日本を代表する
総合インターネットグループへ

GMO

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2010年12月期　通期決算説明会

グループ代表　　熊谷　正寿
専務取締役　　安田　昌史

2011年2月8日
GMOインターネット株式会社

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2011年2月8日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

通期決算概要

営業利益・経常利益は過去最高を更新

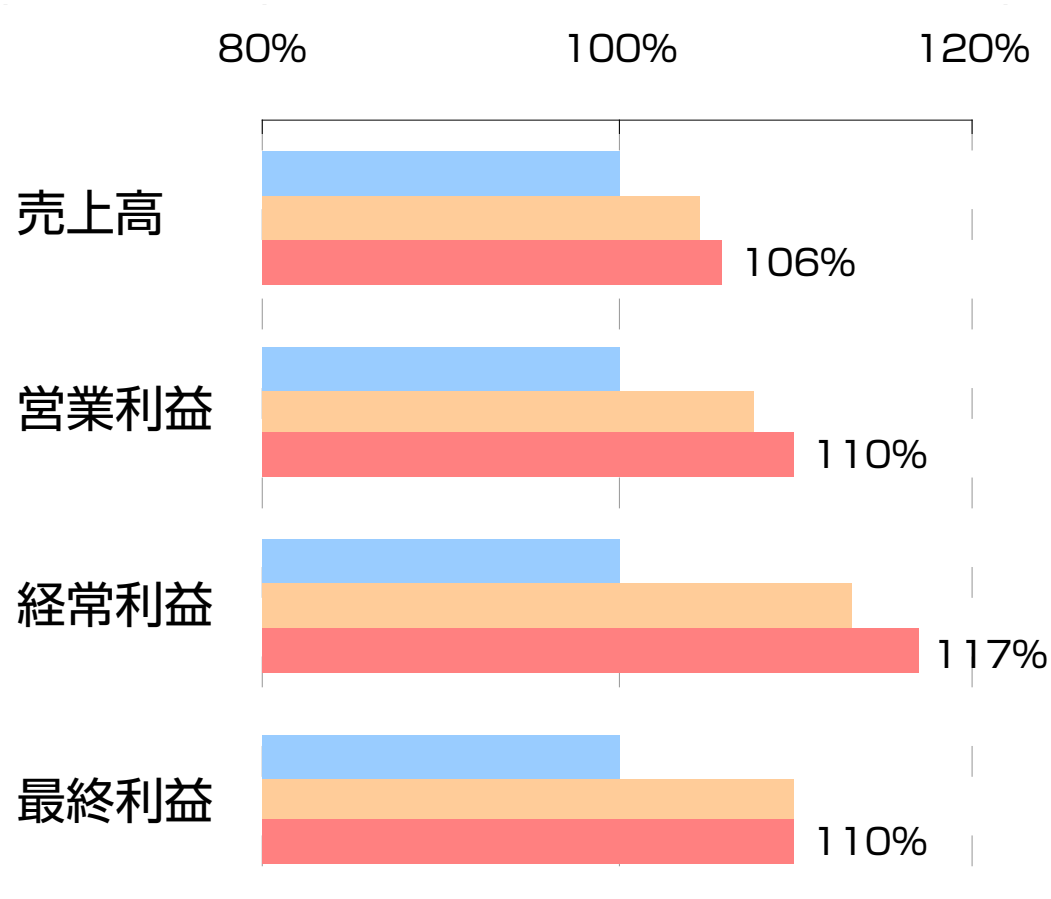
（単位：億円）	2009年	2010年	増減
売上高	381.9	444.8	16.5%
営業利益	46.4	57.2	23.2%
経常利益	47.9	57.3	19.6%
最終利益	13.5	22.0	63.2%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績予想に対する進捗率

GMO INTERNET
東証1部：9449

修正後予想をさらに上回る着地



	期首予想	11月上方修正	実績
売上高	420.0	440.0	444.8
営業利益	52.0	56.0	57.2
経常利益	49.0	55.5	57.3
最終利益	20.0	22.0	22.0

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

定性サマリ

インフラ・メディアの状況

- インフラはNo.1シェアをさらに拡大しつつ増収増益・メディアも堅調
- ドメインgTLD国内シェア58%超、サーバーシェア34%超
- ソーシャルアプリ向け「GMOアプリクラウド」好調、モバゲーの25%で採用

ネット証券事業

- 2010年4Qより連結スタート
- 4Q営業利益は9億円(のれん控除前)、レバレッジ規制の影響は想定内
- 2011年4月1日「GMOクリック証券」に社名変更、共同マーケティング開始

成長分野への取り組み

- スマートフォン向けゲームプラットフォーム「Gゲーβ版」11月26日スタート
- 割引クーポン共同購入サイト「くまポン」11月15日スタート

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績予想

営業利益 22.4%成長を見込む

（単位：億円）	2010年	2011年	増減
売上高	444.8	570.0	28.1%
営業利益	57.2	70.0	22.4%
経常利益	57.3	68.0	18.7%
最終利益	22.0	24.0	9.1%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況
①WEBインフラ・EC事業
②インターネットメディア事業
③インターネット証券事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

PL（連結）

GMO INTERNET
東証1部：9449

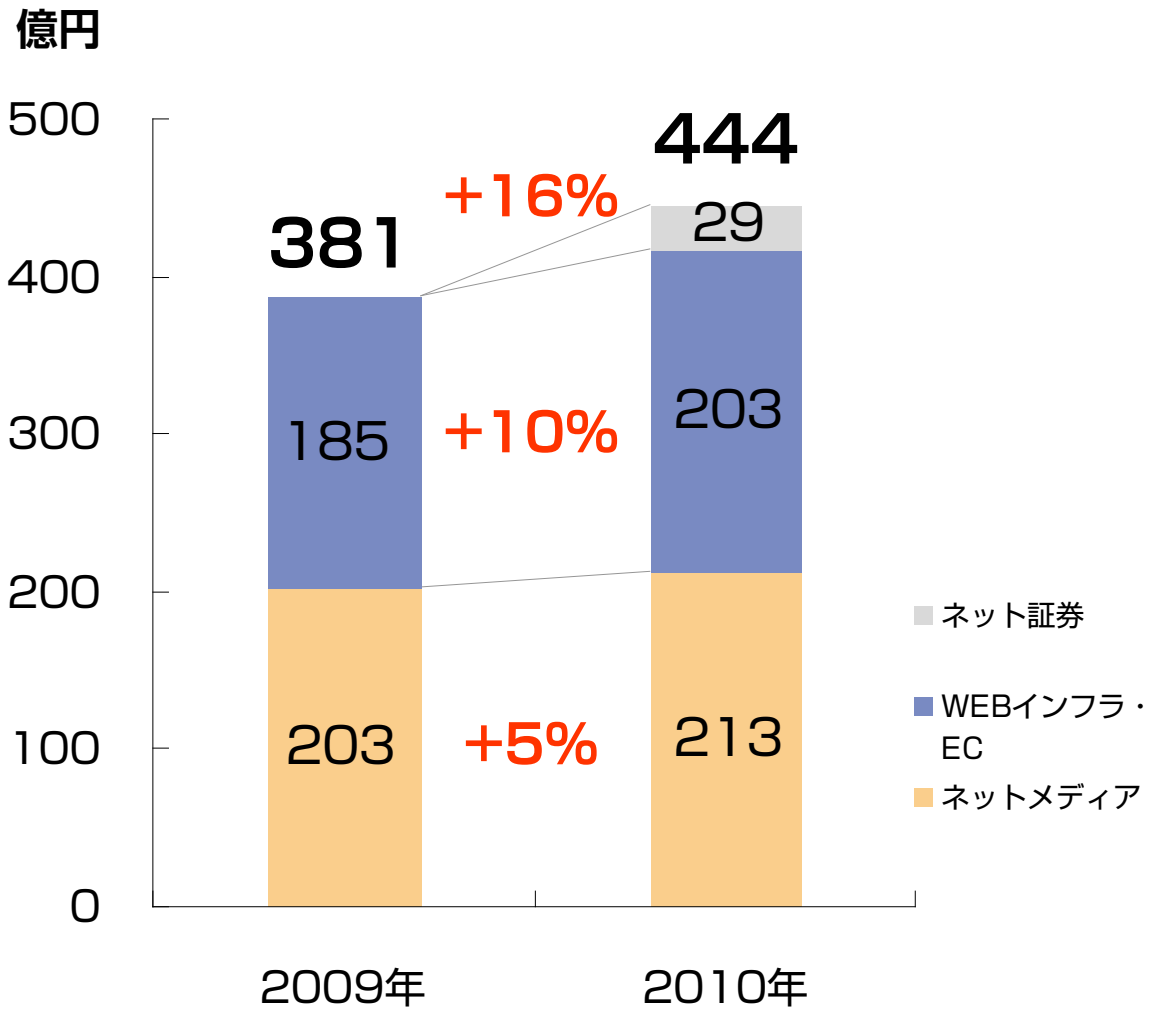
（単位：億円）	2009年	2010年（実績）	2010年（予想）	前期比
売上高	381.9	444.8	440.0	16.5%
売上原価	173.2	197.7	－	－
販管費	162.2	189.8	－	－
営業利益	46.4	57.2	56.0	23.2%
営業利益率	12.2%	12.9%	－	－
営業外収益	5.4	4.2	－	－
営業外費用	3.9	4.1	－	－
経常利益	47.9	57.3	55.5	19.6%
特別利益	5.9	3.0	－	－
特別損失	17.6	5.4	－	－
法人税等	14.3	19.6	－	－
少数株主利益	8.3	13.2	－	－
当期純利益	13.5	22.0	22.0	63.2%

