日本を代表する
総合インターネットグループへ

GMO

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2011年12月期　第1四半期決算説明会

グループ代表　　熊谷　正寿
専務取締役　　安田　昌史

2011年5月9日
GMOインターネット株式会社
東証1部　9449

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2011年5月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

通期決算概要

四半期営業利益・経常利益は過去最高を更新

（単位：億円）	2010年 1Q	2011年 1Q	増減
売上高	99.6	144.6	45.1%
営業利益	12.8	20.5	60.4%
経常利益	13.1	19.1	46.3%
最終利益	5.7	11.8	105.9%

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績予想

最終利益を大幅上方修正

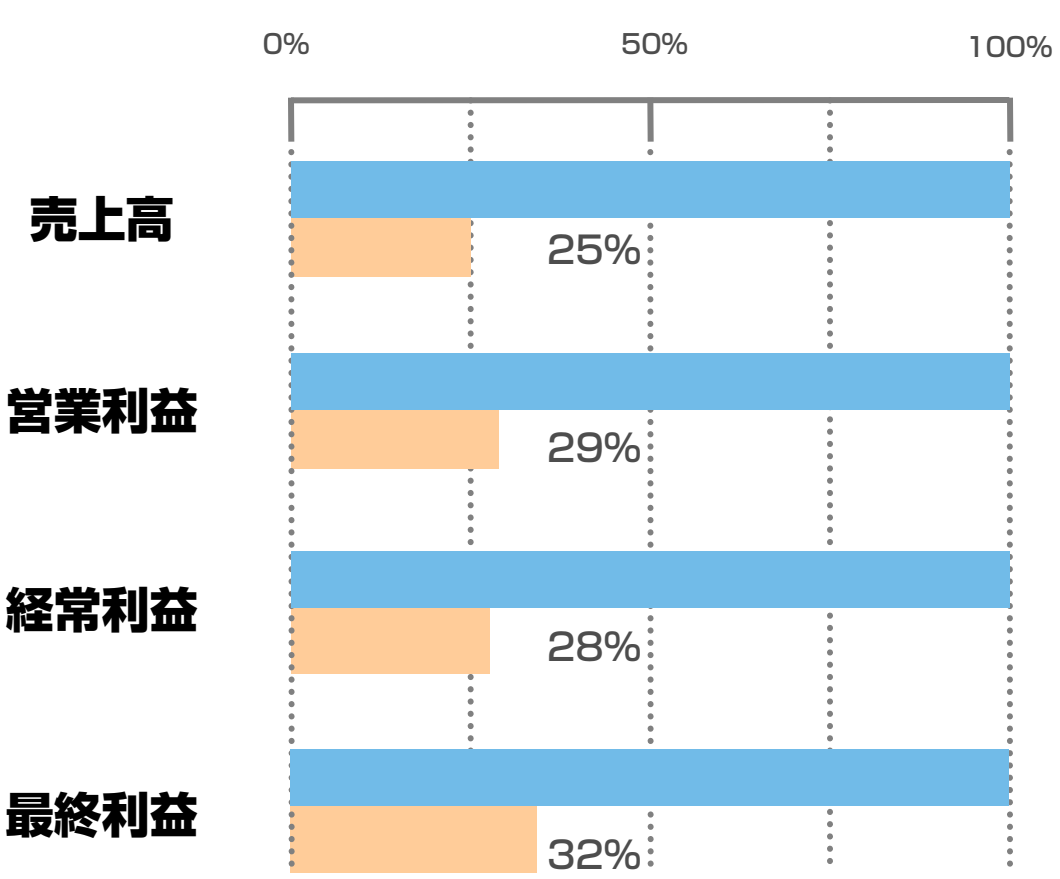
（単位：億円）	2010年（実績）	2011年（予想）	増減
売上高	444.8	570.0	28.1%
営業利益	57.2	70.0	22.2%
経常利益	57.3	68.0	18.5%
最終利益	22.0	37.0 (修正前：24.0)	67.5% (修正前：8.6)

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績予想に対する進捗率

GMO INTERNET

修正後の業績予想に対して順調に進捗



	修正後予想	1Q実績
売上高	570.0	144.6
営業利益	70.0	20.5
経常利益	68.0	19.1
最終利益	37.0 (修正前：24.0)	11.8

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

トピックス

第1四半期の業績

- 順調に推移し、過去最高利益を更新
- 震災の影響は軽微。想定より上振れて着地

業績予想を上方修正

- 3月末、GMOクリック証券を100%連結
- 少数株主利益の減少・連結納税の採用を踏まえ、通期予想を上方修正

成長分野への取り組み

- 新セグメント「ソーシャル・スマートフォン関連事業」を新設
- アプリやろうぜ・Gゲー・くまポンの進捗は順調

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

東日本大震災への対応

事業活動への影響

- 全てのサービスで通常通り稼動
- メディアで稼働日減の影響が若干あるも、インフラ・証券はプラス

復興支援への取り組み

- GMOとくとくポイント、くまポン販売等を通じて義援金を募集
- サービスの無償提供を通じて復興活動を支援

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

PL（連結）

GMO INTERNET

（単位：億円）	2010年 1Q	2011年 1Q	2011年 (通期予想)	前期比
売上高	99.6	144.6	570.0	45.1%
売上原価	45.5	55.2	–	–
販管費	41.3	68.8	–	–
営業利益	12.8	20.5	70.0	60.4%
営業利益率	12.8%	14.2%	–	–
営業外収益	1	0.2	–	–
営業外費用	0.8	1.6	–	–
経常利益	13.1	19.1	68.0	46.3%
特別利益	0.4	0.3	–	–
特別損失	1.6	4.2	–	–
法人税等	4	-2.4	–	–
少数株主利益	2.1	5.8	–	–
当期純利益	5.7	11.8	37.0	105.9%

