2016年12月期
第1四半期決算説明会

GMO INTERNET

STOCK CODE：9449

グループ代表　熊谷 正寿
取締役副社長　安田 昌史

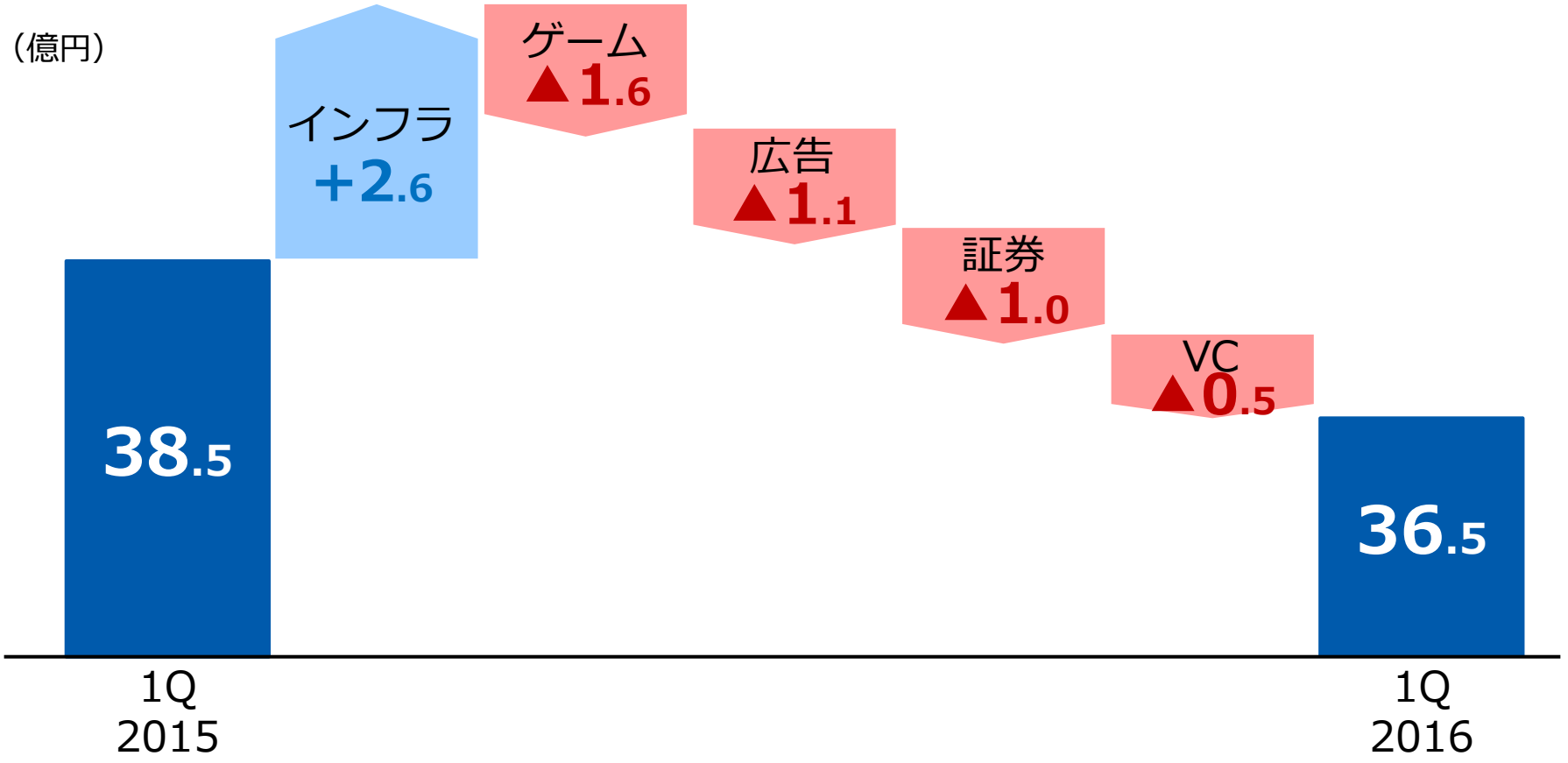
2016年5月9日

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

サマリー（1/2）｜第1四半期（1-3月）

全体業績

- 売上高 対前年 **1.8**%増の **331**億、営業利益 同 **5.0**%減の **36.5**億
- セグメント濃淡あるも、全体業績は計画を上振れて着地



各セグメントの状況

・ネットインフラ

対前年 **17.5**%増収 **23.2**%増益
投資をこなし大幅増益
今期はminne、.shop、決済などの収穫期へ

・ネット証券

同 **10.5**%減収 **5.0**%減益
カバーコスト一時的上昇、現状は収束

・ネット広告・メディア

同 **0.9**%減収 **20.4**%減益
投資フェーズ継続により減益

・モバイルエンターテイメント

同 **46.1**%減収 営業損失**2.2**億
再建計画「GROW」に着手、ヒット狙う

GMO INTERNET

強いところはより強く　弱いところはナンバーワン商材を持つ

ネットインフラ	**「より強く」** 国内：第一想起ブランドへ　海外：水平展開
ネット証券	**「より強く」** 技術力・コストリーダーシップ戦略でシェア拡大
ネット広告・メディア	**「ナンバーワン商材を持つ」** アドテクノロジーシフト・自社商材強化
モバイル エンターテイメント	**「ナンバーワン商材を持つ」** ノウハウ集積でヒットタイトルを目指す

第1四半期決算概要

（億円）	2015 1-3月	2016 1-3月	対前年
売上高	325.8	**331.7**	+1.8%
営業利益	38.5	**36.5**	▲5.0%
経常利益	38.8	**35.5**	▲8.5%
最終利益	18.6	**13.6**	▲26.9%