営業利益
23%増

当期純利益
63%増

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上

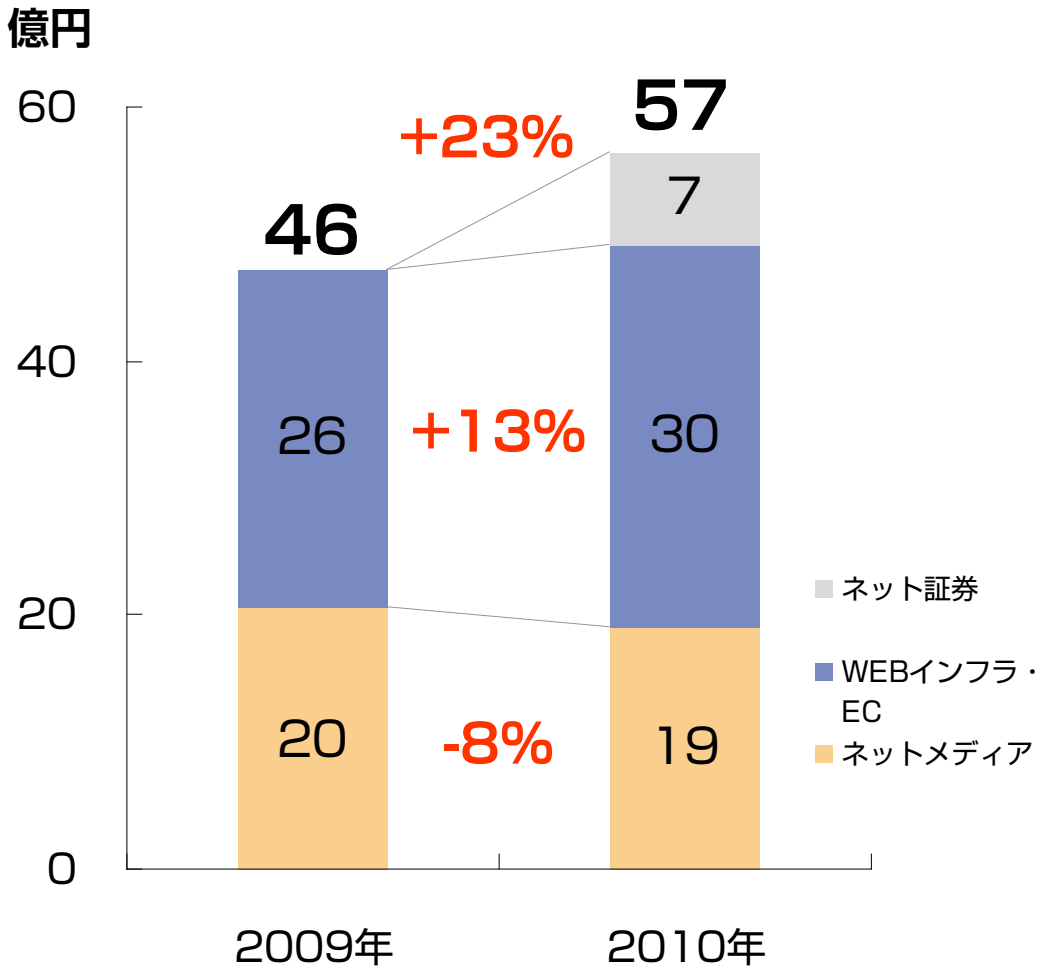


インフラ
200億突破

メディア
8期連続増収

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益



インフラ
3期連続増益

メディア
アプリへ投資

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）

GMO INTERNET
東証1部：9449

4Qよりクリック証券を連結

（単位：億円）	10年度9月末	10年度12月末	9-12月比増減
流動資産	305.2	1,502.7	1,197.4
（現金預金）	231.4	278.6	47.2
固定資産	136.3	151.8	15.5
（のれん）	22.0	40.7	18.6
（ソフトウェア）	16.4	24.3	7.8
（投資不動産）	29.6	－	(29.6)
（投資有価証券）	12.7	13.1	0.4
総資産合計	441.6	1,654.6	1,212.9
負債合計	288.7	1,440.6	1,151.8
（有利子負債）	114.3	182.1	67.8
純資産(うち少数株主持分)	152.8(72.3)	213.9(128.4)	61.0(56.0)
自己資本（うち利益剰余金）	80.4(68.8)	85.3(74.1)	4.9(5.3)
（自己資本比率）	18.2%	5.2%	－
負債純資産合計	441.6	1,654.6	1,212.9

＜クリック証券BS＞

10年度12月末（クリック証券）
1,178.0
27.2
23.0
1.4
8.0
0.0
0.4
1,201.1
1,095.3
39.9
105.8
105.8
－
1,201.1

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

CF（連結）

（単位：億円）	2009年	2010年
営業キャッシュ・フロー	71.5	63.6
投資キャッシュ・フロー	-14.1	87.2
財務キャッシュ・フロー	-35.1	-79.4
現金等同等物の増減	22.4	70.3
現金等同等物の残高	207.2	278.0

営業CF 63億

手元資金 278億

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

株主還元策

株主優待制度の拡充

＜同時利用可能＞

（1）GMOとくとくポイント	2,000ポイント
（2）クリック証券 GMO株買付手数料	（無料）
（3）クリック証券 各種取引売買手数料	5,000円割引 orポイントバック
（4）GMOグループ 各種サービス利用料	5,000円割引 orポイントバック