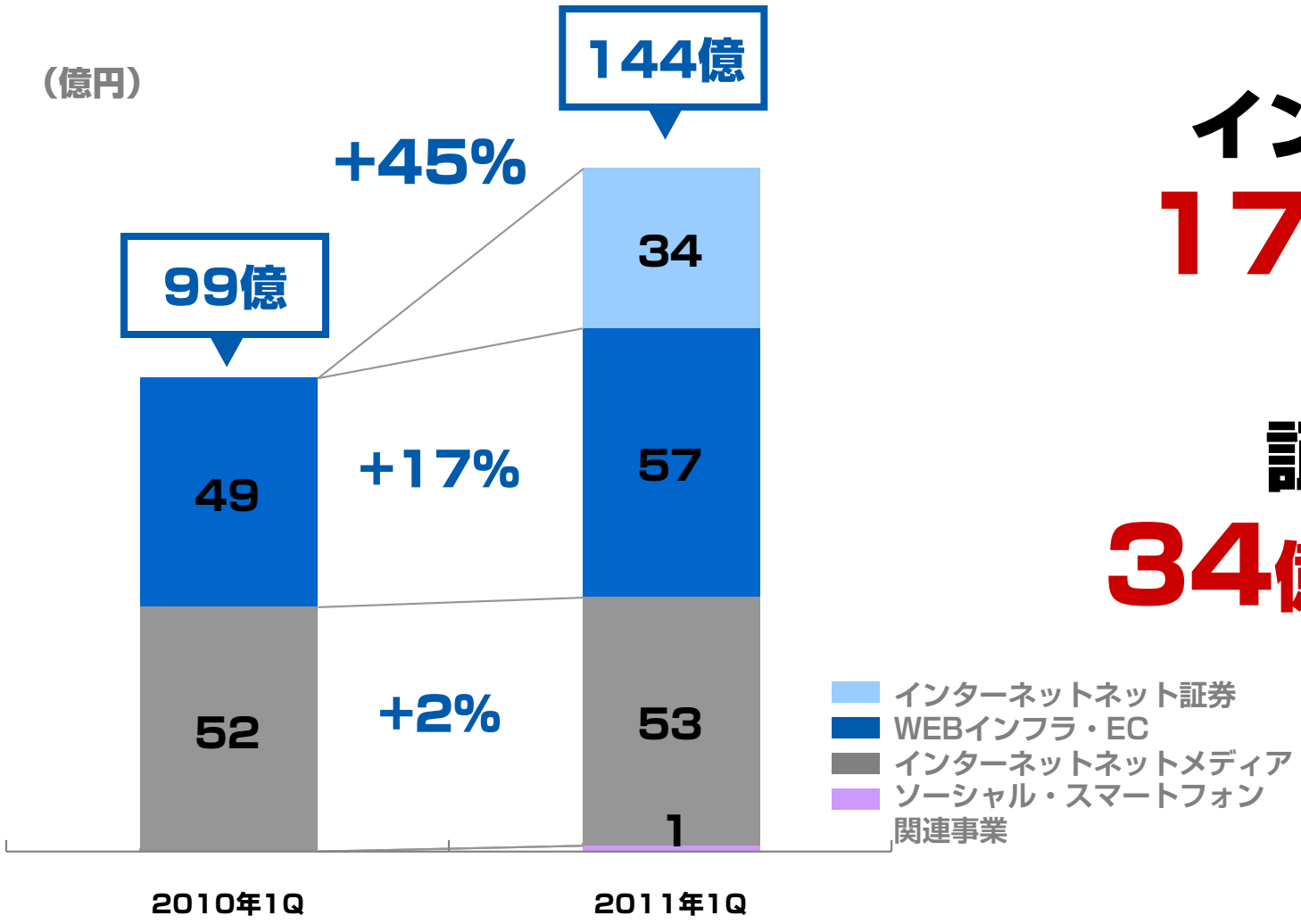
営業利益
60%増

当期純利益
105%増

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上（新）

GMO INTERNET



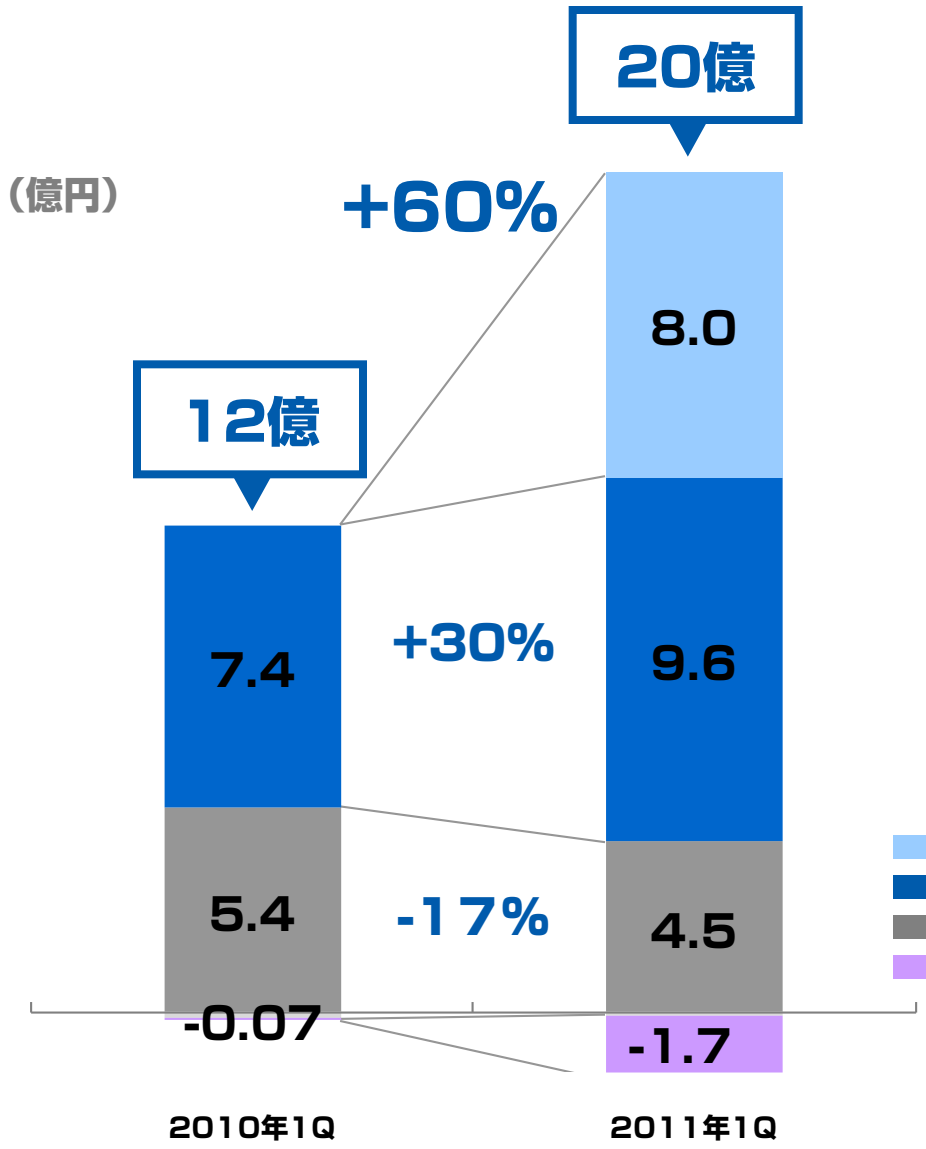
インフラ
17%増収

証券
34億円寄与

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益（新）

GMO INTERNET



インフラ
30%大幅増益

証券
8億円寄与

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）

GMO INTERNET

自己資本比率が上昇

（単位：億円）	10年12月末	11年3月末	増減
流動資産	1,502.7	1,624.1	121.4
（現金預金）	278.6	301.2	22.5
固定資産	151.8	168.2	16.3
（のれん）	40.7	48.0	7.3
（ソフトウェア）	24.3	23.1	-1.1
（投資不動産）	－	－	－
（投資有価証券）	13.1	12.1	-1.0
総資産合計	1,654.6	1,792.4	137.8
負債合計	1,440.6	1,558.0	117.4
（有利子負債）	182.1	238.4	56.3
純資産(うち少数株主持分)	213.9(128.4)	234.3(72.8)	20.3(-55.5)
自己資本（うち利益剰余金）	85.3(74.1)	161.2(73.7)	75.8(-0.3)
（自己資本比率）	5.2%	9.0%	3.8%
負債純資産合計	1,654.6	1,792.4	137.8

自己資本
75億円増加

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

CF（連結）

CF残高は300億円

＜GMOクリック証券CF＞

（単位：億円）	2010年 1Q	2011年 1Q	2011年 1Q
営業キャッシュ・フロー	14.3	-20.7	-27.6
投資キャッシュ・フロー	-7.1	-5.4	-1.4
財務キャッシュ・フロー	-8.9	48.1	45.2
現金等同等物の増減	-1.9	22.5	16.0
現金等同等物の残高	205.8	300.6	36.3

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

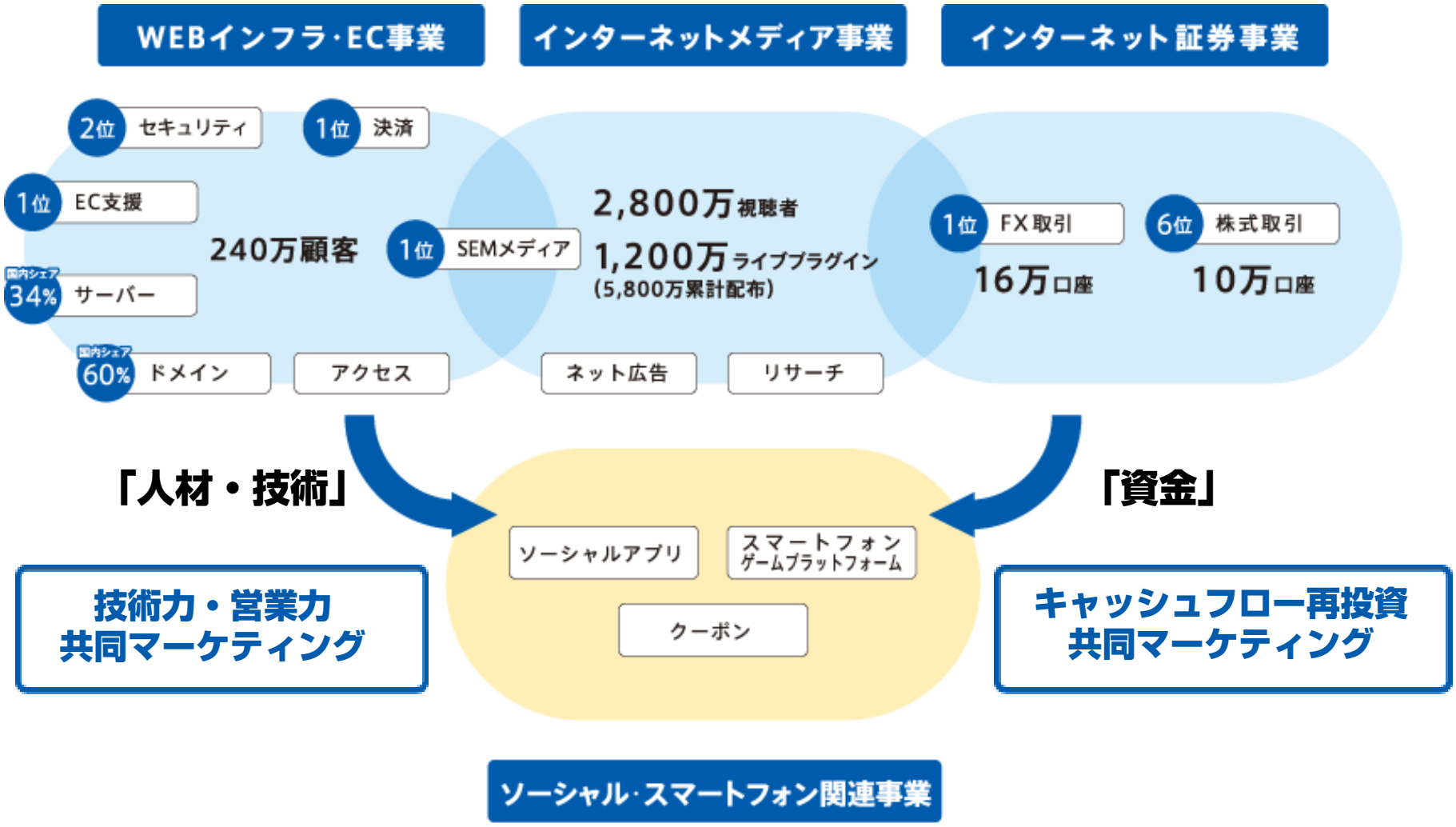
４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業領域