通期業績予想に対する進捗

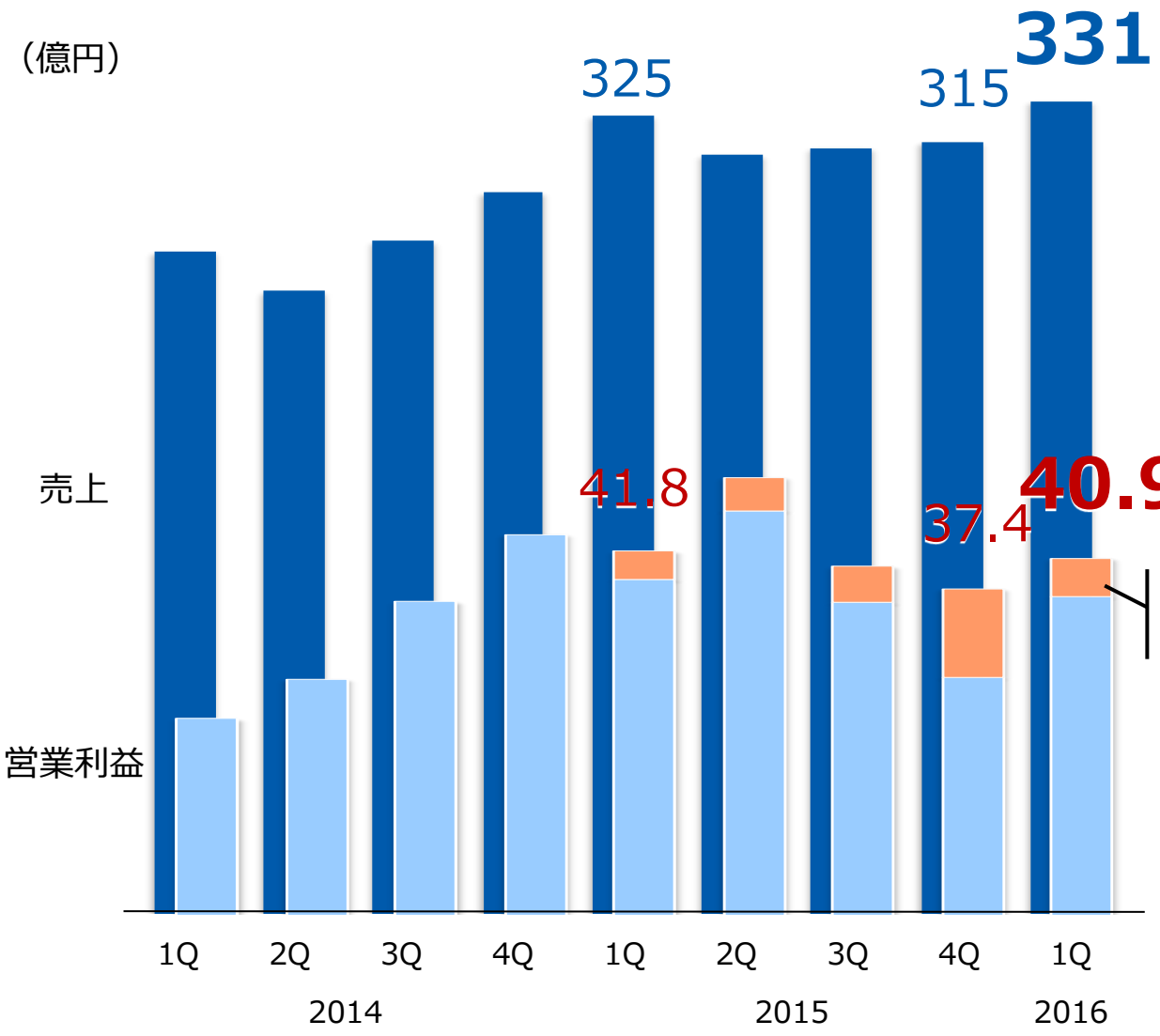
7期連続通期達成に向け、計画を上回る着地

（億円）	通期 業績予想	**2016 1-3月**	進捗率
売上高	1,350	**331.7**	**24.6%**
営業利益	165	**36.5**	**22.2%**
経常利益	165	**35.5**	**21.5%**
最終利益	70	**13.6**	**19.4%**

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

1．結論と要約
2．**第1四半期決算概要**
3．セグメント別状況と展望
　①グループ概況
　②インターネットインフラ事業
　③インターネット証券事業
　④インターネット広告・メディア事業
　⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

