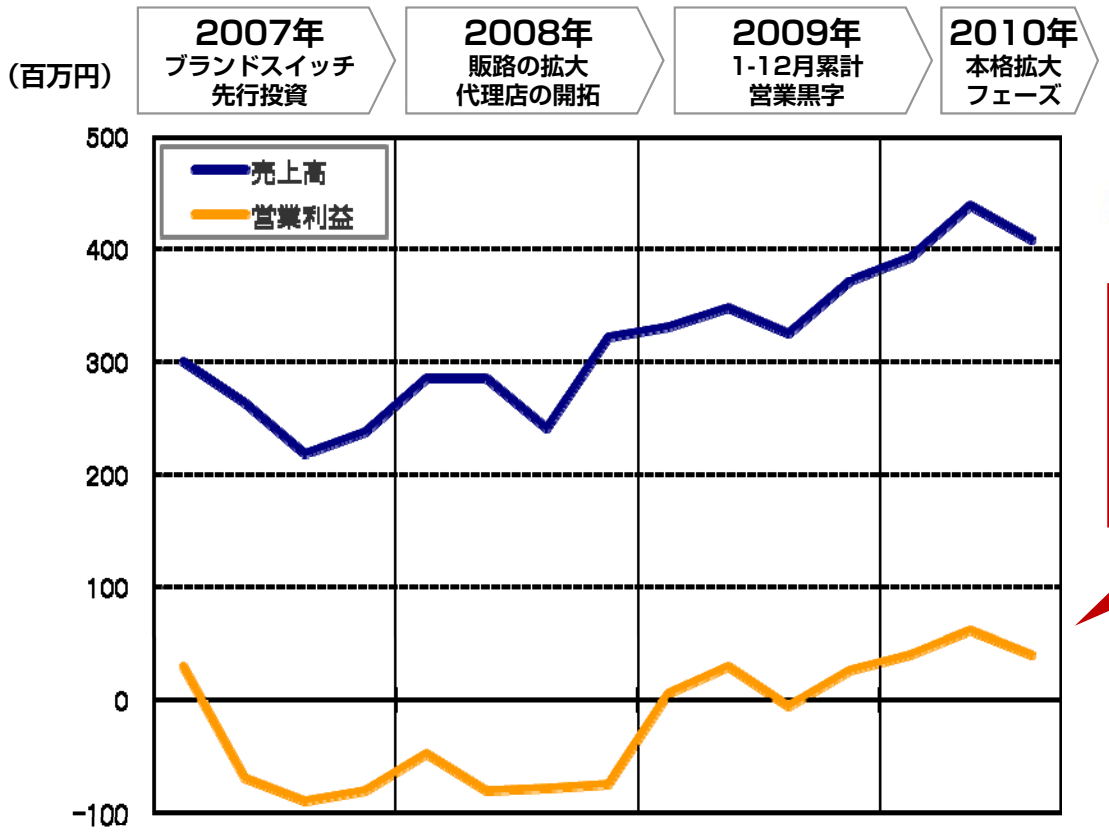


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

WEBインフラ・EC事業トピック

セキュリティ事業 黒字安定

売上・営業利益　四半期推移



GlobalSign
GMO Internet Group

- 欧州で急成長
- 国内外で
  収益貢献フェーズへ

※08年４Qより期末日レートから期中平均レートに変更
※セグメント間取引を含んだ数値に変更
※GMOホスティング＆セキュリティ社の会計基準に基づく数値

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第3四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インターネットメディア事業構成

自社商材にシフトし、収益性強化

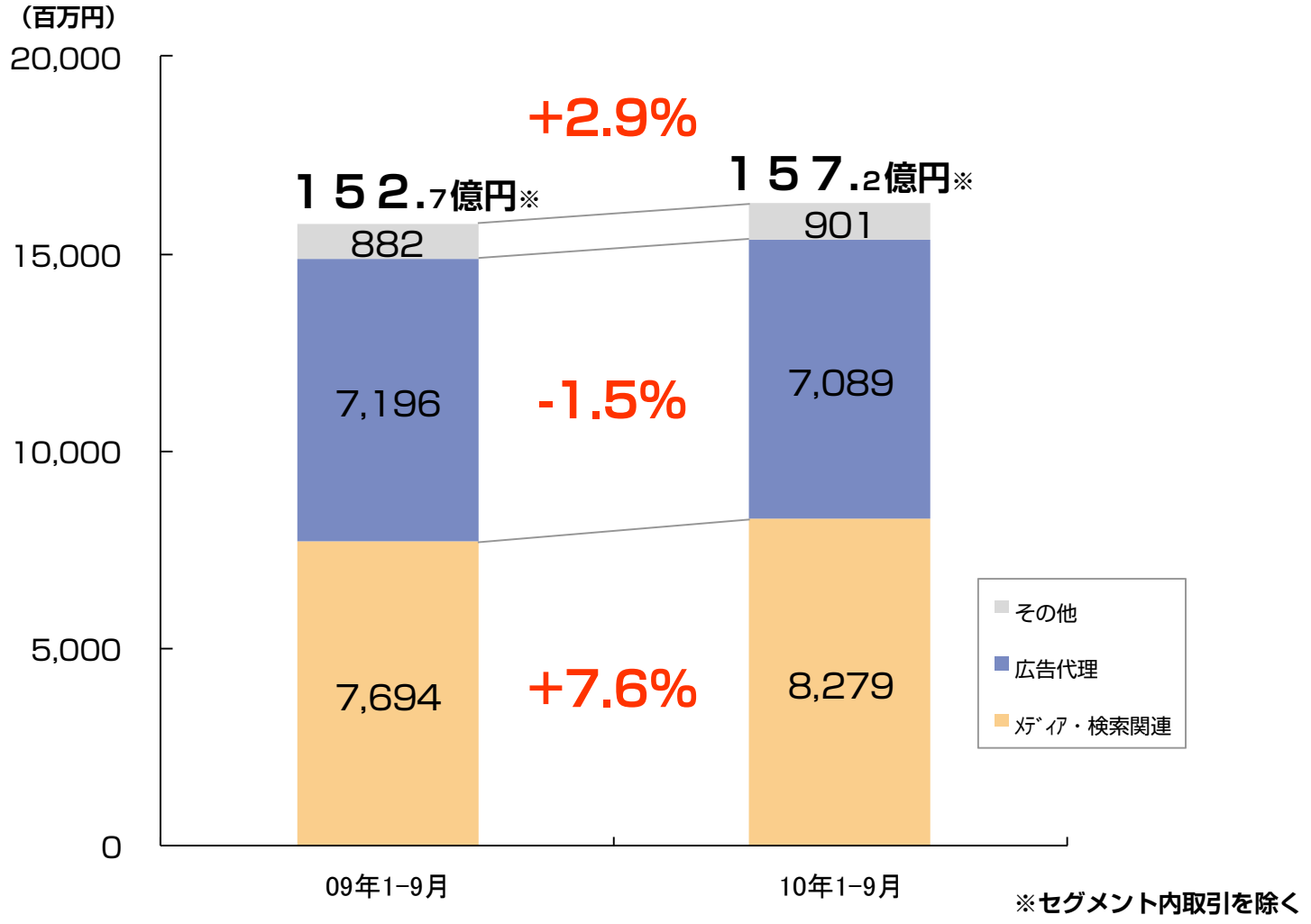
＜3Qトピックス＞

- メディア・検索関連事業
  - SEMメディア（シェア1位）　JWord / GMO SEO TECHNOLOGY　Yahoo! Japan のGoogleエンジン採用について対応中
  - アドネットワーク　配信ネットワークの分散化
  - アプリ開発支援など　アプリやろうぜ! by GMO　20タイトルスタート 年内月次黒字化
- インターネット関連広告事業
  - ネット広告（SEM販売）　GMO AD PARTNERS / NIKKO　モバイル堅調 広告事業再編

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移 インターネットメディア事業売上高(1－9月)

Yahoo! JapanのGoogleエンジン採用について対応中

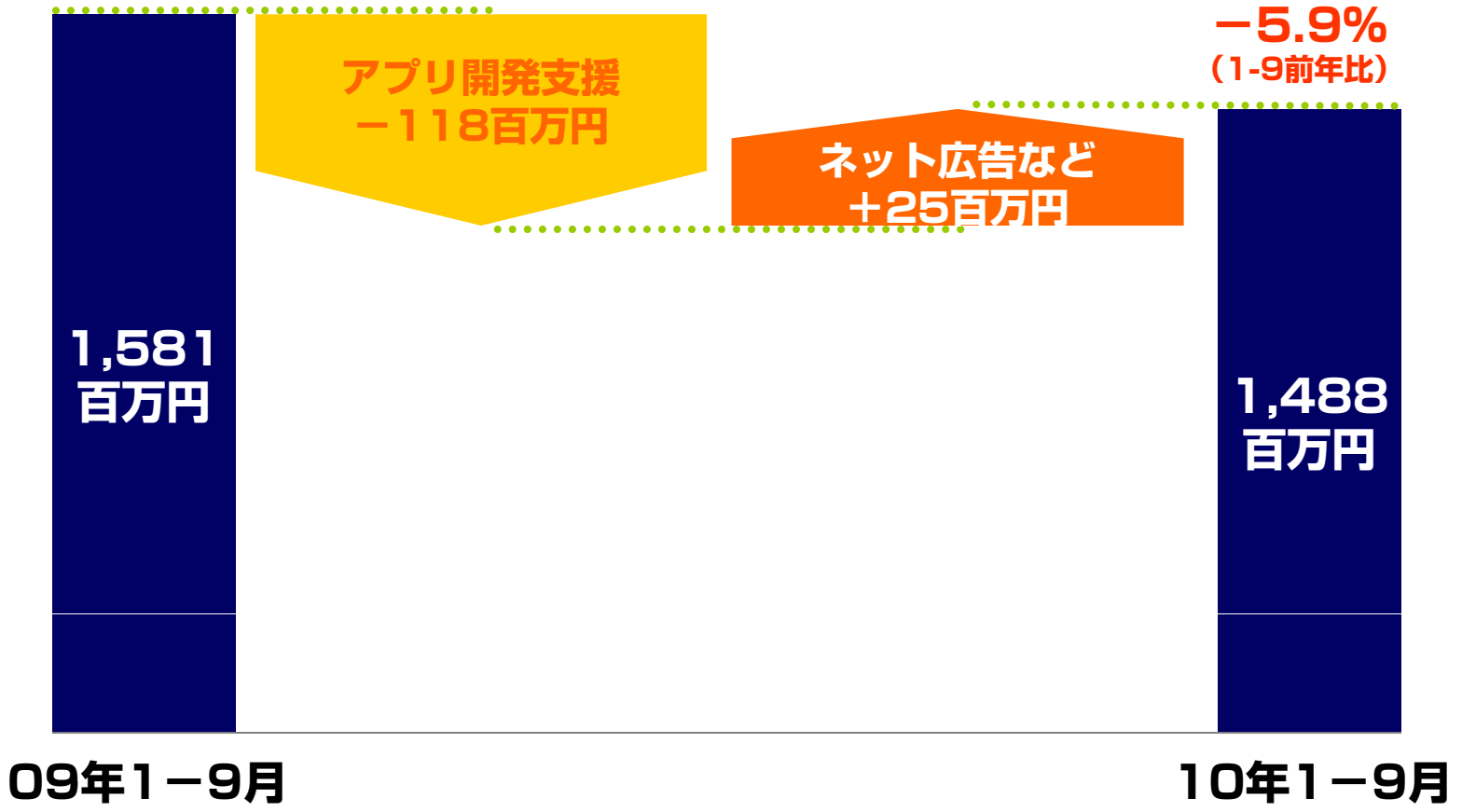


※セグメント内取引を除く

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移 インターネットメディア事業営業利益(1－9月)