GMO INTERNET

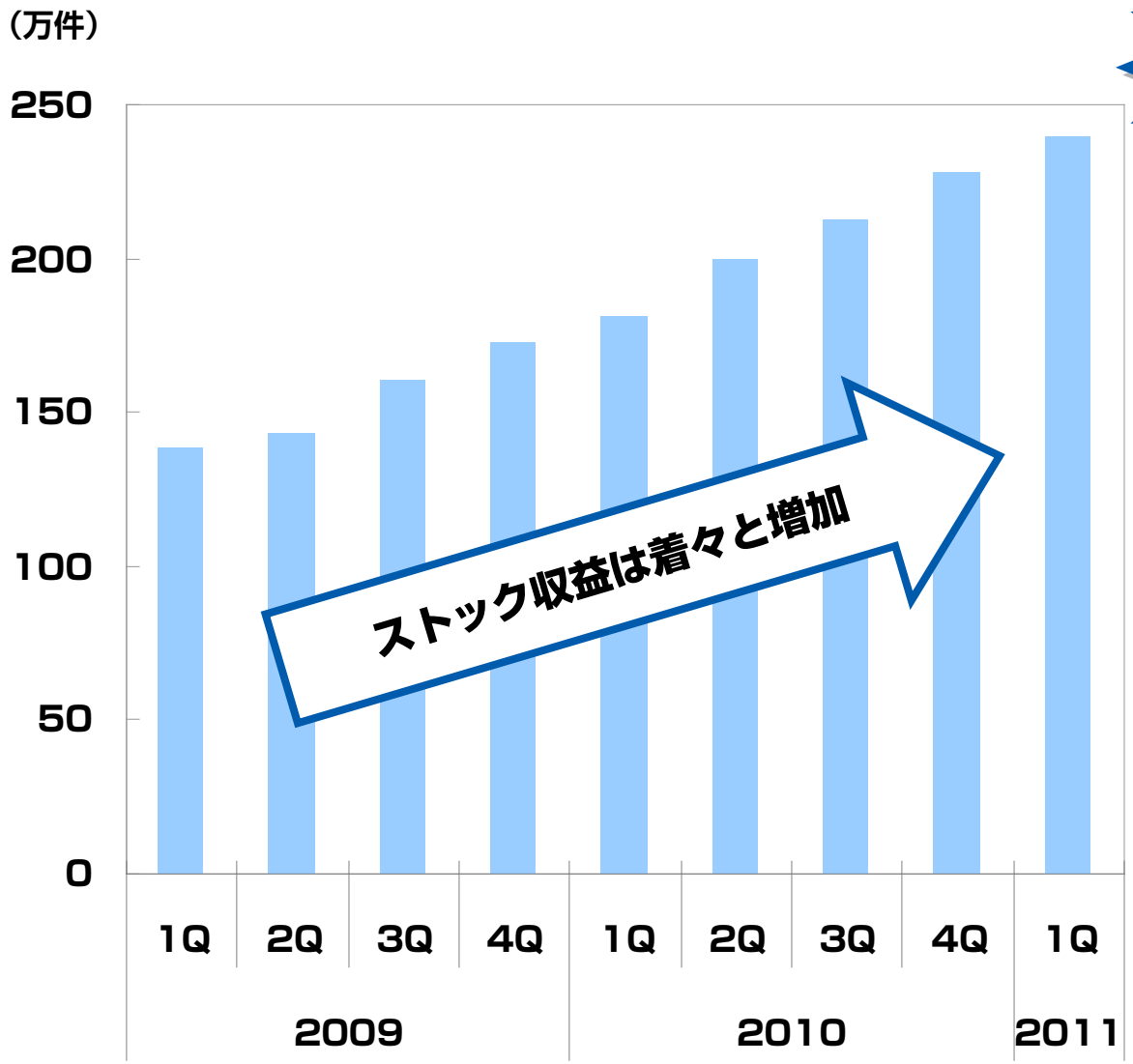
成長分野への「人材・技術・資金」再投資サイクルを確立



Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

インフラ契約件数

GMO INTERNET



240万件

2年間で
100万件増

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業構成とトピックス

GMO INTERNET

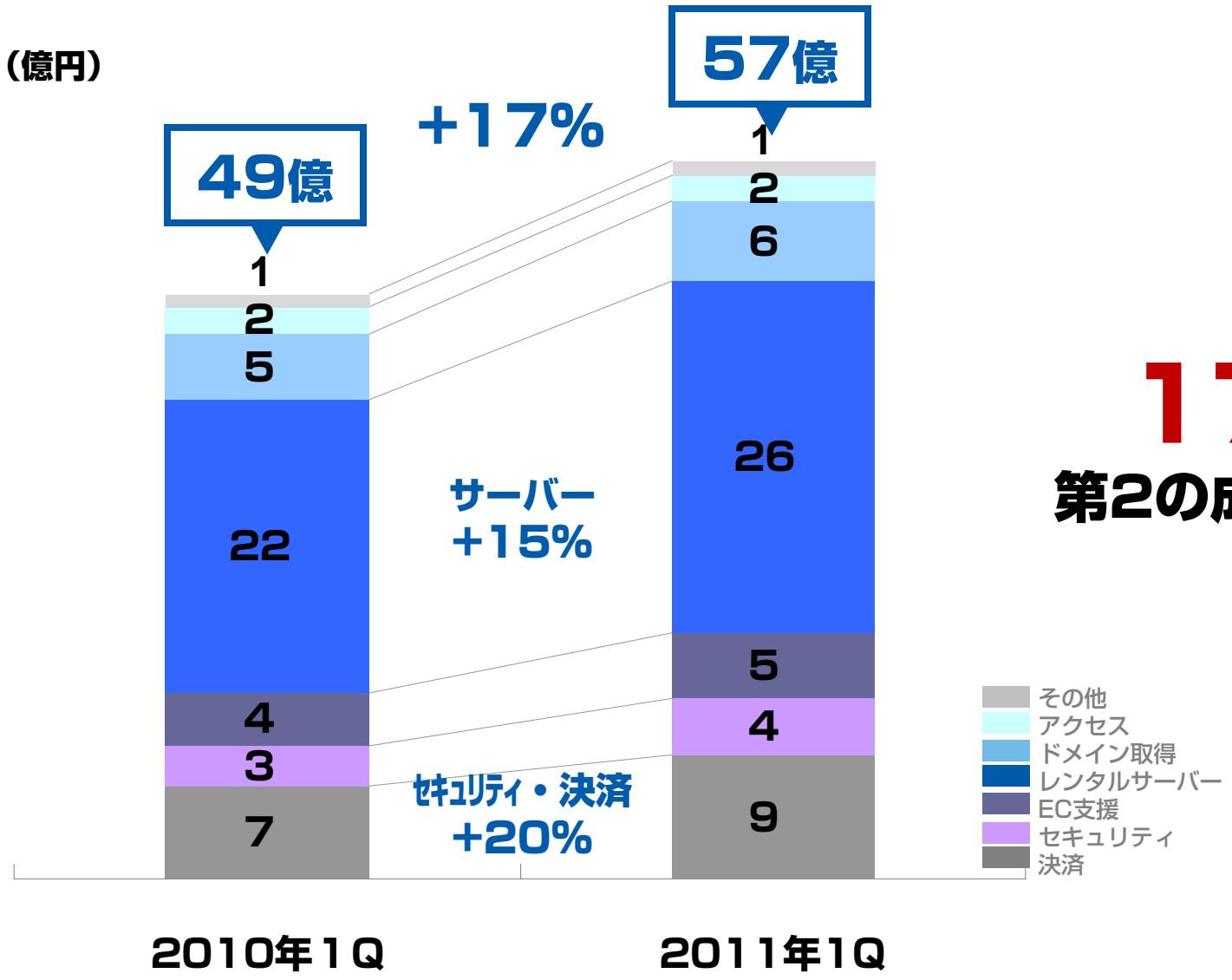
圧倒的ナンバーワン商材の集合体

1位 ドメイン取得	お名前.com / MuuMuuDomain	国内gTLDシェア60%
1位 レンタルサーバー	お名前.com レンタルサーバー / LOLIPOP! RENTAL SERVER / iSLE / RapidSite / GMOアプリクラウド	国内シェア34% GMOアプリクラウド モバゲーシェア27% 稼動220タイトル超
1位 EC支援・WEB制作	カラーミーショップ / MakeShop®	店舗数4.9万突破
2位 セキュリティ (SSL)	GlobalSign GMO Internet Group	証明書17%増(対前年同期比) 欧州伸び率1位
1位 決　済	GMO PAYMENT GATEWAY	東京都自動車税 クレジットカード納付に サービス提供開始