四半期業績推移



対前四半期

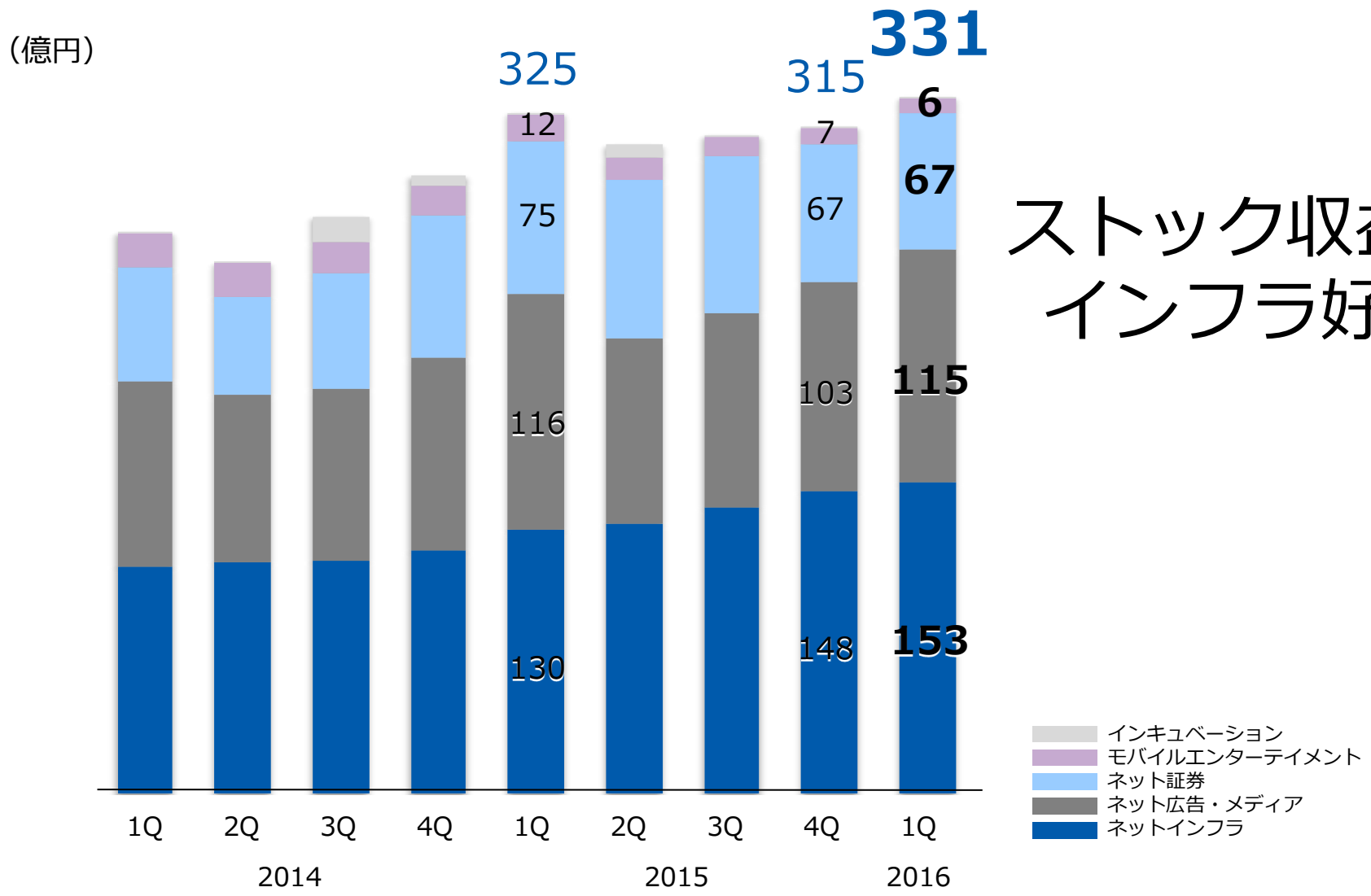
5.3%増収

9.3%増益

minneプロモーション他　**4.4億**

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

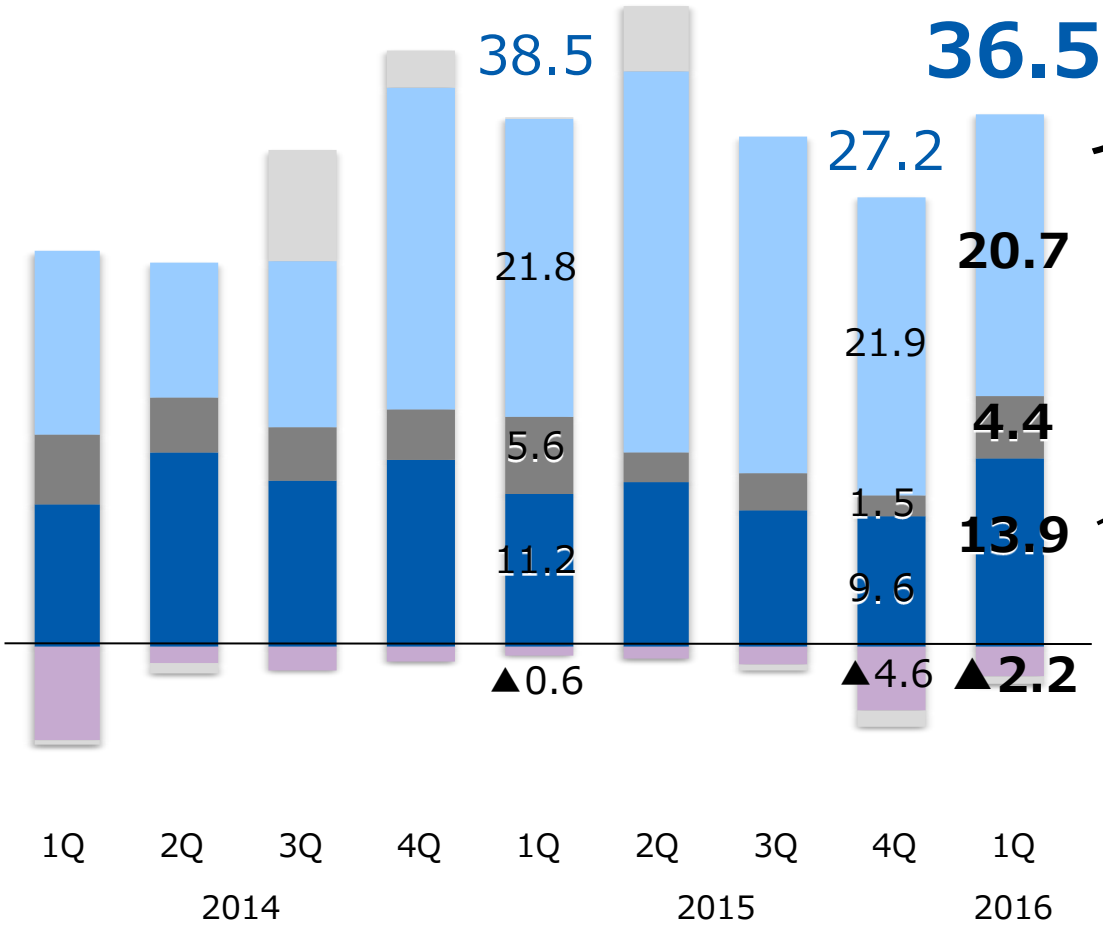
セグメント別四半期売上推移



ストック収益のインフラ好調

セグメント別四半期利益推移

（億円）



インフラ・証券が
全体業績を牽引

minneプロモーション　**▲4.4億**

インキュベーション
モバイルエンターテイメント
ネット証券
ネット広告・メディア
ネットインフラ

※共通コストの配賦基準を2014年度から遡及して変更。

PLサマリー

(億円)	2015年1Q (15年1-3月)	**2016年1Q (16年1-3月)**	増減
売上高	325.8	**331.7**	1.8%
売上原価	159.3	**167.2**	5.0%
売上総利益	166.5	**164.5**	-1.2%
販売費及び一般管理費	128.0	**127.9**	-0.1%
営業利益	38.5	**36.5**	-5.0%
（営業利益率）	11.8%	**11.0%**	-0.8pt
経常利益	38.8	**35.5**	-8.5%
特別利益	0.2	**0.7**	185.9%
特別損失	3.0	**3.1**	2.6%
税前利益	36.0	**33.1**	-8.0%
法人税等	13.2	**14.1**	6.4%
（法人税等の負担率）	36.9%	**42.6%**	+5.7pt
少数株主利益	4.1	**5.4**	31.5%
純利益	18.6	**13.6**	-26.9%

アクセス売上の増加による原価増

BSサマリー

(億円)	2015年12月末	**2016年3月末**	増減	GMOクリックHD (2016年3月末)	増減
流動資産	5,313	**5,367**	1.0%	4,515	0.9%
現金預金	759	**833**	9.7%	346	70.0%
固定資産	232	**240**	3.1%	43	22.1%
のれん	22	**20**	-9.9%	-	-
ソフトウェア	46	**44**	-4.6%	13	-5.5%
投資有価証券	43	**46**	6.4%	7	184.0%
資産合計	5,546	**5,607**	1.1%	4,558	1.1%
負債	4,924	**5,018**	1.9%	4,312	1.0%
有利子負債	398	**819**	105.8%	699	86.1%
純資産	621	**589**	-5.2%	246	3.8%
少数株主持分	224	**227**	1.3%	-	-
自己資本	396	**361**	-8.8%	246	3.8%
利益剰余金	301	**291**	-3.3%	213	4.1%
(自己資本比率)	7.1%	**6.4%**	-0.7pt	5.4%	+0.1pt
負債・純資産合計	5,546	**5,607**	1.1%	4,558	1.1%

上場グループ会社
時価総額・持分相当額

上場グループ会社　時価総額・持分相当額

コード	銘柄名	市場	時価総額（億円）※1	持分比率 ※2	持分相当額（億円）
9449	GMOインターネット	東証1部	1,489		
3769	GMOペイメントゲートウェイ	東証1部	2,552	51.6%	1,316
7177	GMOクリックHD	東証JQS	858	82.2%	705
3788	GMOクラウド	東証1部	157	51.3%	80
3633	GMOペパボ	東証JQS	149	65.1%	96
4784	GMOアドパートナーズ	東証JQS	86	54.6%	46
6180	GMOメディア	マザーズ	70	65.5%	45
3695	GMOリサーチ	マザーズ	29	53.7%	15
6026	GMO TECH	マザーズ	25	52.7%	13
	グループ合計		5,415 ※3		2,316