アプリ開発支援への投資により減益

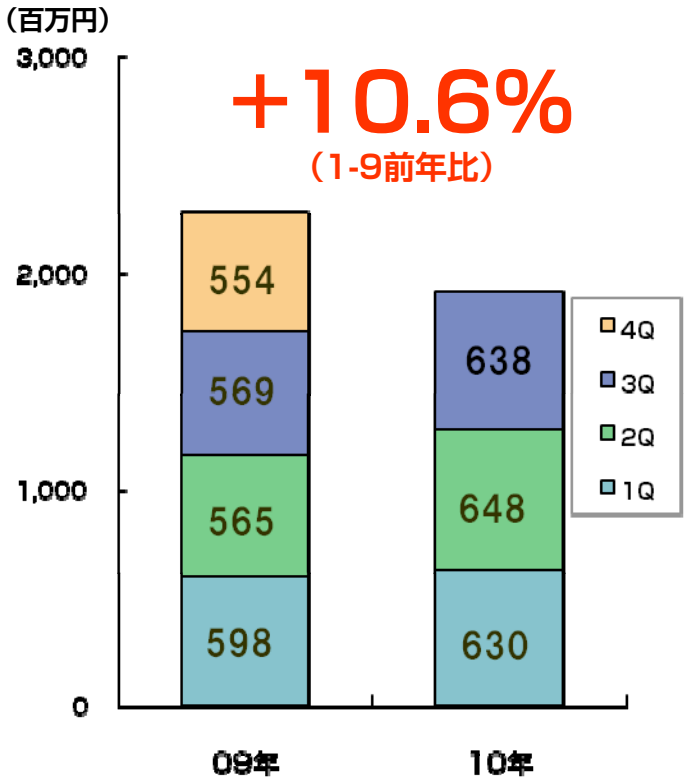


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

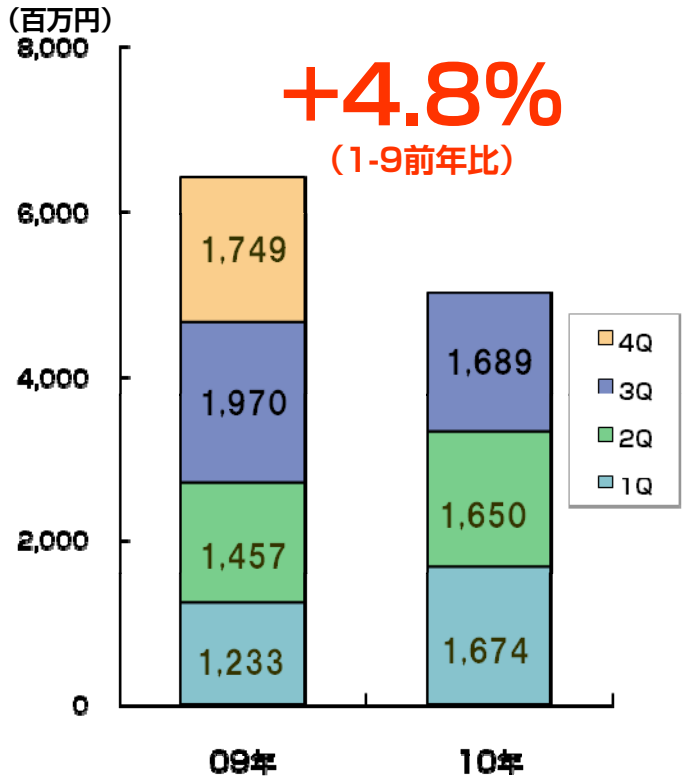
メディア・検索事業内訳 業績推移

アドネットワーク10.6%、SEMメディア4.8%増収

アドネットワーク　売上高



SEMメディア　売上高



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMO INTERNET GROUP

１．結論と要約

２．第3四半期 決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

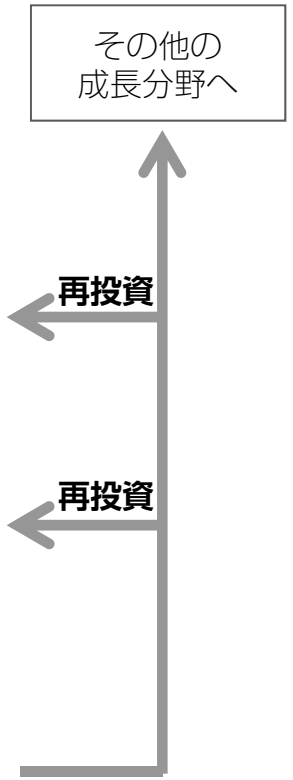
②インターネットメディア事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

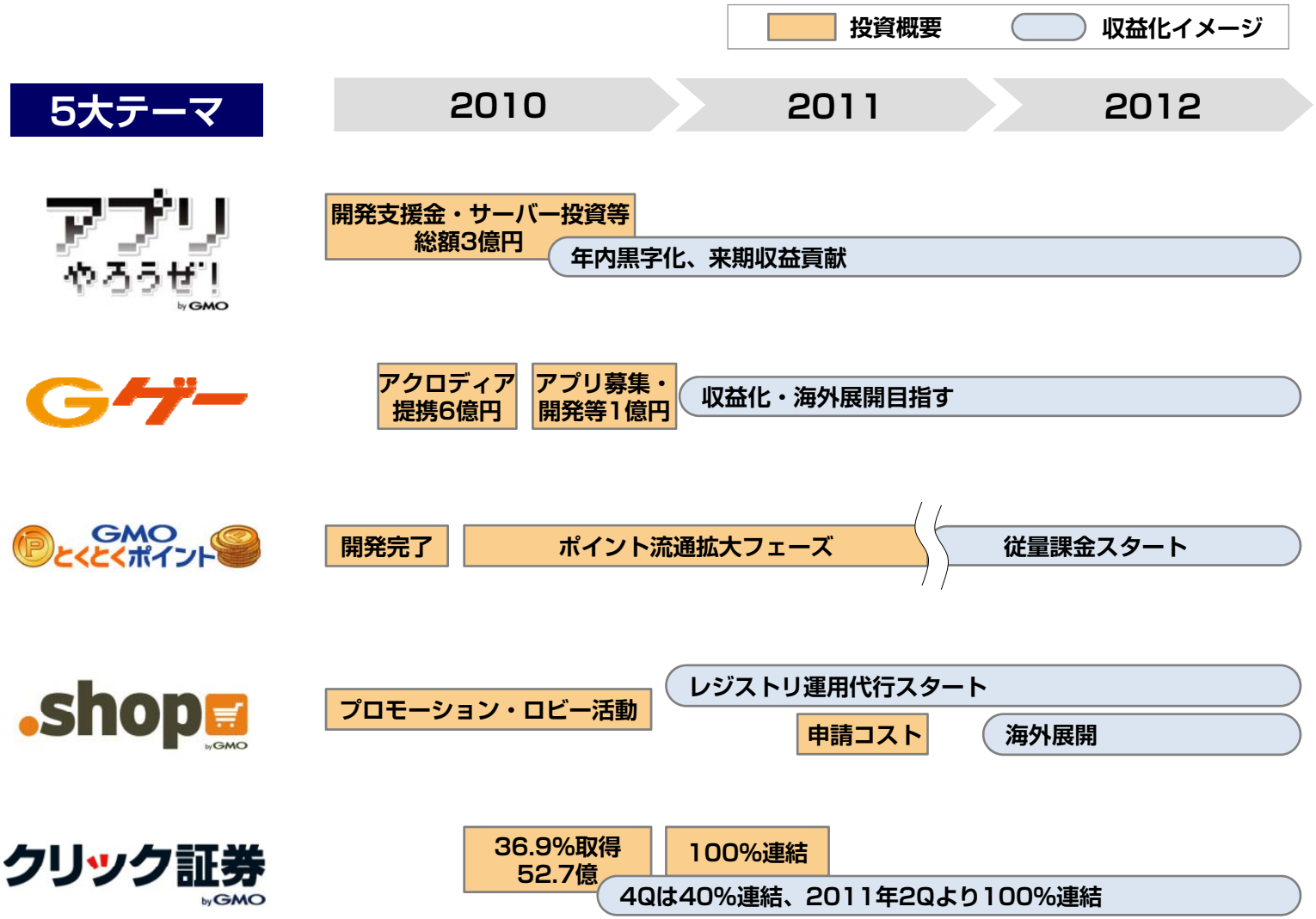
5つの重点戦略

5大テーマ	足元状況・目指す成果
アプリやろうぜ! by GMO	収益貢献フェーズへ
アプリやろうぜ!第2弾 アンドロイドやろうぜ! by GMO / Gゲー	11月26日サービスイン
GMO とくとくポイント	集客の大幅強化
.shop by GMO	2011年5月申請開始
クリック証券 by GMO	技術力・知名度の活用 利益を成長分野へ再投資