配当制度

・四半期配当を導入
・配当は連結当期純利益の33%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

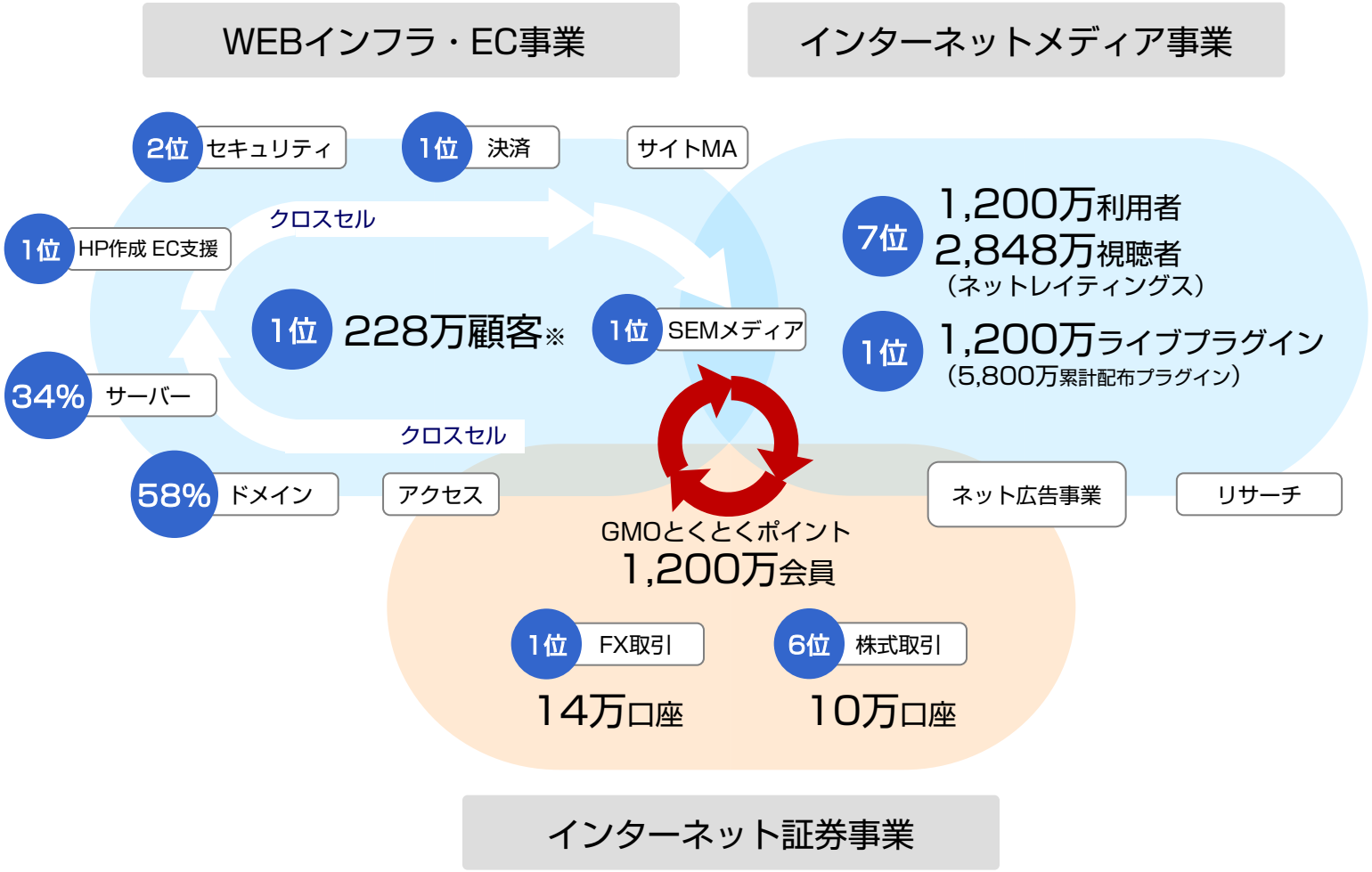
③インターネット証券事業

４．成長戦略

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

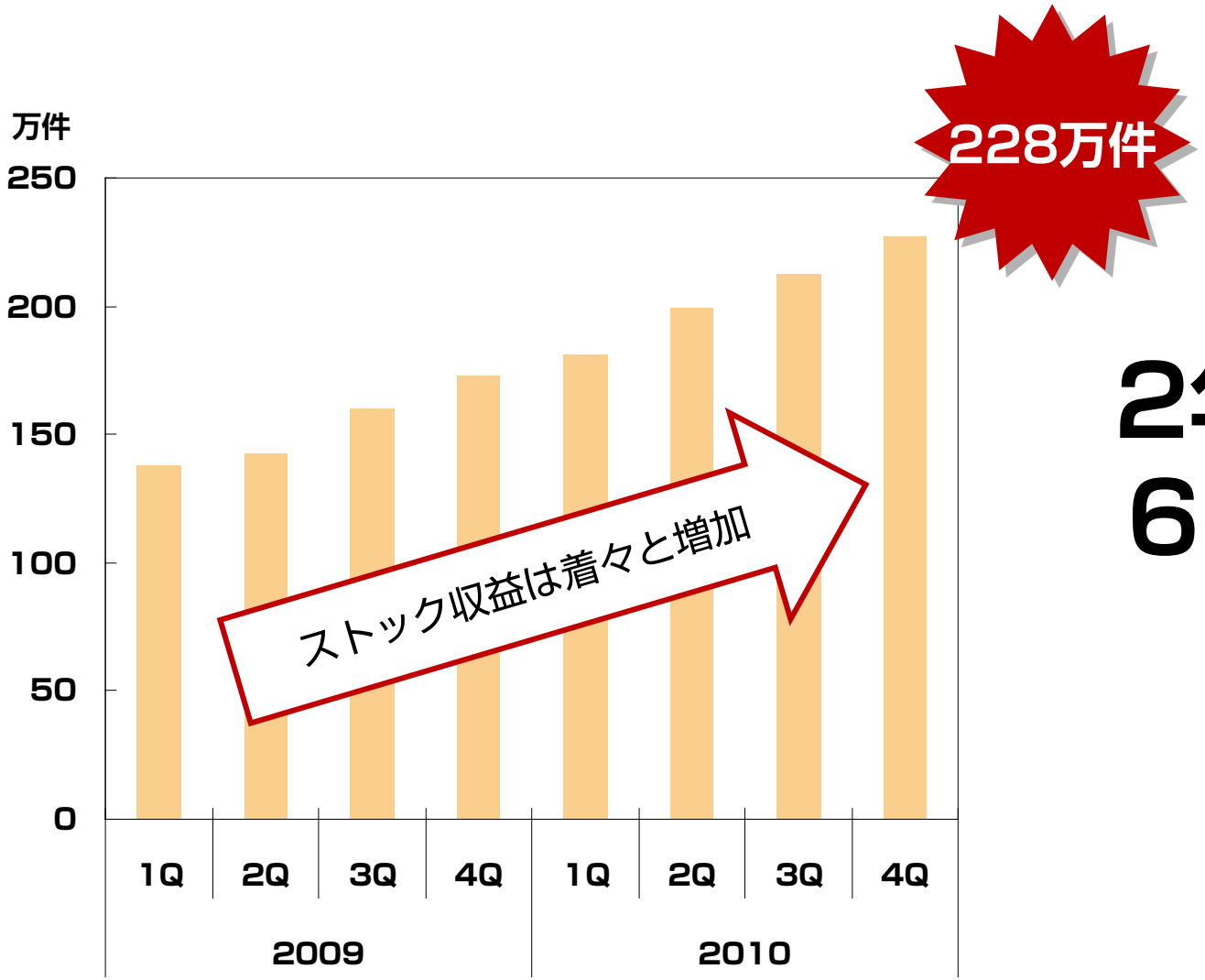
3つの事業領域を持つ総合インターネットグループ



Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インフラ契約件数

GMO INTERNET
東証1部：9449



2年間で65%増

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業構成とトピックス

圧倒的ナンバーワン商材の集合体

1位	ドメイン取得	国内gTLDシェア58%
1位	レンタルサーバー	国内シェア34% GMOアプリクラウド モバゲーシェア25%
1位	EC支援・WEB制作	ヤフー2,474店掲載
2位	セキュリティ（SSL）	過去最高販売枚数
1位	決済	国内トップ、2.7万店舗

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

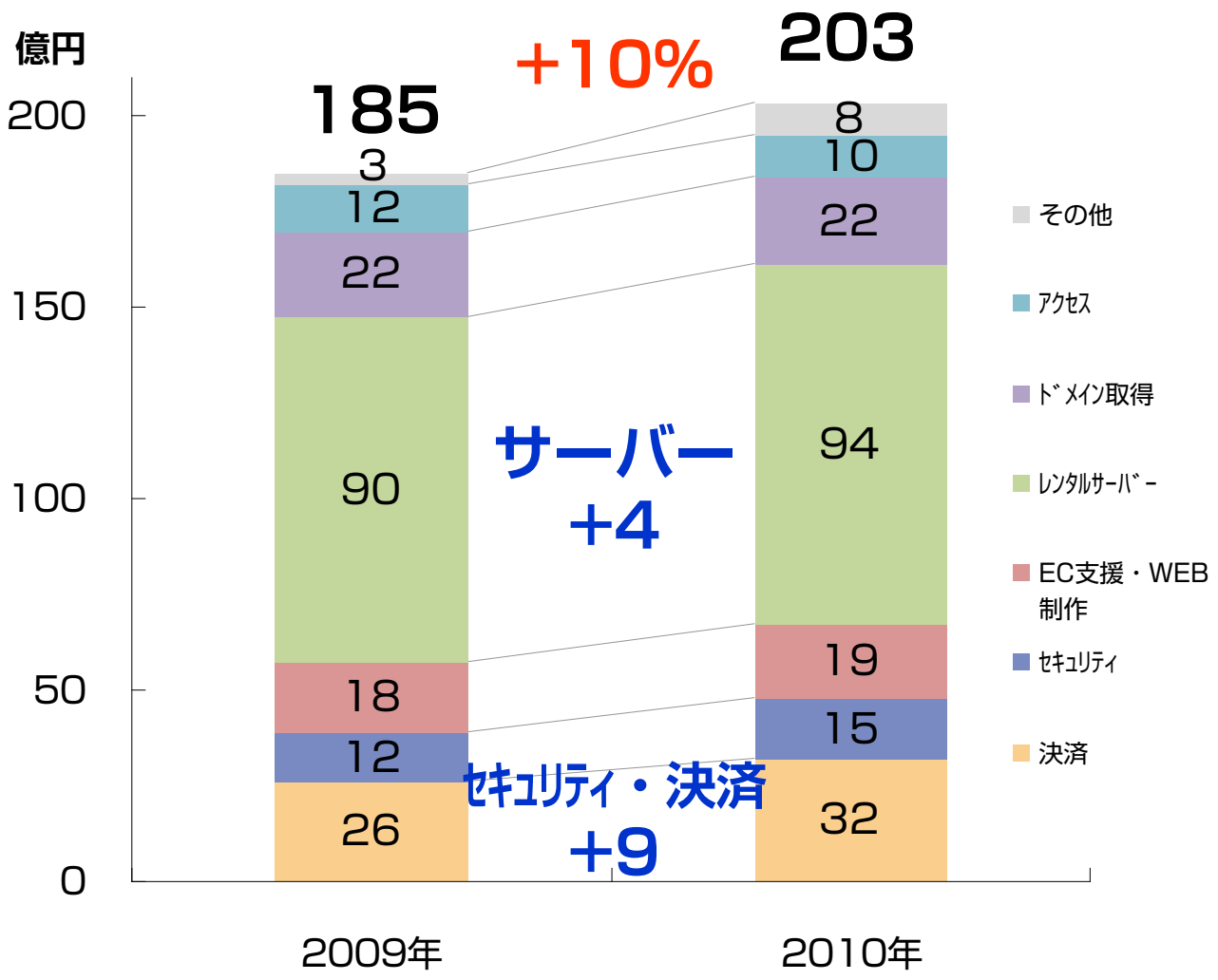
現状分析・中期目標

	市場概況			GMO現状	目標
ドメイン サーバー	人口千人あたりの取得数			現状シェア ドメイン　58% サーバー　34% ドメイン売上　約22億 サーバー売上　約94億	当面目標シェア ドメイン74% サーバー50% 人口あたりドメイン取得数5倍： （ドメインの伸び＝サーバーの伸び） ドメイン売上　132億円 ホスティング売上　680億円
	日本 オランダ ドイツ イギリス	8.4件 195件（約23倍） 153件（約18倍） 118件（約14倍）			
セキュリティ	普及率	(2009)	(2010)	セキュリティ売上 約17億（うち日本約9億）	先進国の市場が17%成長を続け、当社の市場占有率が年0.5%ずつ伸びると仮定すると： 2015年にシェア5.5%、売上約60億
	日本 オランダ イギリス ドイツ	4.5% 2.2% 1.5% 0.9%	3.6% 2.4% 1.6% 0.9%		
EC支援 決済	EC化比率			EC支援 店舗数で国内No.1（4.7万店） 決済 営業利益　約11億 獲得店舗数　約25000社 決済金額　約1兆円（年間）	EC支援 流通総額で国内No.1目指す 決済 目標シェア　40% 日本のEC化率が4%になった場合： 獲得店舗　20万社
	日本 イギリス イタリア	約2% 8% 9%			