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

売上高

GMO INTERNET

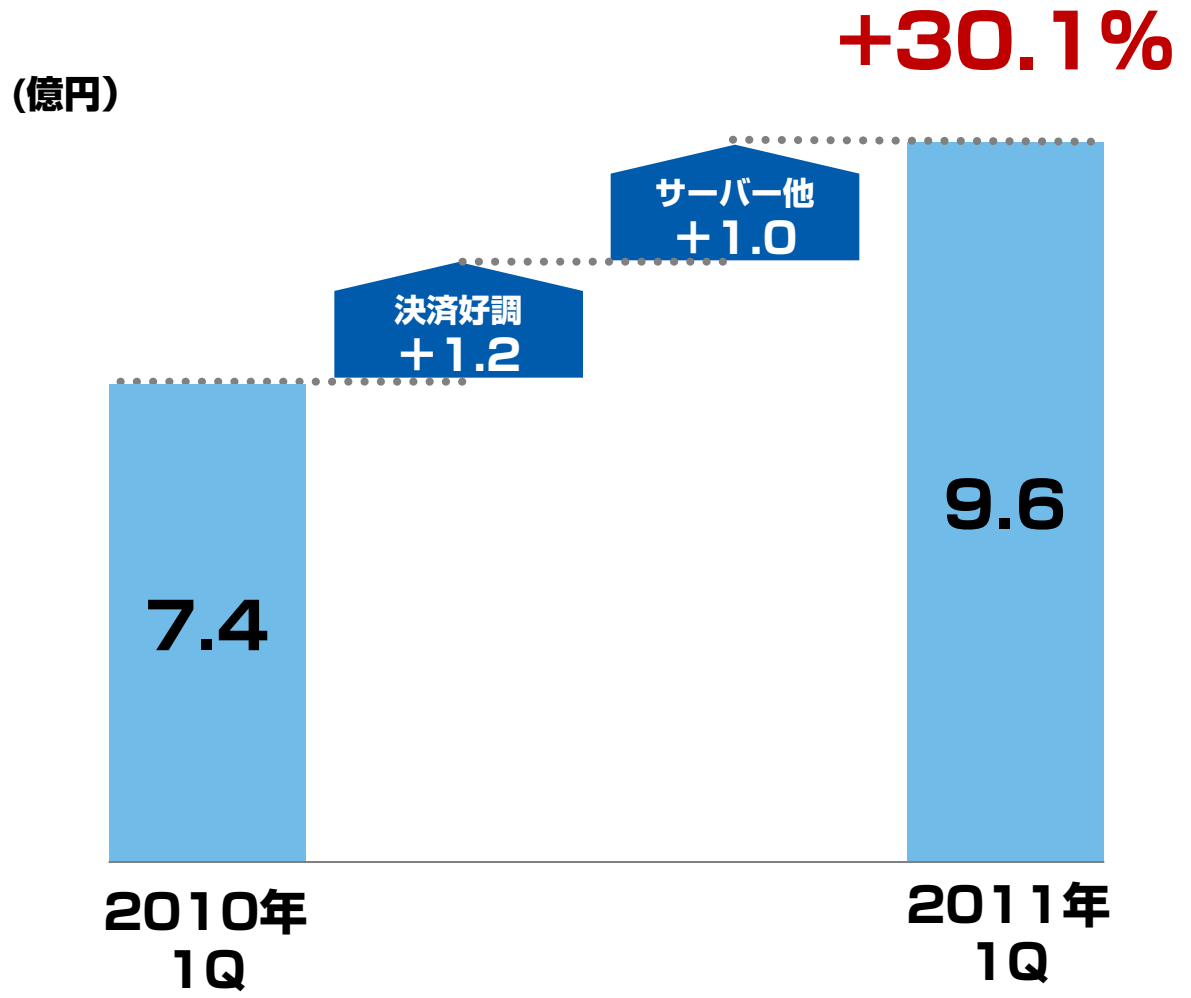


17%増収

第2の成長ステージへ

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

営業利益

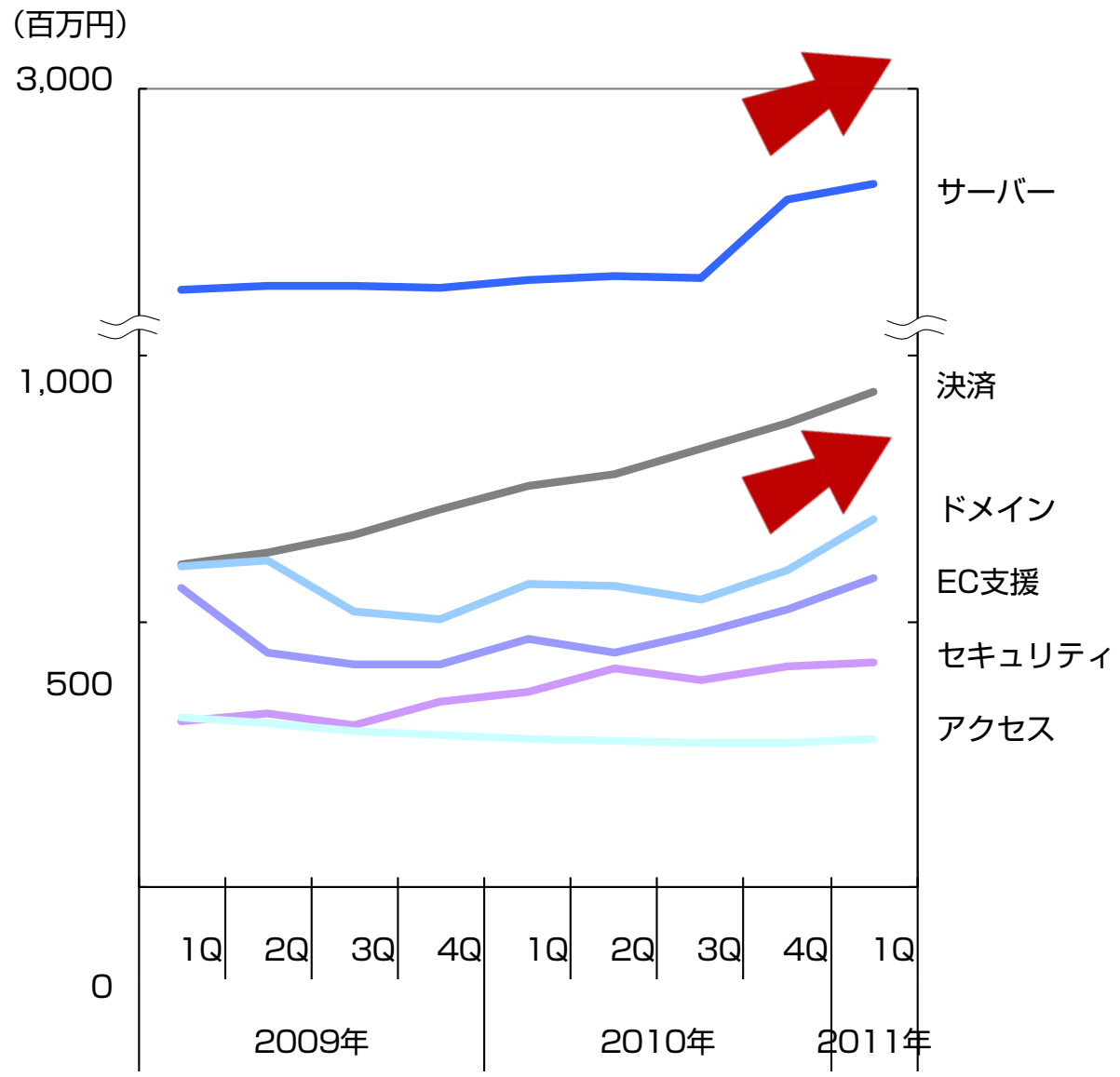


四半期利益
30%増加

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

事業別売上の推移

GMO INTERNET



2010年3Q以降
成長トレンド
加速

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

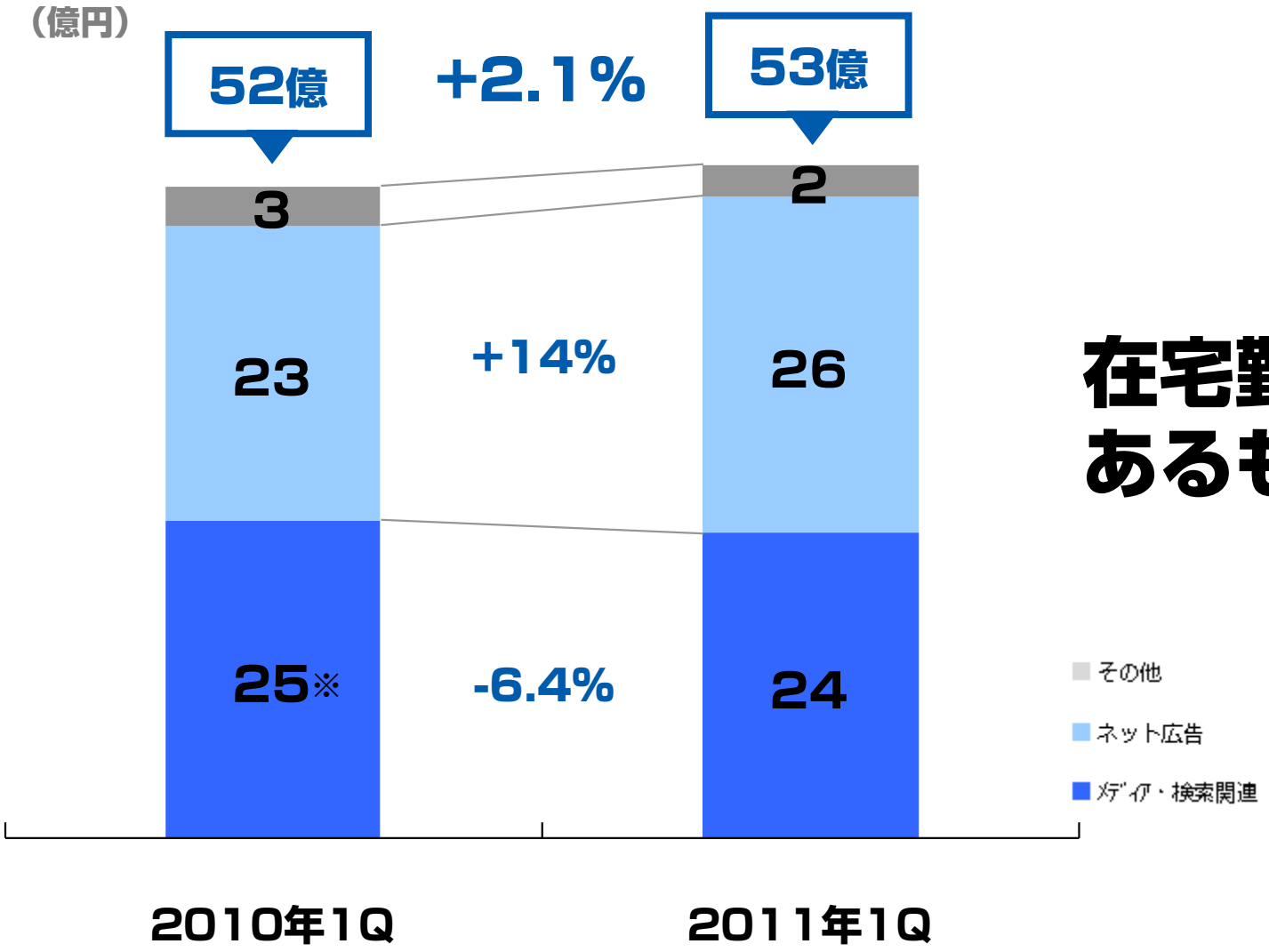
事業構成とトピックス

GMO INTERNET

メディア・検索関連事業	JWord GMO SEO TECHNOLOGY	在宅勤務による営業日数減
インターネット関連広告事業	GMO AD PARTNERS GMO NIKKO	震災影響は限定的 モバイル好調