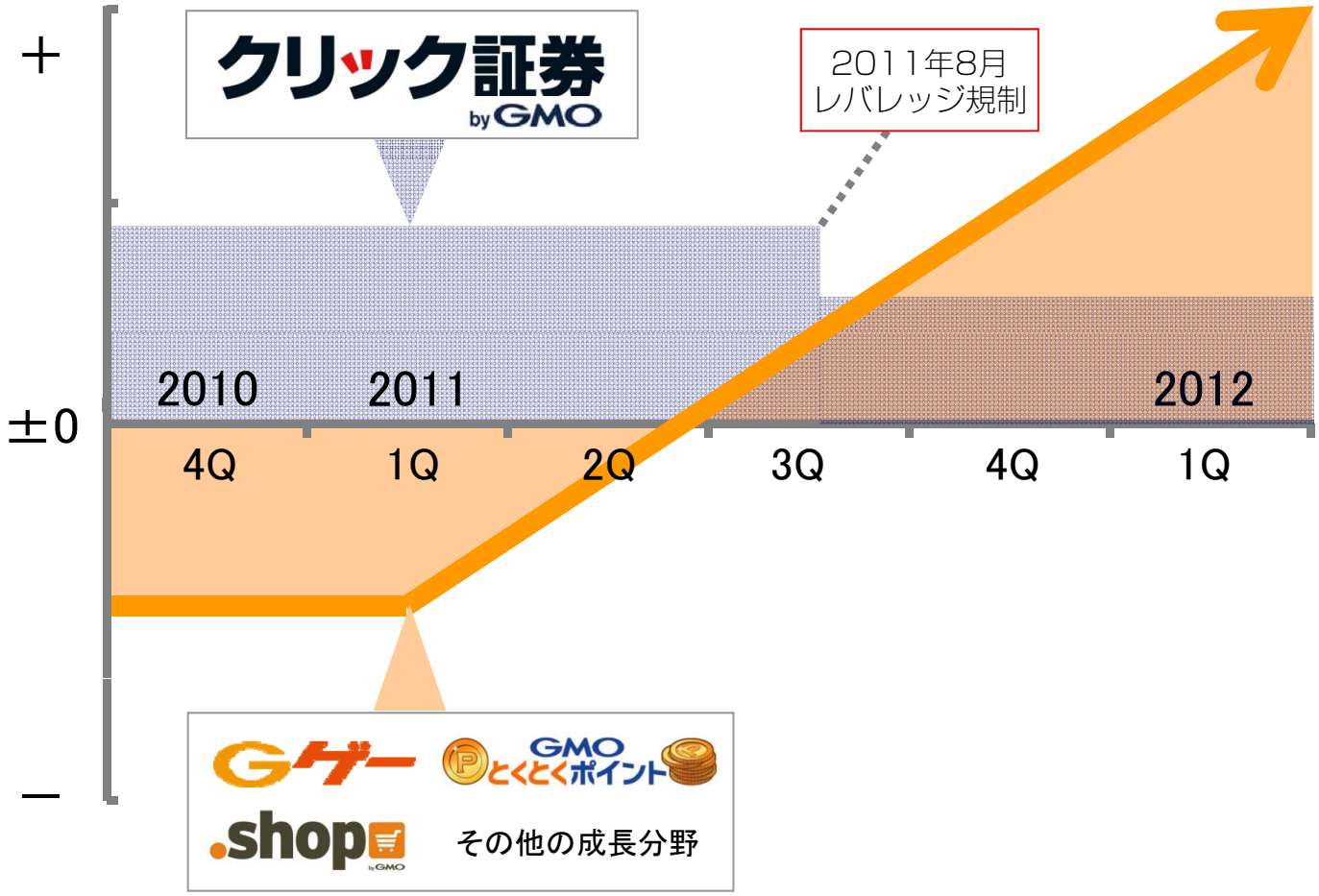
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

投資と収益のイメージ



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

投資と収益のイメージ



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

①アプリ開発支援

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

①アプリ開発支援　プロジェクトの進捗

GMO INTERNET GROUP

18/27 タイトルがリリース完了

好評ヒット中

ガドラン★マスター! by GMO

株式会社スーパーアプリ
- 持分法適用会社
- モバゲータウン15位（男性ランク12位）※
- 開始3ヶ月で月次売上約4,000万円以上

人気急上昇

伝説のまもりびと by GMO

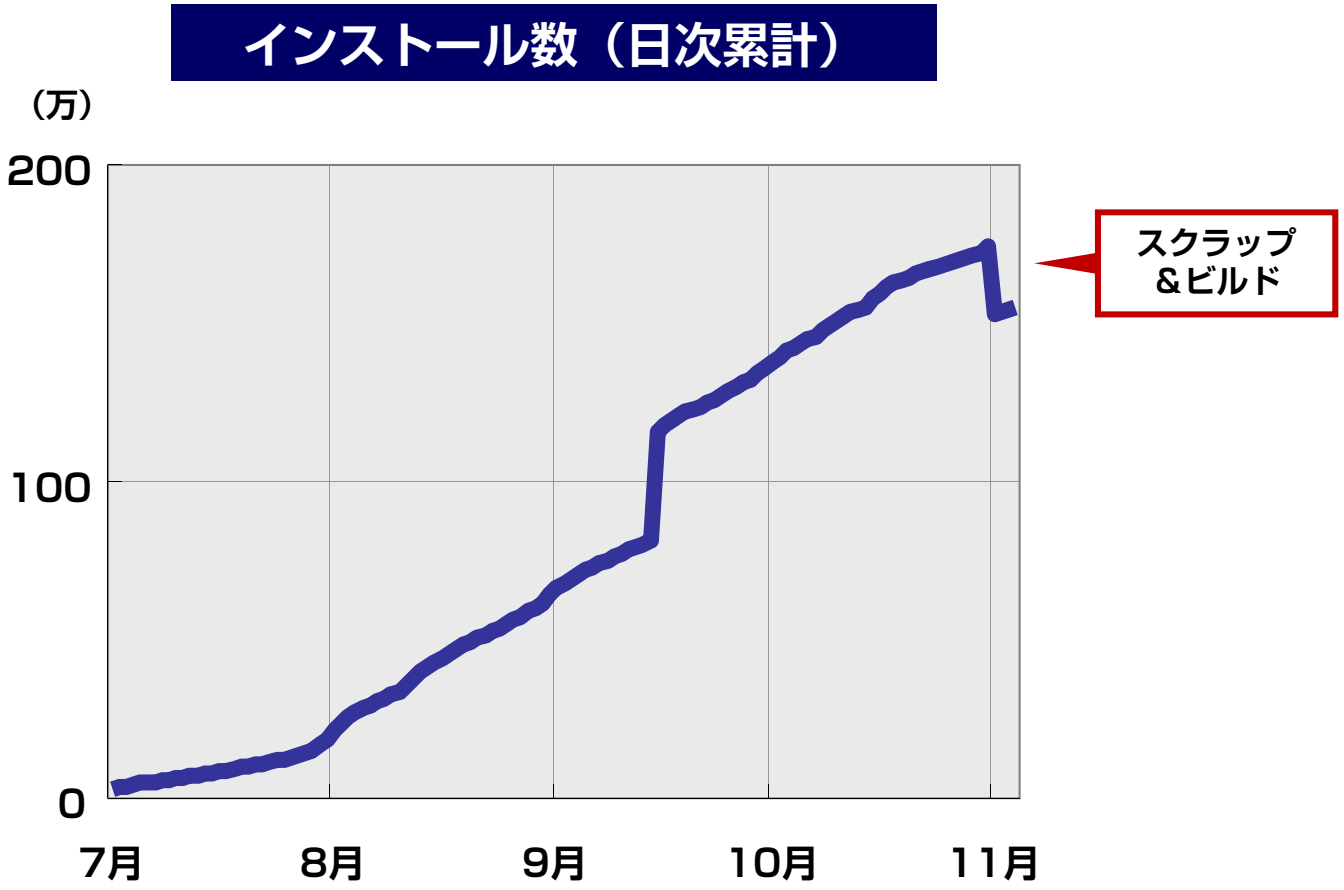
レックスバート・コミュニケーションズ株式会社
- 連結子会社
- 開始2ヶ月で月次売上800万円以上