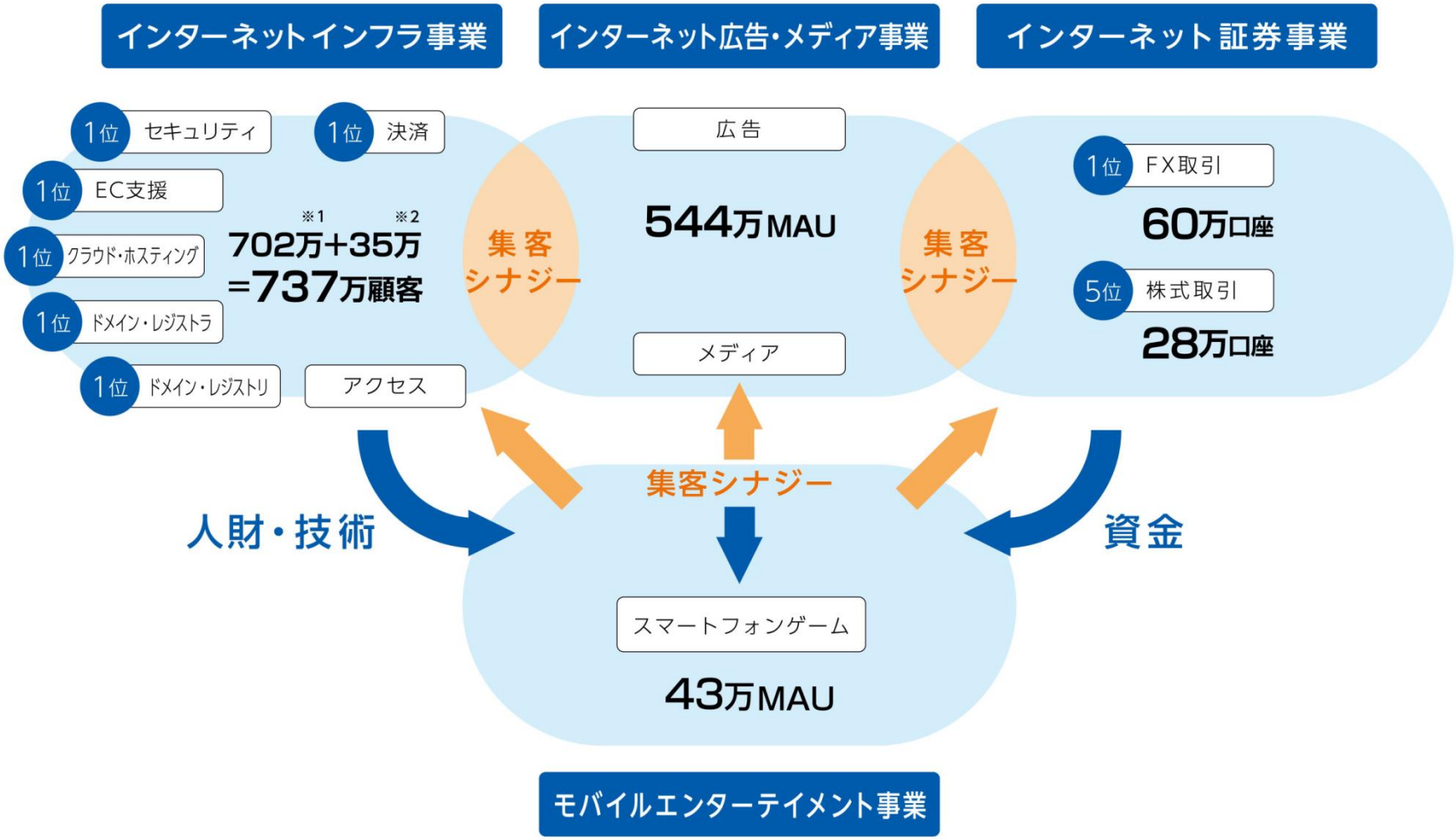
※1：時価総額は5/6時点、※2：持分比率は間接保有分を含む、※3：単純合算

年度末における顧客資産の増加により営業CFが一時的にマイナスに

（億円）	2015年1Q（1-3月）	**2016年1Q（1-3月）**	GMOクリックHD
営業キャッシュフロー	▲155.9	**▲297.8**	▲187.3
投資キャッシュフロー	27.2	**▲5.8**	2.7
財務キャッシュフロー	277.0	**388.5**	337.4
現金同等物の増減額	145.5	**82.4**	151.6
現金同等物の期末残高	797.5	**831.7**	346.3