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

売上高

GMO INTERNET
東証1部：9449

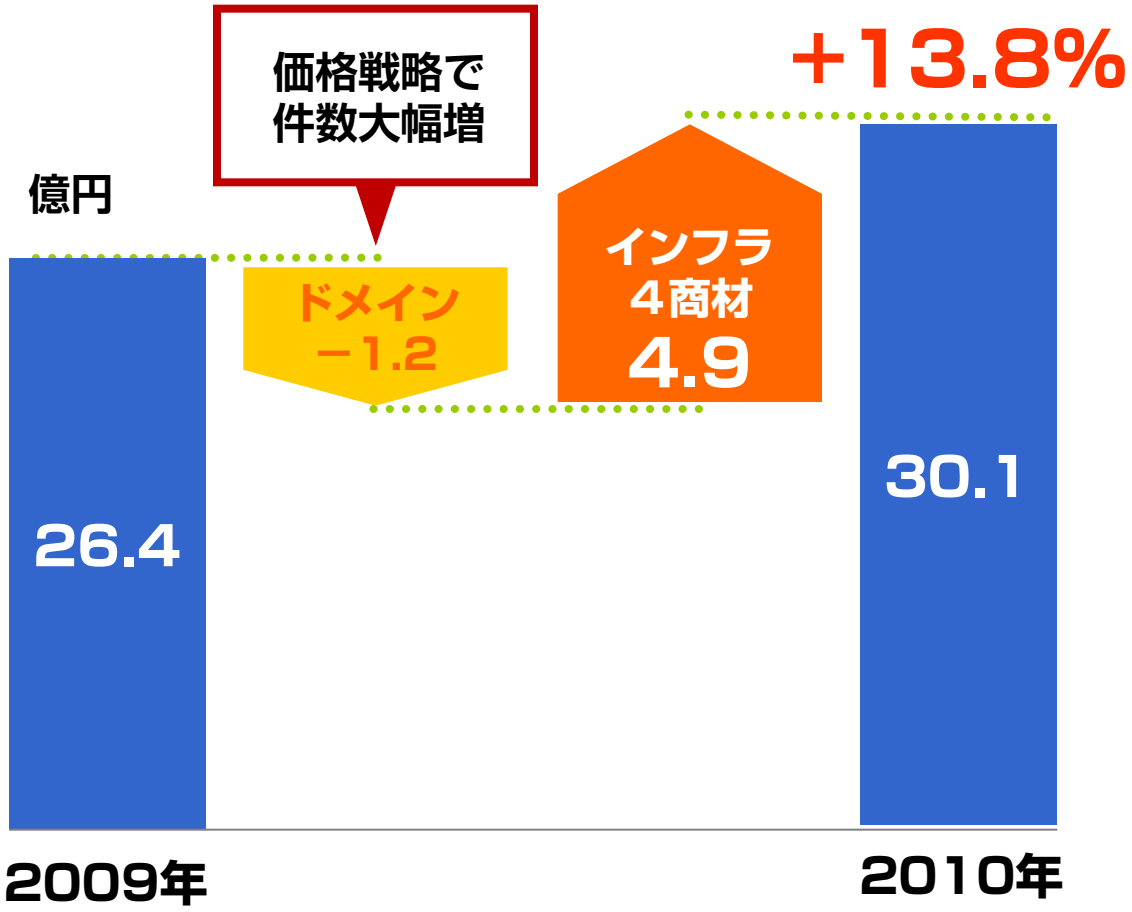


3期連続増収

10%成長

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

営業利益

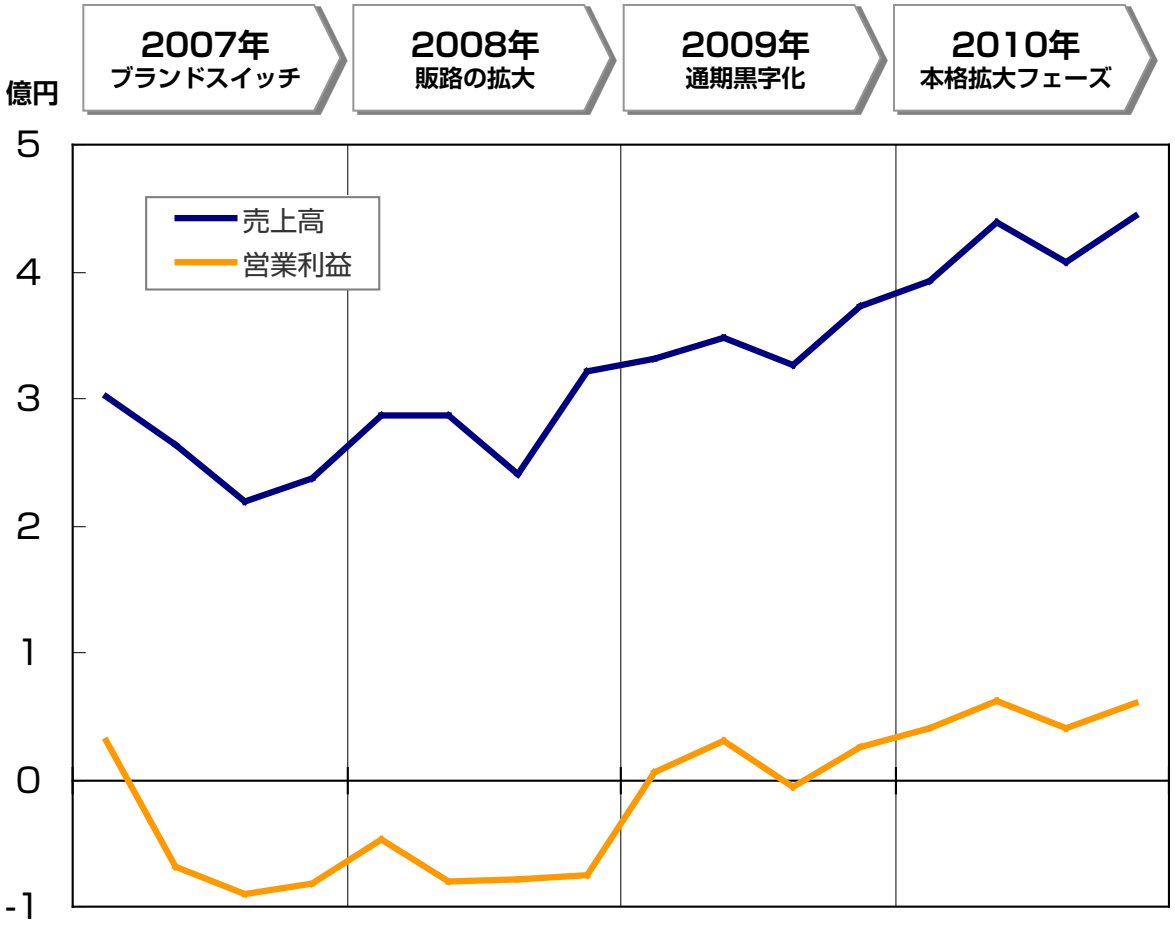


13.8%増益

30億円を突破

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス



※GMOホスティング＆セキュリティ社の会計基準に基づく数値

GlobalSign
GMO Internet Group

過去最高
発行枚数

欧州が好調

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略

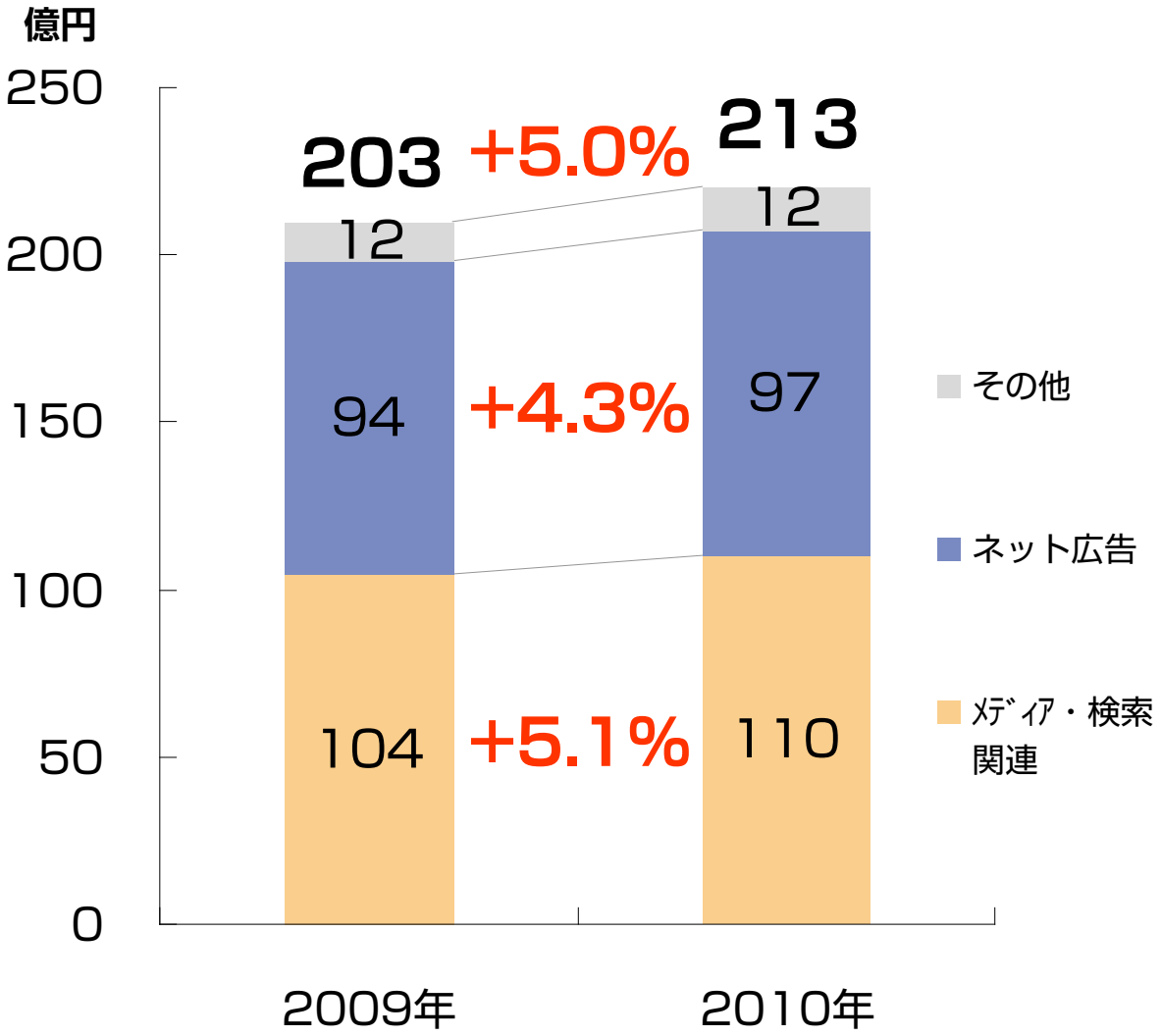
Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業構成とトピックス