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

売上高

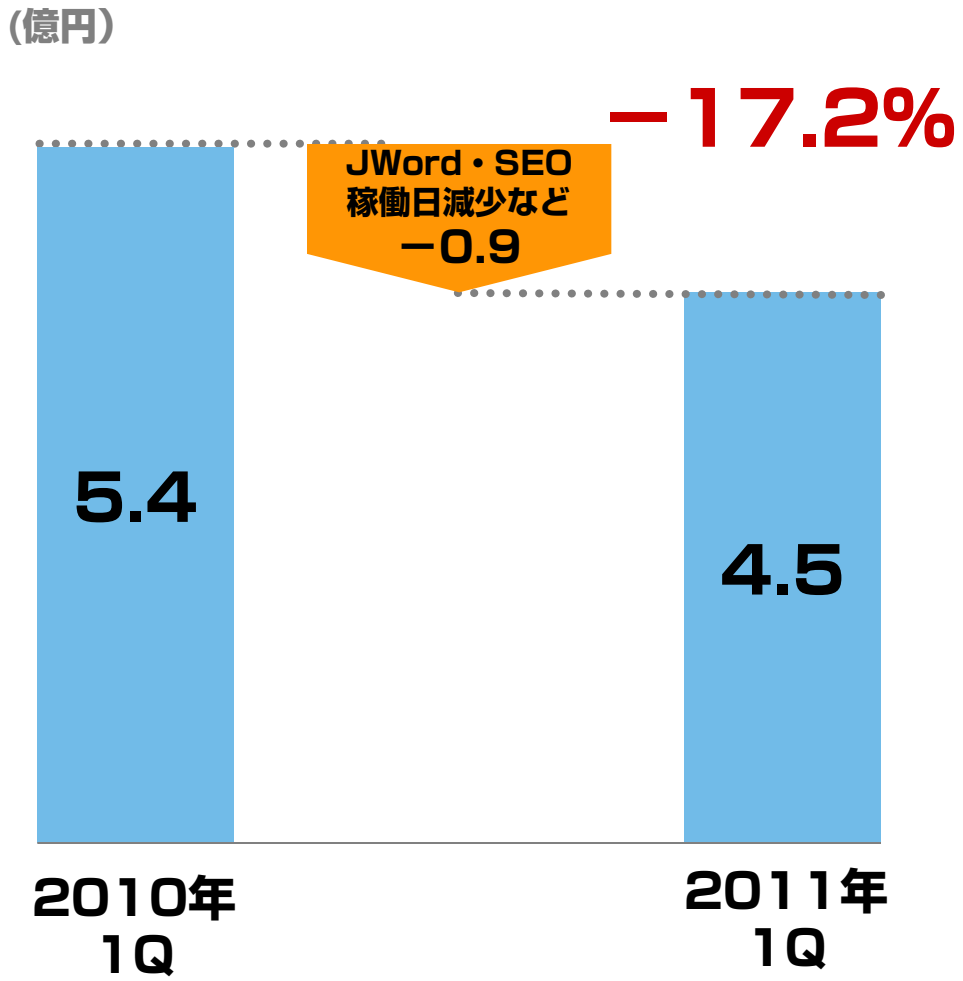


在宅勤務の影響あるも売上微増

※2011年会計処理に合わせてセグメント内取引消去を控除

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

営業利益



稼働日減少が減益要因に

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

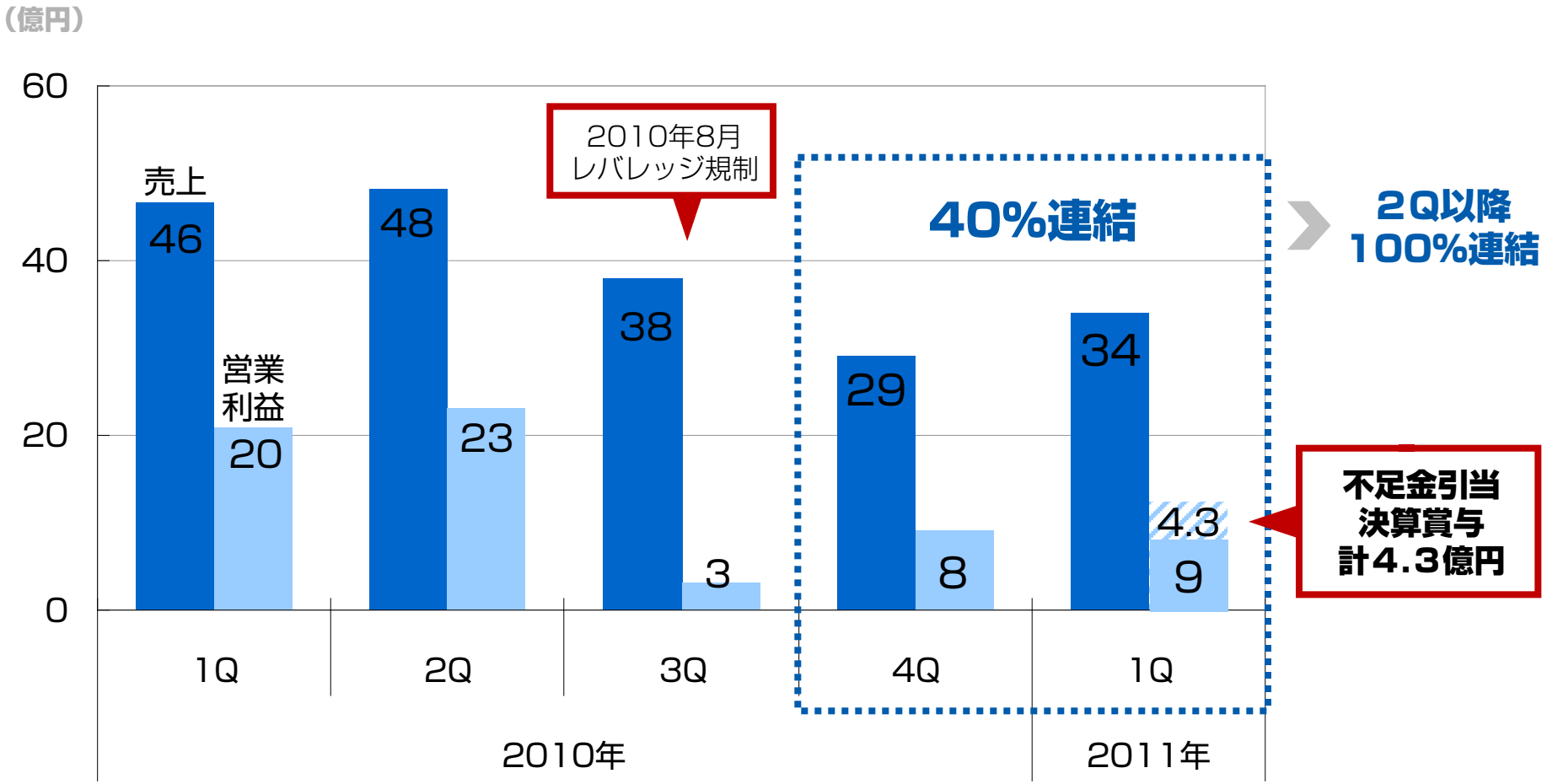
③インターネット証券事業

４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移

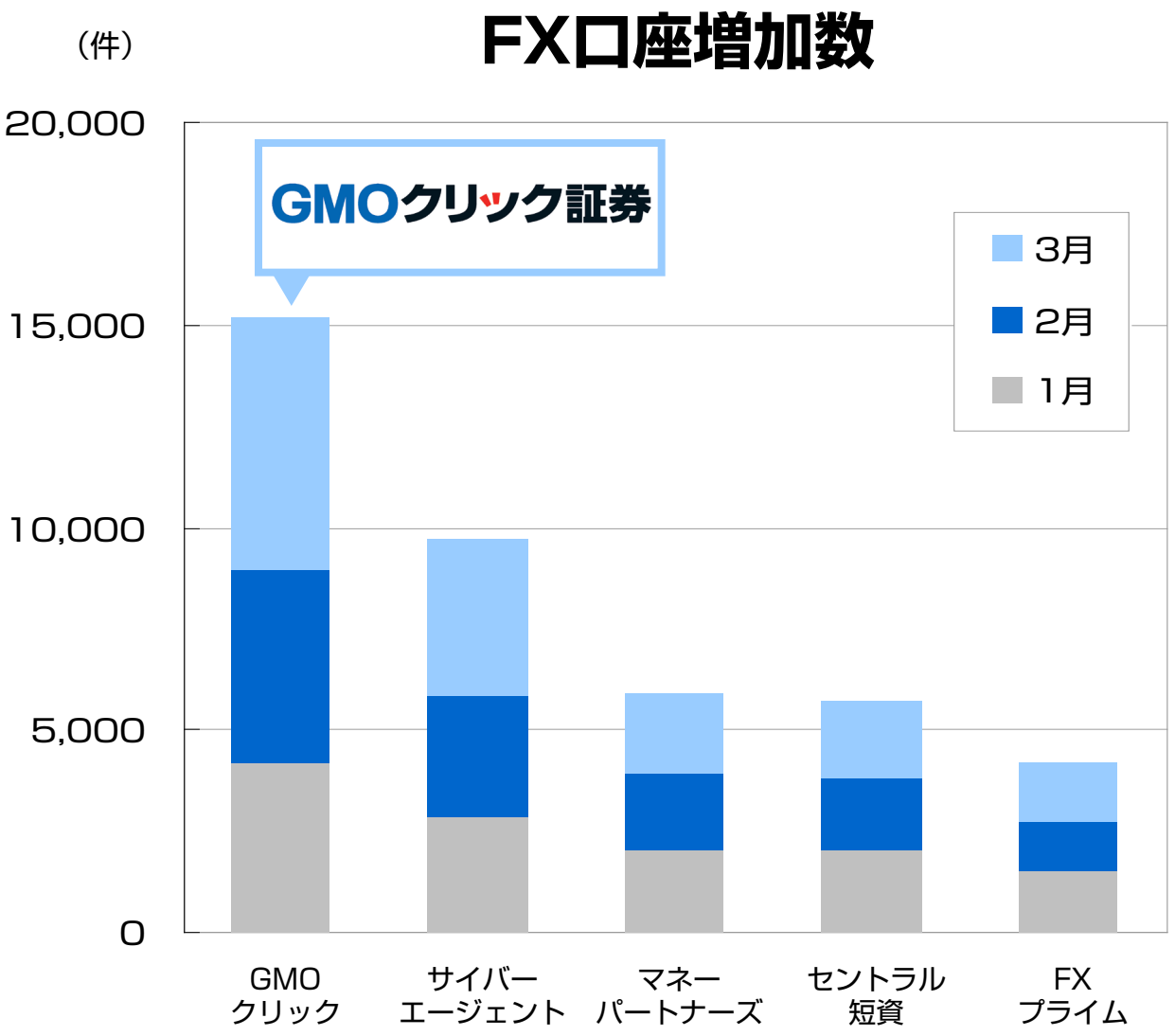
レバレッジ規制後も安定成長



Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

FX（口座増加数）

GMO INTERNET



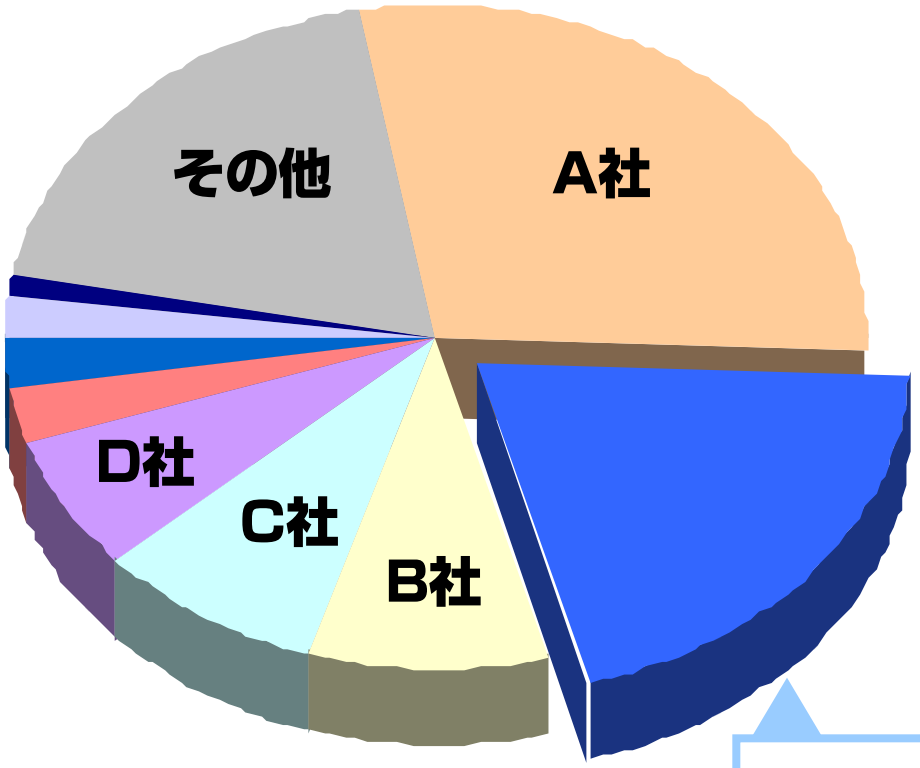
口座純増数
ランキングで
1位

※矢野経済研究所「有力FX企業16社の月間データランキング（2011年3月）」

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

FX（取引高シェア）