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

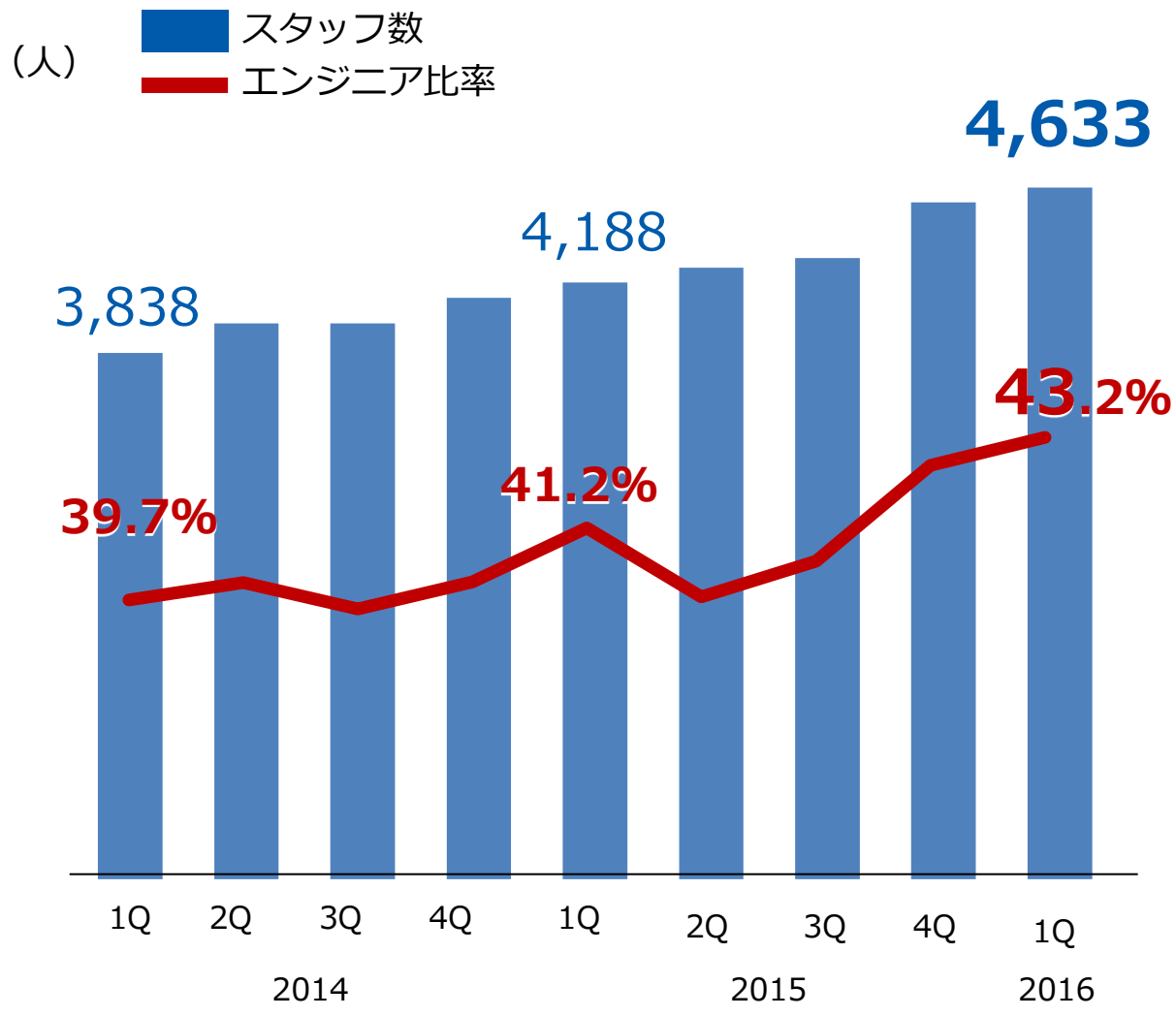
全セグメントでシェア拡大加速



※1 インターネットインフラ事業ご契約数
※2 アクセス事業ご契約数

グループの強み（技術力）

エンジニア比率目標：50%超



全商材内製化
販売・サポート
全てを自社提供

顧客満足度**No.1**

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

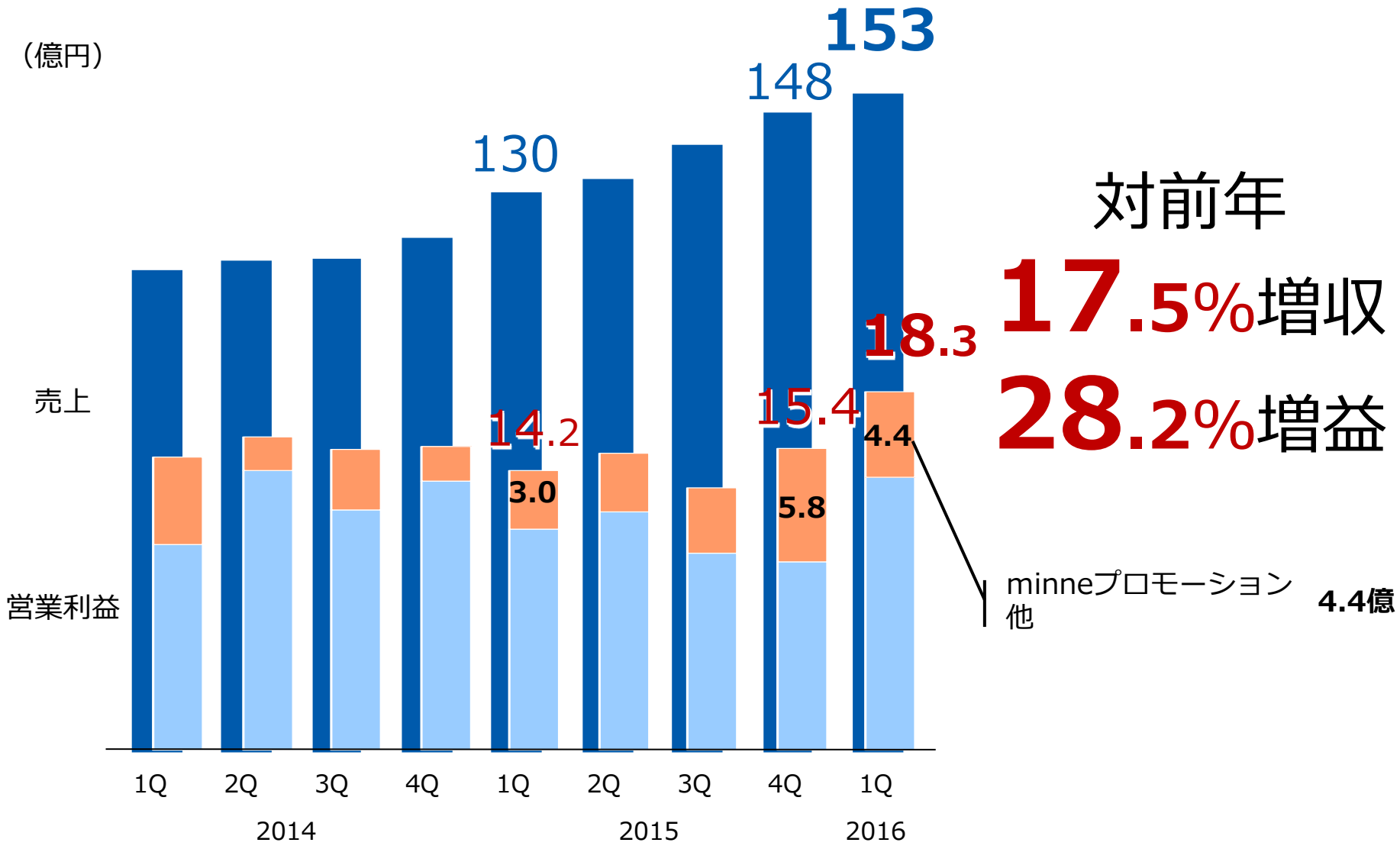
事業構成

全インフラ商材で「ナンバーワン」

圧倒的1位	ドメイン・レジストリ	ブランドTLD（企業名等）※1 国内新gTLDシェア81.7%
圧倒的1位	ドメイン・レジストラ	国内gTLDシェア90.3%※2
圧倒的1位	クラウド・ホスティング	国内 ホスティングシェア54.8％※3
1位	EC支援	有料店舗数7.4万
1位	セキュリティ（SSL）	証明書106.9%増（対前年）
1位	決　済	導入店舗数 6.7万