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

売上高

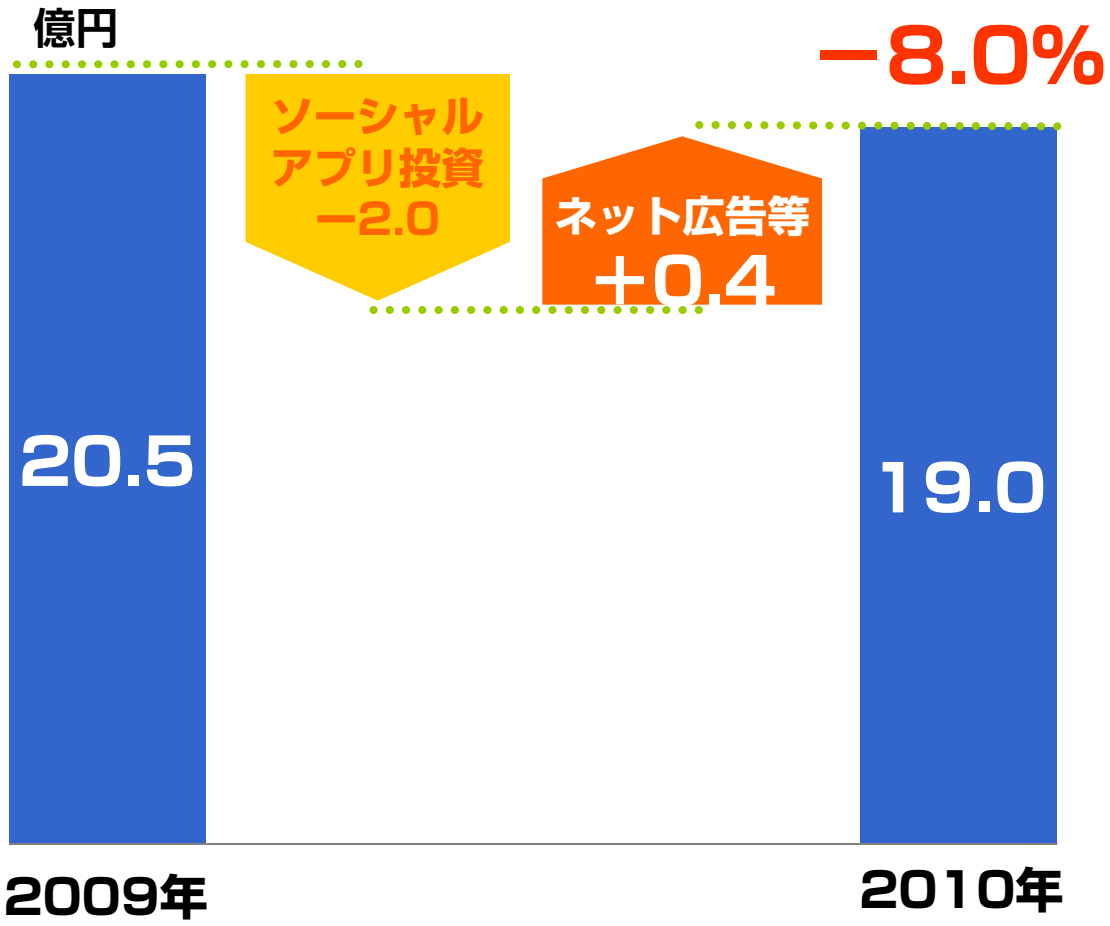
GMO INTERNET
東証1部：9449



8期連続増収

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

営業利益



ソーシャルアプリ
2億投資により減益

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

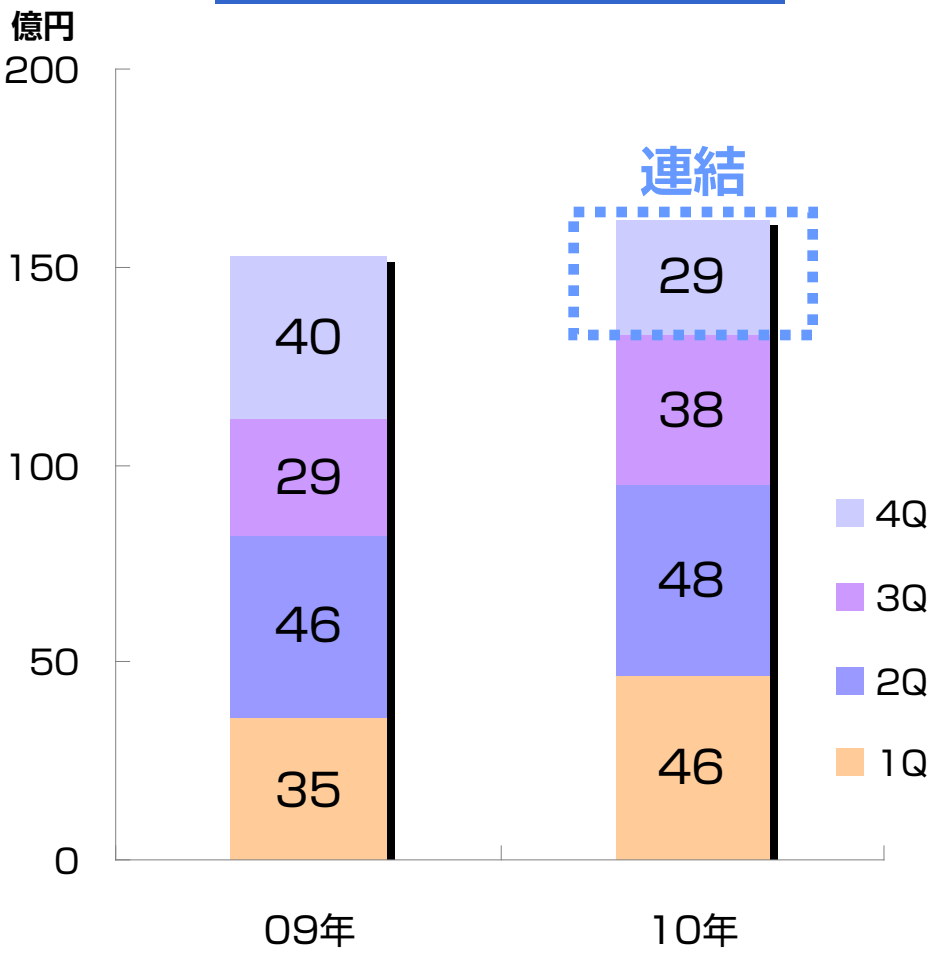
４．成長戦略

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

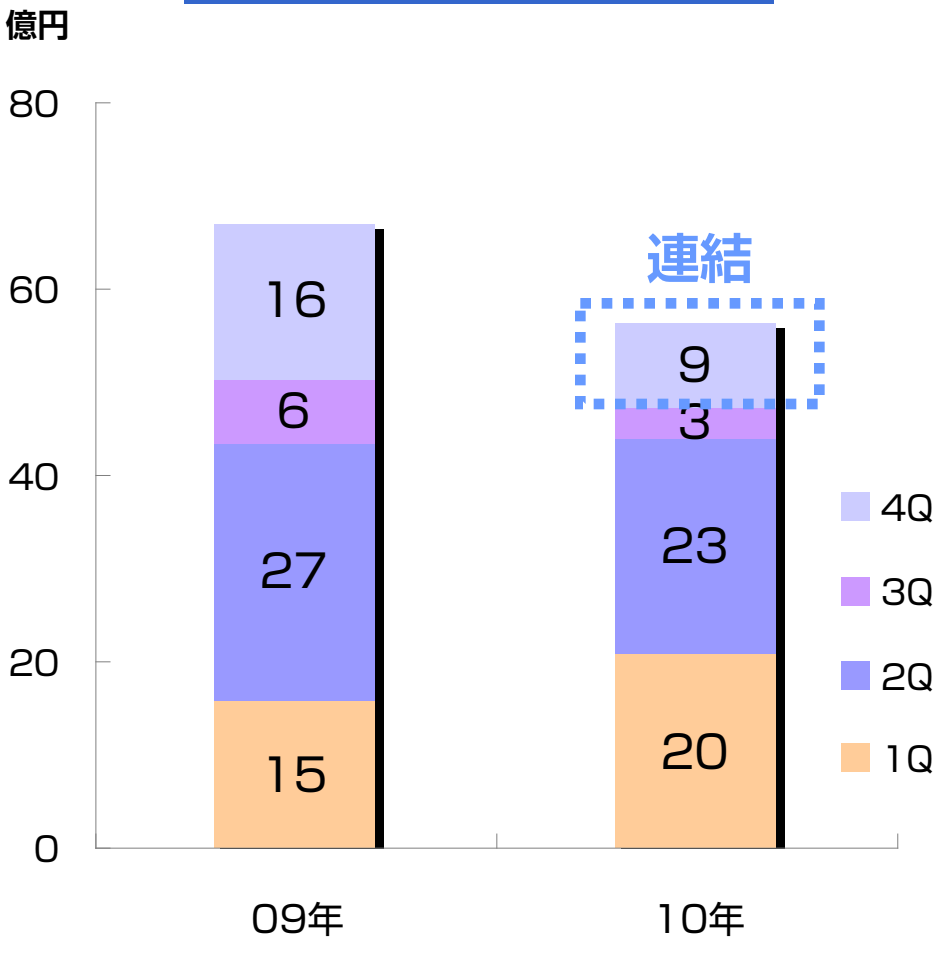