GMO INTERNET



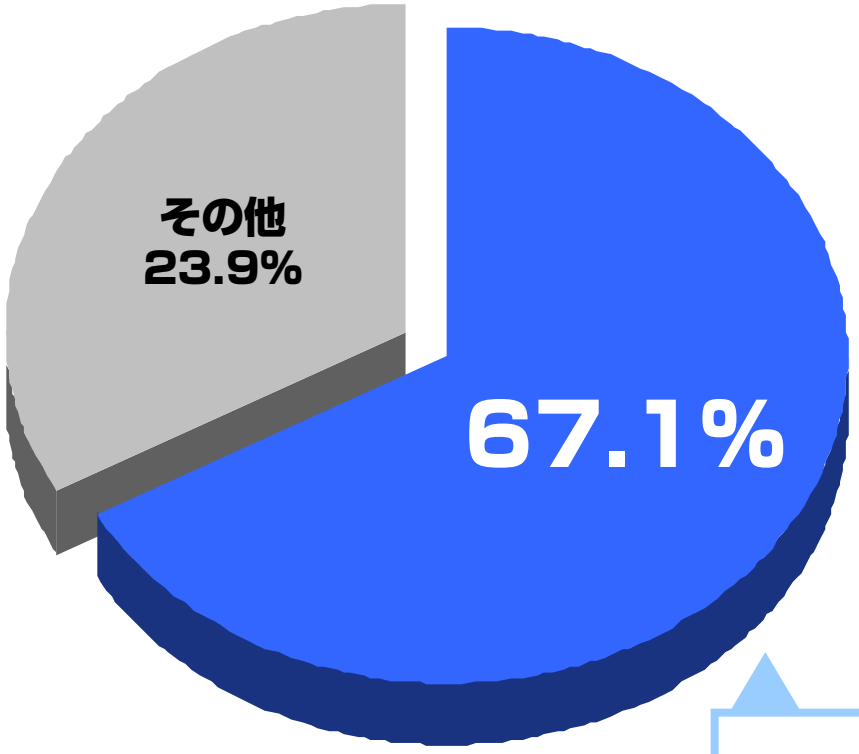
2011年3月
シェア
20.3%

※矢野経済研究所「有力FX企業16社の月間データランキング（2011年3月）」

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

くりっく365（新規口座開設）

GMO INTERNET



2011年
3月度シェア
67.1%

GMOクリック証券

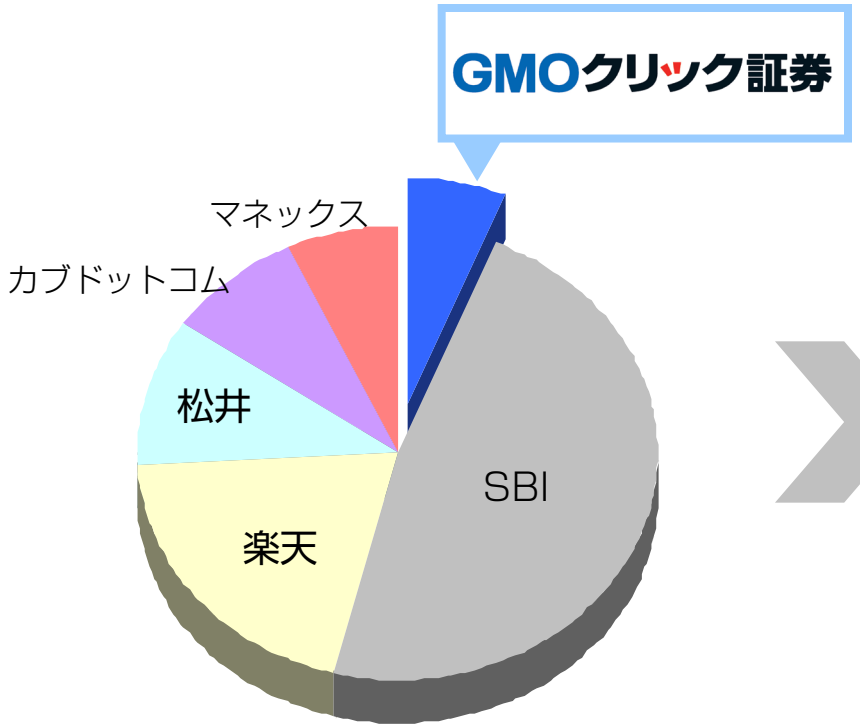
※東京金融取引所開示情報より当社作成

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

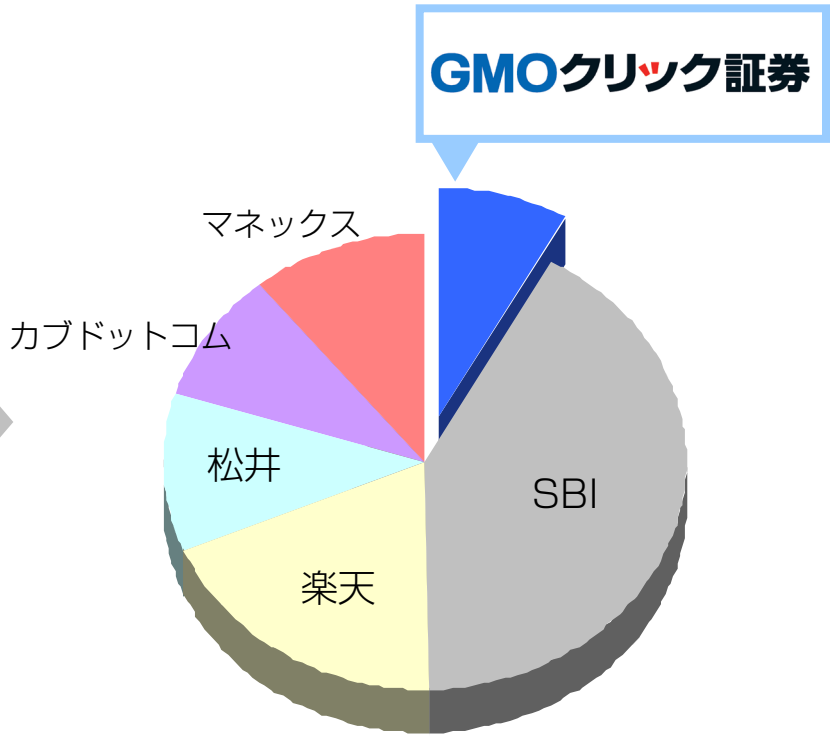
証券（売買高シェア）

GMO INTERNET

2010年3月
6.2%



2011年3月
8.1%



※6社合計を100%としたときの売買高シェア。各社開示資料より当社作成

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

１．結論と要約

２．第１四半期決算概要

３．セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

③インターネット証券事業

４．成長戦略（ソーシャル・スマートフォン関連事業）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