※http://socialgamenavi.blogspot.com/より

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

①アプリ開発支援　プロジェクトの進捗

プロジェクト全体のインストール数は右肩上がりで成長

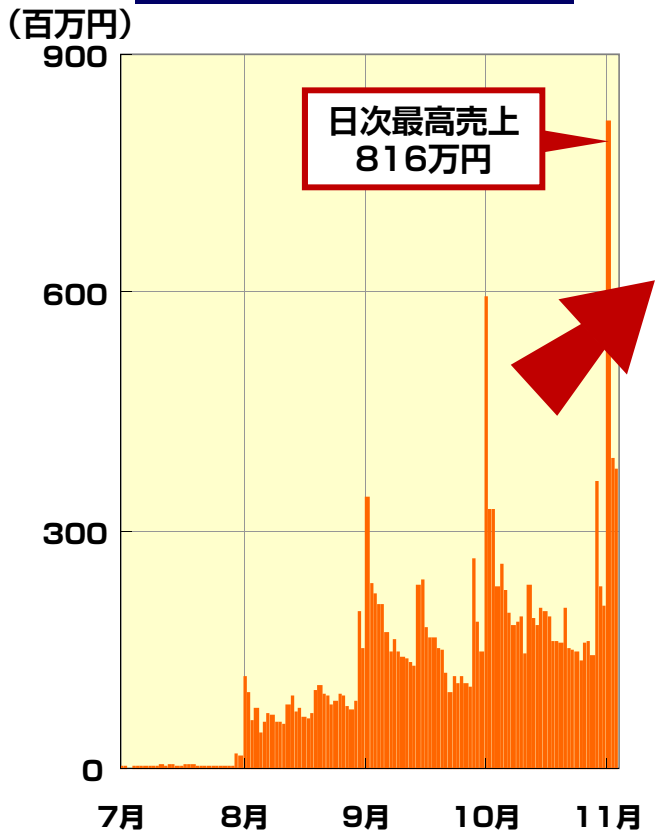


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

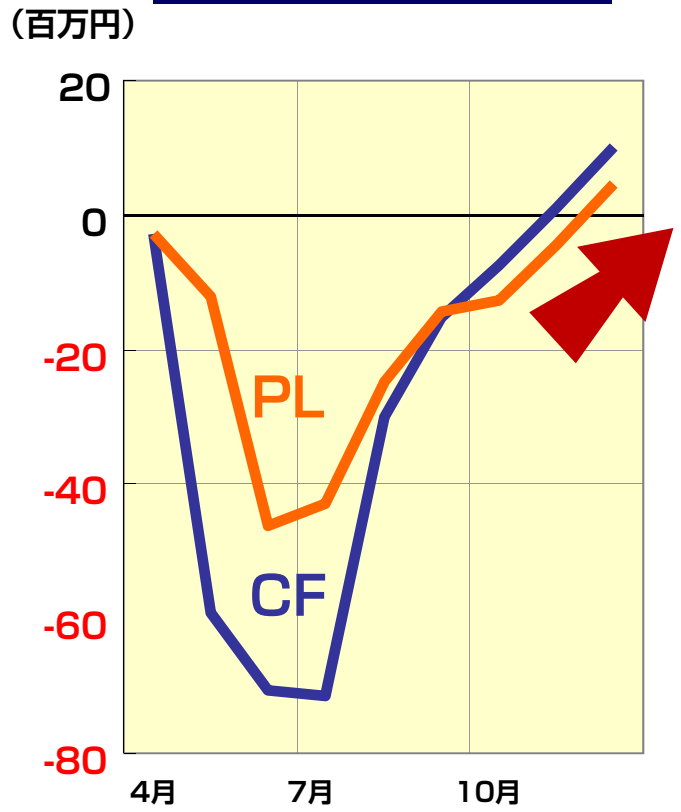
①アプリ開発支援　プロジェクトの進捗

CFは11月プラス、PLは12月黒字化の見通し→来期収益貢献

日次売上



プロジェクト月次PL



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

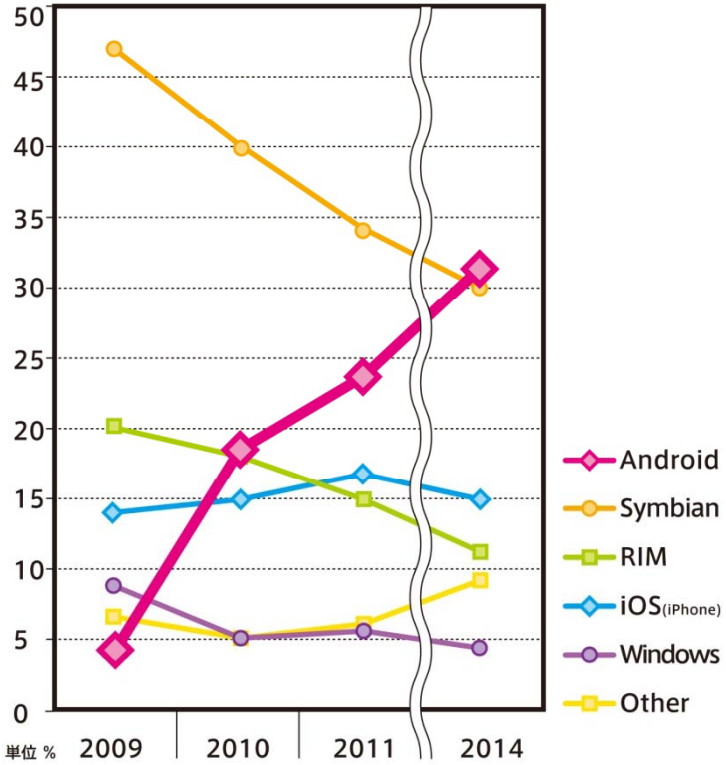
②Androidアプリマーケット

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

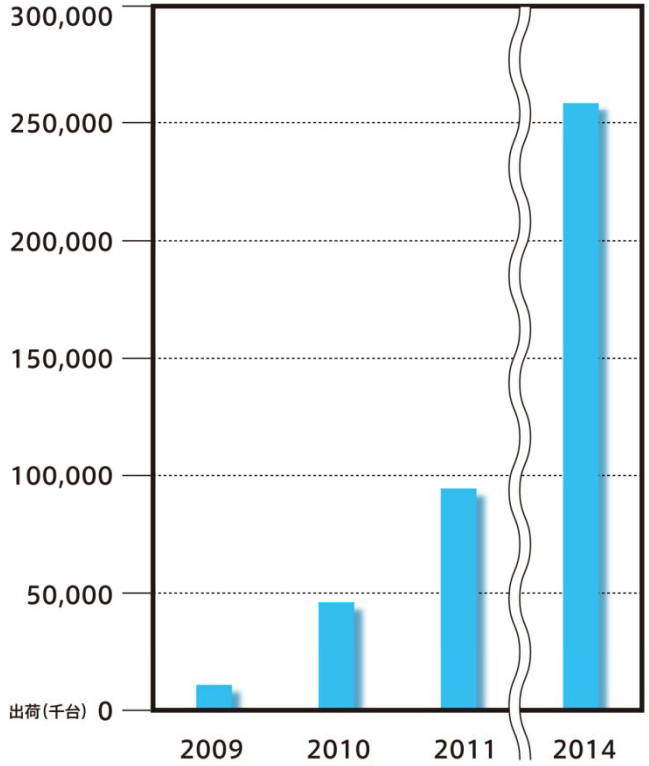
②Androidアプリマーケット

Androidマーケット予測

販売シェア（予測）



販売台数（予測）



2010年 iPhoneを超え、2014年には現在の5倍

（2010年8月12日　Gartner「Competitive Landscape: Mobile Devices, Worldwide, 2Q10」

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

プロジェクト発足背景

Androidアプリについてこんな声が･･･

「せっかく作っても違法コピーが心配・・・」（メーカー）
「遊びたいゲームが探せない」（ユーザー）
「スパイウェアが怖い」（ユーザー）
「端末がたくさんあるので、アプリを作っても端末ごとの調整が手間」（メーカー）
「さんざん遊ばれて24時間でキャンセルされた…」（メーカー）

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

プロジェクト発足背景

現在のアンドロイドマーケットの問題点を解決し、
史上最大のゲームプラットフォーム・Android端末市場へ
安く・早く・安全に参入いただくためのプロジェクト

アプリやろうぜ！第2弾
「アンドロイドやろうぜ！ byGMO」

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

Gゲーが目指すもの

GMO

Google

ゲームアプリに特化

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

GMO INTERNET GROUP

@GMOゲームセンターでアプリを配信

@GMOゲームセンター

Gゲー

Gゲー

「見やすい」「探しやすい」「分かりやすい」マーケットを構築。
マーケット内にアプリの露出を高める各種特設コーナーや、友達紹介機能、コミュニティー機能などを導入。将来的には「@GMOゲームセンター」を世界展開する予定。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

開発ツール「VIVID Runtime® SDK」を無償提供

Android、Windows Mobile、BREW、Symbianなど、あらゆるOS環境のデバイスで動作が可能な開発ツール「VIVID Runtime SDK」を無償で提供。
「VIVID Runtime」は、１つのアプリケーション（ネイティブコード）を異なるOS上で実行させるミドルウェアで、短期間、低コストでのゲーム、アプリ開発を可能にします。またOSのバージョンアップにも「VIVID Runtime」が順次対応します。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

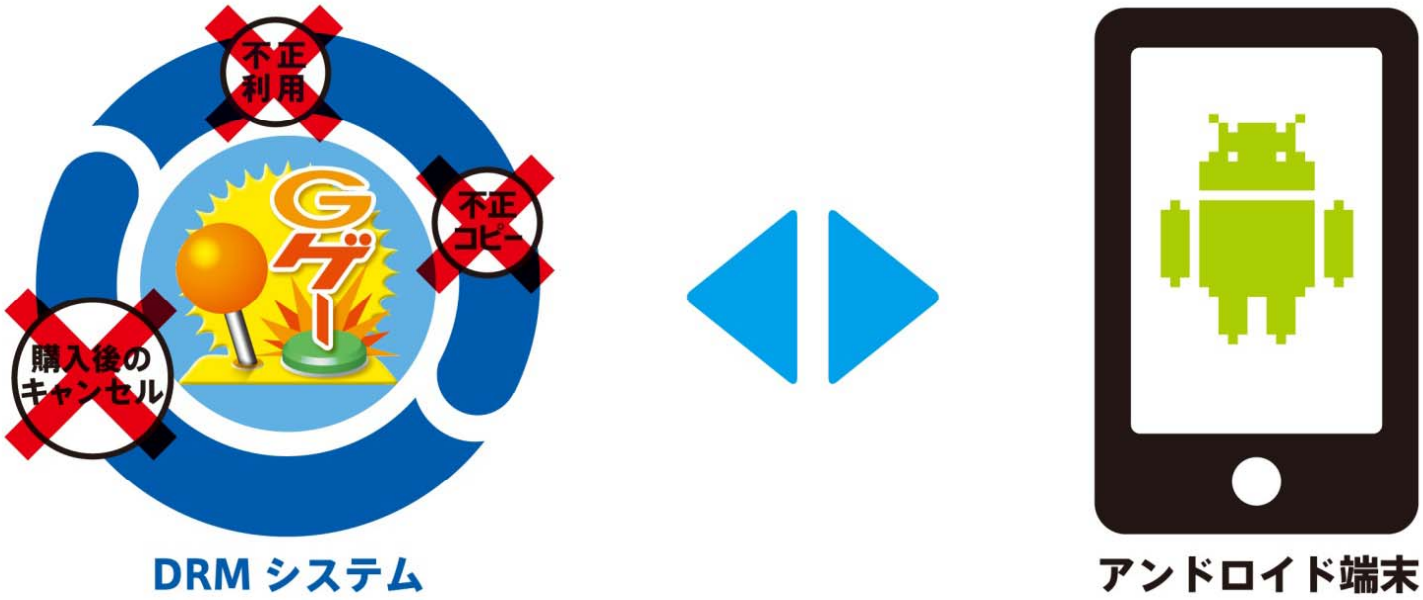
iPhoneから短時間での移植を可能にする開発サポート

「VIVID Runtime SDK」では、Objective-Cに対応しているため、すでに開発済みのiPhoneアプリの移植も簡単です。また、開発をサポートする各種ライブラリも充実しています。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

キャンセルされない、コピーされない環境を提供



「VIVID Runtime SDK」で開発することで、どのキャリア様でも使用できる独自のDRMシステムを提供します。@GMOゲームセンターで公開するアプリはDRMで保護されるため、不正利用、不正コピーを防止します。また、購入後のキャンセル（返金）は基本的に認めない方針です。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

