2021年12月期
第1四半期決算説明会

STOCK CODE：9449

GMO INTERNET

グループ代表　熊谷 正寿
取締役副社長　安田 昌史

2021年5月12日

１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

結論と要約｜Q1（1-3月）決算サマリー

（億円）	Q1‘20（1-3月）	Q1‘21（1-3月）	増減額	増減率	
売上高	536	**612**	**+75.4**	**+14.1%**	最高業績
営業利益	82.8	**124.7**	**+41.9**	**+50.7%**	最高業績
経常利益	80.5	**135.4**	**+54.8**	**+68.1%**	最高業績
最終利益	22.5	**56.5**	**+34.0**	**+150.7%**	最高業績

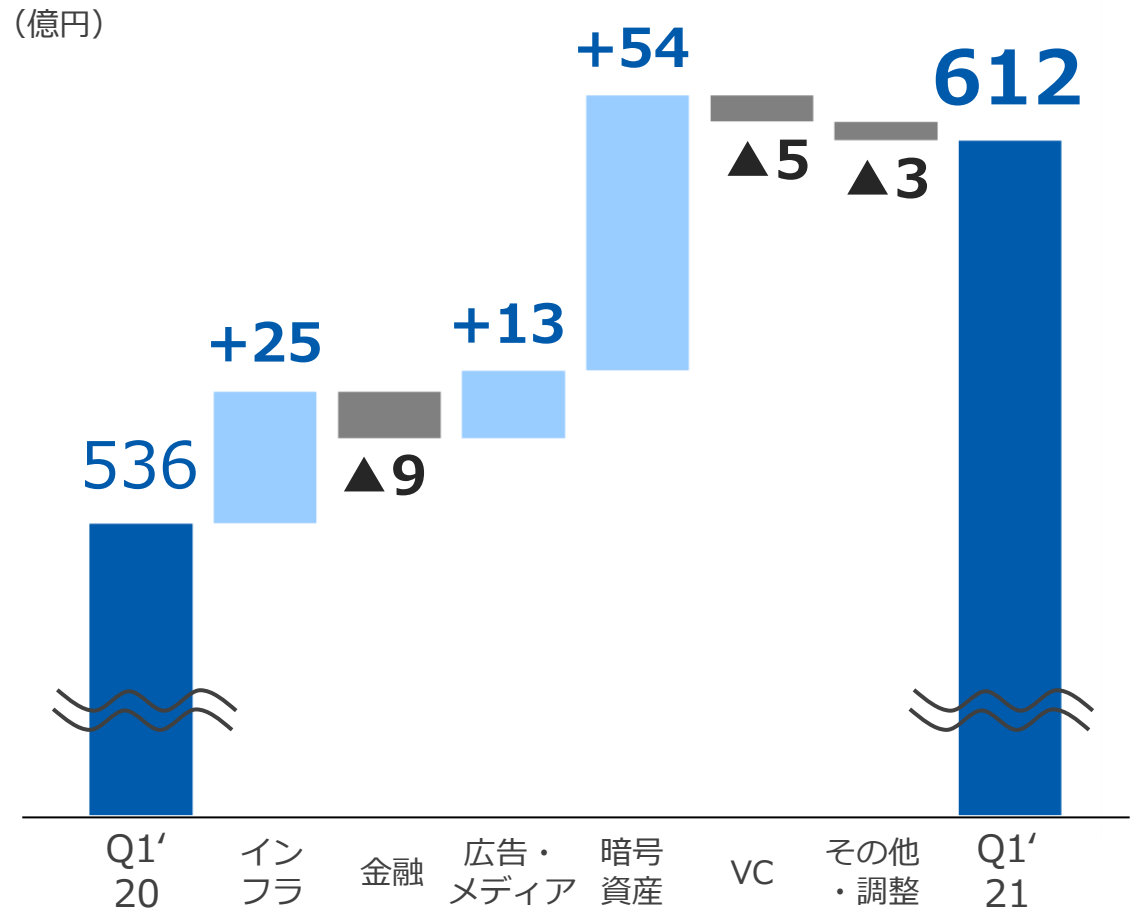
結論と要約｜Q1（1-3月）決算サマリー

					評価	
インフラ	売上	339億	（YoY＋8.3%）	巣ごもり消費の定着に加え	最高業績	◎
	営業利益	47.4億	（同＋22.5%）	No.1サービスの集合体の強みを発揮		
広告・メディア	売上	136億	（同＋10.9%）	顧客の広告需要を取り込み		○
	営業利益	6.4億	（同＋264%）	広告・メディアともに復調傾向		
金融	売上	82億	（同▲10.1%）	FX・CFDが堅調に推移		◎
	営業利益	31.0億	（同▲8.7%）	活況だった前年に迫る高水準の着地		
暗号資産	売上	68億	（同＋377%）	市場の活況に加え、5年来の投資が結実	最高業績	◎
	営業利益	40.2億	（同＋843%）	本格的な収穫期に		

結論と要約｜Q1（1-3月）YoY増減分析

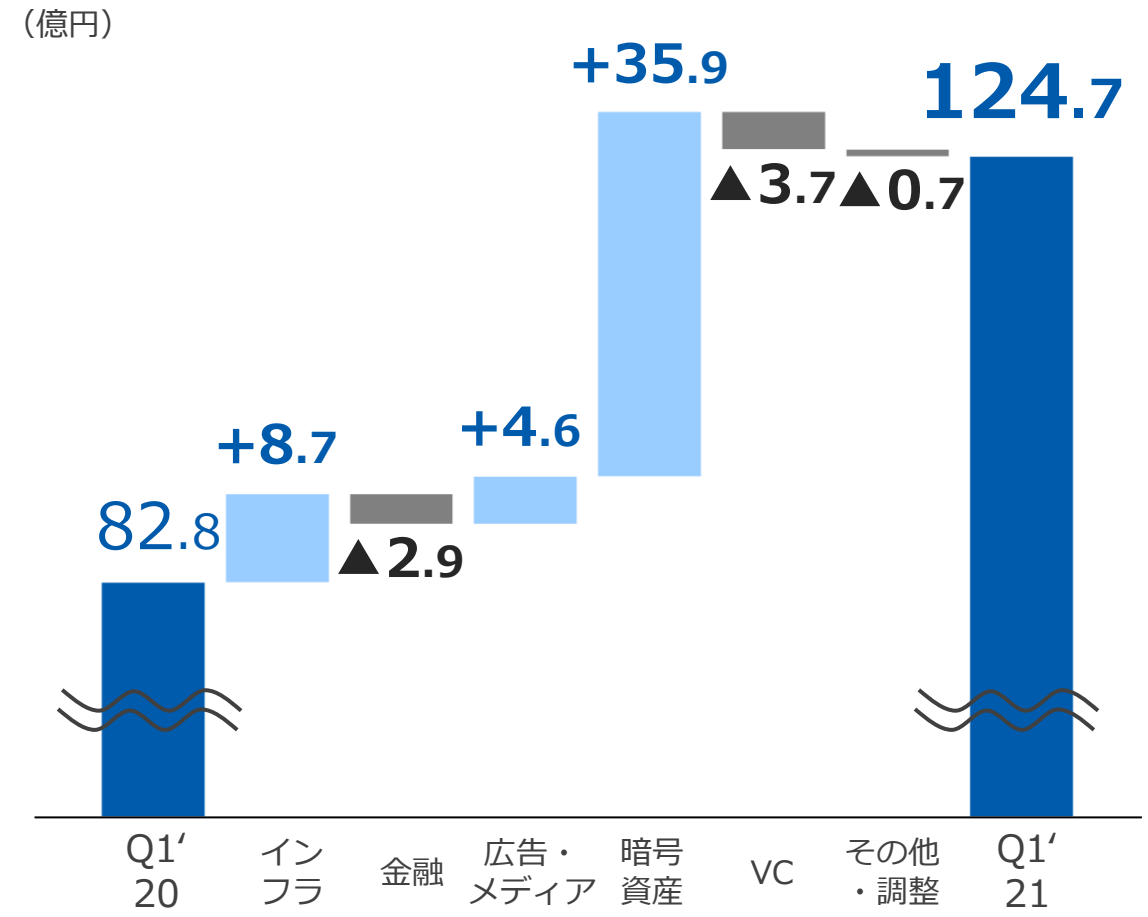
売上高

対前年 **75**億増収



営業利益

対前年 **41.9**億増益



結論と要約｜株主還元（方針・実績）

方針

総還元性向 50% ＝ **配当性向 33%以上**（四半期配当） ＋ **自己株式の取得 17%**（年度末の最終利益を原資として**翌年度**に実施）

1株あたり配当金

（円）	Q1	Q2	Q3	Q4	年間
FY2020	6.60	6.20	7.40	10.60	30.8
FY2021	**17.1**	-	-	-	-

大幅増

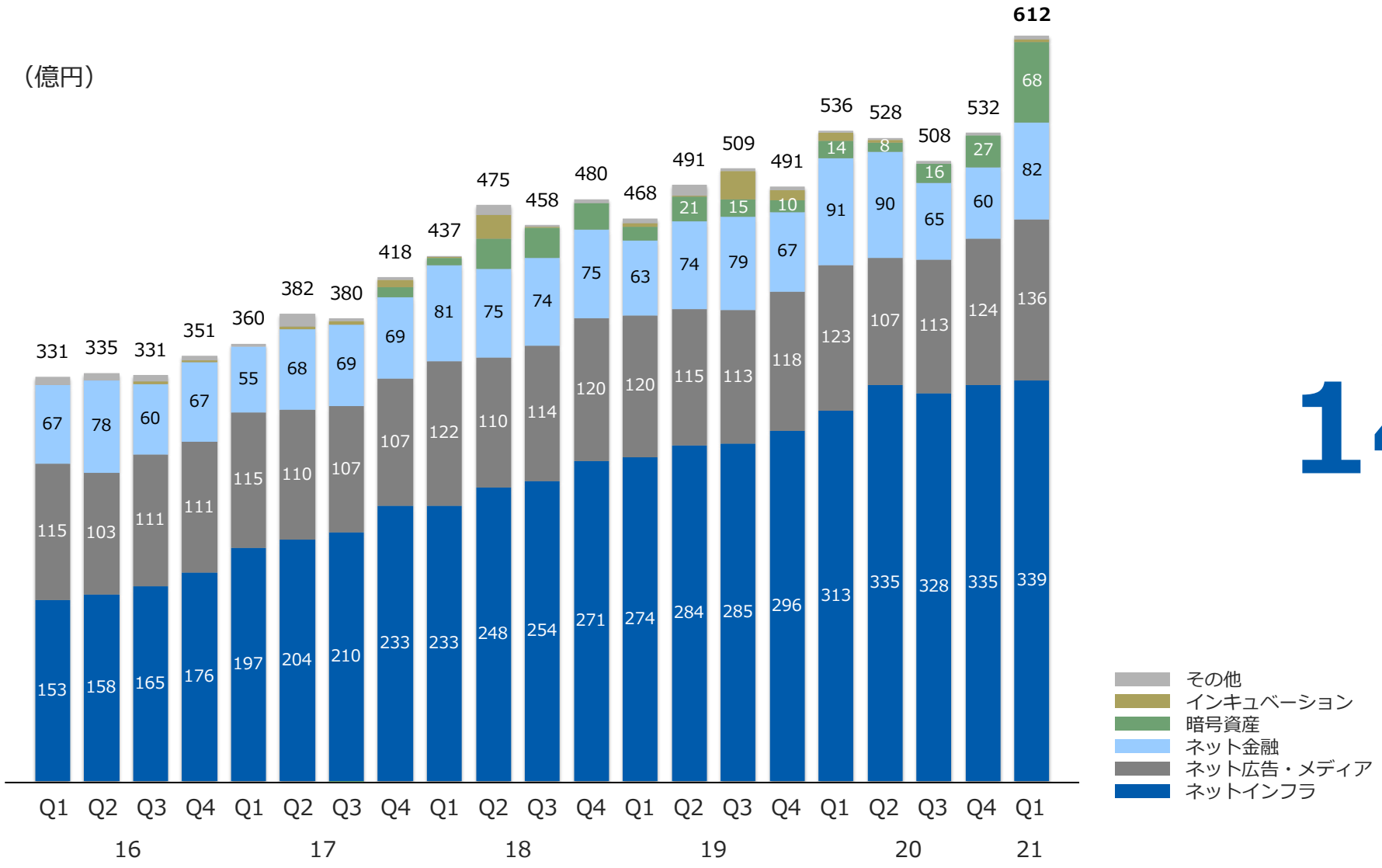
自己株式の取得状況※

総額56.3億（上限）、Q1は進捗なし

※:21/2/12の取締役会決議決議に基づく自己株式の取得

１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

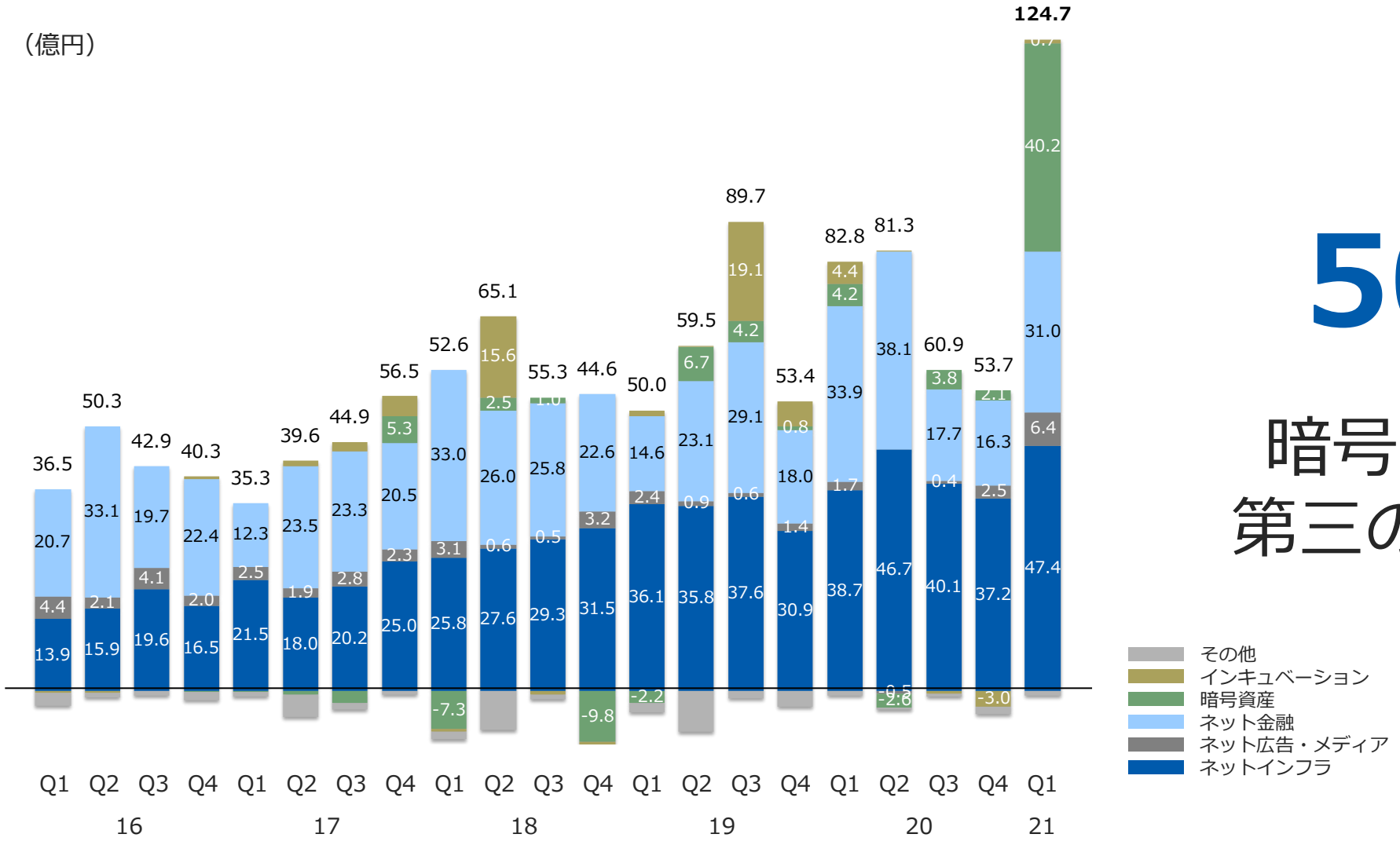
決算概要｜セグメント別売上高



対前年

14.1%増

決算概要｜セグメント別営業利益



対前年

50.7%増

暗号資産事業が
第三の事業の柱に

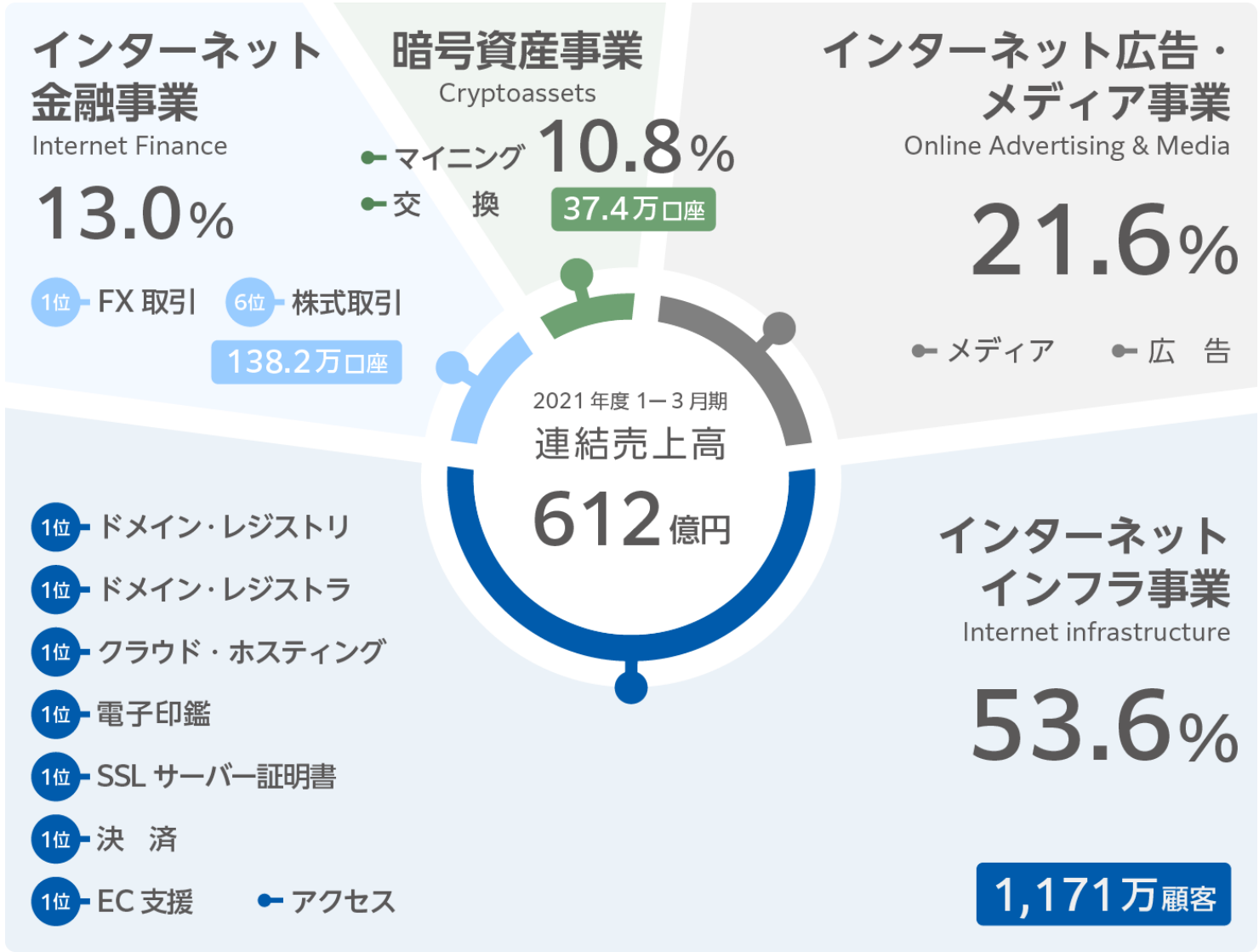
１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