※1：当社調べ　※2：ICANN調べ　※3：Webhosting.info調べ

四半期業績推移



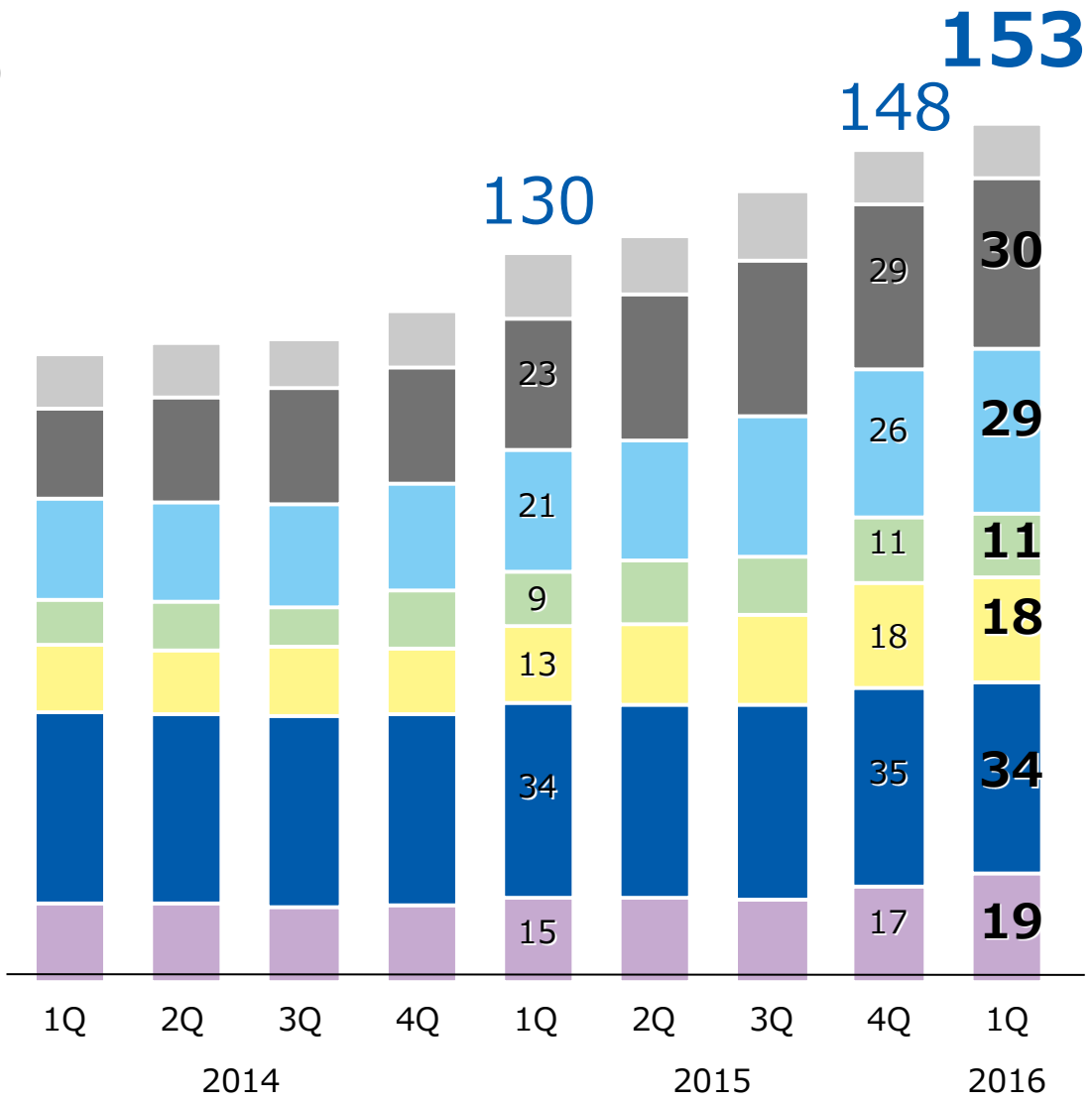
対前年

17.5%増収

28.2%増益

minneプロモーション他 **4.4億**

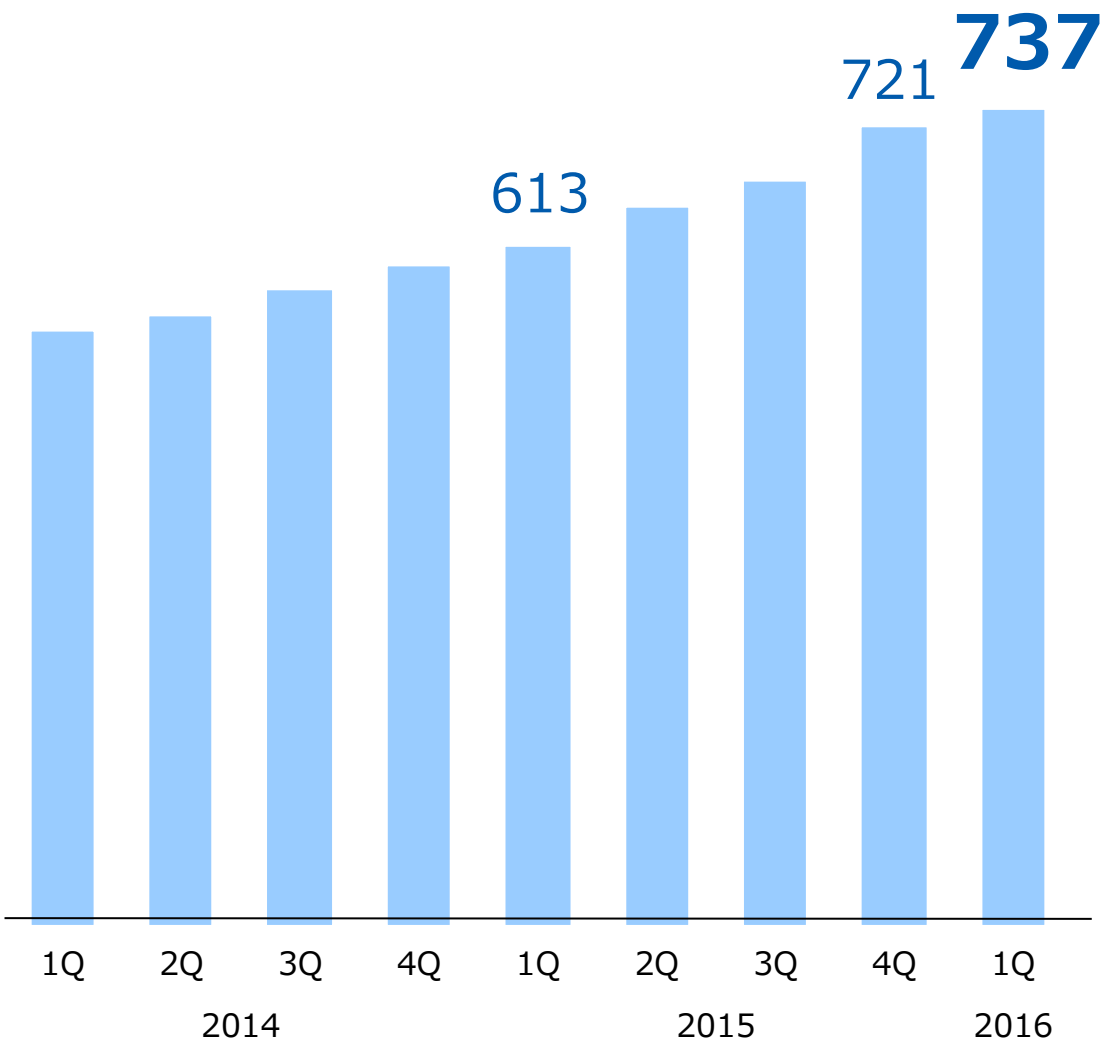
セグメント別四半期売上推移



過去最高

153億

契約件数



737万件※

対前年

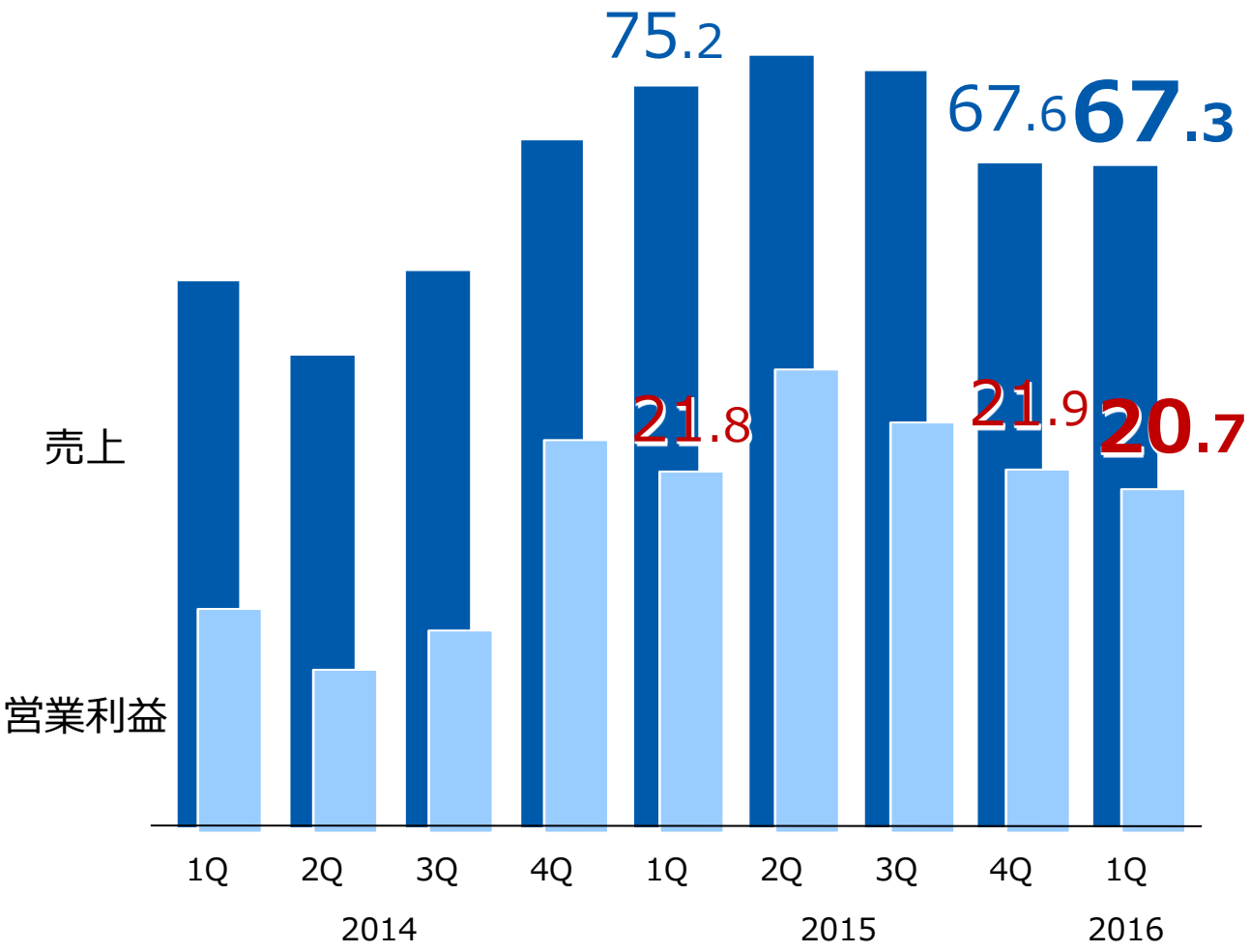
20.3%増加

※minneのKPI含まず

1．結論と要約
2．第１四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