業績推移

2010年4Qより連結

売上高



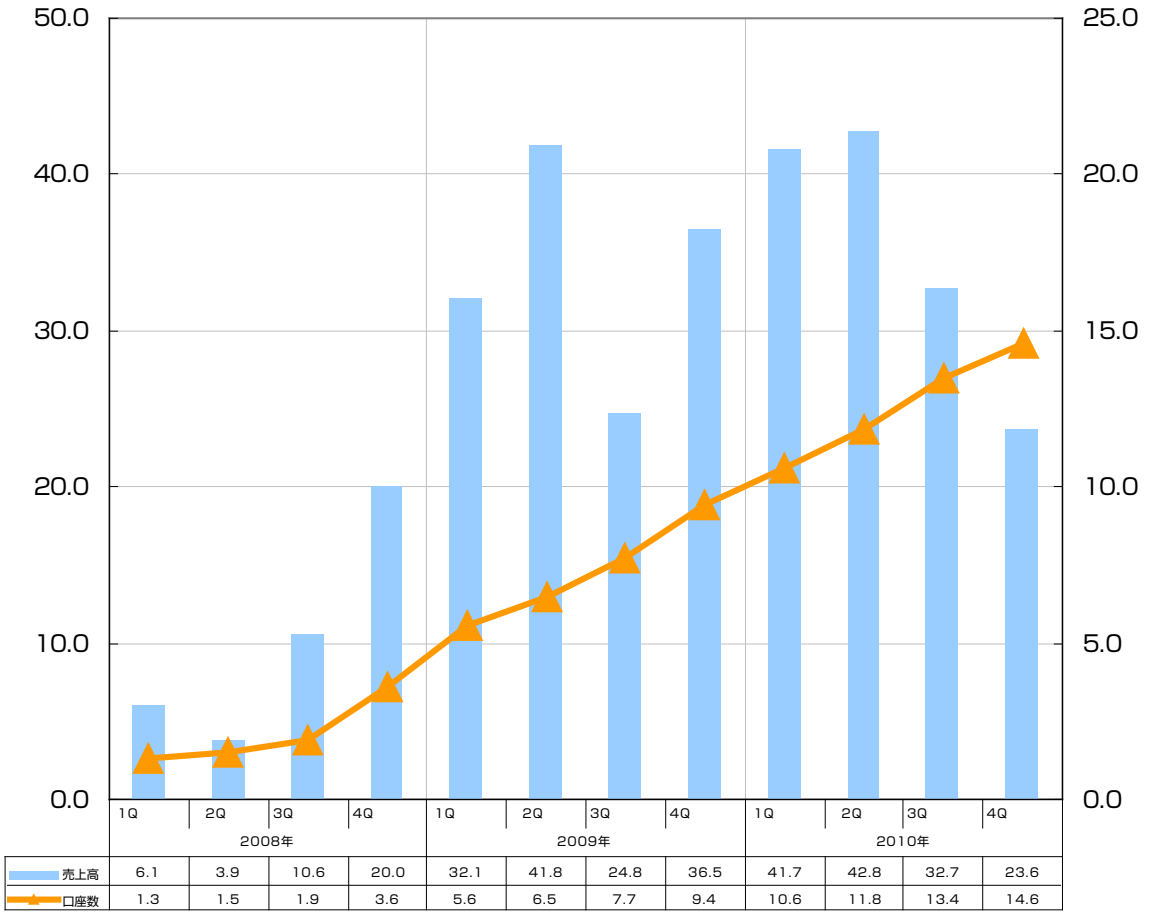
営業利益（のれん控除前）



Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

FX（売上・口座数推移）

（売上：億円）　（口座数：万件）

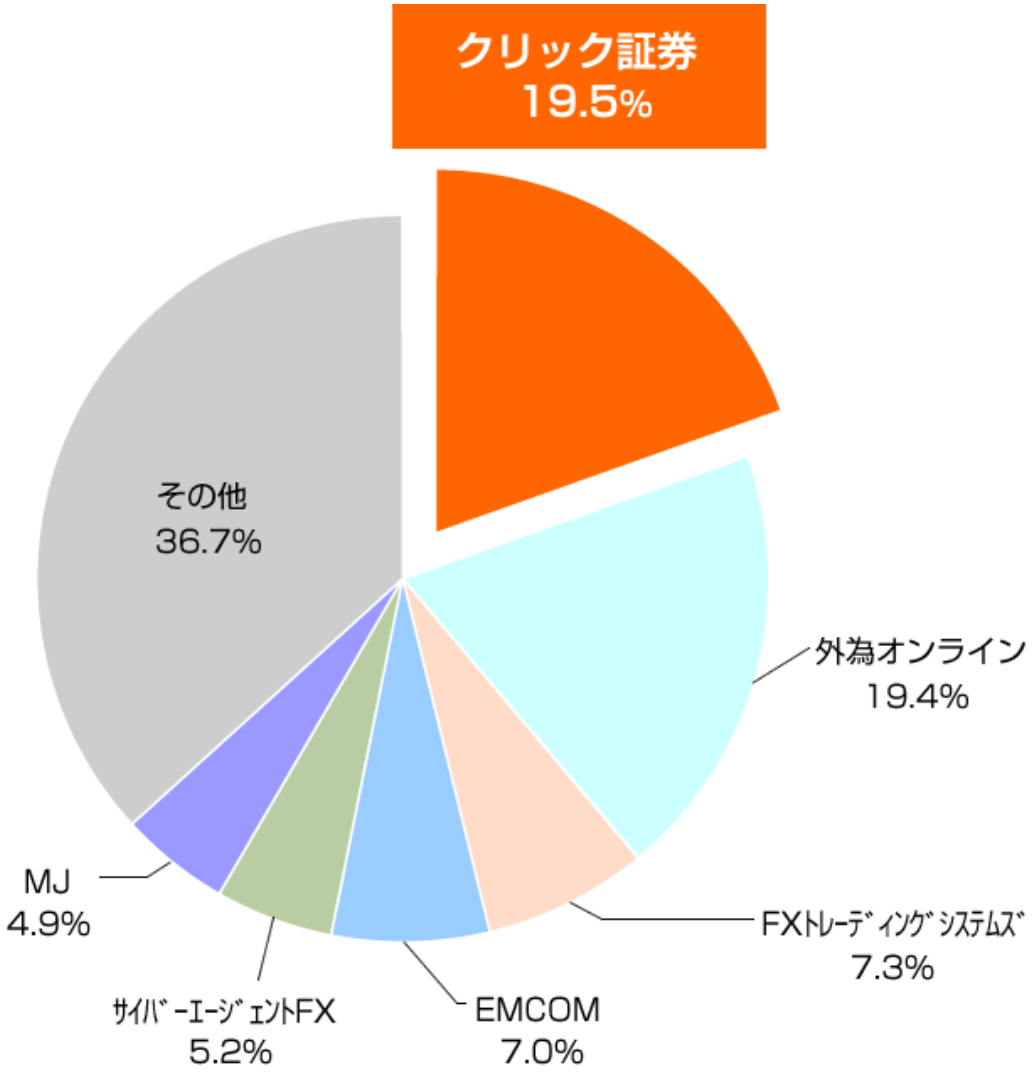


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	2008年				2009年				2010年			
売上高	6.1	3.9	10.6	20.0	32.1	41.8	24.8	36.5	41.7	42.8	32.7	23.6
口座数	1.3	1.5	1.9	3.6	5.6	6.5	7.7	9.4	10.6	11.8	13.4	14.6