グループ概況｜上場グループ10社　時価総額・持分相当額

コード	銘柄名	市場	時価総額 ※1（億円）	持分比率 ※2	持分相当額（億円）
9449	GMOインターネット	東証1部	3,367		
3769	GMOペイメントゲートウェイ	東証1部	9,344	41.3%	3,856
7177	GMOフィナンシャルHD	東証JQS	978	65.5%	640
4051	GMOフィナンシャルゲート	マザーズ	666	24.0% ※3	160
3788	GMOグローバルサイン・HD	東証1部	624	51.8%	323
3633	GMOペパボ	東証1部	318	59.4%	188
4784	GMOアドパートナーズ	東証JQS	86	57.2%	49
6180	GMOメディア	マザーズ	38	66.4%	25
3695	GMOリサーチ	マザーズ	32	54.9%	17
6026	GMO TECH	マザーズ	22	54.1%	12
	グループ10社合計		**1兆5,479億円** ※4		**5,274億円**

※1:時価総額は5/11時点　※2:持分比率は3月末時点の間接保有分を含む値　※3:GMO-PGを通じた間接保有分　※4:単純合算

グループ概況｜事業領域



岩盤収益基盤

1,347万顧客

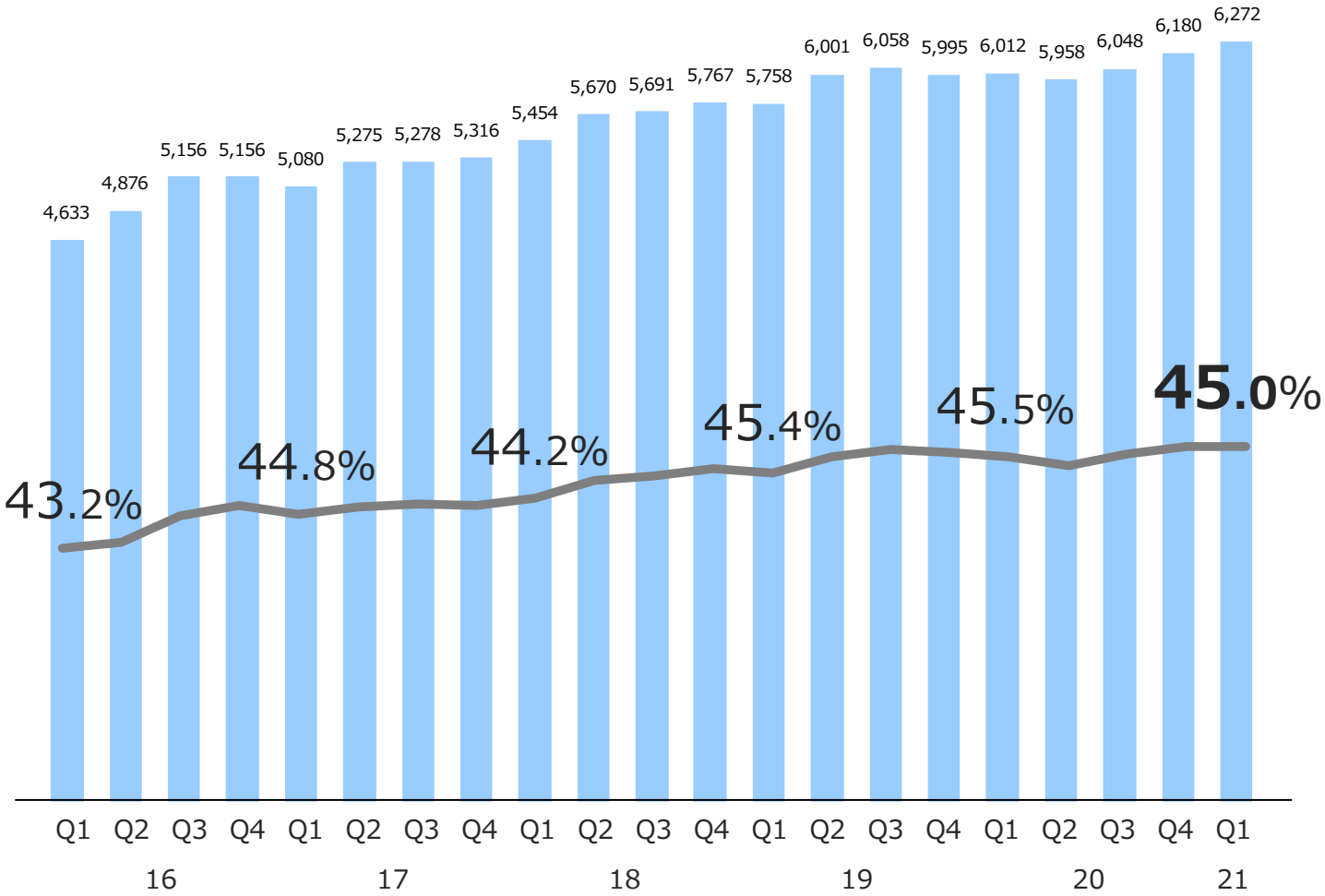
インフラ+金融

対前年

42万件増

※売上比率はセグメント間取引消去前の数値で算出。インフラ、金融、暗号資産事業の契約数を実数で集計。インターネット金融事業の口座数にGMOあおぞらネット銀行の口座は含みません

グループ概況｜強み（技術力）



エンジニア比率

50%目標

総パートナー（役員・非常勤役員を除く）（人）

うち、エンジニア・クリエイター比率（%）

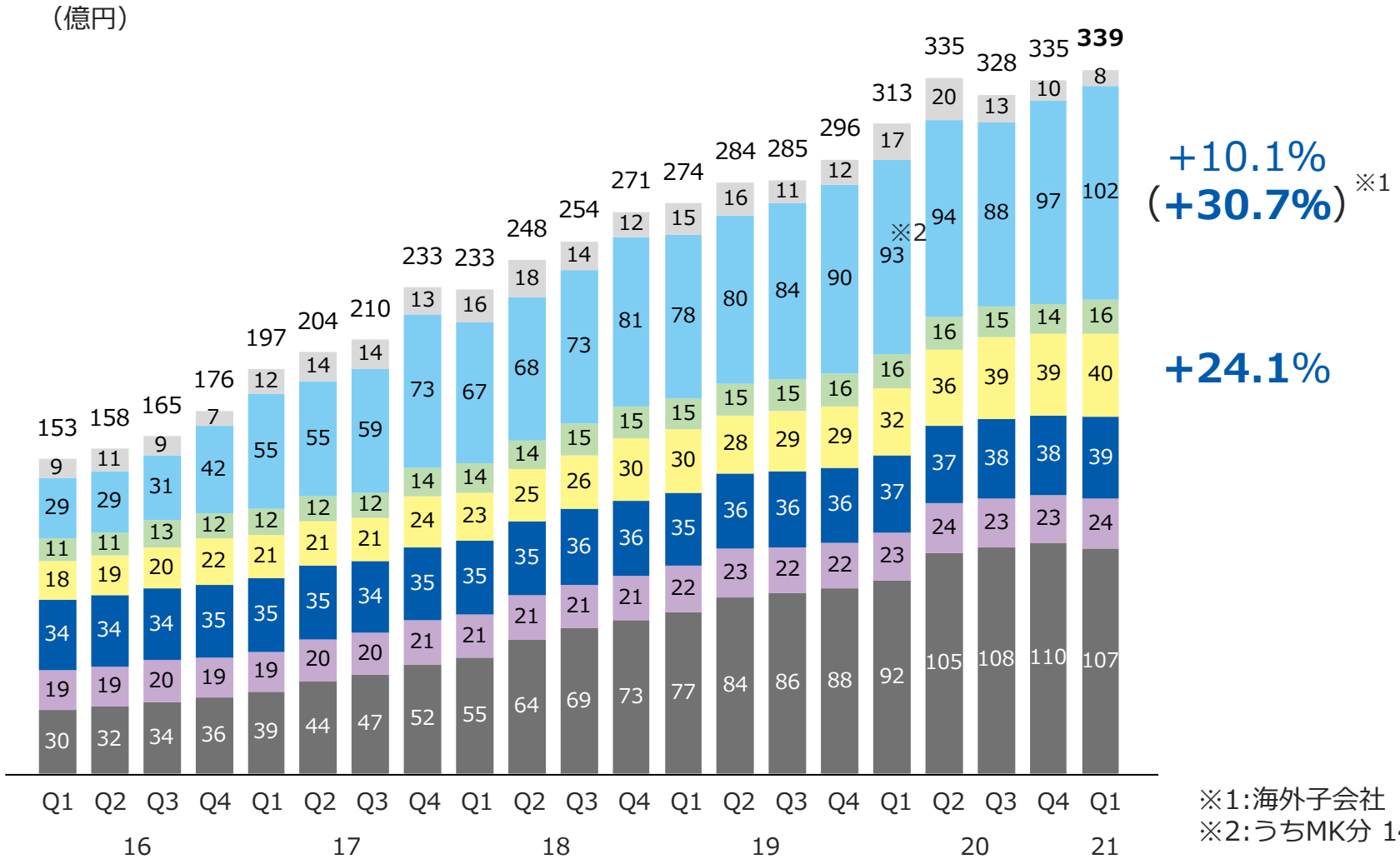
１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

ネットインフラ｜No.1サービスの集合体

圧倒的No.1	ドメイン・レジストリ	GMO REGISTRY / GMO BrightsConsulting	国内シェア	82.5%※1
圧倒的No.1	ドメイン・レジストラ	お名前.com / MuuMuu Domain / Value-domain	国内シェア	84.0%※2
No.1	クラウド・ホスティング	お名前.com レンタルサーバー / GMO CLOUD / ConoHa / LOLIPOP! / Value-server	国内シェア	57.9%※3
No.1	電子印鑑	電子印鑑なら GMOサイン	アカウント数	18.6万
No.1	ECプラットフォーム	COLOR ME / MakeShop®	有料店舗数	6.4万
No.1	SSLサーバー証明書	GlobalSign	国内シェア	50.5%※4
No.1	決済	GMO PAYMENT GATEWAY / GMO EPSILON	導入店舗数	18.4万
No.1	アクセス	とくとくBB おとくなプロバイダー	プロバイダ顧客満足度ランキング	1位※5

※1:国内レジストリシェア当社調べ ※2:国内ドメインシェアICANN調べ ※3:domaintools.com調べ
※4:国別コードNetcraft社調べ　※5:2020年 オリコン顧客満足度ランキングプロバイダ広域企業1位