5つの重点戦略

GMO INTERNET

収益化 ソーシャルアプリ

アプリやろうぜ! by GMO

注力 スマートフォンゲーム プラットフォーム

Gゲー

急成長 共同購入型 クーポン

おトクなクーポンサイト くまポン by GMO

EC

GMO とくとくポイント

新ドメイン

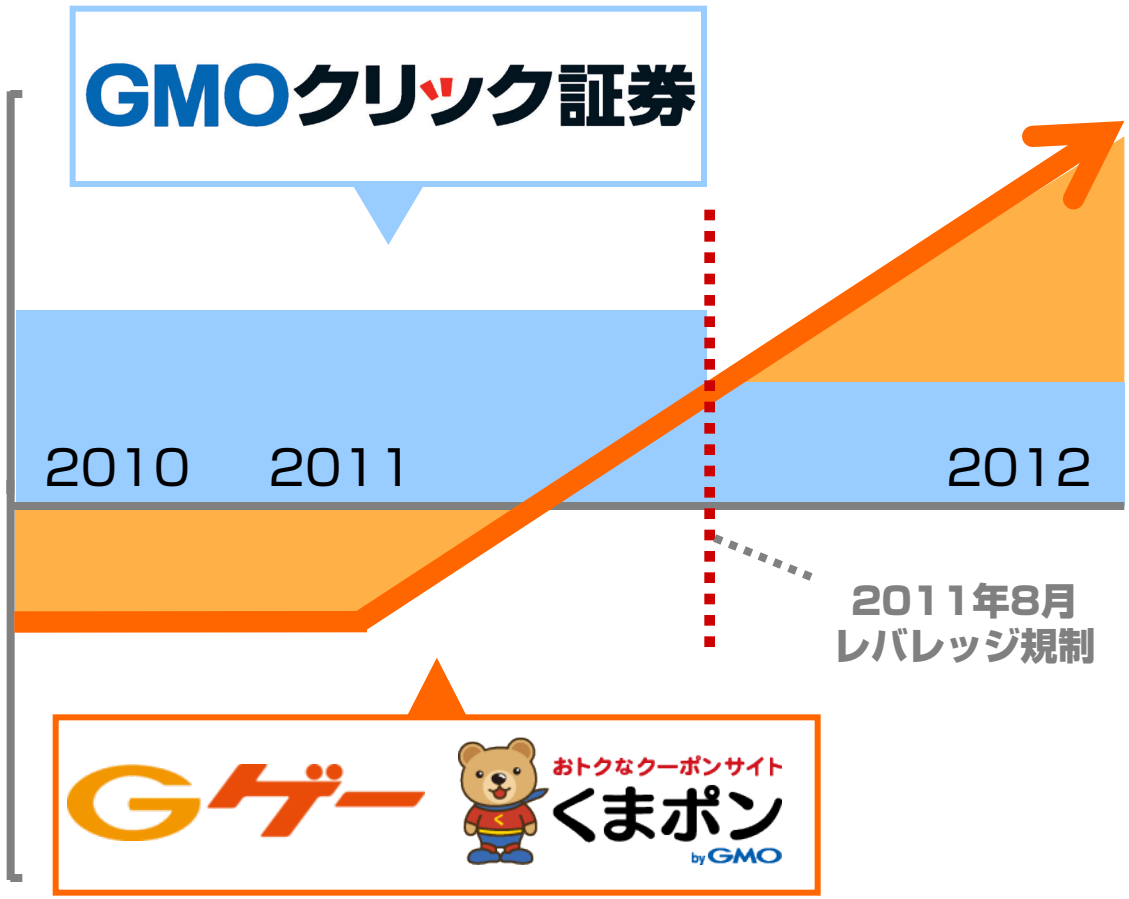
.shop by GMO

＜新設＞

ソーシャル・スマートフォン関連事業

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

投資と収益のイメージ

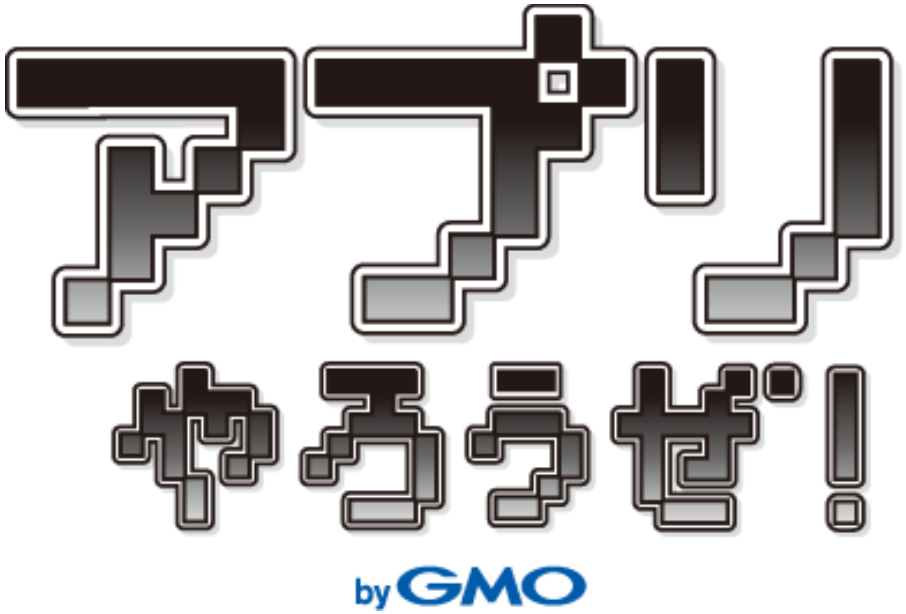


証券事業の利益を
成長分野に投資

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ

GMO INTERNET

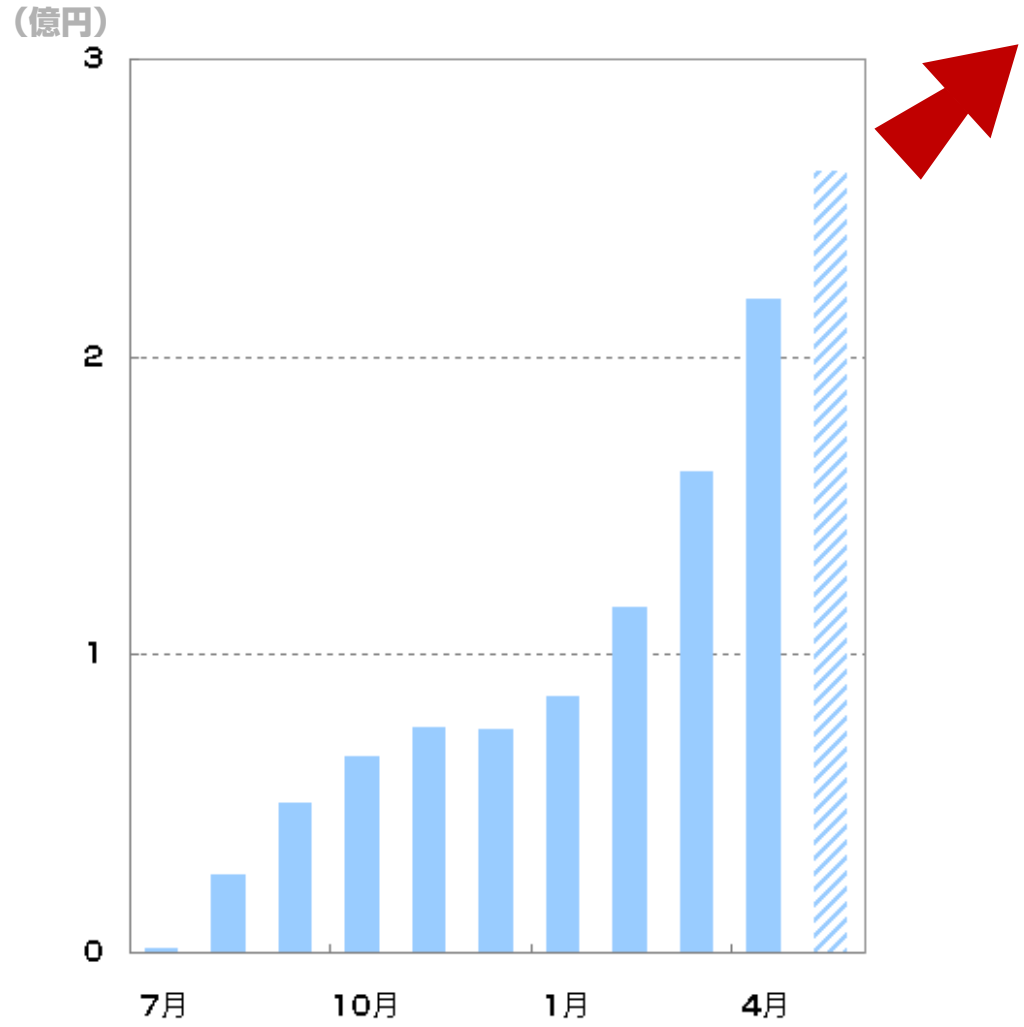


Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ

GMO INTERNET

月次売上推移



好調継続

月次2億円突破

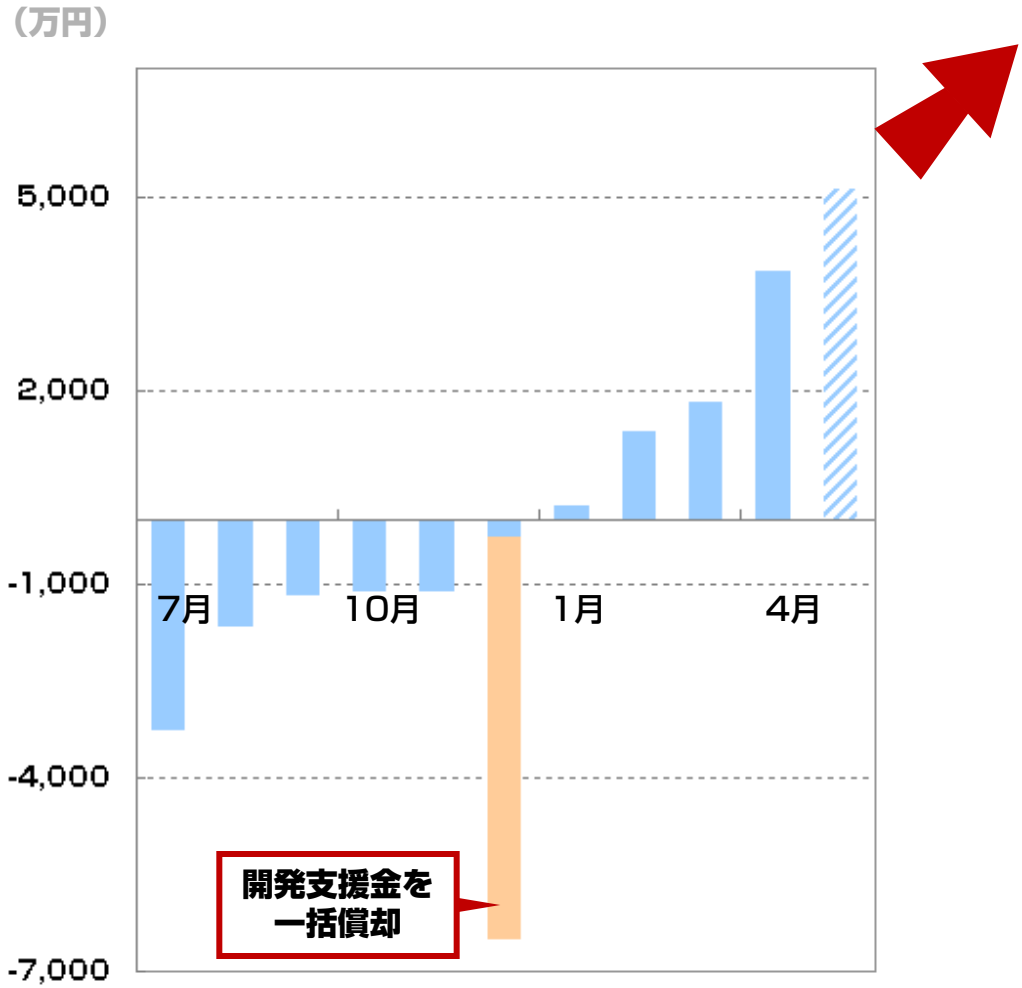
（グロス）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ソーシャルアプリ