レバレッジ規制後も安定成長

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

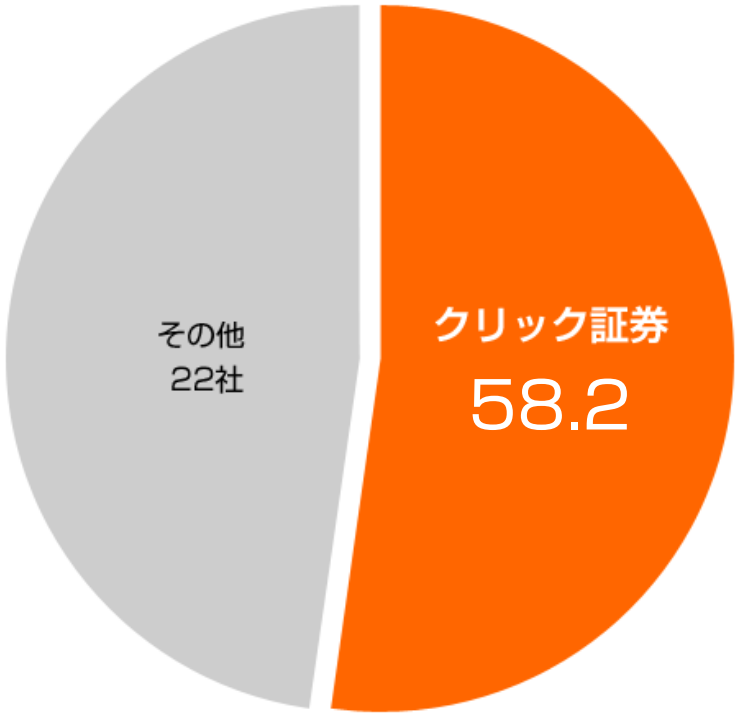
FX（取引高シェア）



２０１０年
シェア
19.5%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

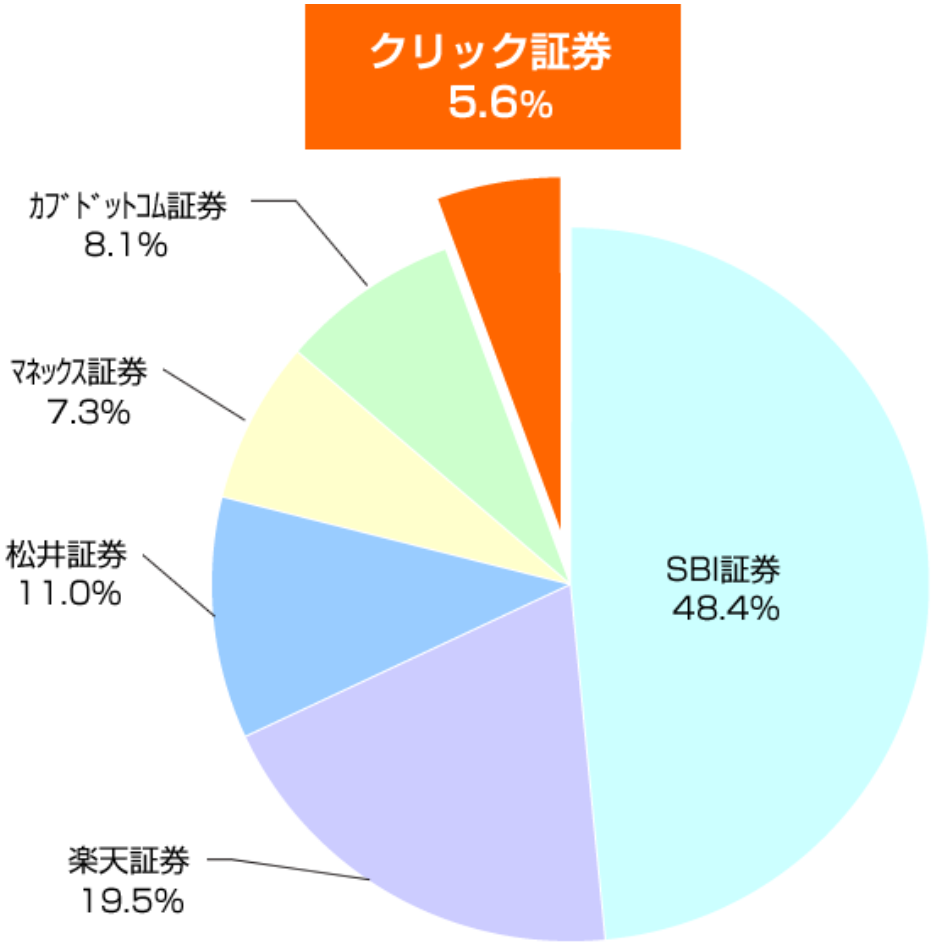
くりっく365（新規口座開設）



2011年
1月度
シェア58.2%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

証券（売買高シェア）



2010年
シェア5.6%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

社名変更

GMOクリック証券

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．通期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略

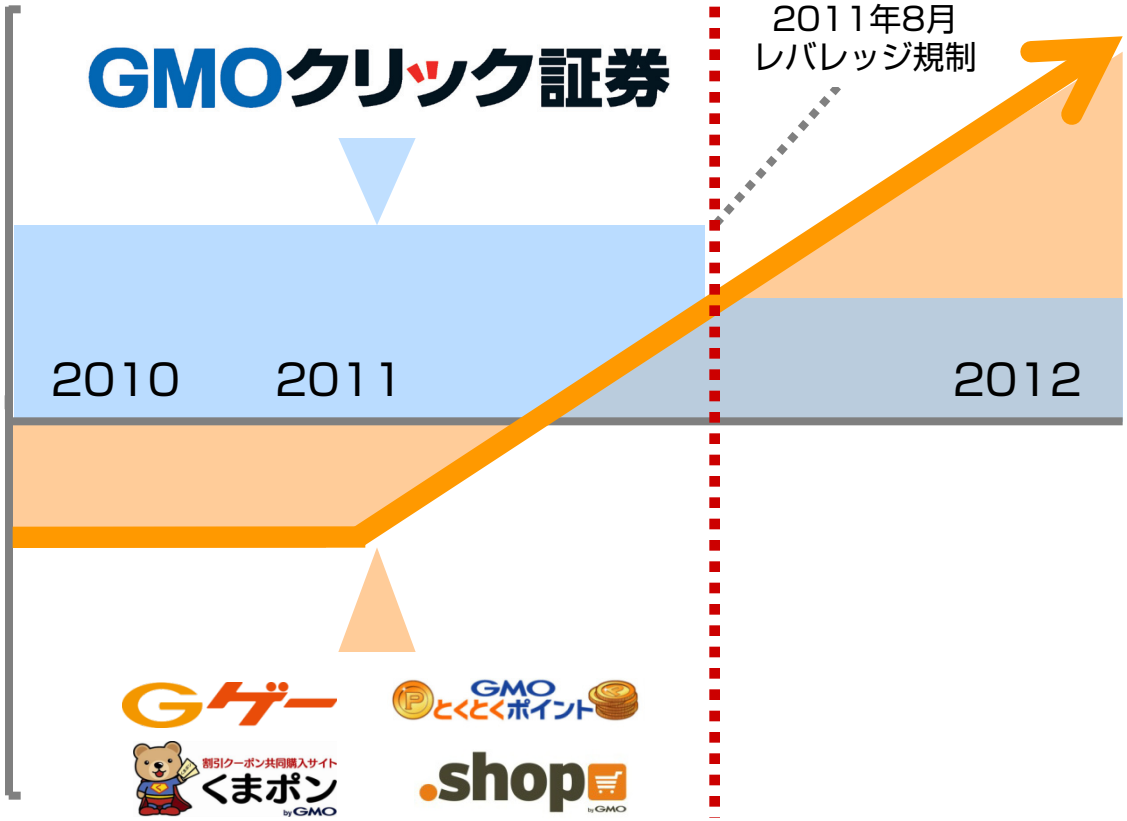
Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

５つの重点戦略

収益化	ソーシャルアプリ	アプリやろうぜ！ by GMO　収益貢献フェーズ
注力	スマートフォン	Gゲー　11月26日β版スタート
	共同購入型クーポン	割引クーポン共同購入サイト くまポン by GMO　11月15日スタート
	EC	GMO とくとくポイント　1万3千店舗で利用可能
	新ドメイン	.shop by GMO　インフラ販路を全世界へ 企業名・都市名獲得も加速