ネットインフラ｜セグメント別売上高



+10.1%
(**+30.7%**) ※1

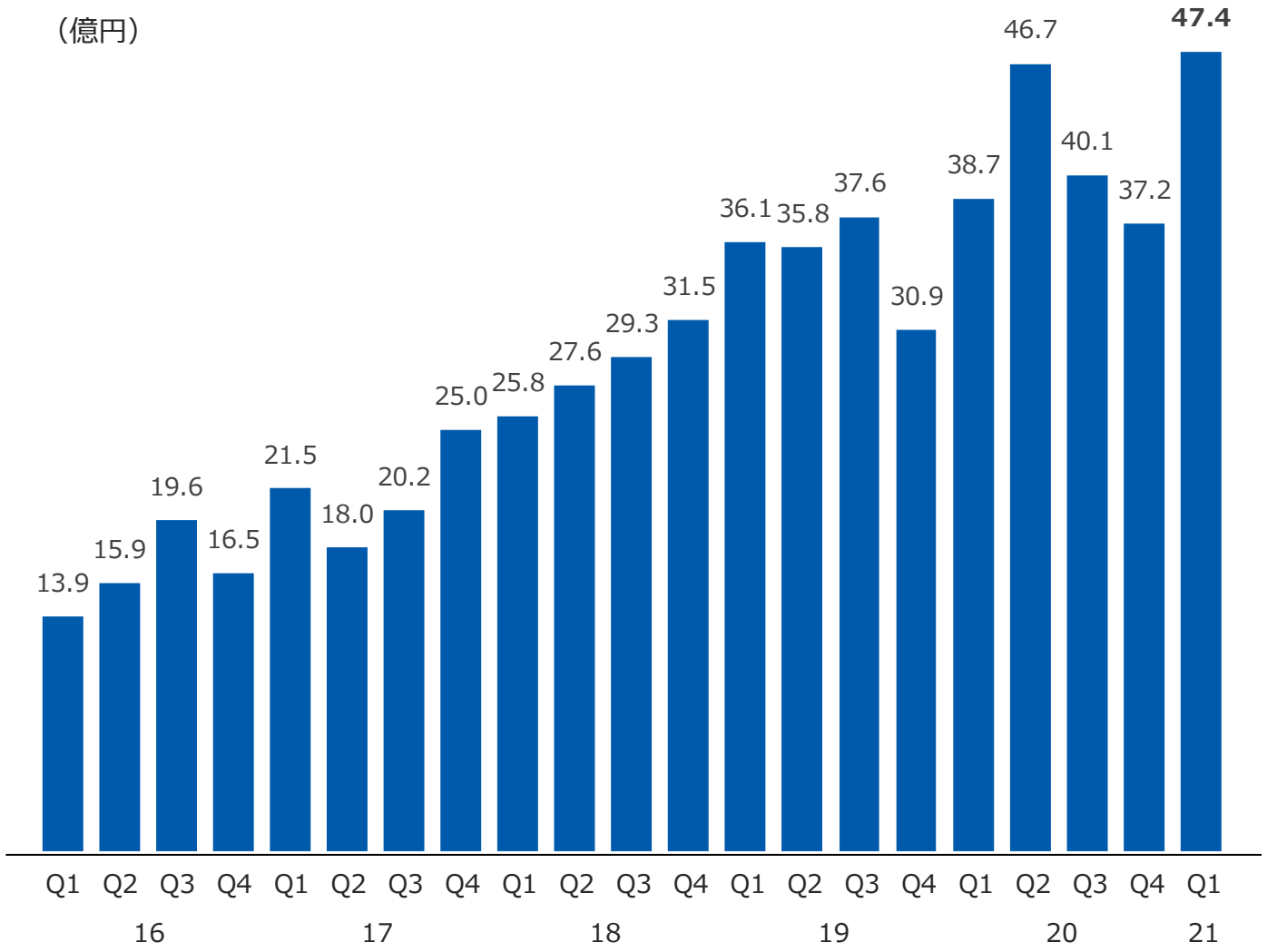
+24.1%

対前年
8.3%増

その他
決済
電子認証・印鑑
EC支援
クラウド・ホスティング
ドメイン
アクセス

※1:海外子会社（以下MK、20Q2連結除外）を除いた数値
※2:うちMK分 14.6億

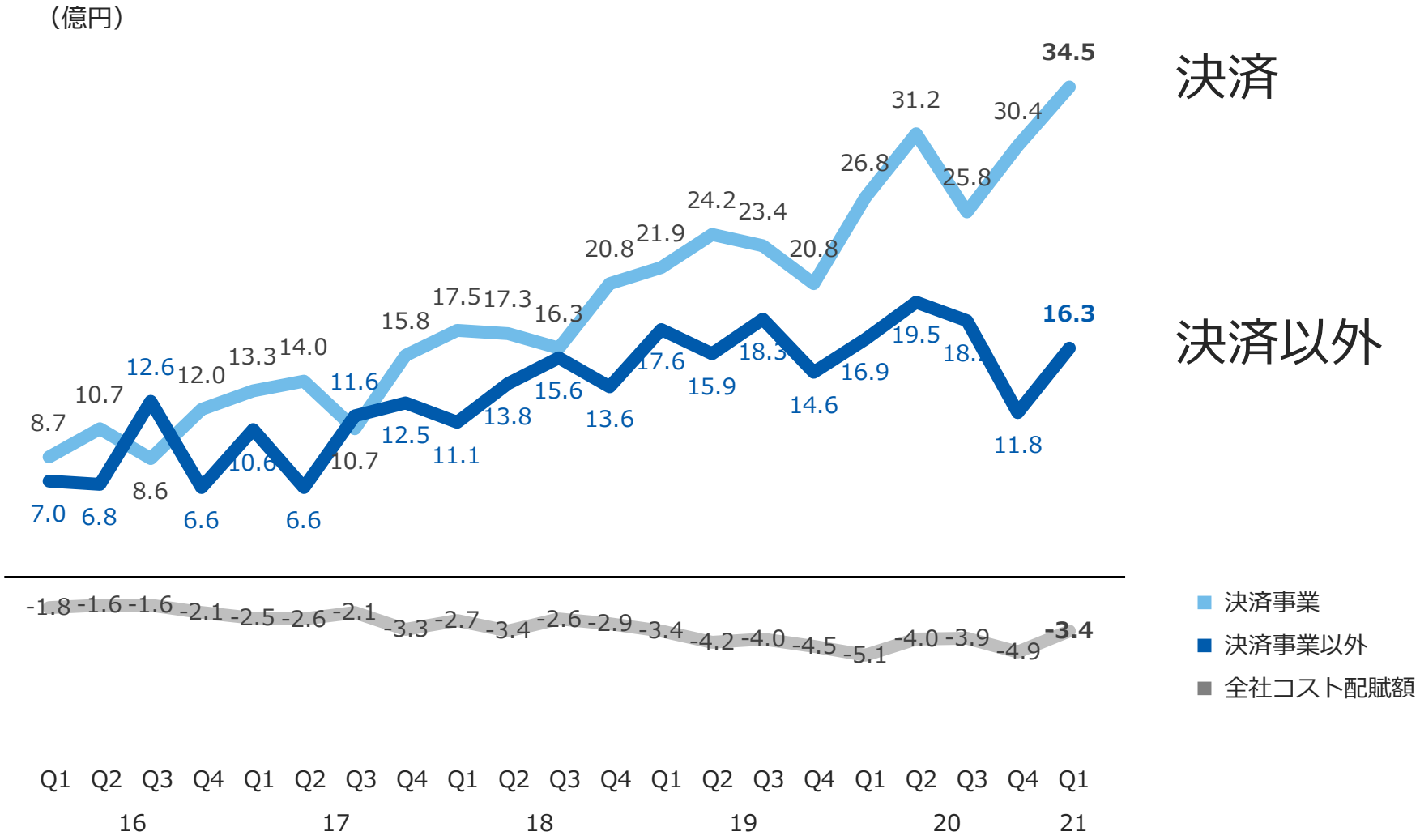
ネットインフラ｜営業利益



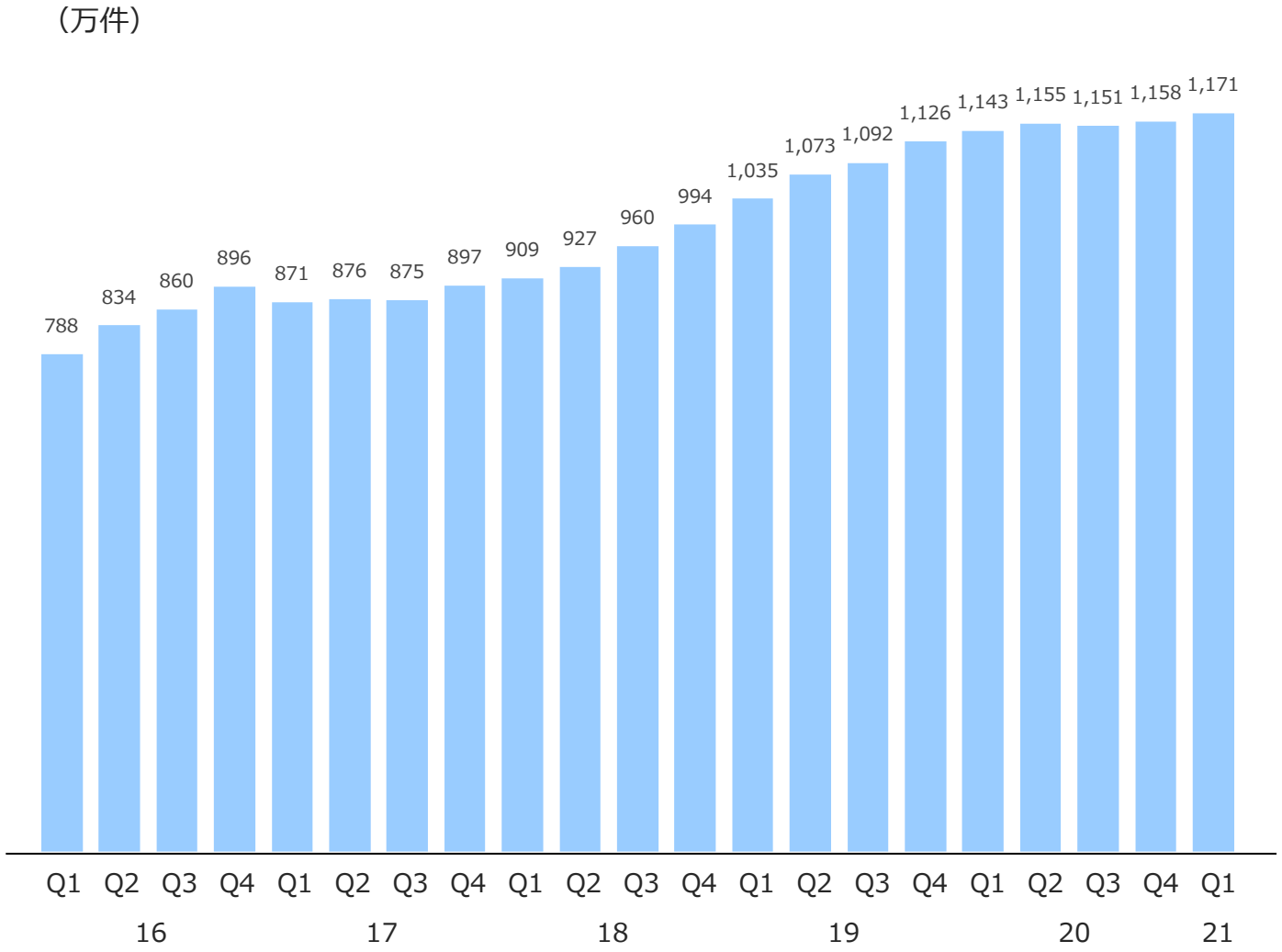
対前年

22.5%増

ネットインフラ｜利益構成



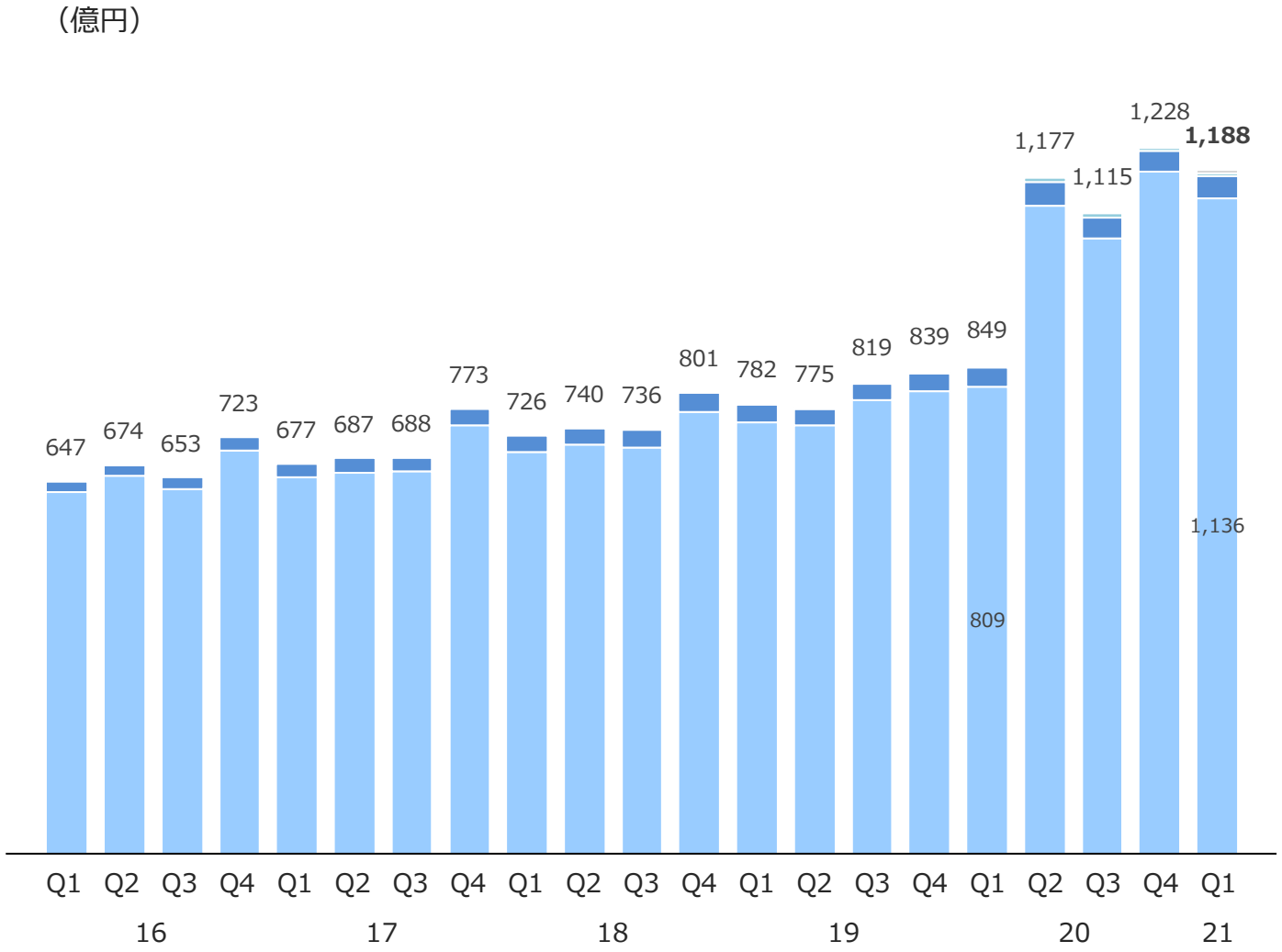
ネットインフラ｜契約件数



岩盤収益基盤

1,171万顧客

ネットインフラ｜EC支援事業 流通額



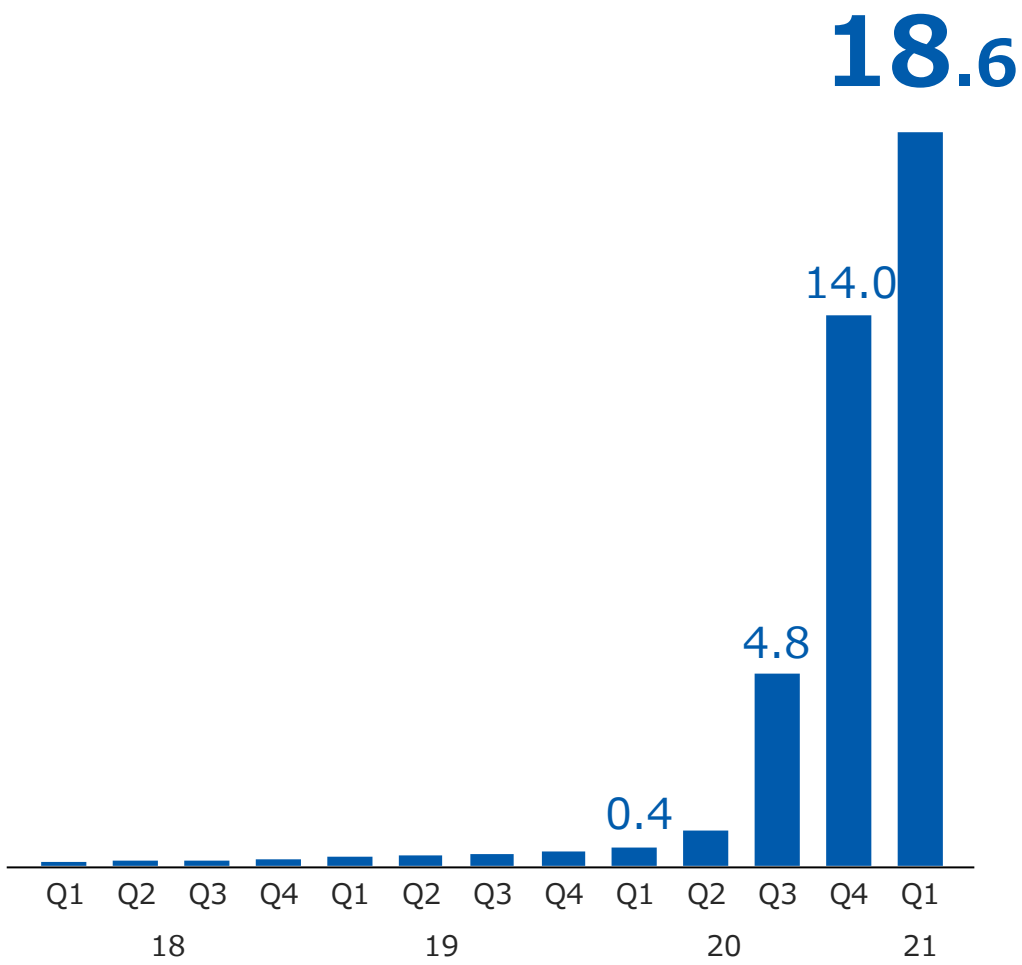
対前年

39.8%増

ネットインフラ｜アカウント数

電子印鑑なら
GMOサイン

（万件）

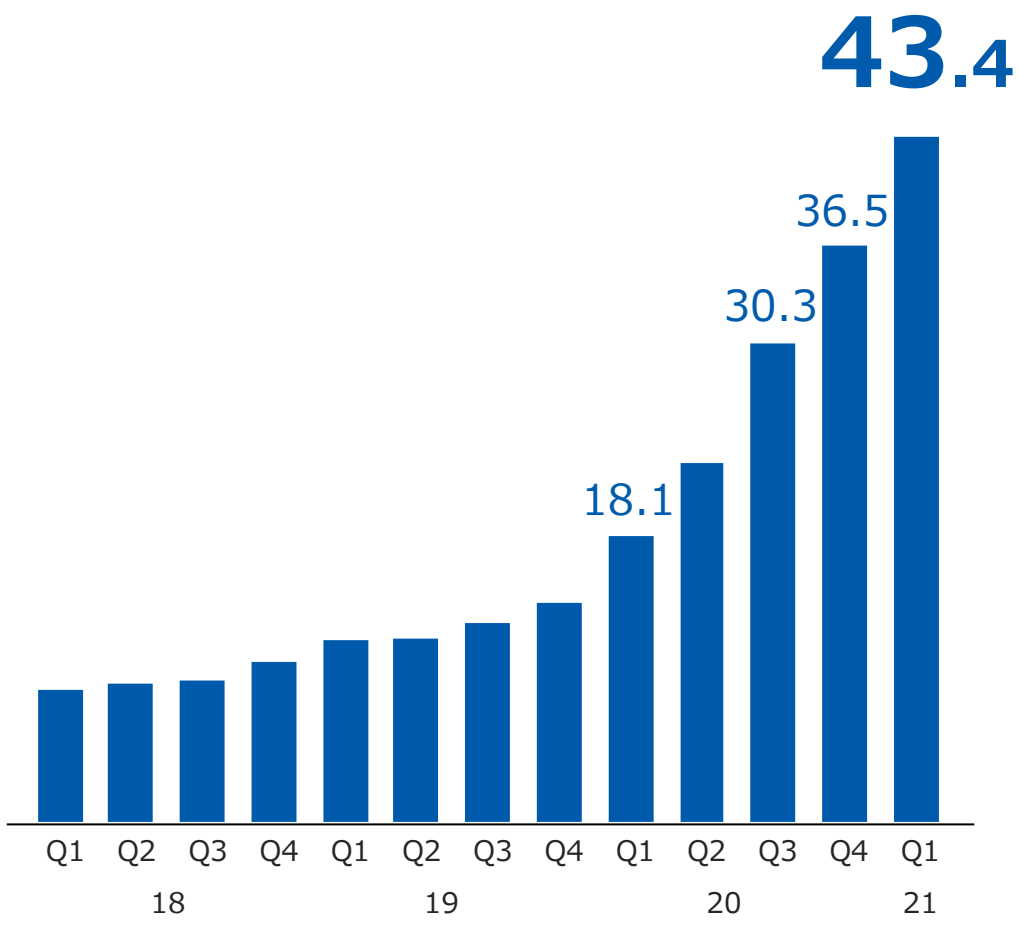


前年同期比
39倍

ネットインフラ｜契約送信数

電子印鑑なら
GMOサイン

（万件）



前年同期比

2.4倍

ネットインフラ｜アプリ提供開始

電子印鑑なら
GMOサイン

5/12
リリース

誰もが「いつでも・どこでも」安心して使える電子契約サービスへ

1.通知をタップ

2.文書を確認

3.最短3ステップで署名完了

ネットインフラ｜デジタル・ガバメントの取り組み

電子印鑑なら
GMOサイン

19自治体と実証実験中

「さよなら印鑑～1億総デジタル化プロジェクト～」参画自治体

東京都
福岡市 FUKUOKA CITY
千葉市 CHIBA CITY
北九州市 Kitakyushu City
福井県
マグマシティ 鹿児島市
横須賀市 Yokosuka City
宮崎市
下関市 Shimonoseki-city
福井市 Fukui City
山口市 Yamaguchi City Website
小牧市 KOMAKI CITY
米子市 Yonago city
多摩市 Tama City
桑名市
三条市 SANJO CITY
笠間市 KASAMA
奄美市 Amami City
肝付町