@GMOゲームセンター　その他の特徴と展開

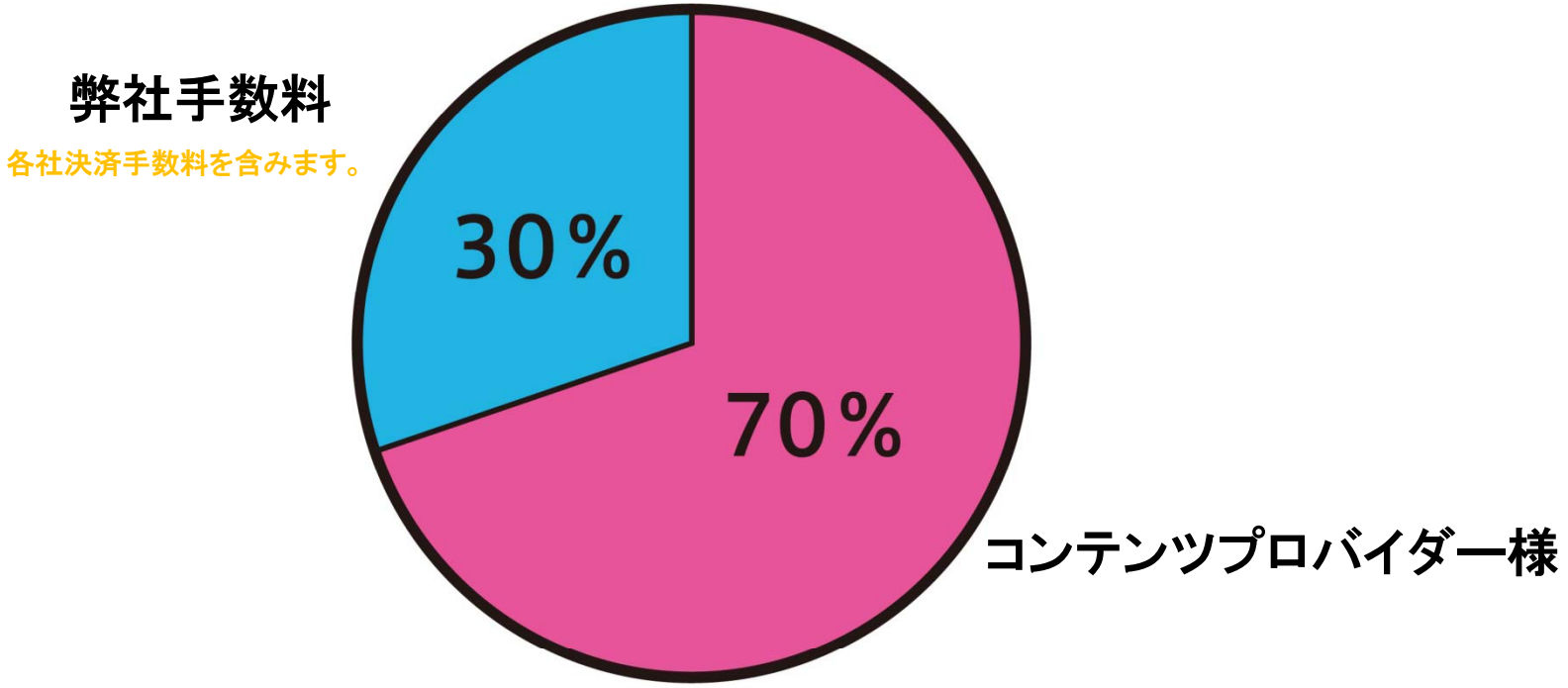
	Gゲー	Apple	Google	国内A社	国内B社
DRM （暗号化・著作権保護）	○	○	×	×	×
24時間 キャンセルなし	○	○	×	○	○
マルチ決済	○	×	×	×	×
詳細購買データの提供	○	×	×	×	×
グローバル 展開	○	○	○	×	× 予定あり
アドサービスの　提供	○	○	○	×	×
ソーシャル プラットフォーム	○	○	×	×	×

・・・11月26日以降ご提供

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

収益分配



※日本国外の場合は例外もございます。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

②Androidアプリマーケット

GMO INTERNET GROUP

スケジュール

■11月26日

サービスイン！ au one Market auかんたん決済 連携

▼

■2011年年明け

ドコモマーケット ドコモマーケット SPモード連携

▼

■2011年春

ソフトバンク SoftBank 公式決済連携

▼

■2011年春以降

ソーシャルサービススタート SNSゲーム用APIの提供開始

国際展開へ 各国キャリアと随時連携

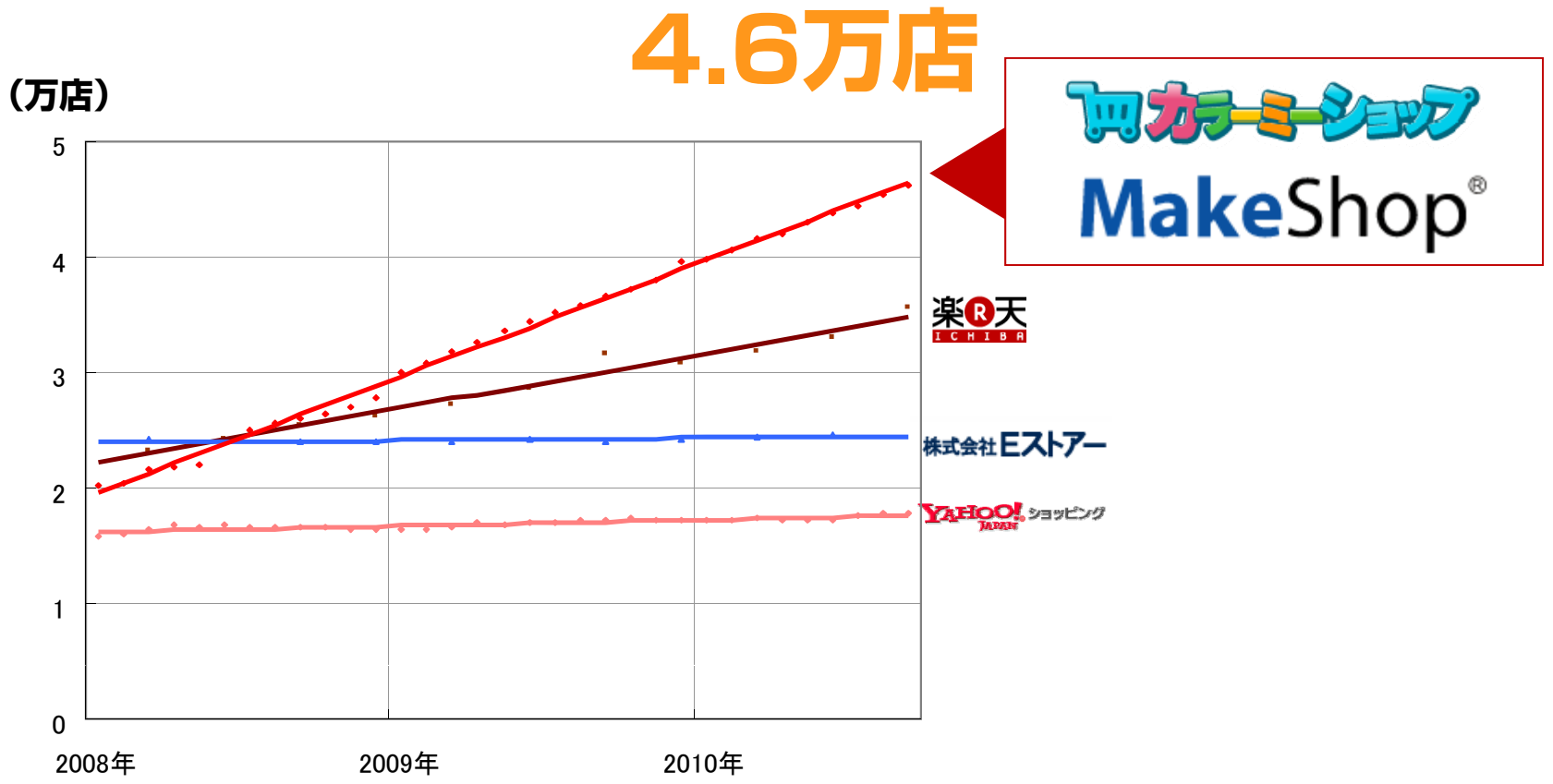
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援