四半期業績推移

（億円）

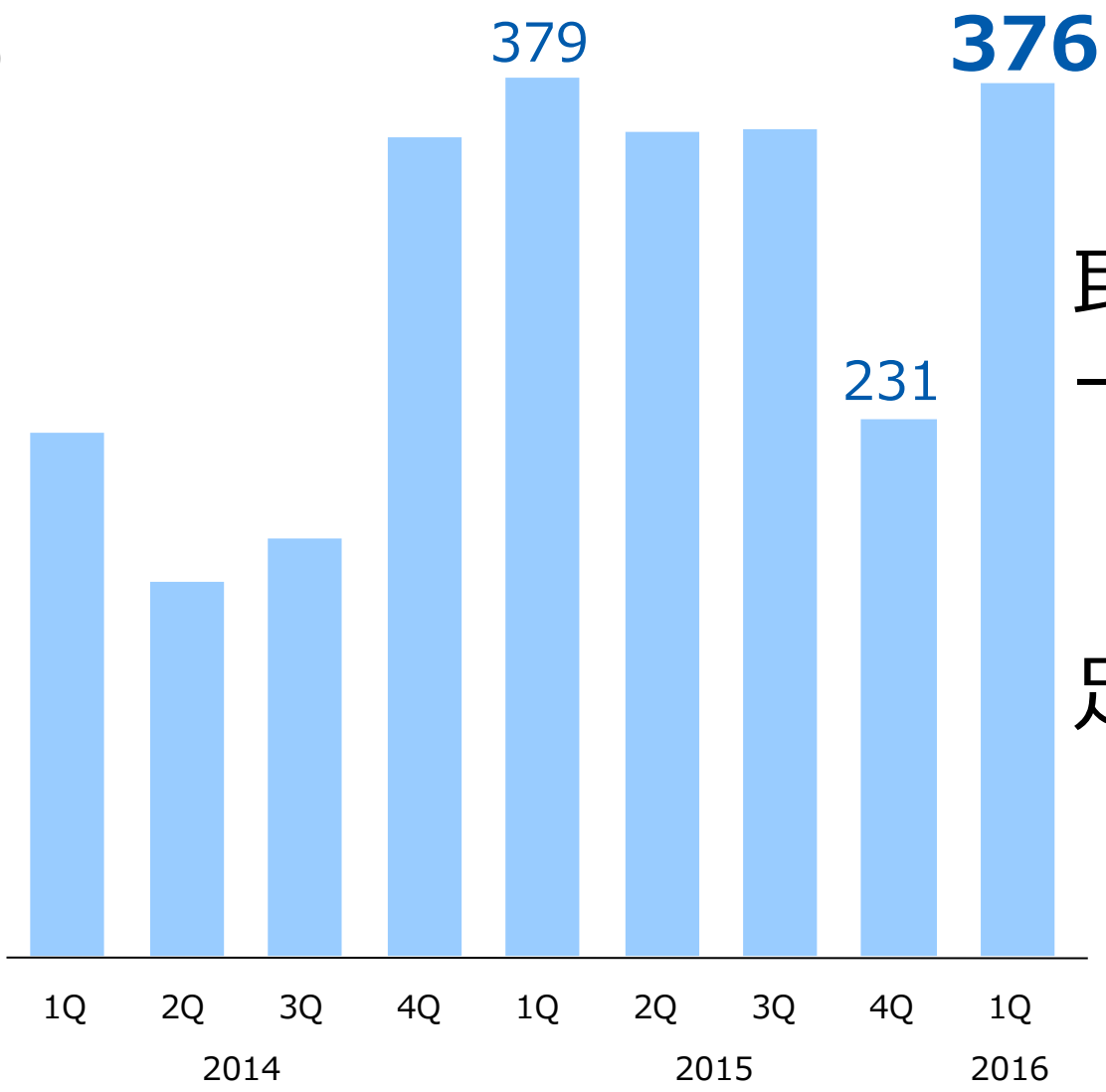


対前年

10.5%減収

5.0%減益

GMOクリック証券｜四半期FX取引高推移



対前四半期
取引高急増により
一時的なコスト増

▼

足元収益性は改善

FX取引高はGMOクリック証券公表資料より当社集計
FX取引高年間1位：Finance Magnates「2015年年間取引高調査報告書」

GMOクリックHD｜主要KPI

1,400兆円
FX年間取引高 ※1

1,328億円
預り証拠金残高 ※2

60.4万口座
FX口座数 ※2

21.3%
FX取引高 世界シェア ※3

世界No.1

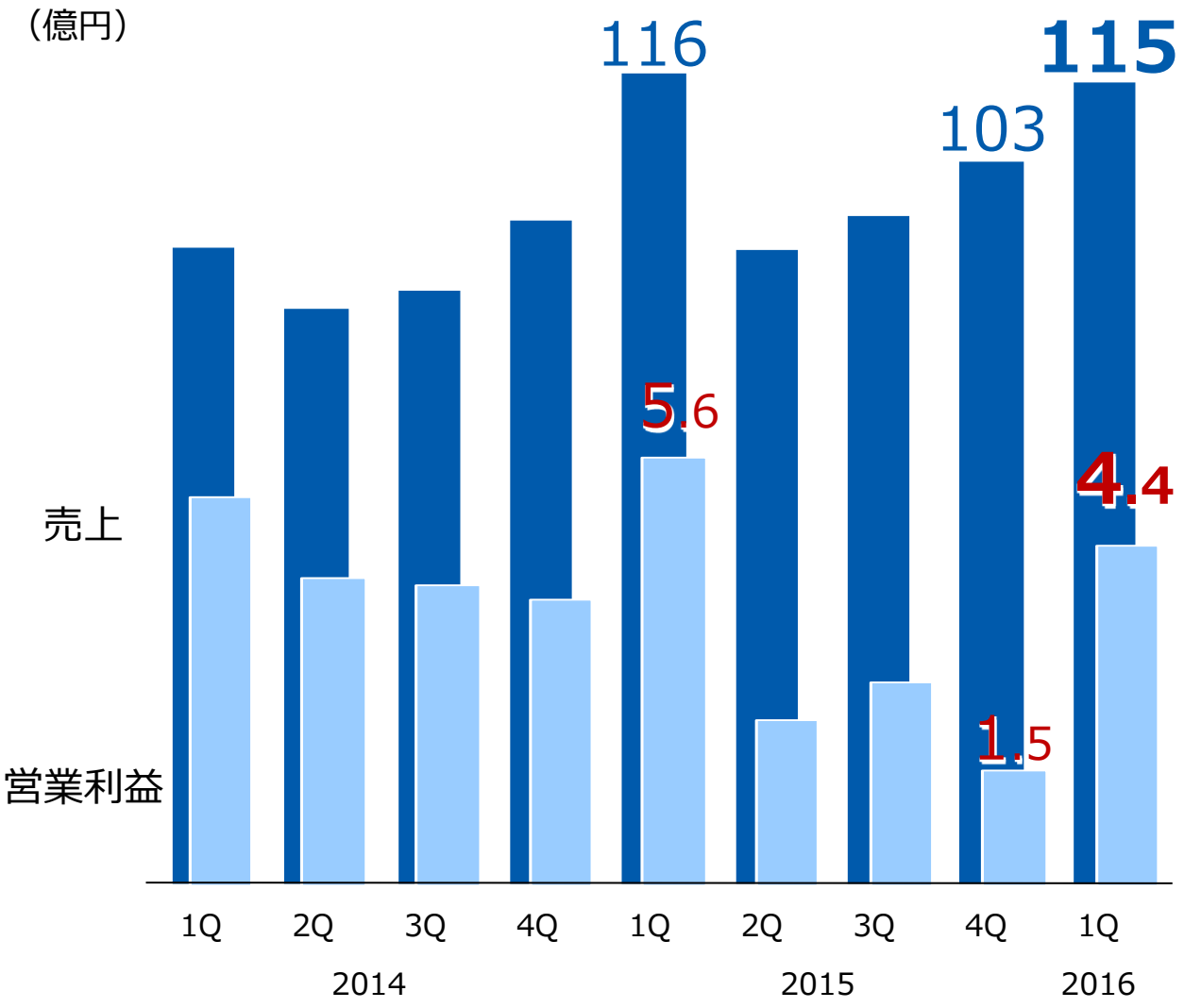
9.9%