ネットインフラ｜三条市への導入が決定

電子印鑑なら
GMOサイン

自治体として日本初

三条市
SANJO CITY

契約のオンライン化

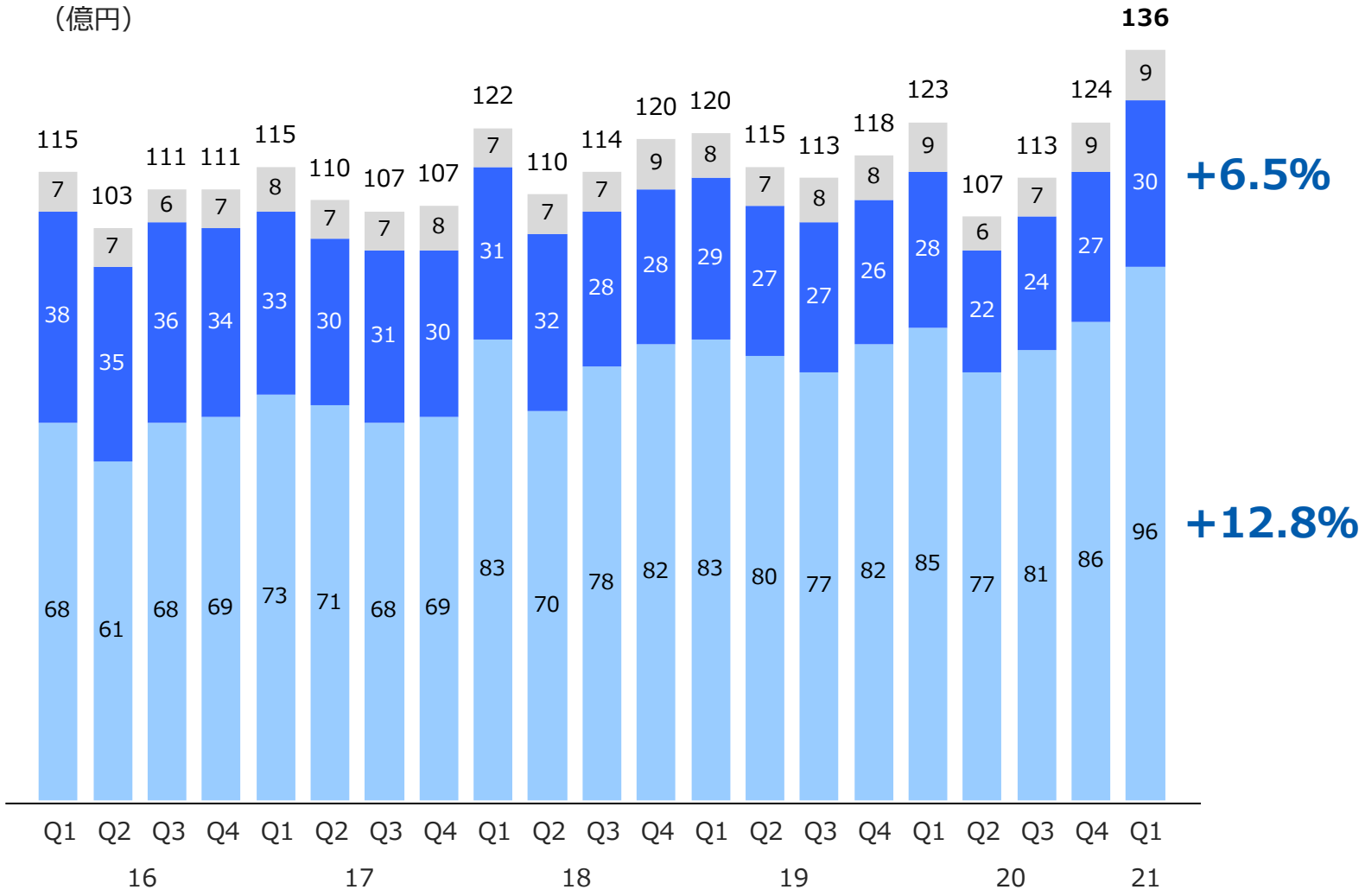
✓行政サービスの利便性向上

✓職員の働き方改革

✓市民サービスの向上

１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

ネット広告・メディア｜セグメント別売上高

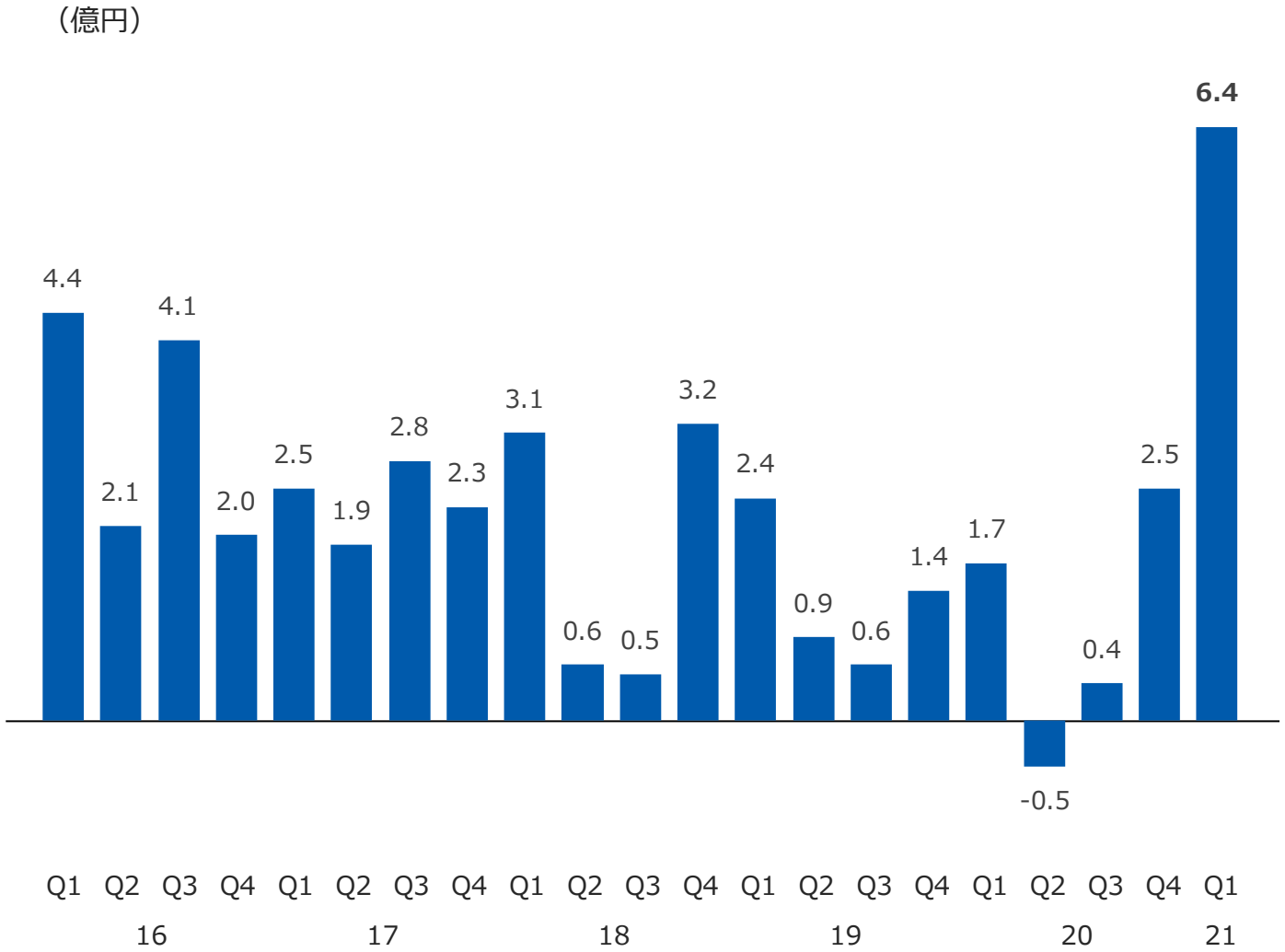


対前年

10.9%増

インターネットリサーチ・その他
インターネットメディア
インターネット広告

ネット広告・メディア｜営業利益

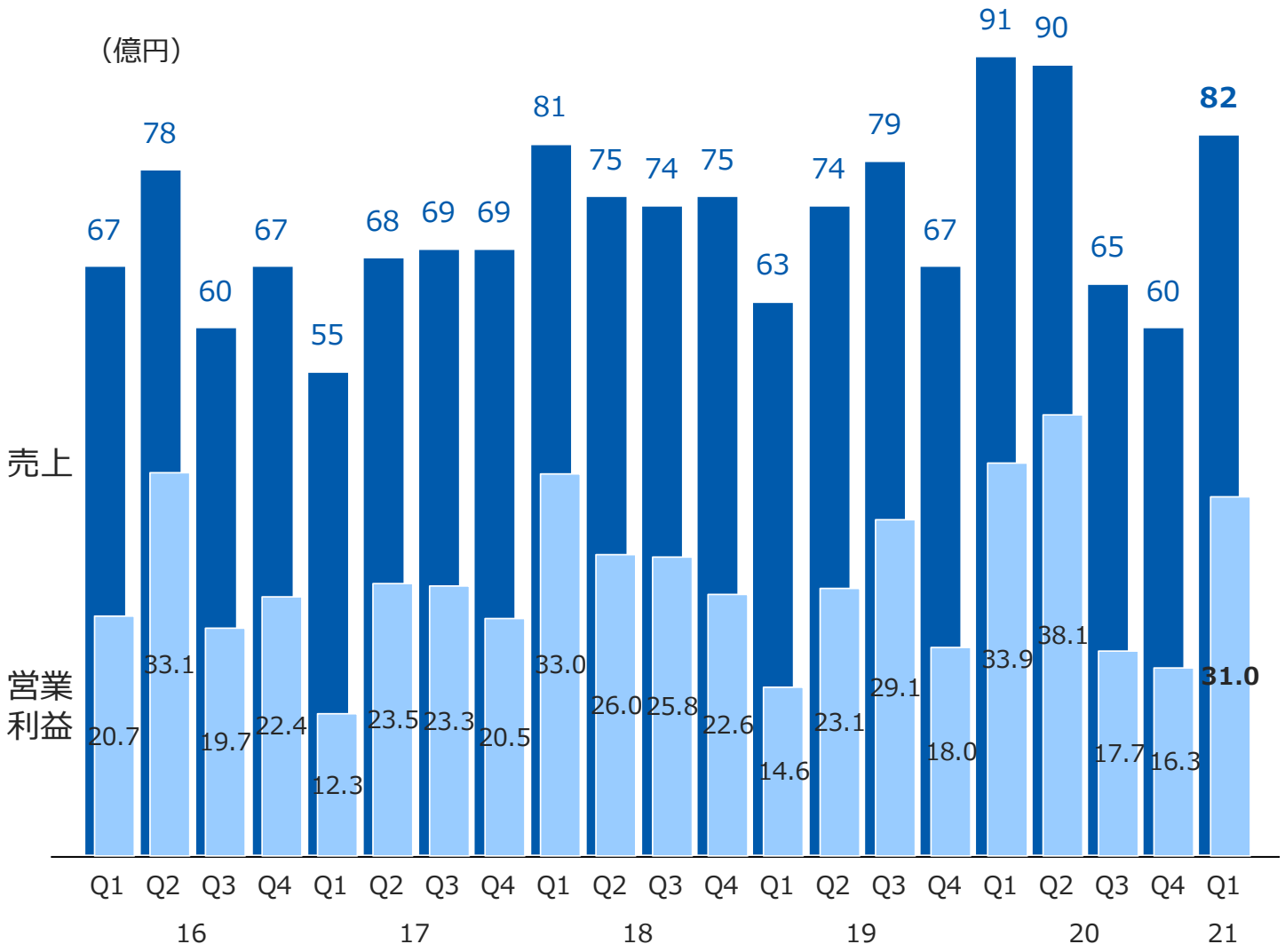


対前年

264%増

１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

ネット金融｜四半期業績推移

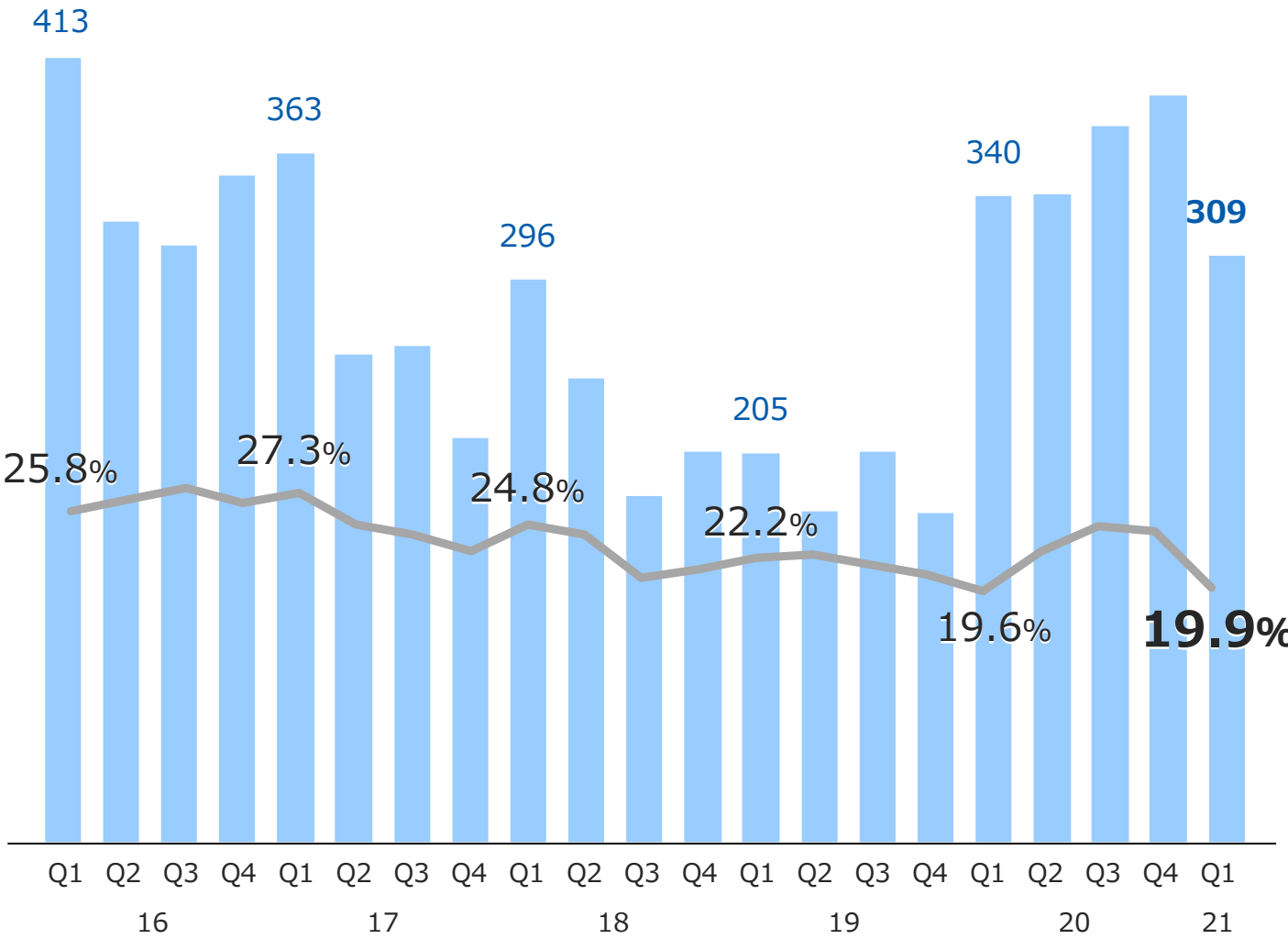


対前年

10.1%減収

8.7%減益

ネット金融｜FX事業 取引高・マーケットシェア



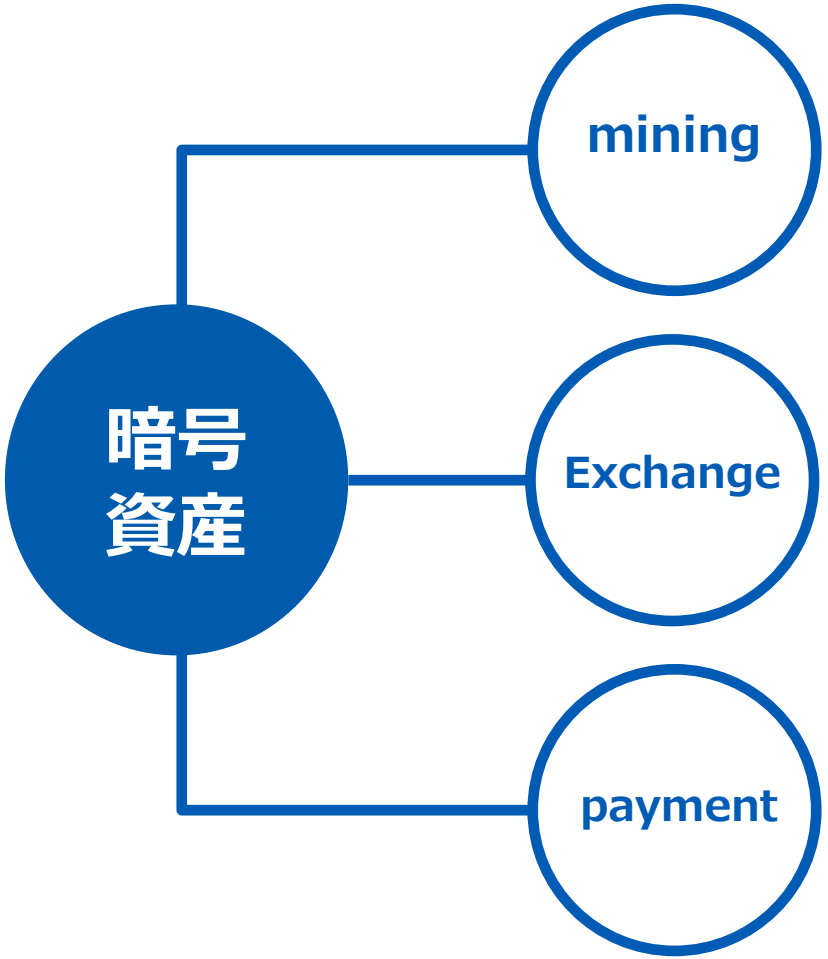
国内シェア

No.1

GMO-FH_決算説明会資料及び金融先物取引業協会「店頭FX月次速報」より当社作成
※1:GMOクリック証券、FXプライムbyGMOの取引高合算数値
※2:グループ・シェアは、金融先物取引業協会「店頭FX月次速報」を市場全体として対象3ヶ月間の売上高の合算にて算出