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

投資と収益のイメージ



クリックの利益を成長分野に投資

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ事業

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ事業

伝説のまもりびと by GMO
月次売上約5000万

ガドラン★マスター! by GMO
モバゲータウン15位

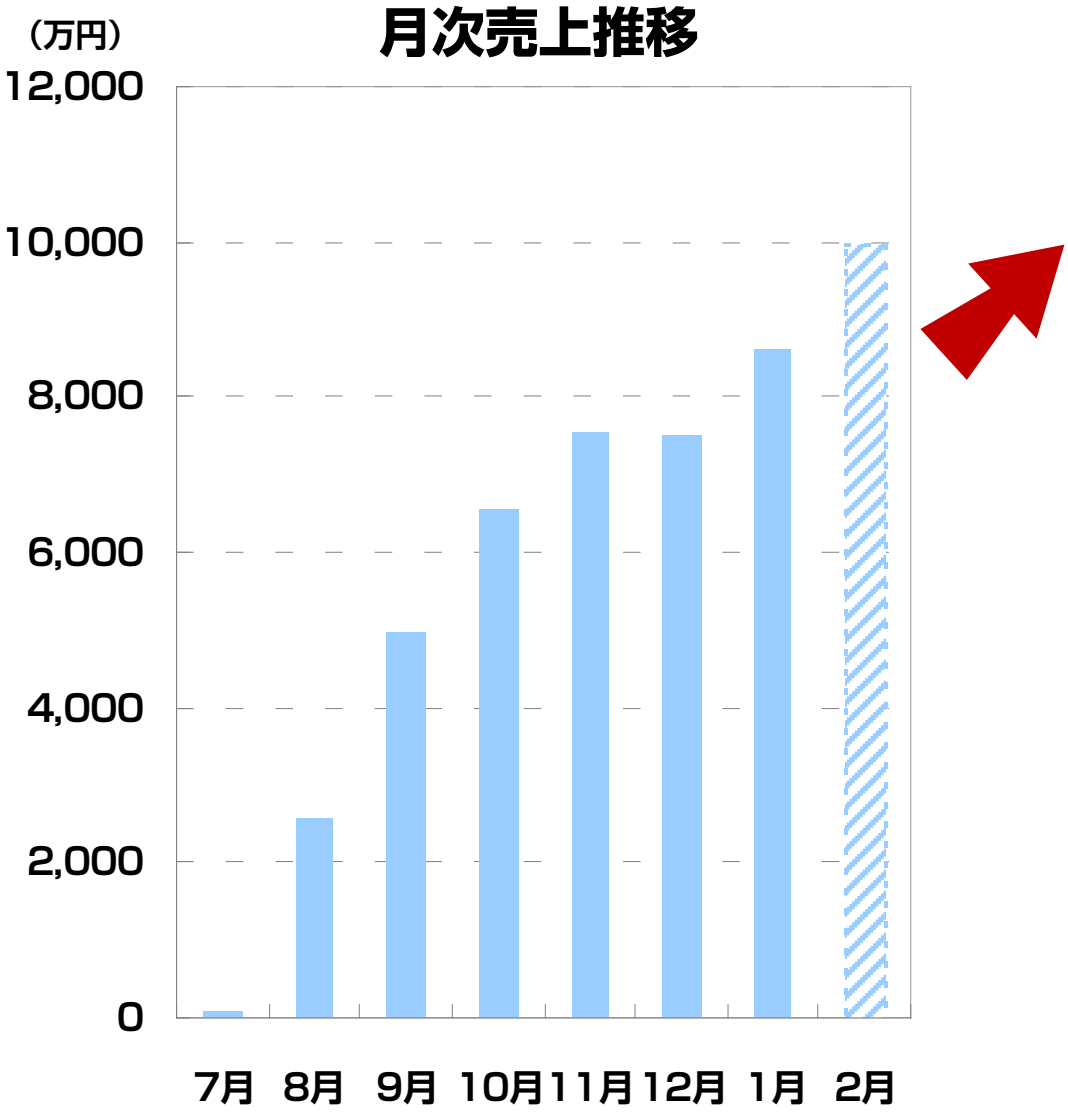
ノウハウを蓄積
各社2～3作目を
投入

＋

新規支援SAP
を募集開始

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

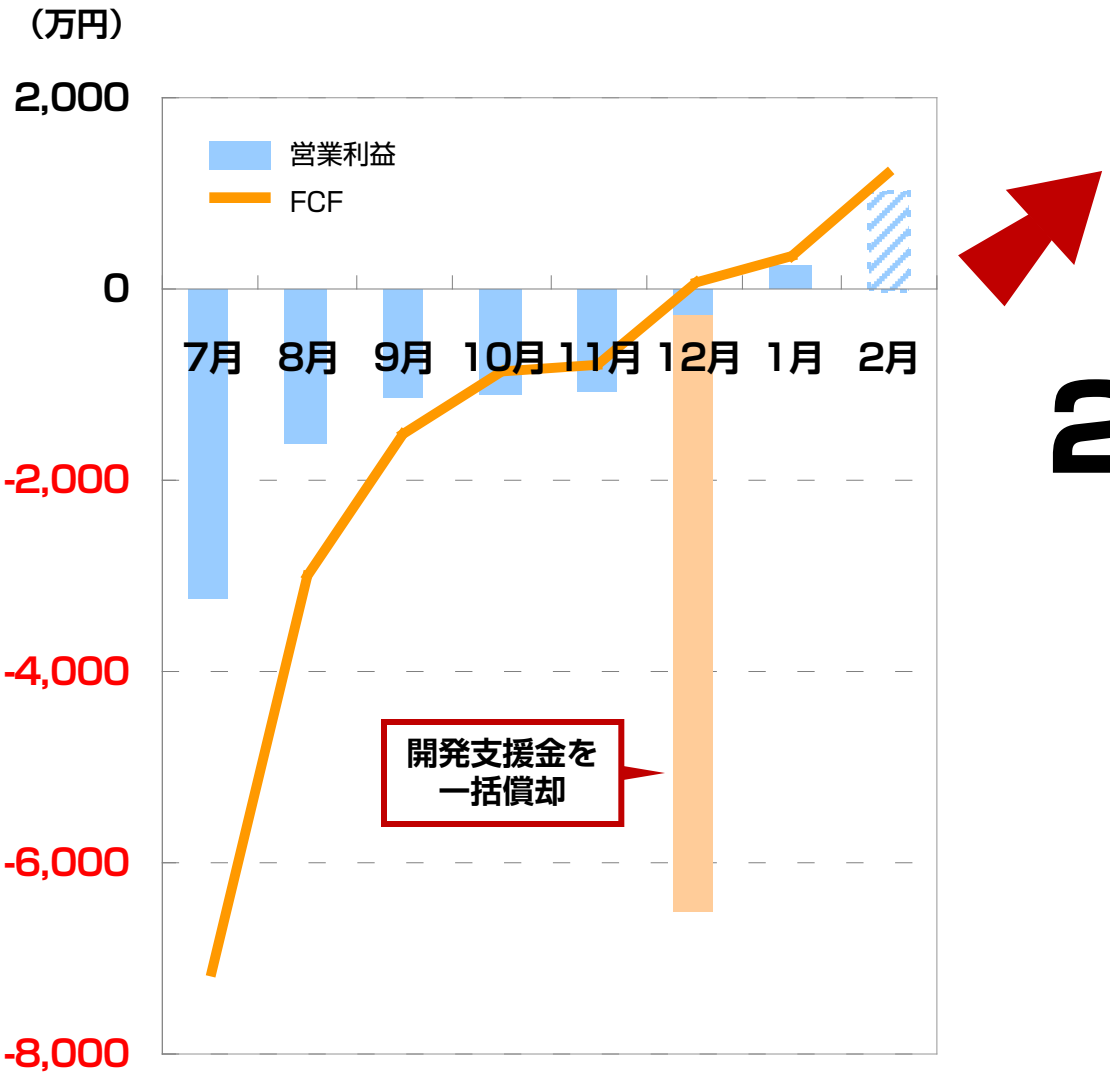
ソーシャルアプリ事業



7ヶ月で
月次1億円
（グロス）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ事業



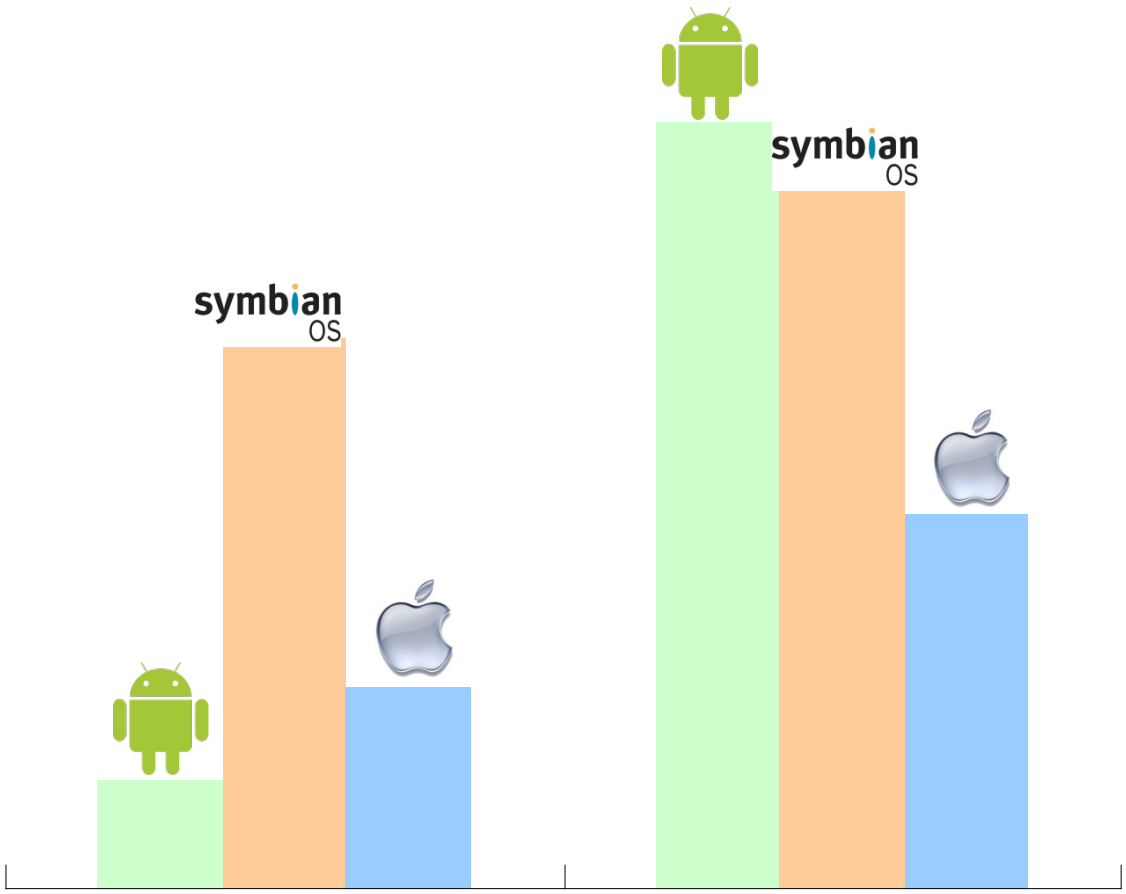
黒字化
2月営業利益
1,000万
見通し

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム



Android 急成長

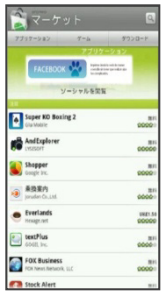
※2/1 米調査会社Canalys
Android OS出荷台数　470万台→3330万台

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

App Store

Google



既存マーケットの課題を解決

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

Gゲーの優位性

①ワンソースで、マルチOS & マルチマーケット & グローバルリーチ

VIVID Runtime®
brew
Windows Mobile
android
symbian

au one Market
ドコモマーケット
SoftBank

②不正コピー防止・キャンセルなし

不正コピー DRM

No Cancellation policy

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

スマートフォンは、史上最大のゲームプラットフォームへ

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

ワニワニパニック
株式会社バンダイナムコゲームス

塊魂モバイル
株式会社バンダイナムコゲームス

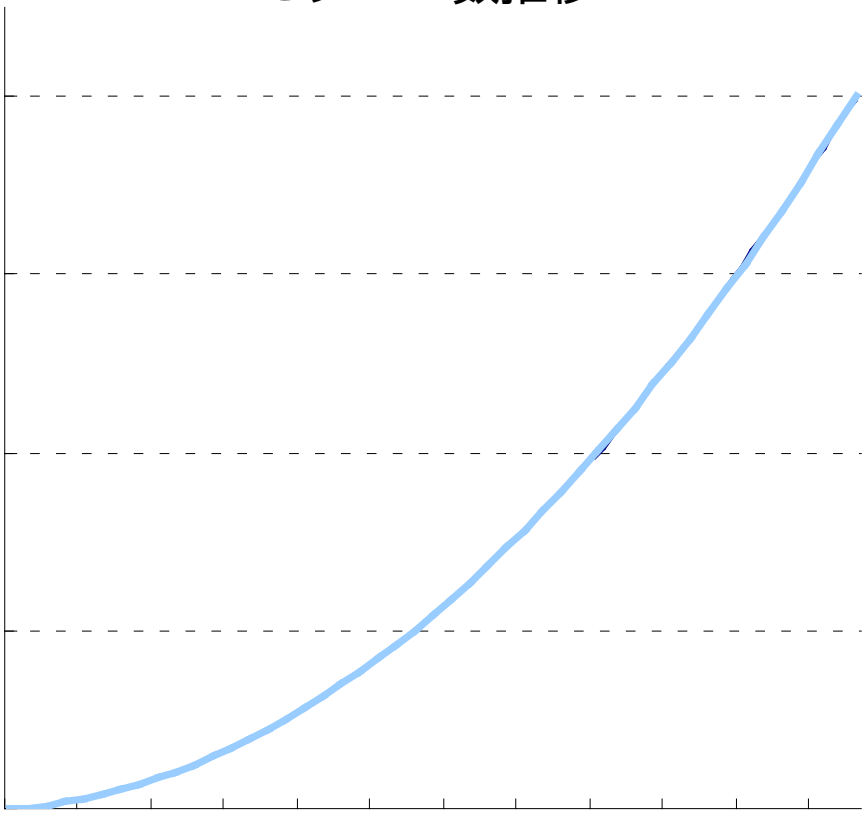
ソニック・ザ・ヘッジホッグ
株式会社セガ

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

@GMOゲームセンター

＜Gゲー ID数推移＞



11月26日
β版スタート

2月8日時点

年内100万ID目標

3月末までに
100タイトル突破見込み

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

日本を代表する
総合インターネットグループへ

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.