日本最大の店舗数



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援

課題

店舗数では国内最大シェア

流通量のさらなる拡大が課題

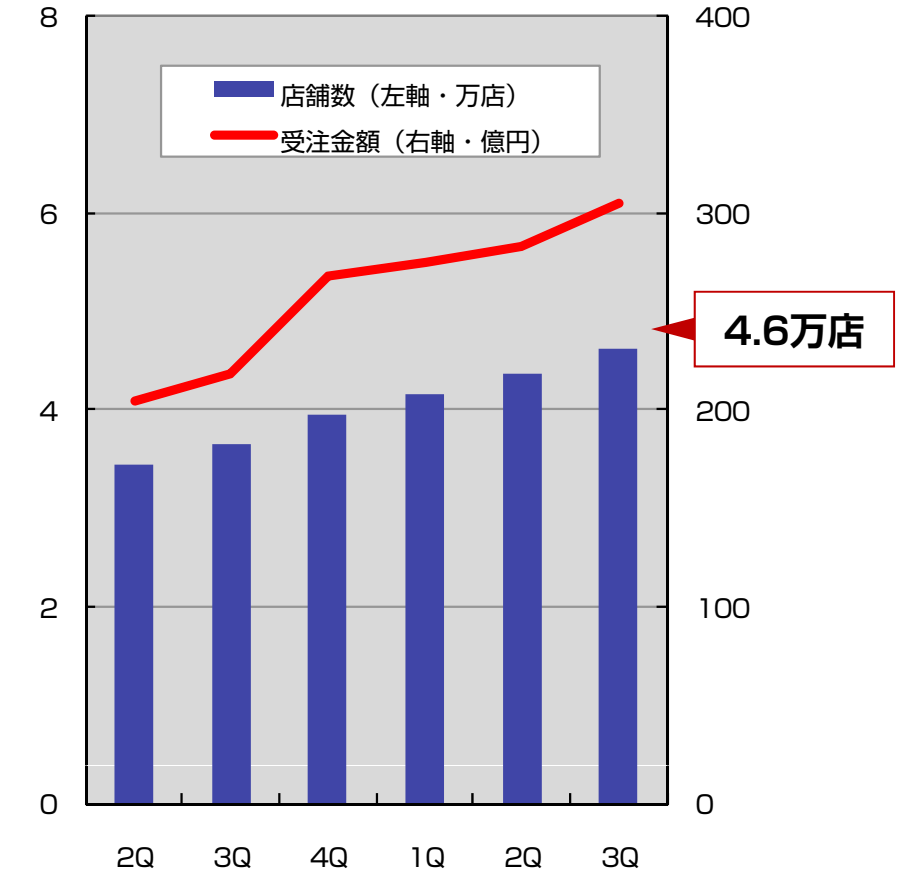
集客強化・ポイント普及

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

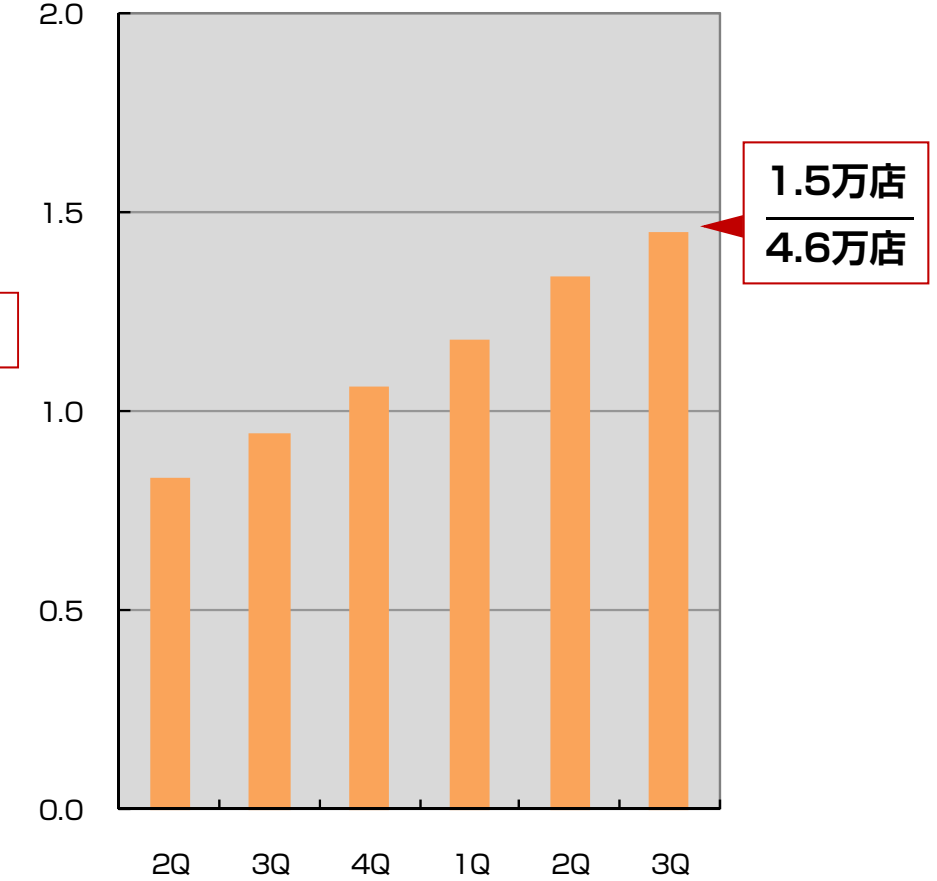
③EC支援

ポイント加盟店舗数拡大に注力

総店舗数・流通総額



ポイント加盟店舗数



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援　Yahoo!ショッピングとの連携開始

10/12　掲載申込開始

11/　1　商品掲載スタート

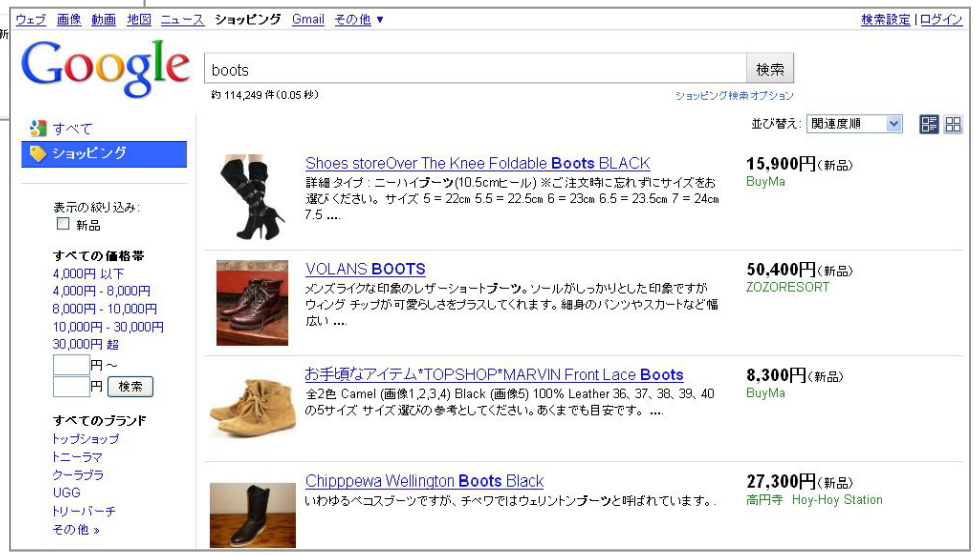
10/12～31（19日間）
申込4,000店舗突破

0.4万店
1.5万店

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援　Googleショッピングサーチ

10/28　Googleショッピング開始　　集客強化を期待



Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援　集客面を最大化する手段

GMO INTERNET GROUP

従来

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

③EC支援　集客面を最大化する手段

GMO INTERNET GROUP

今後

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

④ドメイン・海外展開

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

④ドメイン・海外展開

新gTLD（.shop）申請スケジュールがほぼ確定

2010年

- 11/10 申請者向けガイドブック最終版ドラフト発表
- パブリックコメント
- 12/10 ICANN理事会承認（コロンビアミーティング）
- 1/10 申請者向けガイドブック最終版発表

2011年

- 告知キャンペーン
- 5/30 申請受付開始
- 2011年内 審査スタート

2012年以降　収益化予定

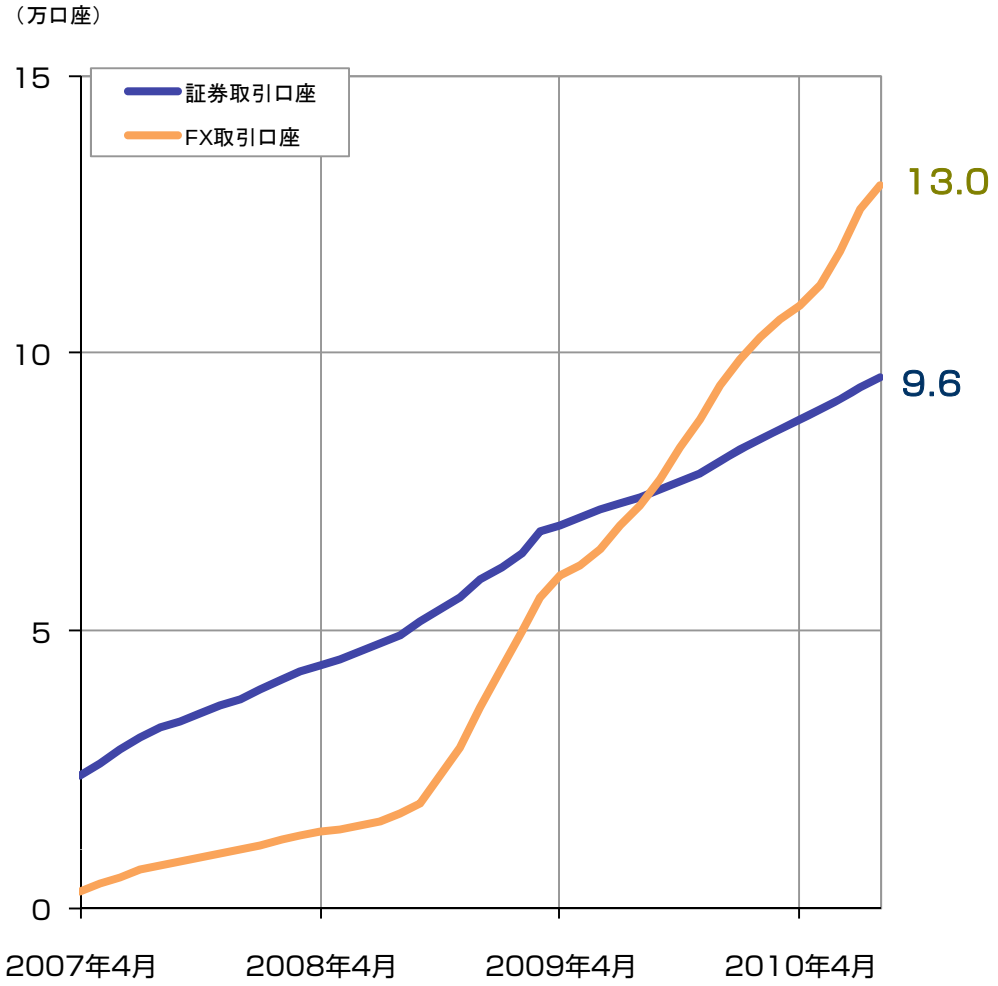
Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　顧客基盤は順調に拡大

- 証券取引口座は安定的に成長
- FX取引口座は2008年以降、取引スプレッド縮小等により急成長

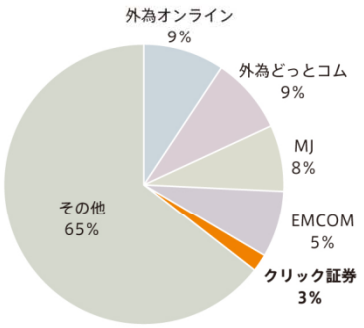


Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

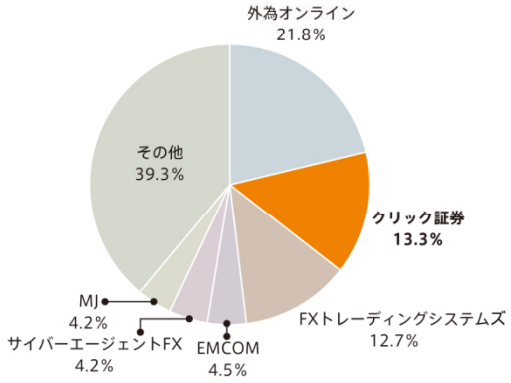
⑤クリック証券　FX取引高市場シェア1位

2010年3月期業界トップシェアを獲得

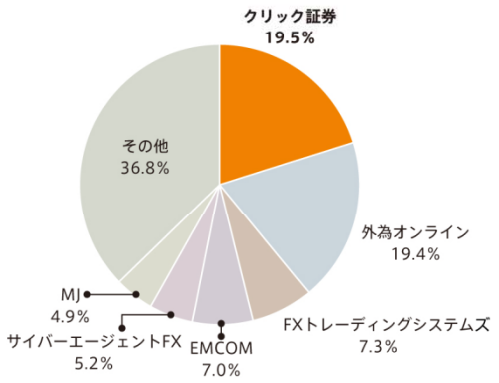
2008/3 期



2009/3 期



2010/3 期



3.0% ››› 13.3% ››› 19.5%

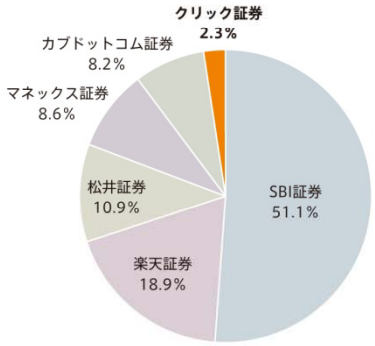
競争の激化に伴い順位が目まぐるしく変動していたが、2008年頃から、低スプレッド競争に参入したFX業者（外為オンライン、FXトレーディングシステムズ、クリック証券）と他のFX業者において、格差が徐々に拡大し、現状においては外為オンラインとクリック証券の2強の状態。