１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

暗号資産事業



暗号資産マイニング事業

暗号資産交換事業

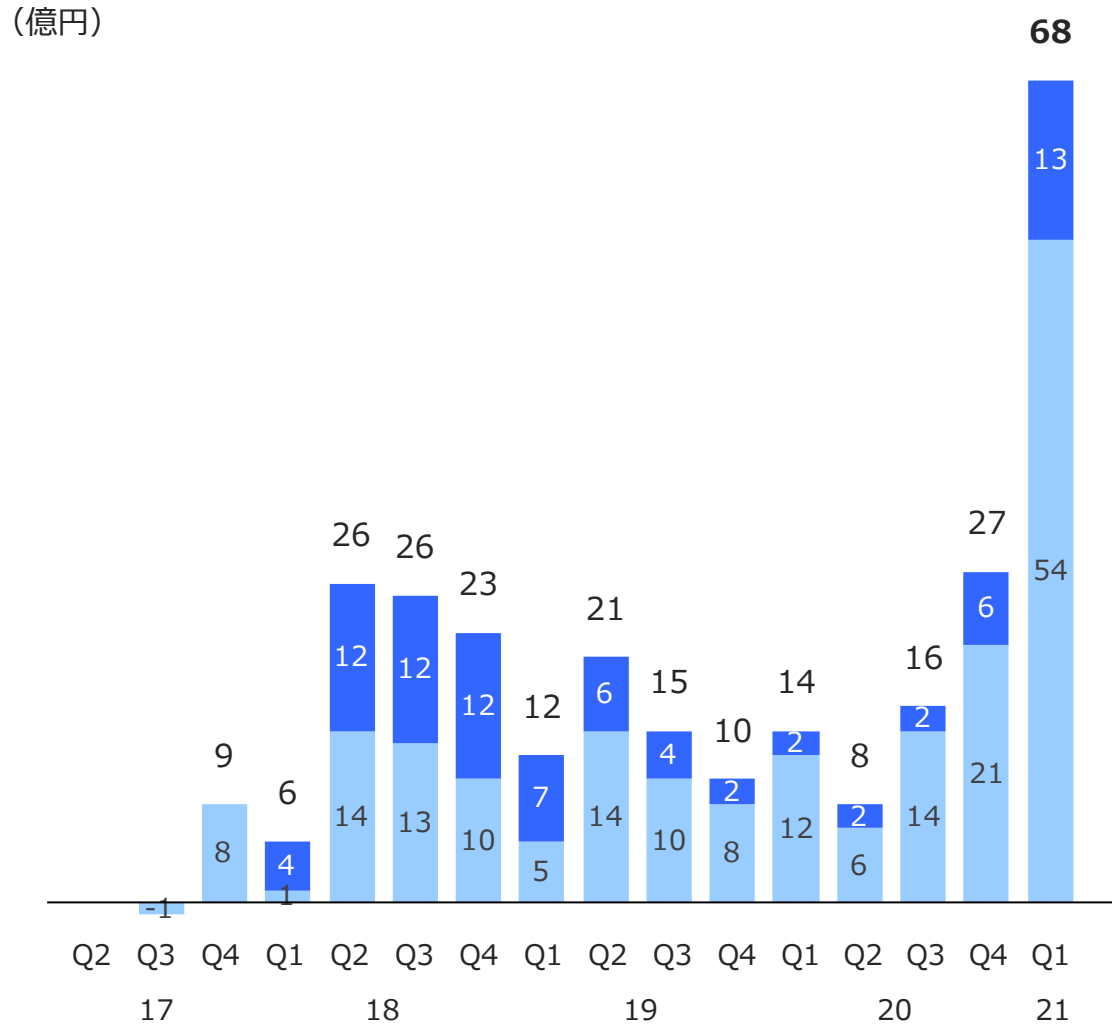
GMOコイン

暗号資産決済事業

└ステーブルコイン発行

GYEN Digital JPY　ZUSD Digital USD

暗号資産事業｜セグメント別売上高



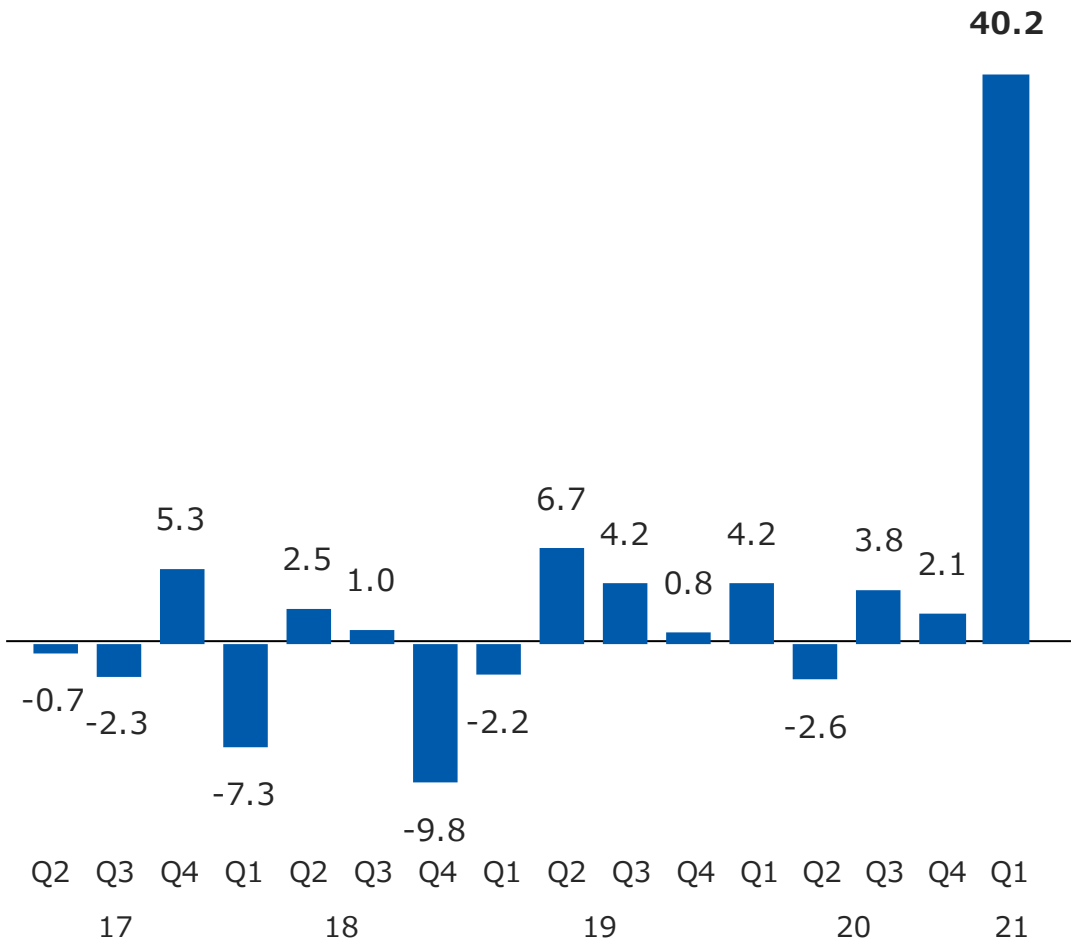
対前年

377%増

■ 暗号資産マイニング
■ 暗号資産交換

暗号資産事業｜営業利益

（億円）

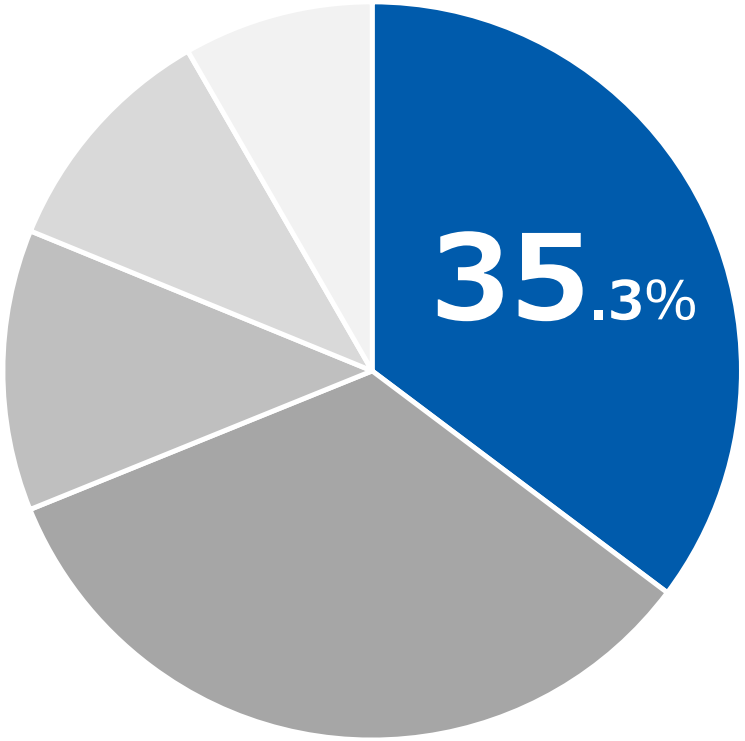


対前年

843%増

暗号資産交換事業｜BTC取引高

取引所取引高シェア
（21年4月度）



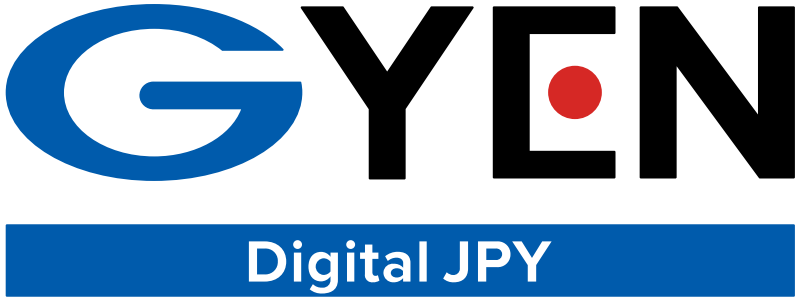
国内シェア※

No.1

JPY-BTC月間取引高（BTC建）
出所:https://jpbitcoin.com/market/volume

暗号資産決済事業｜ステーブルコインGYEN

世界最大の暗号資産取引所へ本日（5/12）上場



１．結論と要約
２．決算概要
３．セグメント別状況
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット広告・メディア事業
④インターネット金融事業
⑤暗号資産事業
４．NFT事業

コンテンツとフォーマットの関係

例えば「本」の取引では・・・

	リアル書籍	電子書籍 （Kindle）	**NFT**
売買 されるもの	紙媒体	デジタルデータ （読む権利・DRM）	**トークン （≒登記書）**
二次流通	○	×	○
二次流通時の 著作権者の 収益機会	× （売り切り）	ー	○ **（様々な設計が可能）**

ステイクホルダーごとの収益機会

NFTであればスマートコントラクト上で様々な課金モデルの設計が可能

	リアル書籍（物理的な交換）		電子書籍（読む権利・DRM）		NFT	
	一次流通	二次流通以降	一次流通	二次流通以降	一次流通	二次流通以降
著作権者	○	×	○	ー	○	○
出版社	○	×	○	ー	○	○
一次流通業者	○	×	○	ー	○	○
二次流通業者	ー	○	ー	ー	ー	○

デジタルコンテンツ流通革命

課題

熊谷正寿【GMO】
@m_kumagai

NFTはまだ使いにくい。一般的にはハードルが高い。

・仮想資産取引所の口座開設
・マーケットプレイスで購入
・NFTウォレットで管理

GMOなら、全て一気通貫でUI/UXを最適化出来ます。

ご期待ください。

「アダムbyGMO　　adam.jp 」

午後5:36 · 2021年4月10日 · Twitter Web App

NFTマーケットプレイス「アダム byGMO」

www.adam.jp

すべての人にインターネット

GMO

2021年12月期 第2四半期決算発表は 2021年8月10日15時以降を予定しております。

本資料には、2021年5月12日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動、暗号資産の価格変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2021　GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

Appendix

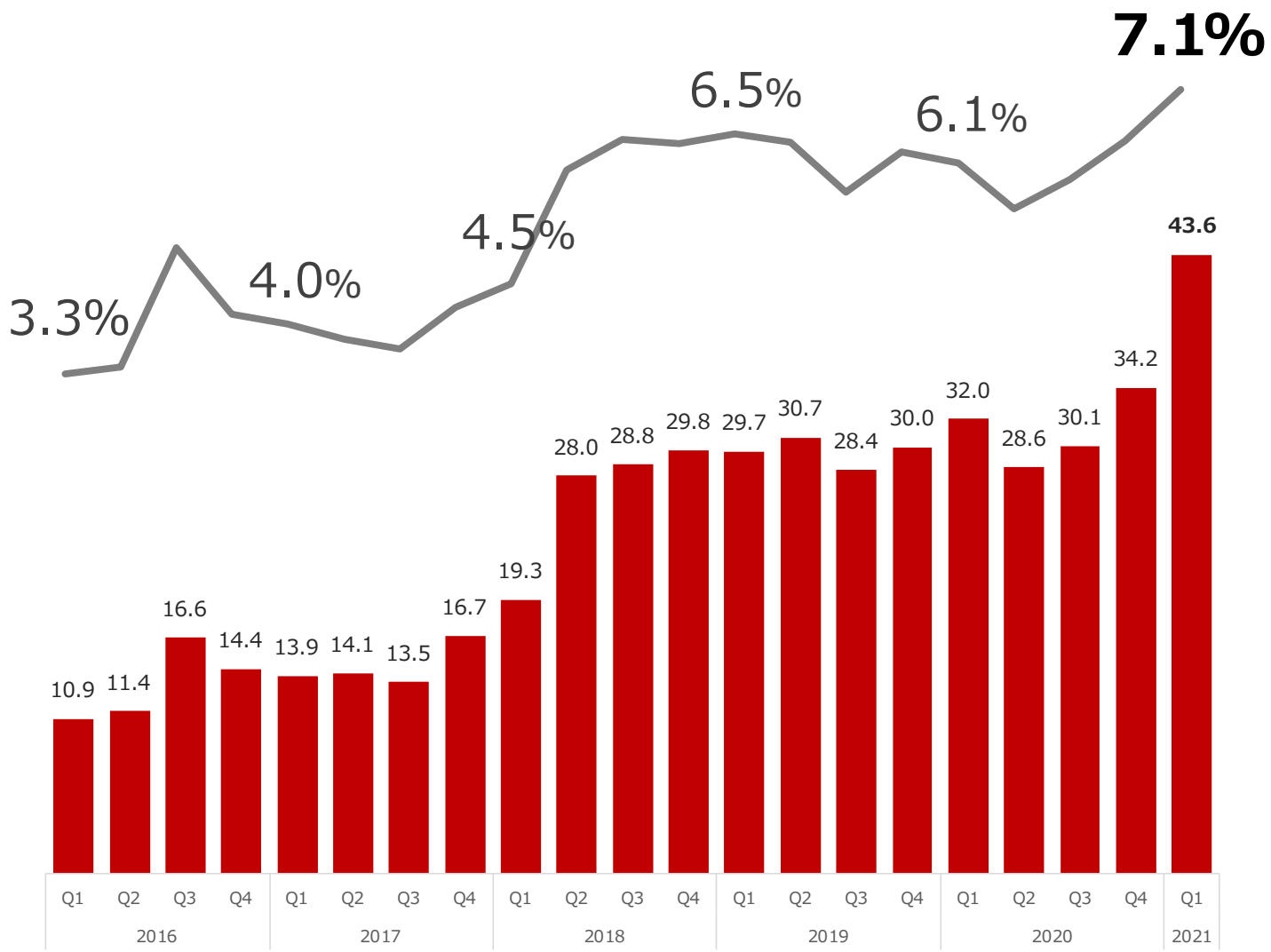
BSサマリー

(億円)	2020年 12月末	**2021年 3月末**	増減	GMO FH (2021年3月末)	増減
流動資産	10,052	**10,996**	944	8,229	1,056
現金預金	2,207	**2,247**	40	698	78
固定資産	653	**709**	56	78	-3
のれん	6	**6**	-0	2	-0
ソフトウェア	79	**81**	2	16	-1
投資有価証券	188	**265**	77	28	-0
資産合計	10,705	**11,705**	1,000	8,307	1,053
負債	9,704	**10,497**	792	7,895	1,015
有利子負債	2,124	**2,262**	138	1,323	226
純資産	1,001	**1,208**	207	411	38
非支配株主持分	491	**582**	91	17	4
自己資本	509	**625**	116	393	33
利益剰余金	269	**282**	13	399	30
(自己資本比率)	4.8%	**5.3%**	+0.6pt	4.7%	-0.2pt
負債・純資産合計	10,705	**11,705**	1,000	8,307	1,053

PLサマリー

(億円)	Q1'20 (20年1-3月)	**Q1'21 (21年1-3月)**	増減	補足
売上高	536.9	**612.4**	14.1%	
売上総利益	273.7	**329.3**	20.3%	
営業利益	82.8	**124.7**	50.7%	
（営業利益率）	15.4%	**20.4%**	+5.0pt	
営業外損益	-2.2	**10.6**	-	20Q1　為替差損　-2.0億 21Q1　為替差益　+9.8億
経常利益	80.5	**135.4**	68.1%	
特別損益	-3.7	**0.7**	-	
税前利益	76.8	**136.2**	77.2%	
法人税等	29.8	**48.8**	63.8%	
非支配株主損益	24.4	**30.7**	25.8%	
親会社株主に帰属する純利益	22.5	**56.5**	150.7%	

海外事業｜売上推移



海外売上高

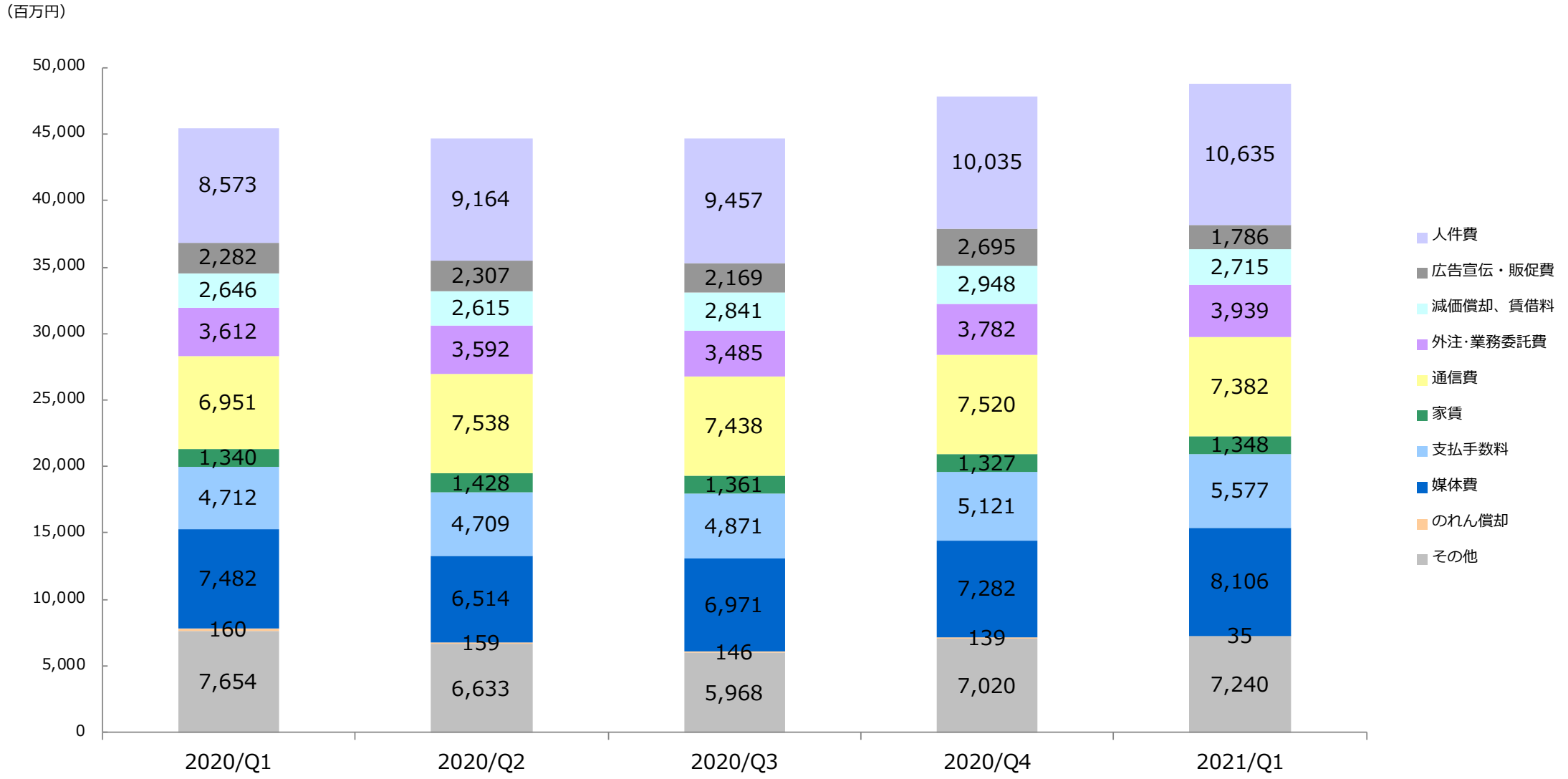
YoY

36.1%増

■ 海外売上高（億円）
■ 海外売上高比率（%）

※20Q2に連結除外したマクロキオスクの数値を17Q1から遡及して控除しています

費用構成の推移

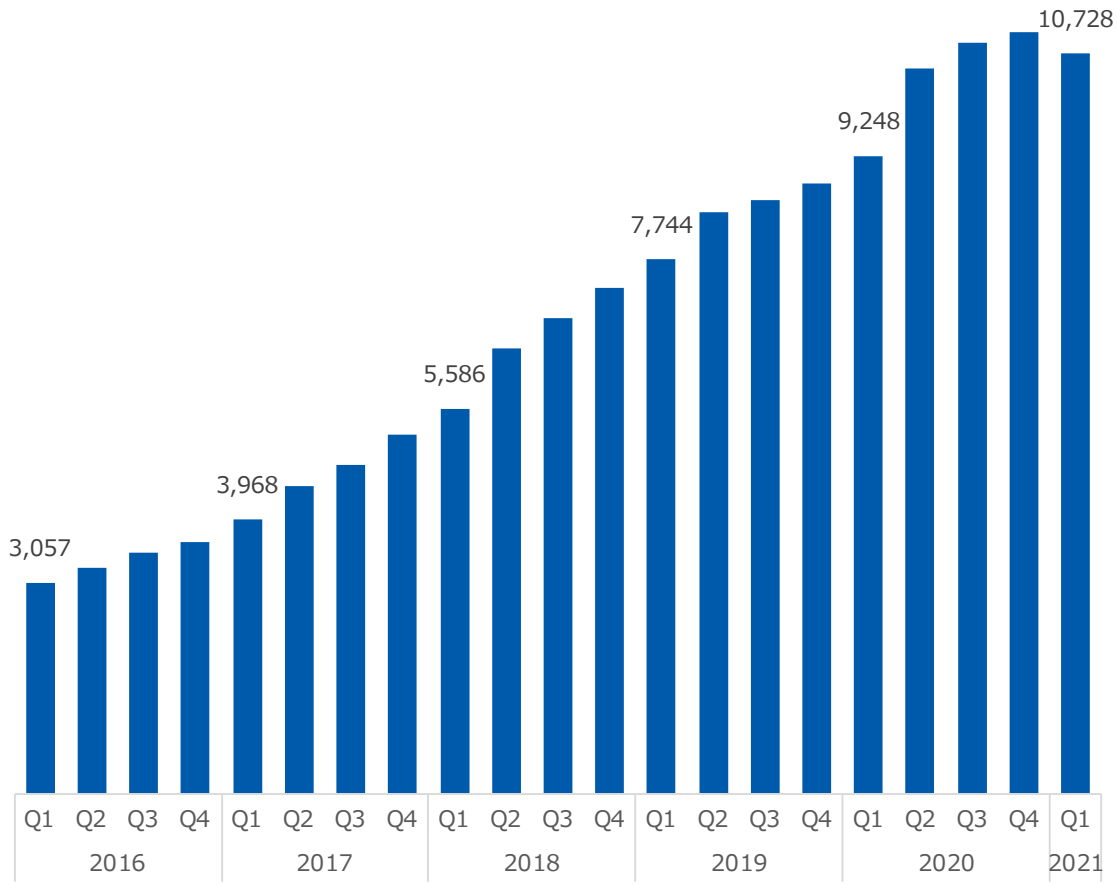

（百万円）
50,000
45,000
40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0
2020/Q1
2020/Q2
2020/Q3
2020/Q4
2021/Q1
8,573
2,282
2,646
3,612
6,951
1,340
4,712
7,482
160
7,654
9,164
2,307
2,615
3,592
7,538
1,428
4,709
6,514
159
6,633
9,457
2,169
2,841
3,485
7,438
1,361
4,871
6,971
146
5,968
10,035
2,695
2,948
3,782
7,520
1,327
5,121
7,282
139
7,020
10,635
1,786
2,715
3,939
7,382
1,348
5,577
8,106
35
7,240
人件費
広告宣伝・販促費
減価償却、賃借料
外注･業務委託費
通信費
家賃
支払手数料
媒体費
のれん償却
その他