GMO INTERNET

営業利益推移



5月営業利益見通し

5,000万円

引き続き
ヒットアプリ開拓中

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

GMO INTERNET

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

GMO INTERNET

100タイトル突破！
（4月末時点）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

GMO INTERNET

大手ゲームメーカー様から
一般応募のタイトルまで

SEGA®

BANDAI NAMCO

HUDSON®

tentcross

Pop Cap™

concourse

LukPlus

Silver Star

Yuki Enterprise

Genki mobile

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンは、史上最大のゲームプラットフォームへ

2010年夏
　プロジェクトスタート

2010年9月6日
　Androidゲームプラットフォーム事業の展開を目指し
　アクロディア社と資本・業務提携

2010年11月1日
　アンドロイドやろうぜ！カンファレンス開催

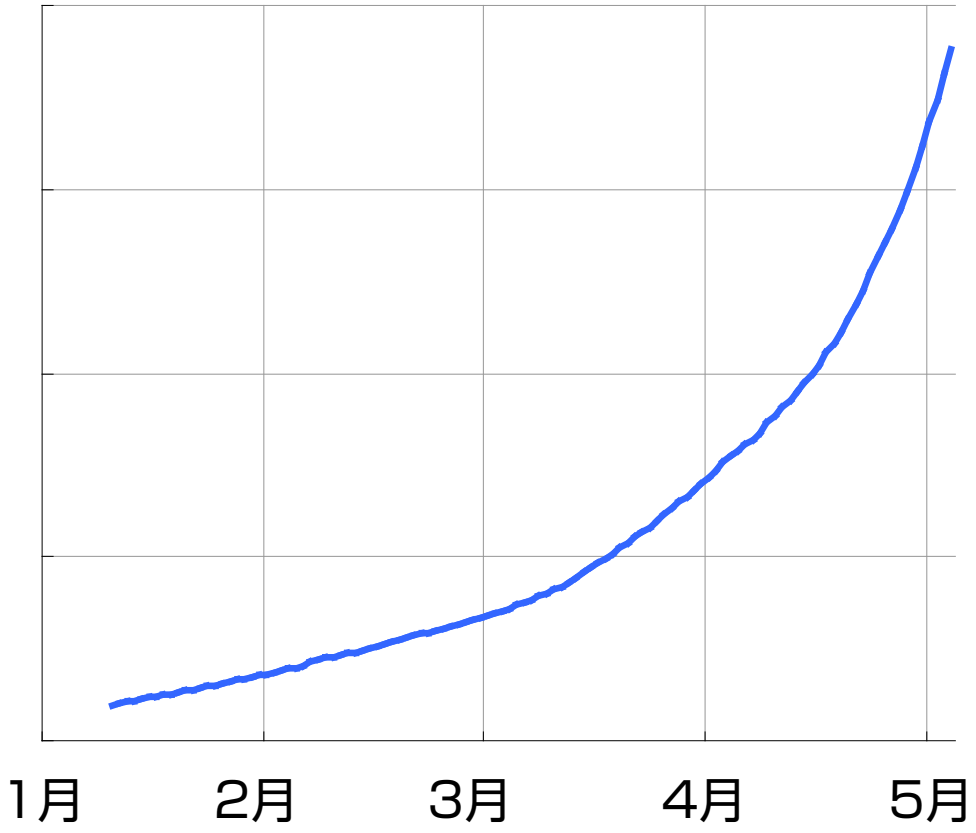
Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

スマートフォンゲームプラットフォーム

GMO INTERNET

GMOゲームセンター

＜GゲーID数推移＞



会員ID・DL数も順調に推移
年内100万人目標

4月17日 北米版スタート

G-Gee by GMO

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

共同購入型クーポン

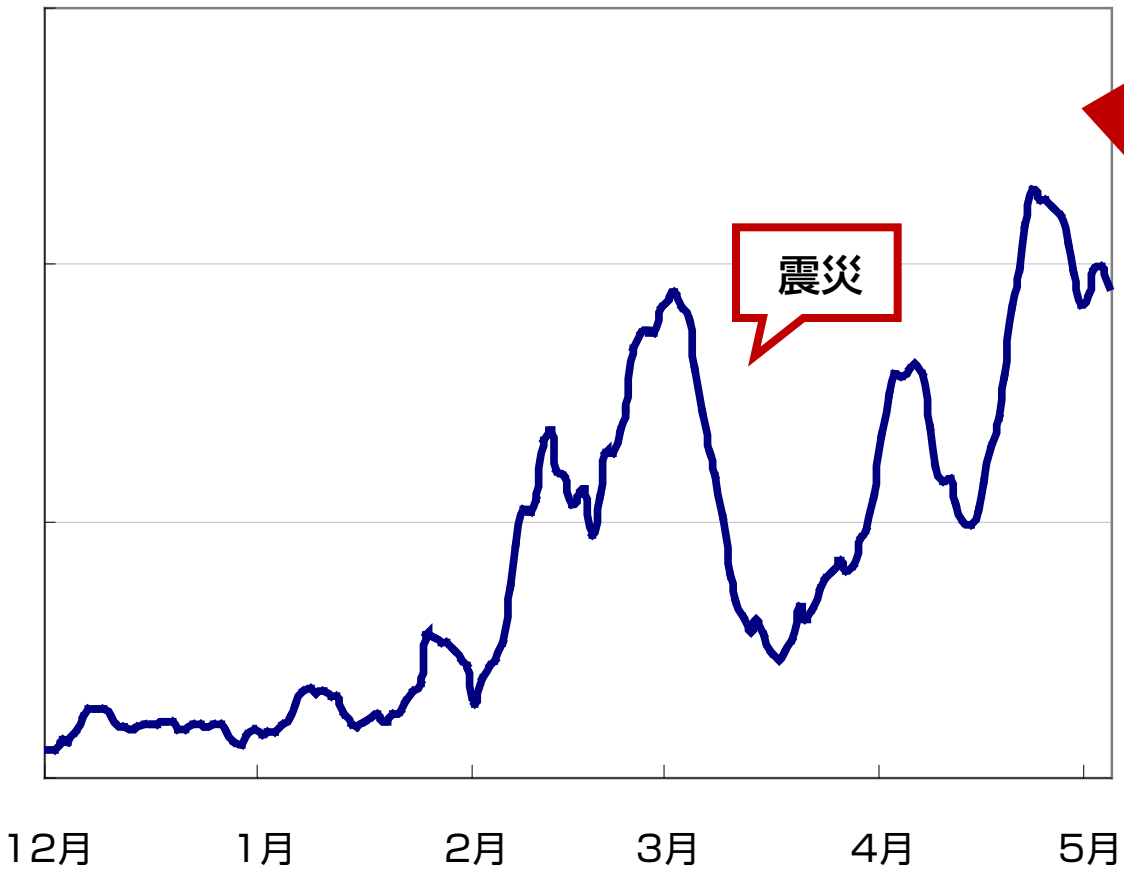
GMO INTERNET

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

共同購入型クーポン

GMO INTERNET

2010年11月スタート　流通総額の推移



売上急増中

ブランド認知進む

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

共同購入型クーポン

GMO INTERNET

各社サイト販売実績

＜2011年1月−2月＞

2月順位	1月順位	クーポンサイト
1位 —	1位	GROUPON
2位 —	2位	ポンパレ
3位 ↑	4位	トクー！ポン
4位 ↑	5位	シェアリー
5位 ↑	7位	piku
6位 ↓	3位	一休マーケット
7位 ↓	6位	TOKUPO
8位 ↑	9位	KAUPON
9位 ↓	8位	pita TICKET
10位 ↑	16位	ベネ!PON
11位 ↑	—	くまポン
12位 —	12位	LUXA
13位 ↓	11位	品品プレミアムモール
14位 ↑	15位	Do★Pon!
15位 ↓	10位	PREPON
16位 ↑	17位	PONiTS
17位 ↓	13位	GOTI
18位 —	18位	QPON
19位 ↓	14位	CooPa
20位 ↑	—	王子の食卓
全155サイト販売総額		

＜2011年4月＞

順位	クーポンサイト
1位	GROUPON
2位	ポンパレ
3位	一休マーケット
4位	シェアリー
5位	トクー！ポン
6位	LUXA
7位	TOKUPO
8位	くまポン
9位	ベネ!PON
10位	KAUPON
11位	pita TICKET
12位	piku
13位	Do★Pon!
14位	品品プレミアムモール
15位	PONiTS
16位	チューポン
17位	QPON
18位	ポンクー
19位	アイポン
20位	CooPa
全156サイト販売総額	

最後発ながら
業界8位まで急成長

※COUPON-JP 共同購入クーポンサイト市場動向(2011年2月/4月)

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

CI変更・社名変更

GMO INTERNET

4月1日　CI変更・社名変更

～　イメージカラーを明るいブルーに統一　～

GMO INTERNET ›

GMO INTERNET

GMO HOSTING & SECURITY ›

GMO CLOUD

NIKKO GMO INTERNET GROUP ›

GMO NIKKO

クリック証券 ›

GMOクリック証券

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

グループ共同マーケティング

GMO INTERNET

4月１日よりTVCM開始・共通ジングルによりグループブランド訴求

（TBS系列「ひるおび」「王様のブランチ」など）

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

GMO

Copyright (C) 2011 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.