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

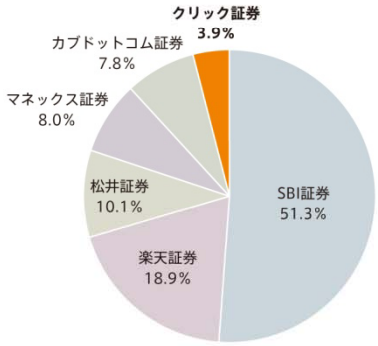
⑤クリック証券　ネット証券売買代金シェア6位

GMO INTERNET GROUP

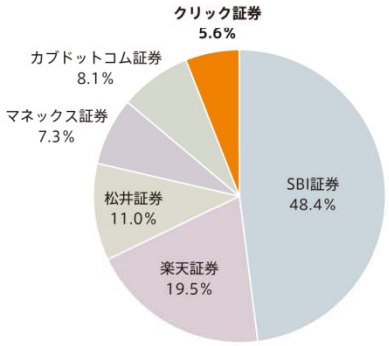
2008/3 期



2009/3 期



2010/3 期



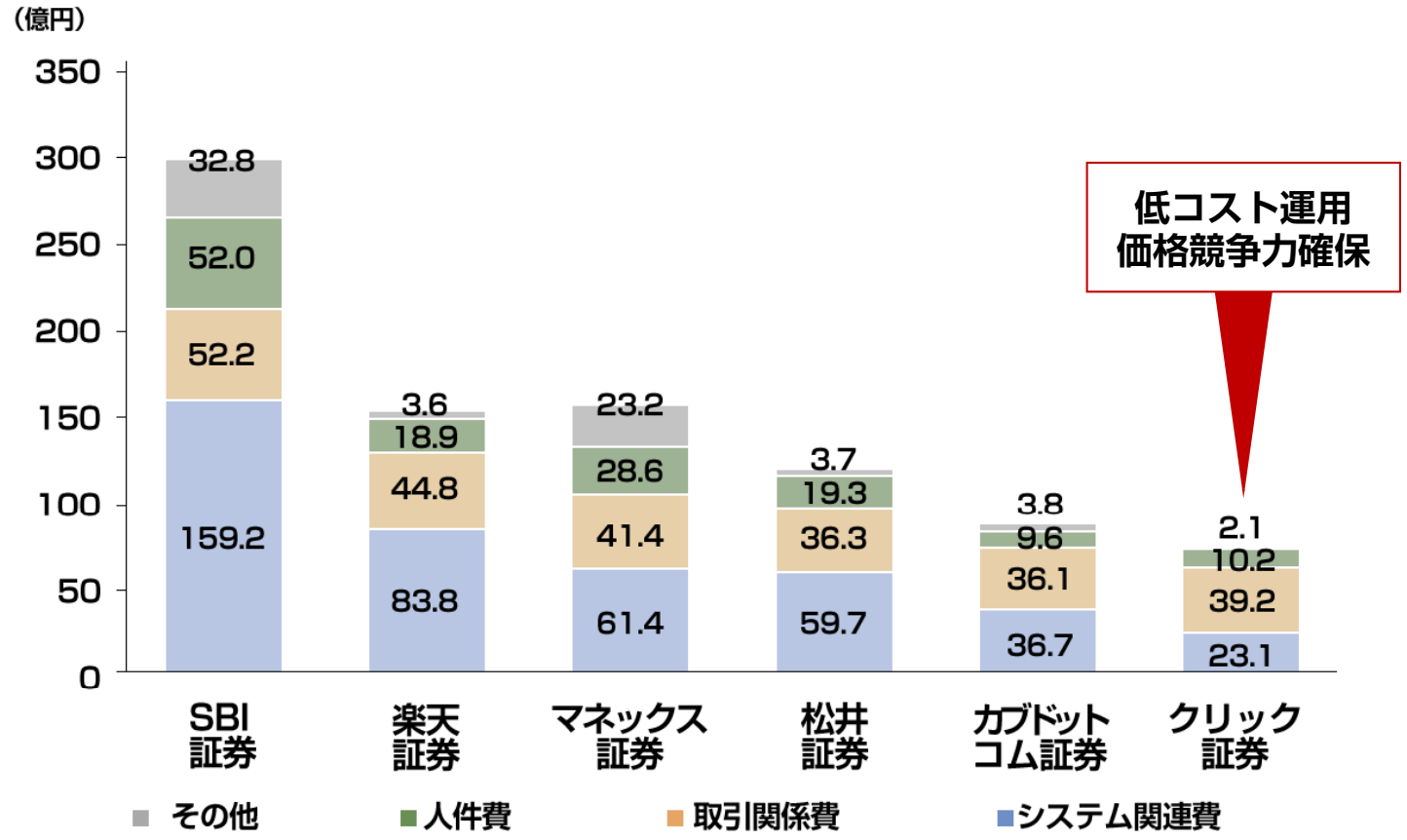
2.3%　»»»　3.9%　»»»　5.6%

株式相場が長期低迷状態にあり、業界全体の売買代金が落ち込む状況下においても、クリック証券の売買代金は堅調な増加を見せ、市場シェアの拡大に寄与

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　技術力が強み

システム開発を内製化 ≫≫ 効率性の高いオペレーションが可能



注： システム関連費＝不動産関係費+事務費+減価償却費
2010/3期ベース
マネックス証券は費用の明細を開示していないため、マネックスグループの数値を記載

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　積極的なプロモーション

テレビCM

空港カート

2009年ﾊﾟﾘｰｸﾞｸﾗｲﾏｯｸｽｼﾘｰｽﾞ

2009年 世界ﾌｨｷﾞｱｽｹｰﾄ
選手権大会