インターネットインフラ事業

ネットインフラ｜アクセス事業KPI

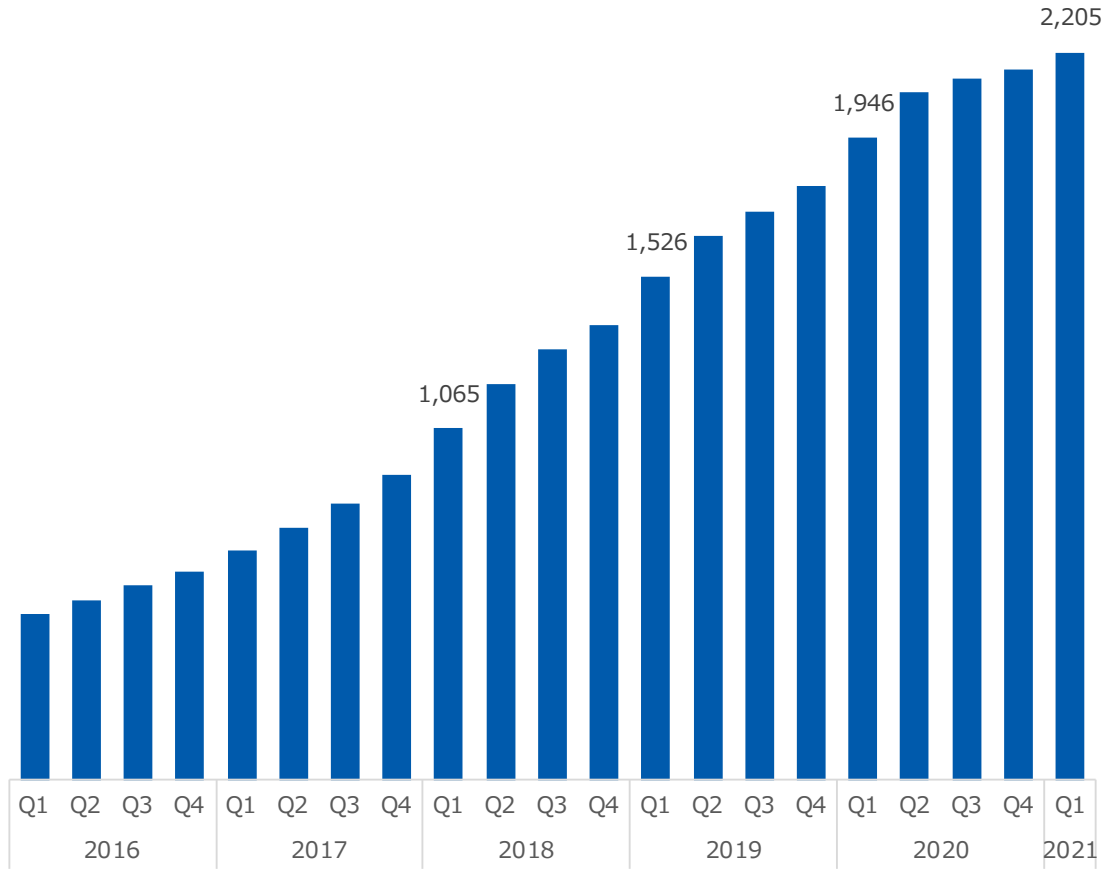
売上高

（百万円）



回線数

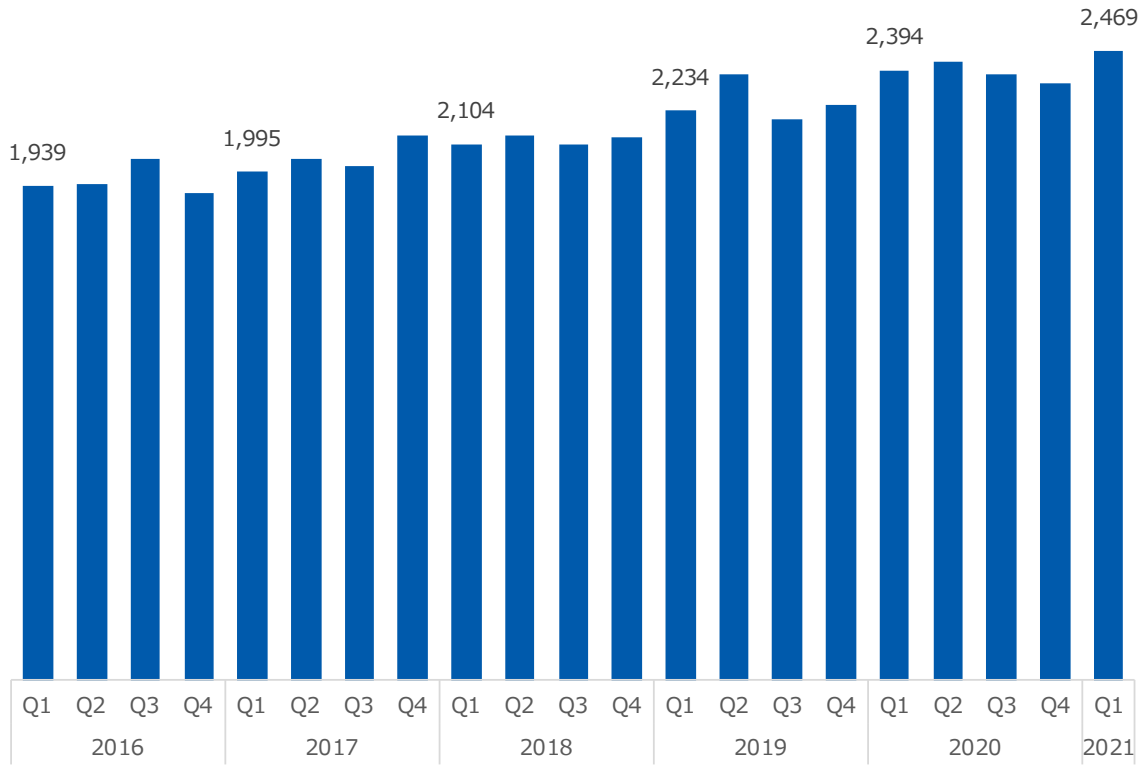
（千件）



ネットインフラ｜ドメイン事業KPI

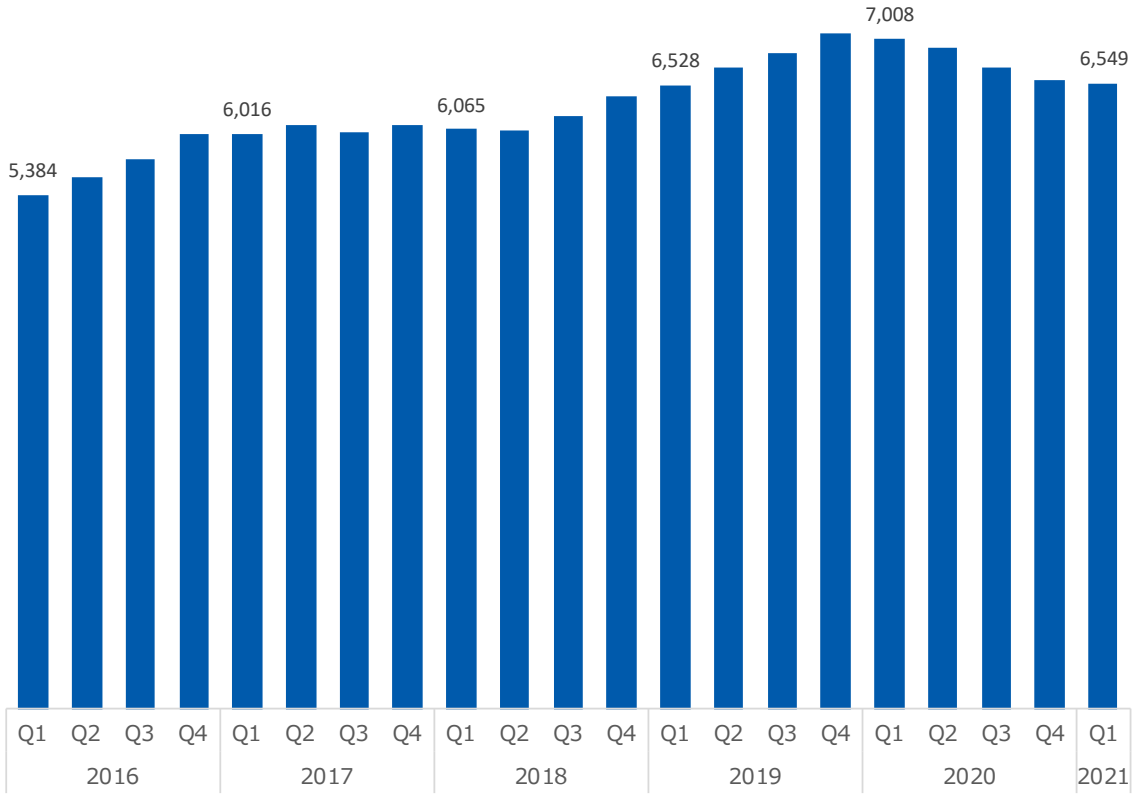
売上高

（百万円）



契約件数

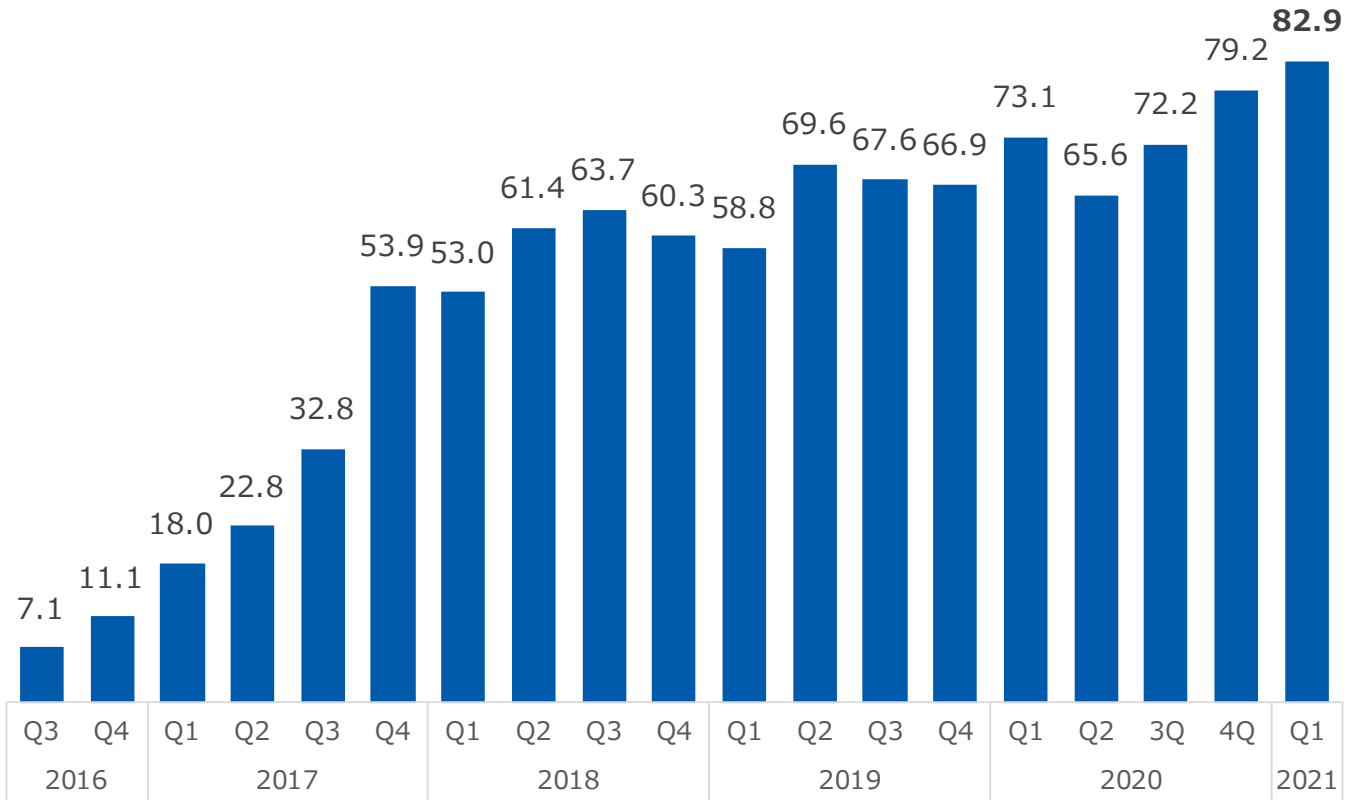
（千件）



ネットインフラ｜ドメイン事業［事業展開］

ネットインフラ｜ドメイン事業［ .shop ］契約件数

（万件）



更新率 ※1

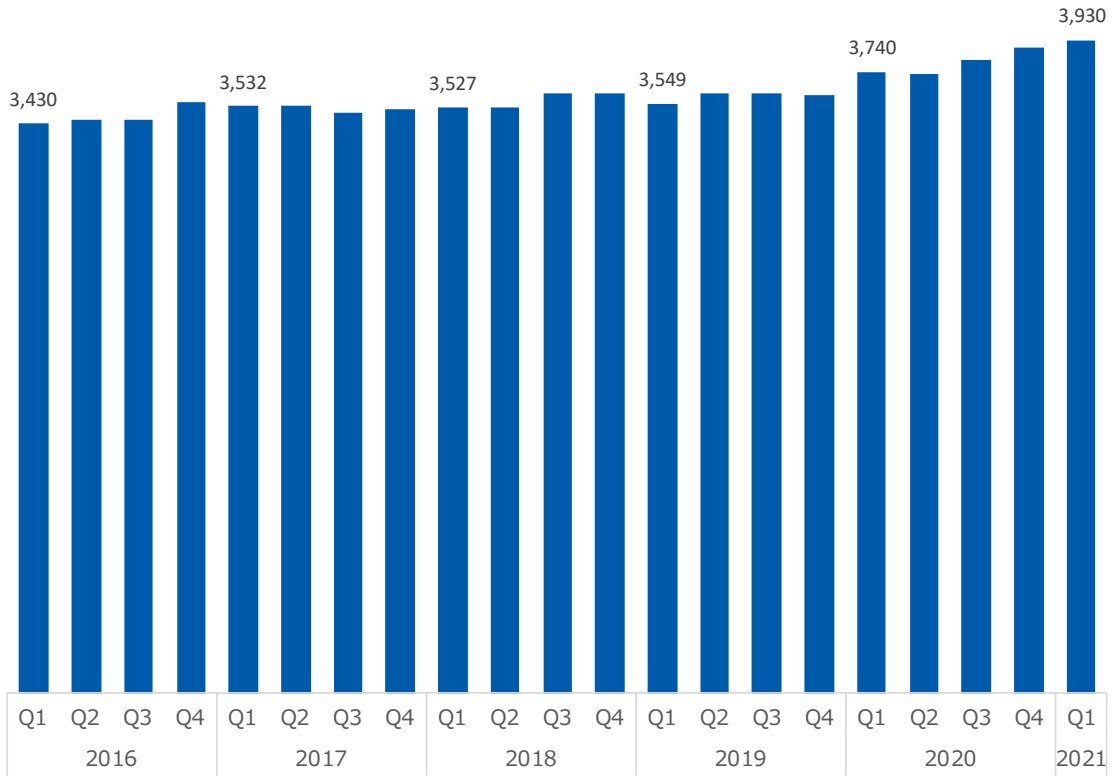
71.8%

※1 :2016年9月から2019年2月登録分を更新母数とした2回目更新率

ネットインフラ｜クラウド・ホスティング事業KPI

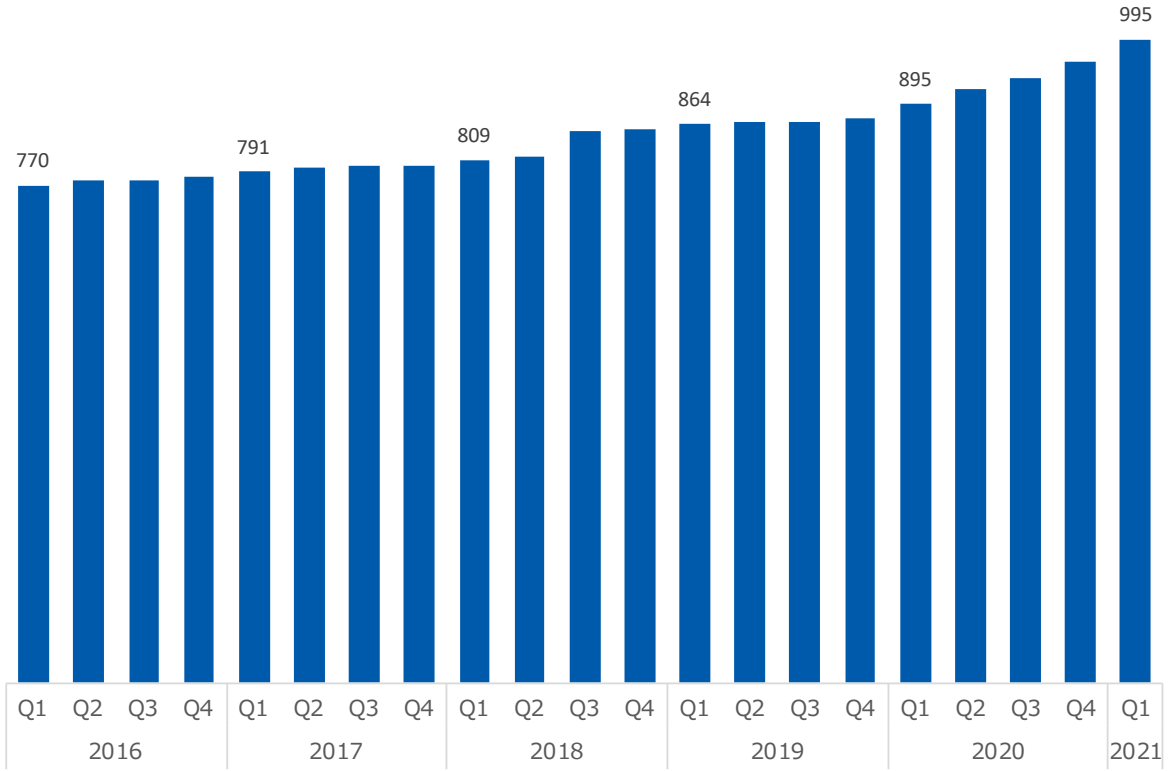
売上高

（百万円）



契約件数

（千件）



ネットインフラ｜ECプラットフォーム

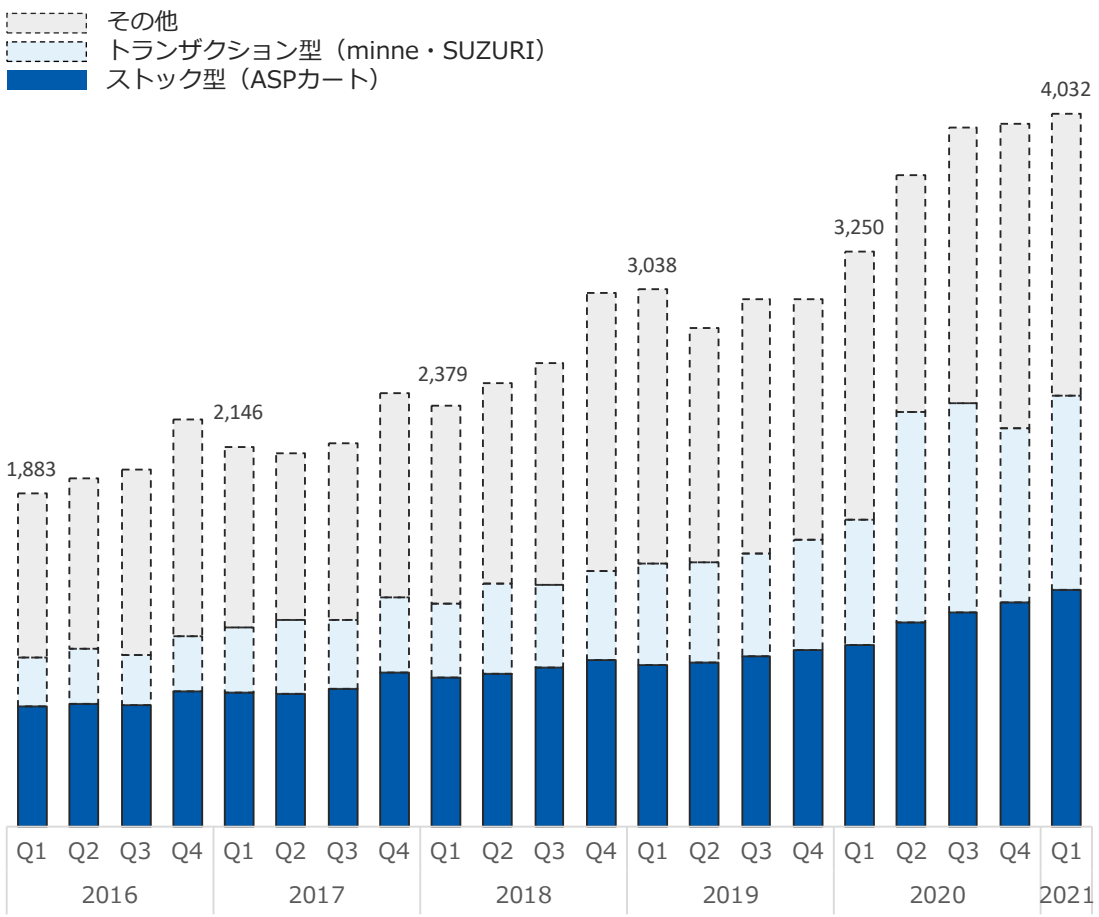
自然なクロスセルにより、ストック&トランザクションで収益化

	ネットショップ作成	決済
サービス	MakeShop® COLOR ME	GMO PAYMENT GATEWAY GMO EPSILON
ビジネスモデル	ストック型	トランザクション型
収益	単価×店舗数	GMV×手数料率など
計上セグメント	EC支援	決済

ネットインフラ｜EC支援事業（ASPカート事業KPI）

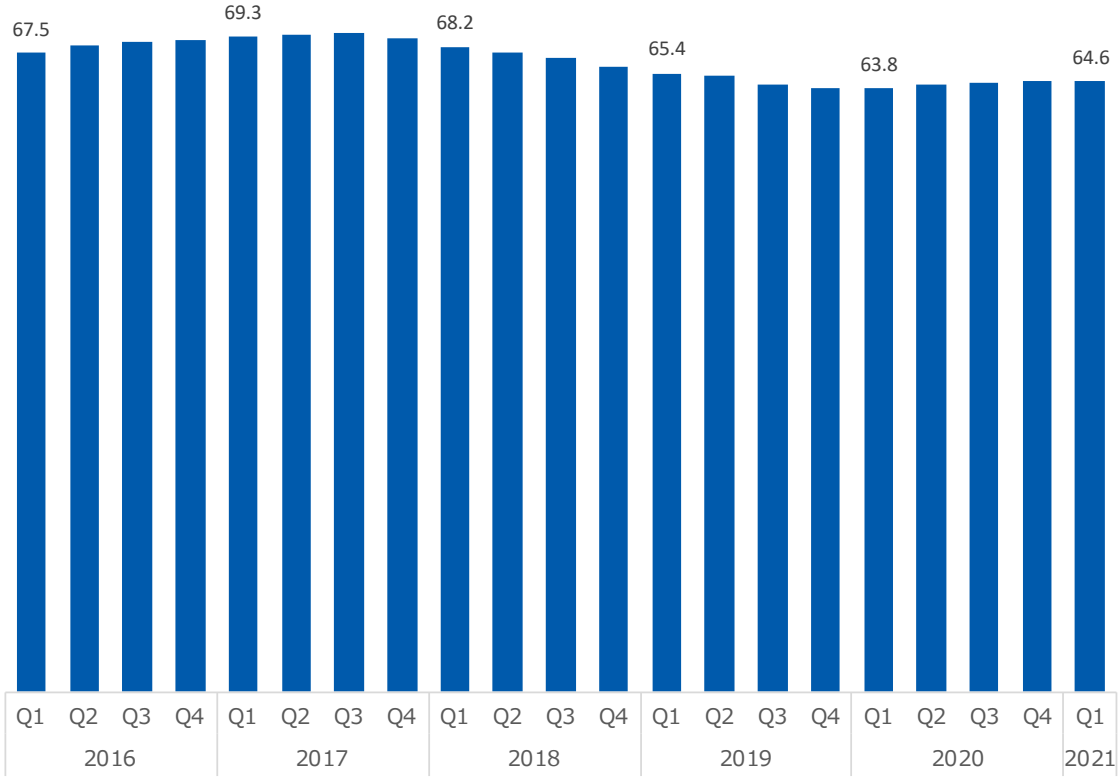
売上高

（百万円）



ASPカート有料店舗数※

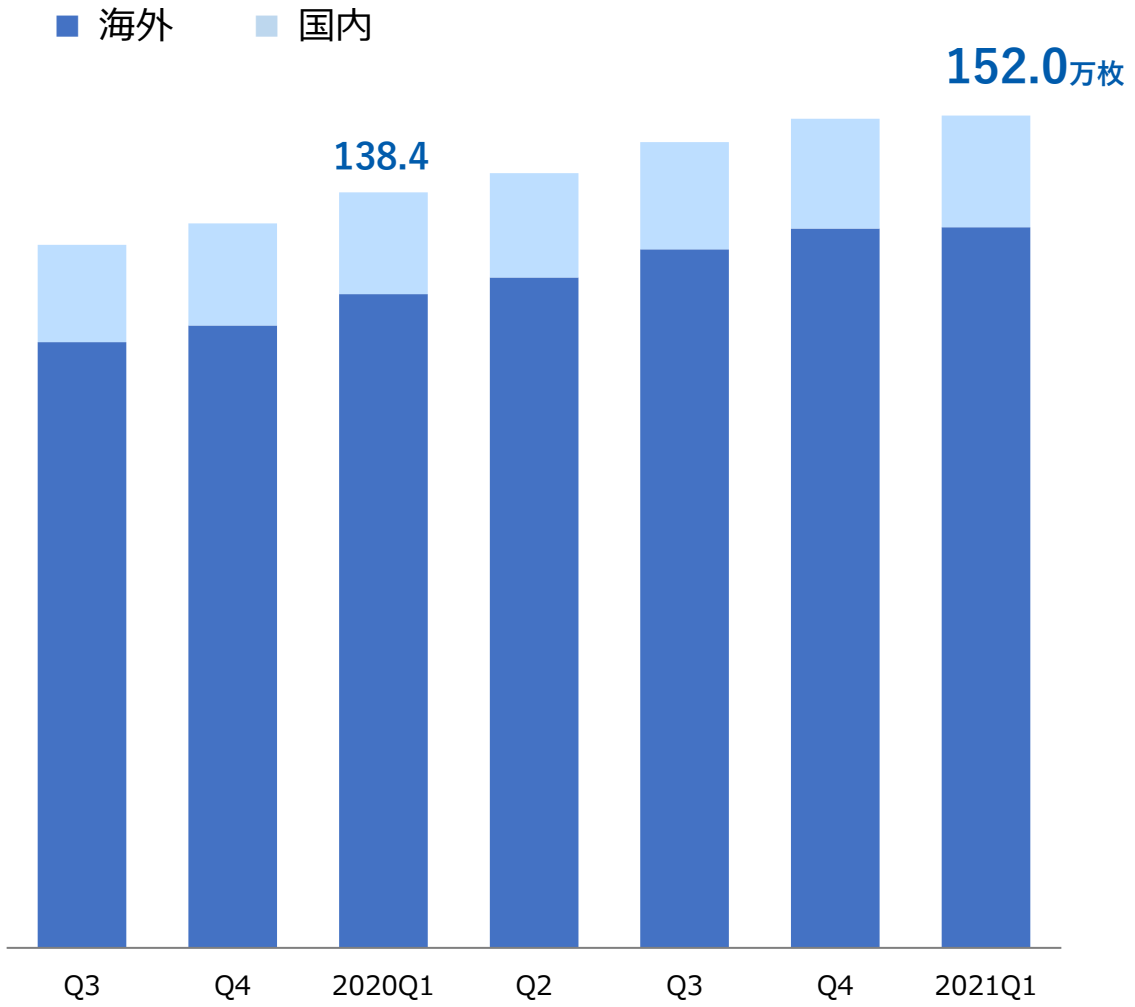
（千件）



※OEM提供分に一部無料アカウントが含まれていたため、2015から遡及修正しております

ネットインフラ｜電子認証・印鑑事業

SSL証明書有効発行枚数※ 【 GlobalSign 】



※ 有効発行枚数とは、現在電子証明書の有効期限内であり実際に利用されているアクティブな枚数

ネットインフラ｜電子認証・印鑑事業［　電子署名タイプ　］

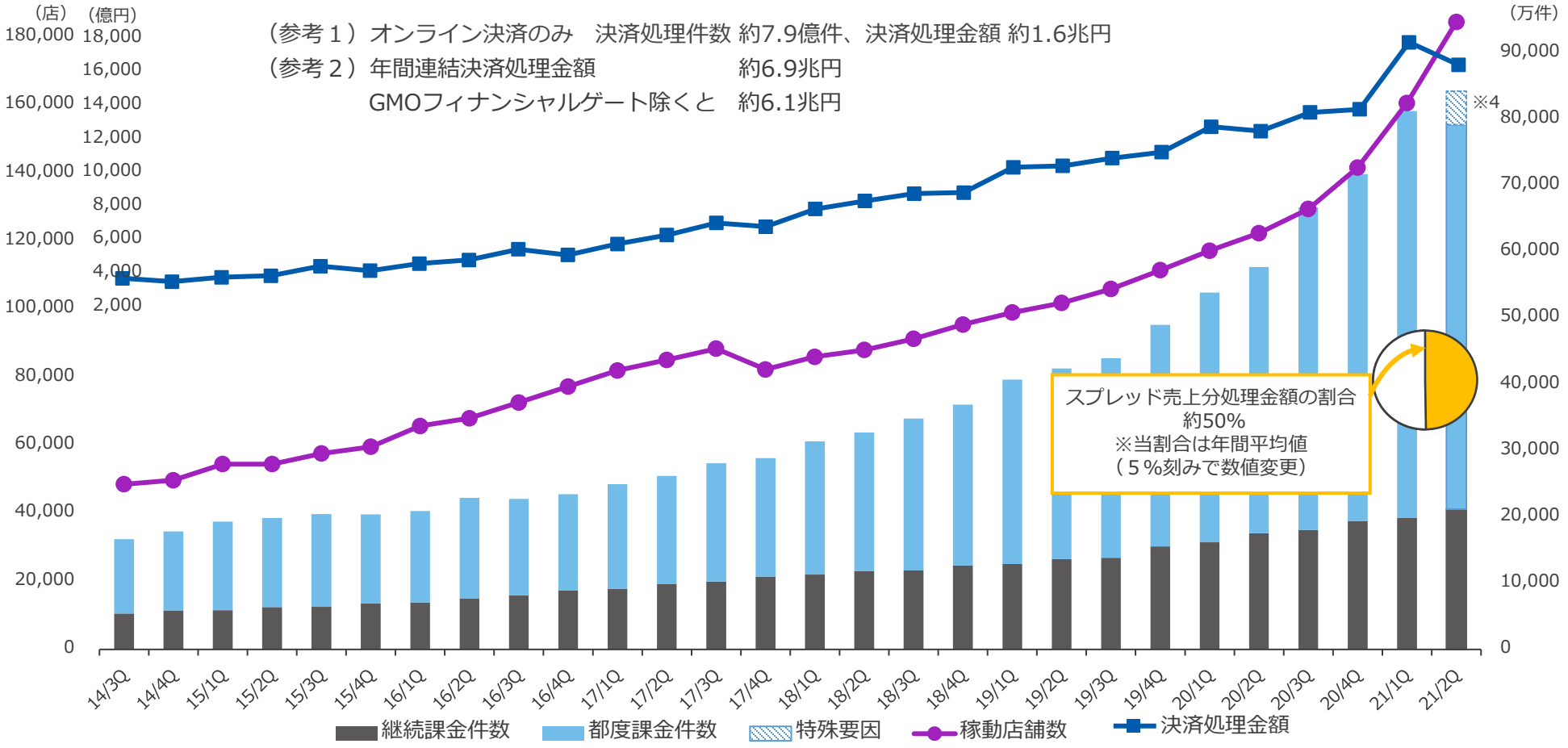
自社で電子認証局を保有していることから、いずれも提供可能

	当事者型	立会人型
認証力の強さ	◎ （電子署名法第3条）	○
署名プロセス	認証局により事前発行された押印者双方への本人確認・電子証明発行	双方へのメール認証
メリット	厳格なガバナンスとの親和性が高い	契約相手の負担が少なく、比較的ライトな文書で利用しやすい
デメリット	相手押印者への負担が大きい	押印権限管理が煩雑

ネットインフラ｜決済事業　主要KPI推移

グループ全体での決済処理金額は年間約6.9兆円に

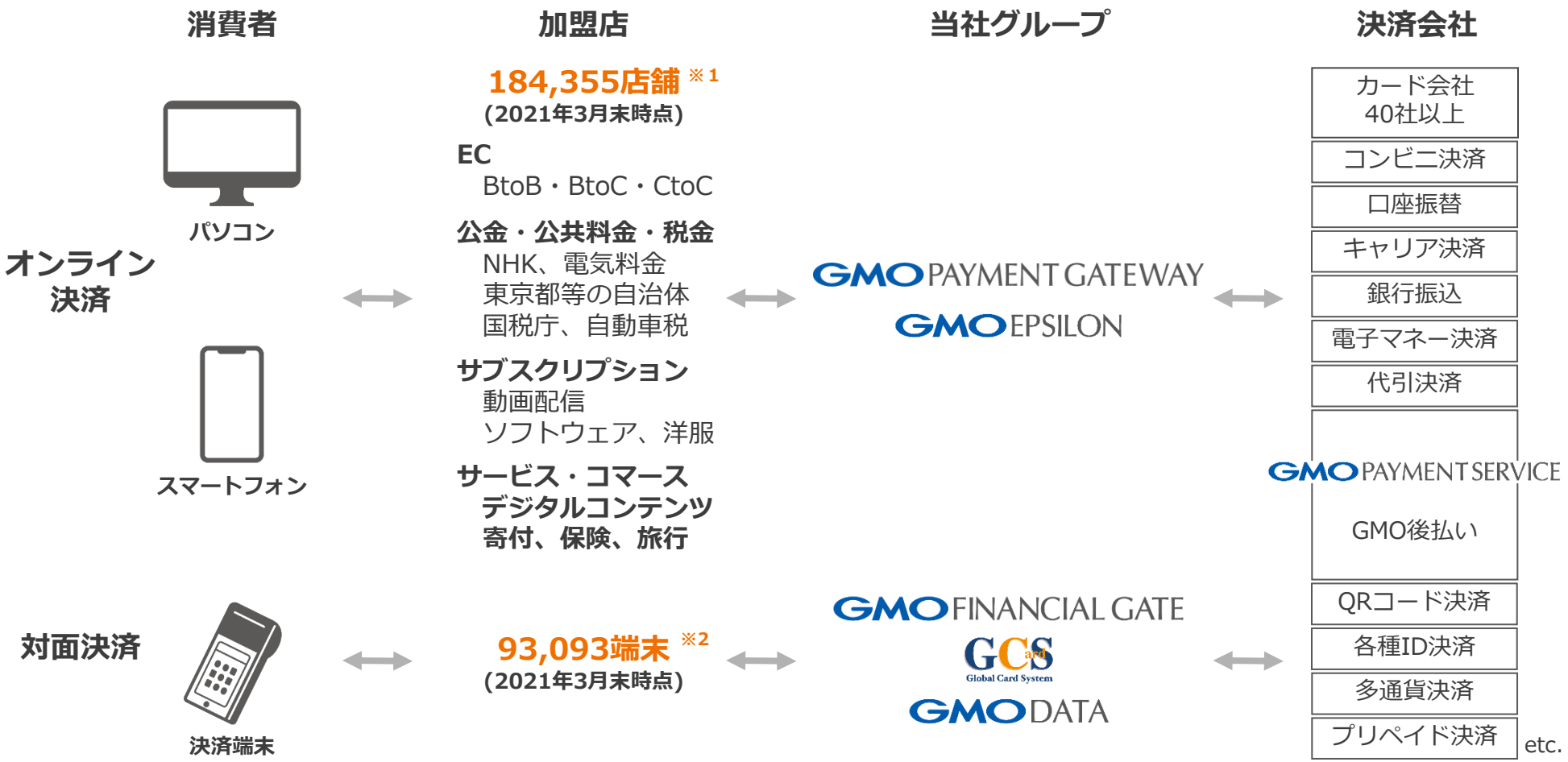
稼動店舗数 184,355店※1連結決済処理件数 約8.2億件、連結決済処理金額 約1.8兆円※2