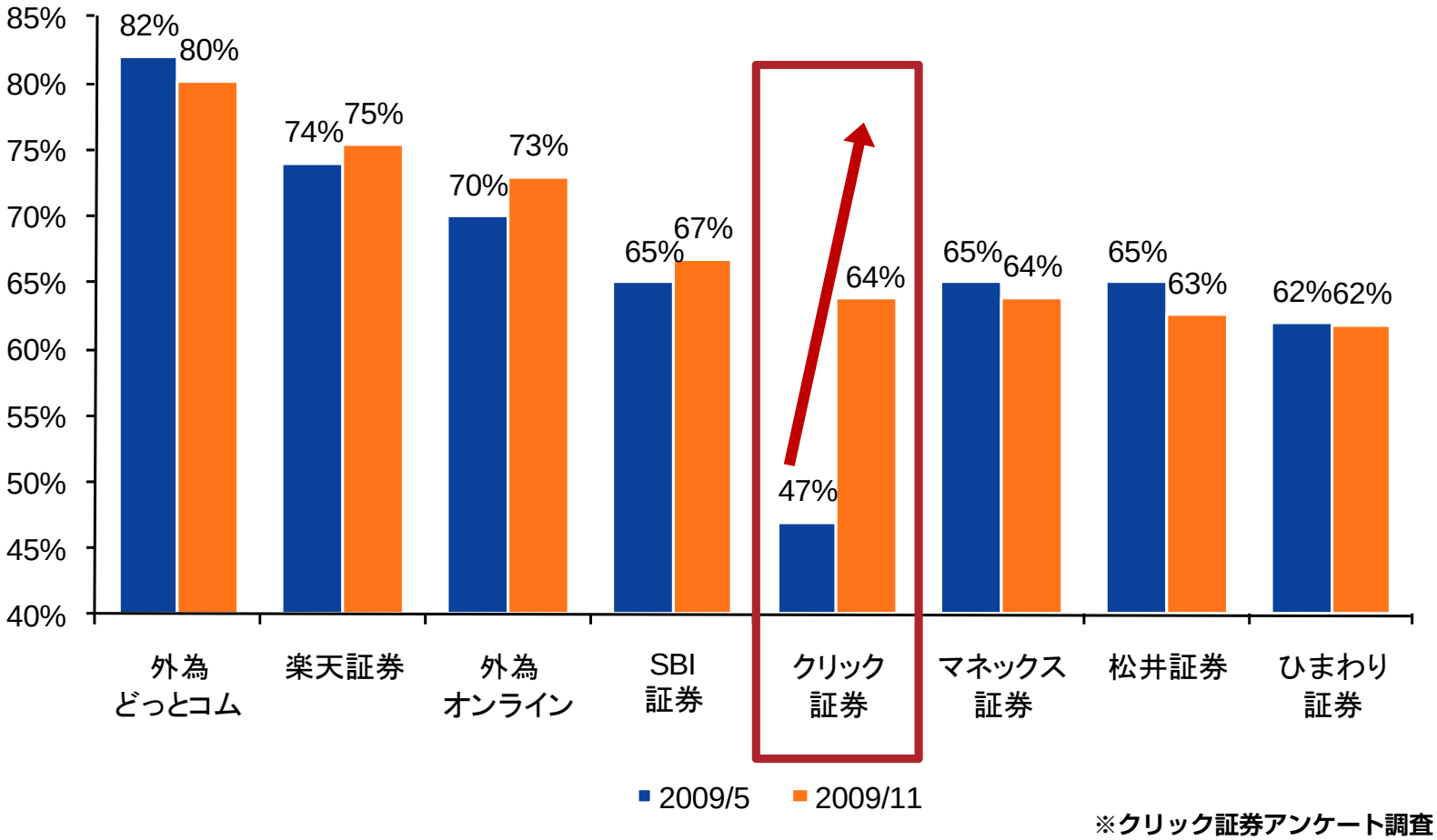
競泳日本代表
ｵﾌｨｼｬﾙﾊﾟｰﾄﾅｰ

ﾊﾞﾚｰﾎﾞｰﾙ全日本
男女代表チーム

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　知名度

認知度は大手業者の水準まで向上



※クリック証券アンケート調査

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　知名度の活用

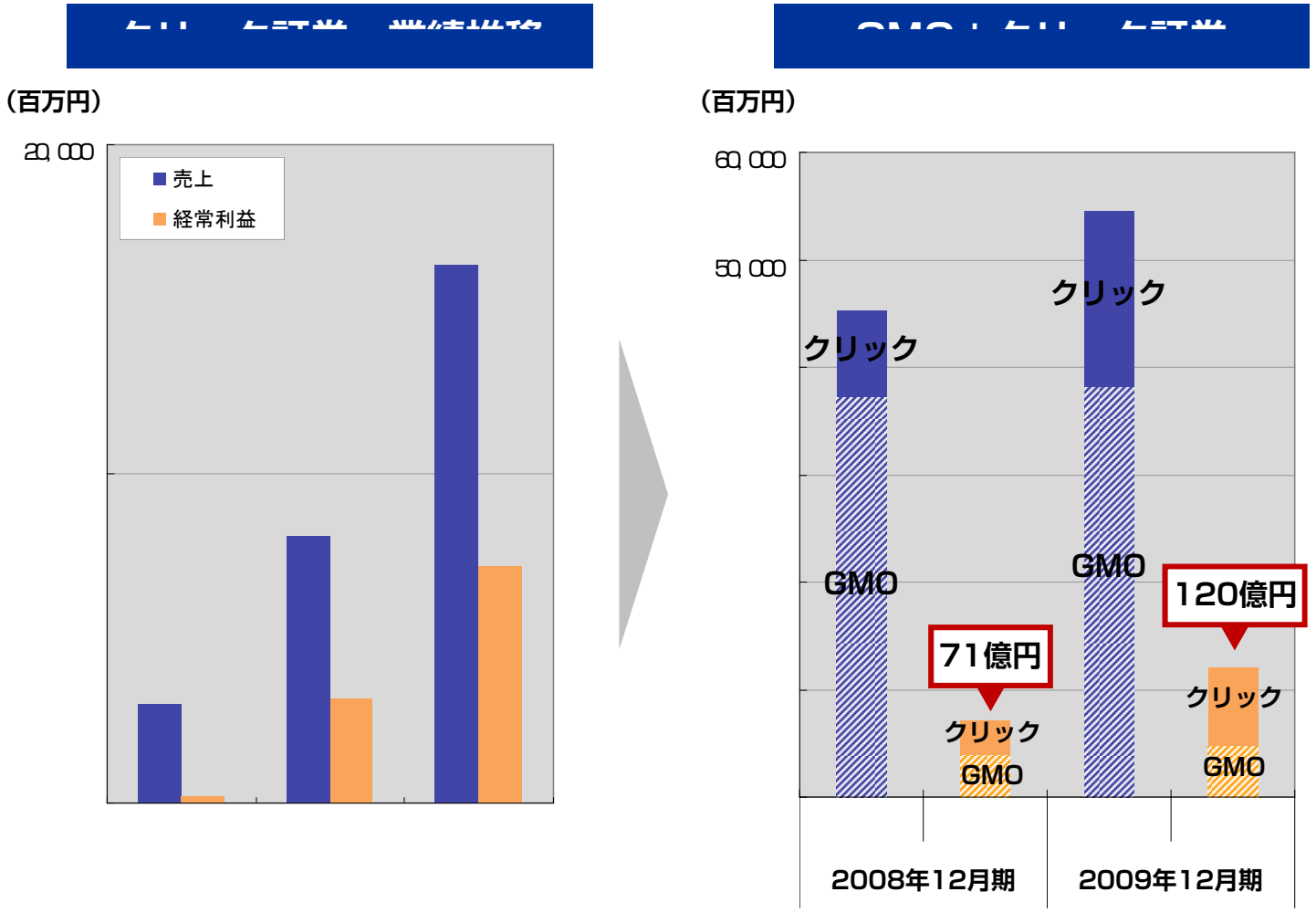
GMO INTERNET GROUP

2011年第2四半期に社名変更予定

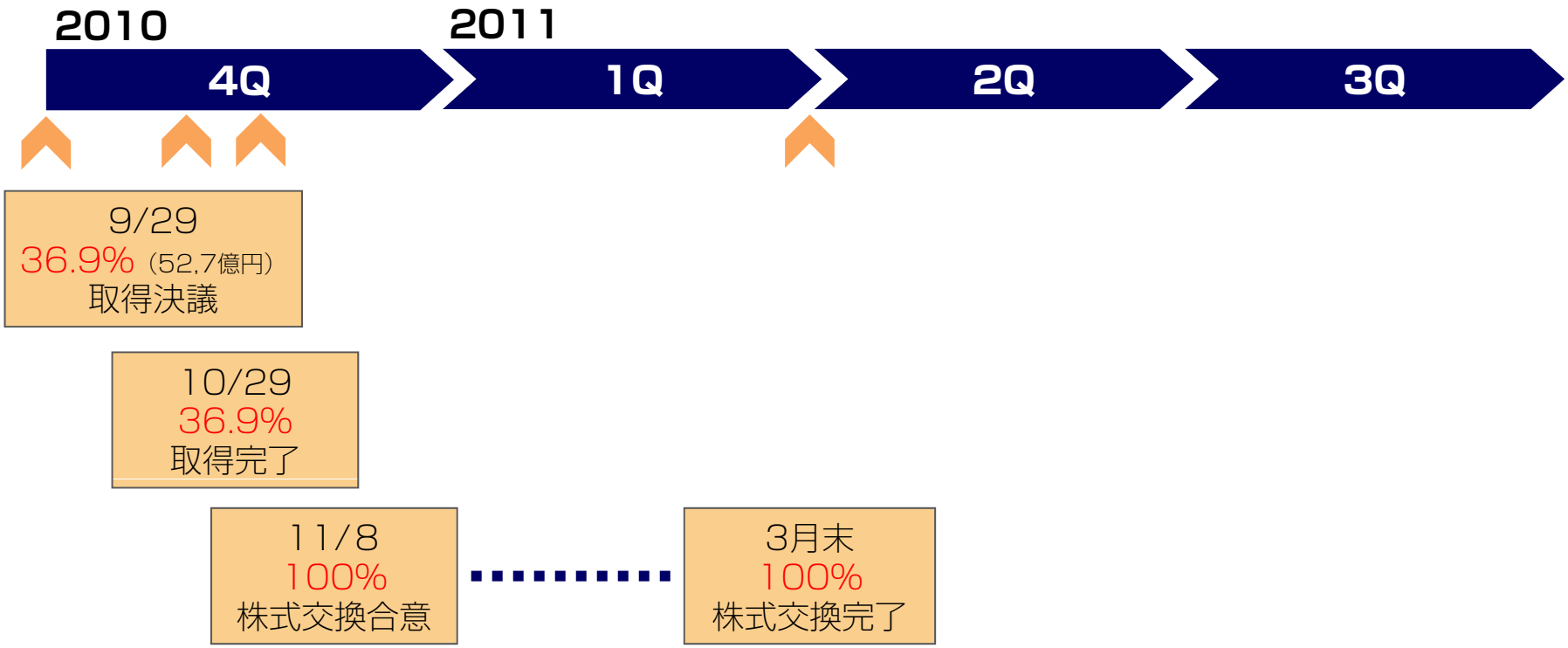
クリック証券 by GMO

GMOクリック証券

⑤クリック証券　過去の業績推移



取得の概要

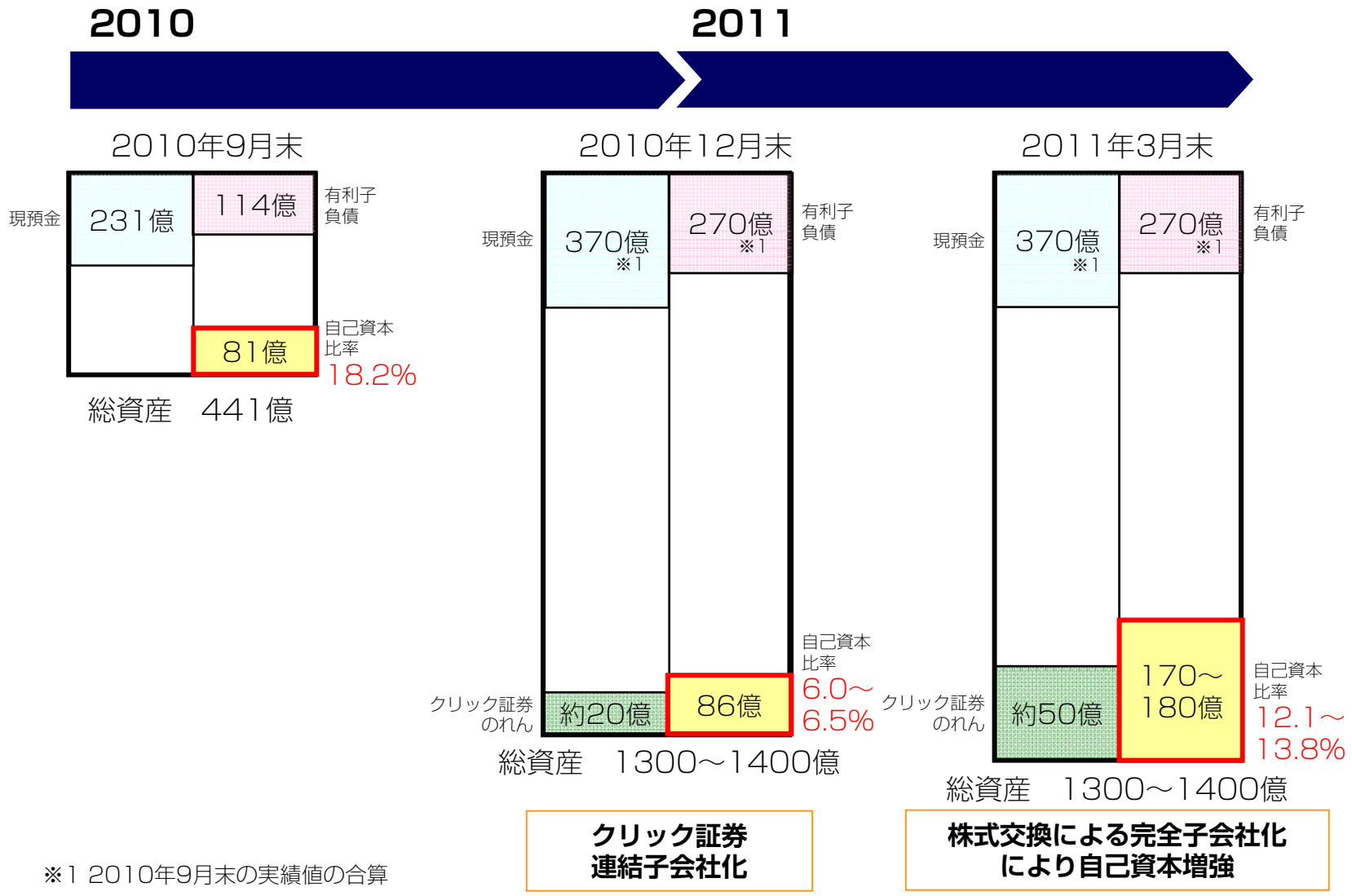


2010年4Qより、持分40%で連結

2011年2Q以降、持分100%で全部連結

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

⑤クリック証券　B/Sの推移見込み



※1 2010年9月末の実績値の合算

日本を代表する
総合インターネットグループへ

Copyright (C) 2010 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.