※1 稼動店舗数は特定案件に係る新規店舗数を除く。当該案件を含む同時点の稼動店舗数は244,356店（前年同期比－13.2%）
※2 稼動店舗数は四半期末時点、連結決済処理金額・件数は各四半期毎の実績。
※3 グラフはオンライン決済のみの数値で作成。　※4 **決済**処理件数の一部加盟店の計上方法変更による特殊要因。

ネットインフラ｜決済事業　事業概要

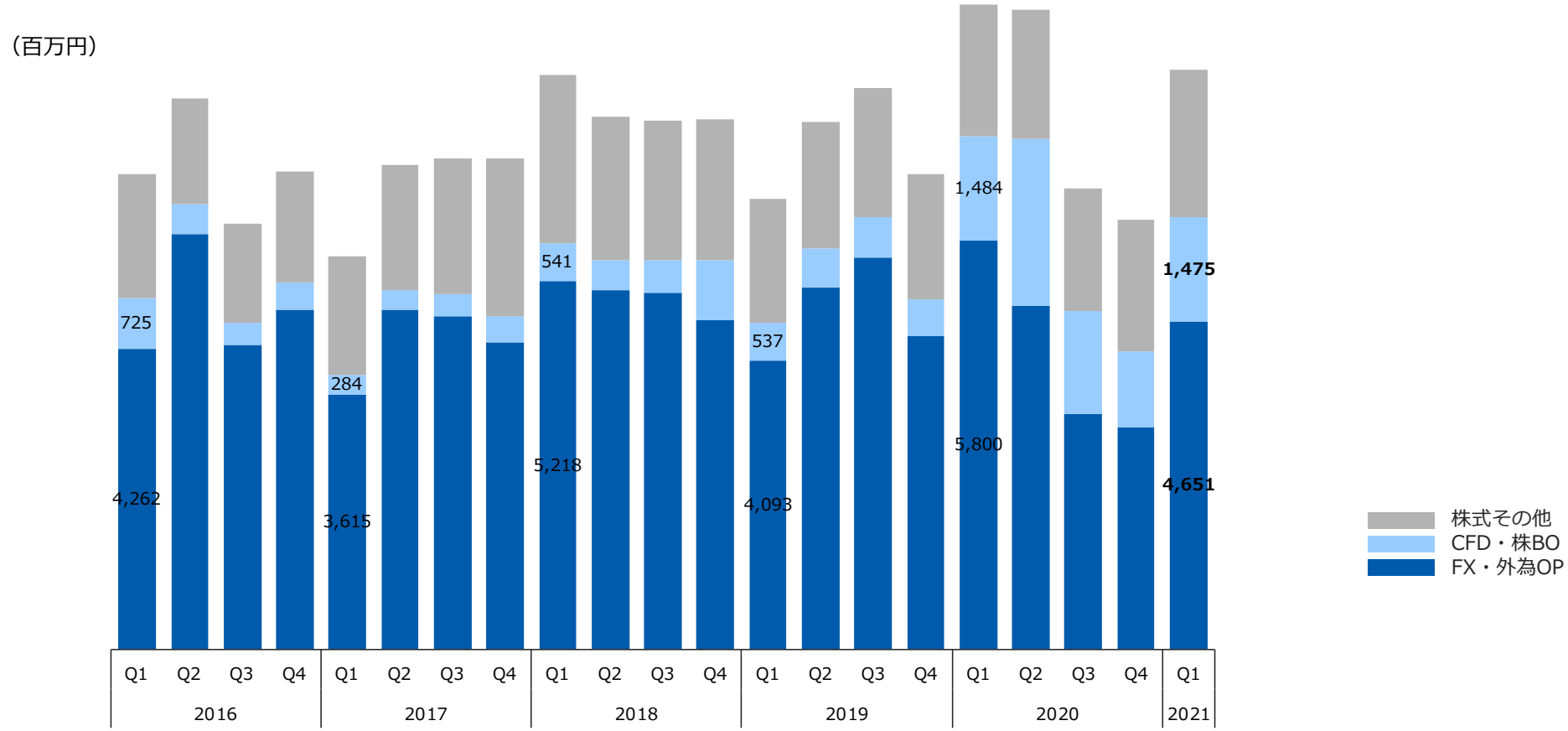
加盟店と各決済会社との“契約”“決済情報”“お金のやりとり”を繋ぐ



※1 直近の著しい稼動店舗数増加要因となる特定案件に係る新規店舗数を除く。なお、当該案件を含む2021年3月末時点の稼動店舗数は244,356店。
※2 稼動端末数：当期より提携先にて販売した端末及び組込型端末も含んだ稼動端末数を開示

インターネット金融事業

ネット金融｜営業収益（セグメント別／商品別）



※GMO-FH決算説明資料より当社にて作成

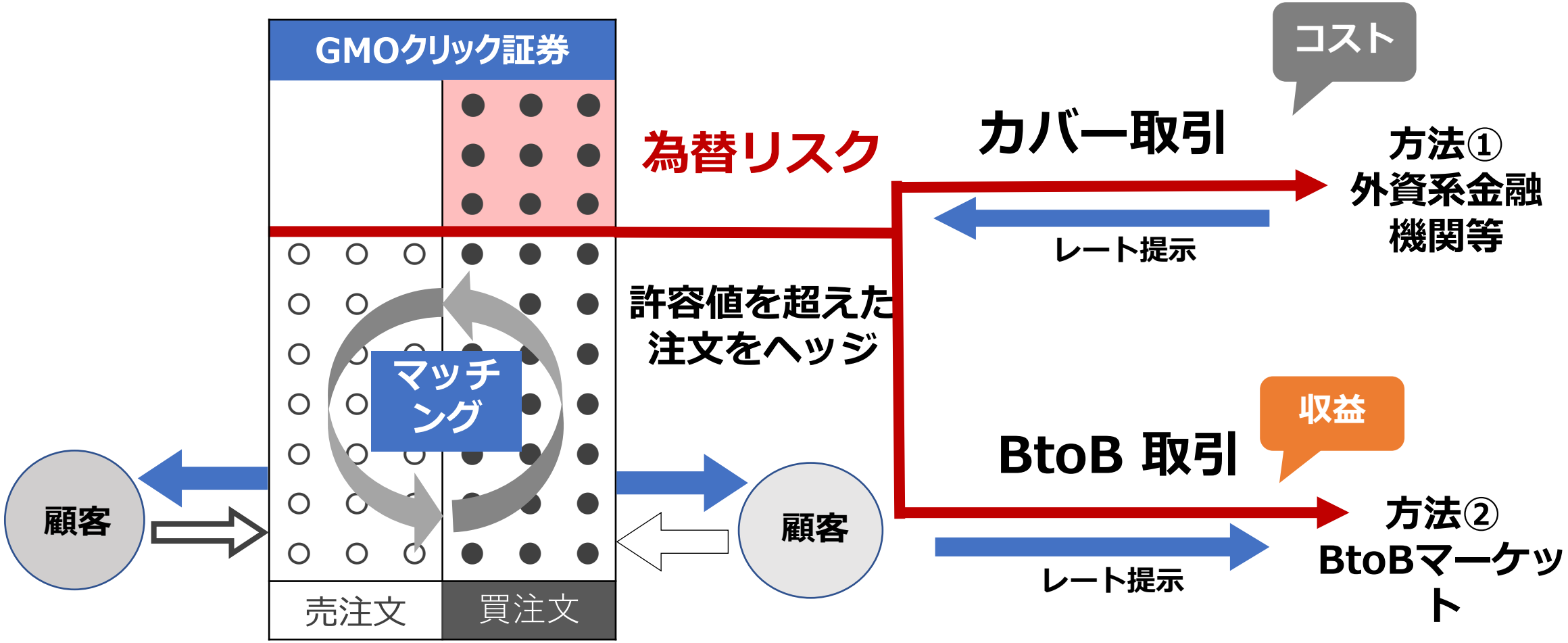
ネット金融｜事業KPI［FX・CFD・証券］

FX	CFD	株
取引高 309兆円 前年同期 340 兆円	売買代金 12.5兆円 前年同期 13.7 兆円	売買代金 3.5兆円 前年同期 3.5 兆円
取引高シェア 19.9% 前年同期 19.6 %	口座数 15.2万口座 前年同月末 12.9 万口座	売買代金シェア 3.3% 前年同期 4.6 %
預り証拠金残高 2,247億円 前年同月末 1,912 億円	預り証拠金残高 466億円 前年同月末 458 億円	信用取引残高 1,075億円 前年同月末 711 億円

・FX取引高シェア、株式売買代金シェアは金融先物取引業協会、日本取引所グループ公表資料より当社作成　・FX(店頭FX)のデータは、GMOクリック証券及びFXプライムbyGMOの合計値
・株式売買代金シェアは、2市場の個人株式等委託売買代金(ETF・REIT含む)に占めるシェア　・株、CFDのデータはGMOクリック証券の数値

ネット金融｜ビジネスモデル（店頭デリバティブ取引）

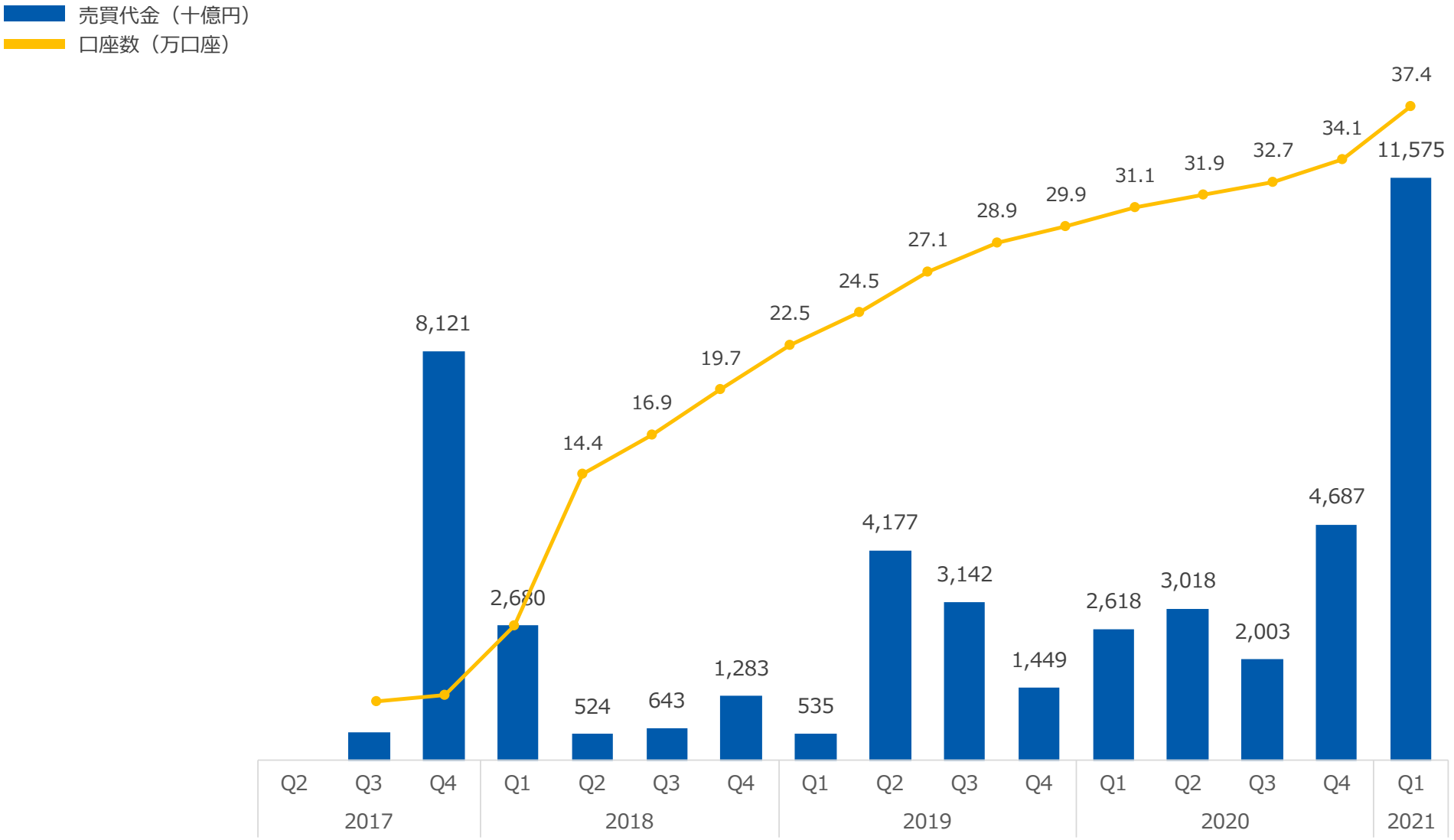
- 効率的なマッチングと、ポジションの保有リスクをヘッジする徹底した管理を追求
- 新たなヘッジ方法として「BtoB」を試行中、これまでのカバーコストを収益へ



（上記は概念図）

暗号資産事業

暗号資産交換｜売買代金・口座数

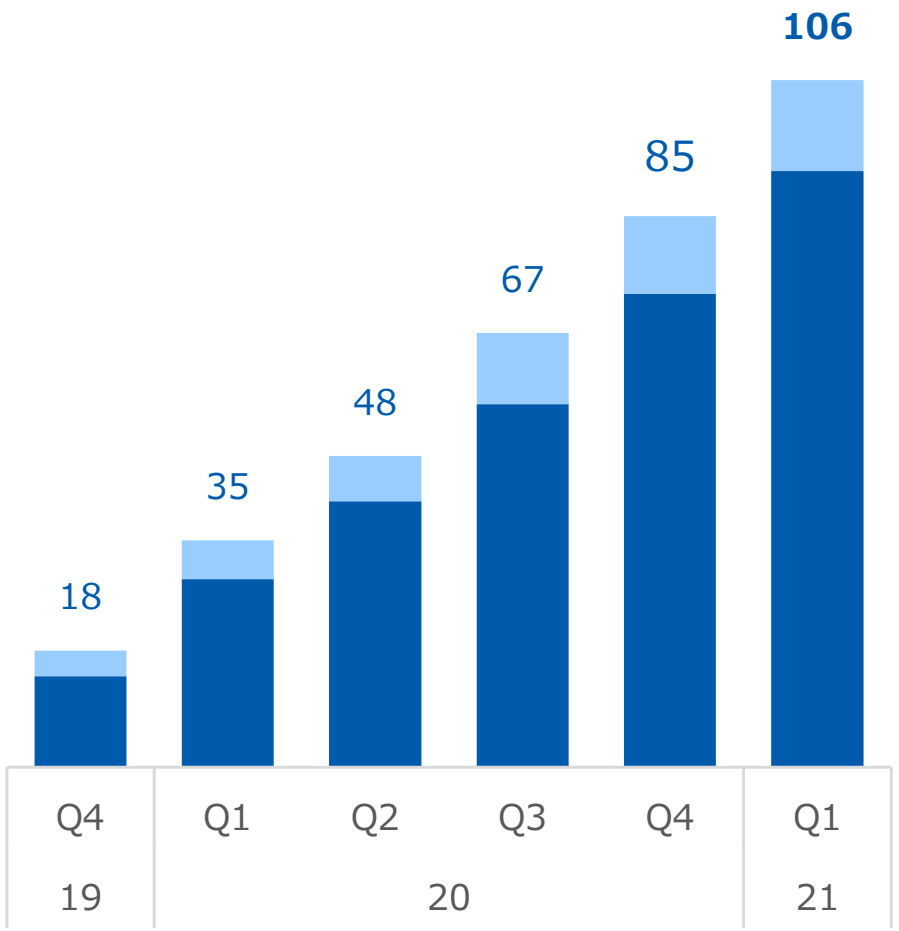


GMOあおぞらネット銀行

ネット銀行｜API接続契約社数

GMOあおぞらネット銀行

（社数）



銀行API接続
契約数 No.1
を目指す

その他

グループトピックス 1（’21 1-3月）

1/14 GMO MEDIA

プログラミング教室検索サイト「コエテコ byGMO」、
小学生向けのプログラミング・ロボット教室掲載数でNo.1を達成！
～教室掲載数は2018年から大幅増の1万校超に～

3/2 GMO INTERNET

米国の現地法人GMO-Z.com Trust Companyが世界初となる米銀行法規制を遵守した日本円ステーブルコイン「GYEN」と、 米ドルステーブルコイン「ZUSD」の提供を開始

3/9 GMO MAKESHOP

「MakeShop byGMO」の年間総流通額が9年連続ASP業界No.1に
～コロナ禍の巣ごもり消費増加が導入店舗数・ショップの売上アップを後押し～

3/9 GMO タウンWiFi

フリーWi-Fi自動接続アプリ「タウンWiFi byGMO」の
ダウンロード数が1000万件突破！

3/22 GMO INTERNET

コロナ禍の学生へプログラミング教育を無償提供するプロジェクト
「CODEGYM Academy」にダイヤモンドスポンサーとして協賛
～次世代を担うIT人財の育成を後押し～

3/22 GMO グローバルサイン・HD GlobalSign

自治体として日本初！
三条市がGMOグローバルサイン・HDの電子契約サービスを導入決定

グループトピックス 2（’21 1-3月）

4/1	GMO PAYMENT GATEWAY	金融・決済領域のシステム開発会社ビュフォートをグループ化
4/5	GMOデジタルラボ	「GMOおみせアプリ」、 PC・スマホ、実店舗間でシームレスな連携を実現する 「MakeShop連携」を提供開始
4/9	GMO INTERNET	NFT事業に参入 インターネットにおけるコンテンツ流通革命を支援 ～マーケットプレイス「アダム byGMO」を提供予定～
4/16	GMO MEDIA	プログラミングスクールのDX事業に参入～エデュケーショナル・デザインより生徒管理ツール『Smart Manage』を譲り受け、「コエテコ byGMO」で運営を開始～

すべての人にインターネット

GMO