株式委託 売買代金シェア ※1

国内5位

※1 GMOクリックHD社2016年3月期データより
※2 2016年3月末
※3 2015年1-12月世界取引高上位10社に占めるシェア

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

四半期業績推移

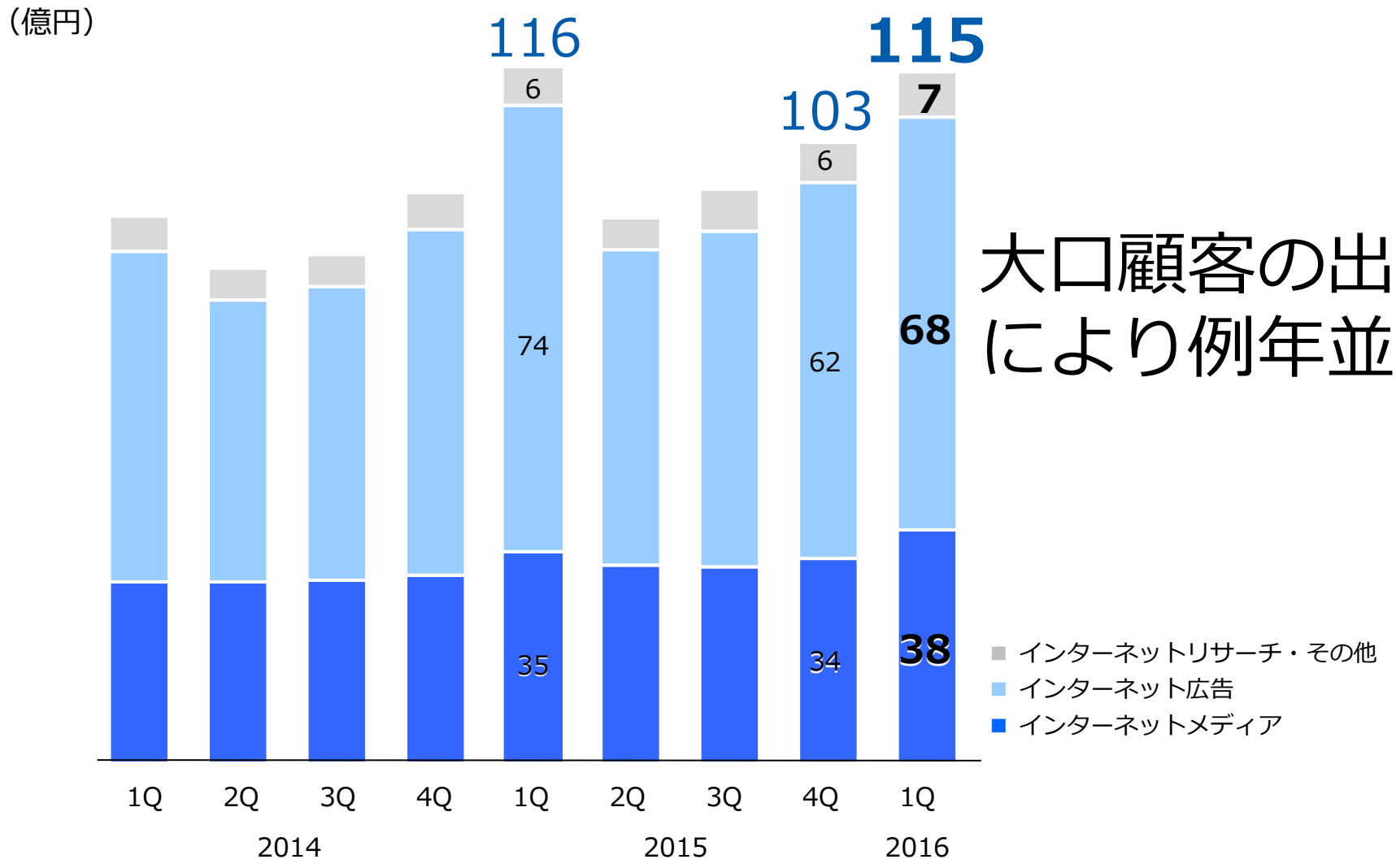


対前年

0.9%減収

20.4%減益

セグメント別四半期売上推移



大口顧客の出稿減により例年並みに

主なグループ会社｜第1四半期（1-3月）業績サマリ

GMO アドパートナーズ

対前年**4.4%**減収、**17.5%**減益
大口顧客の出稿減により例年並みに

GMO TECH

同**21.0%**減収、1Qは赤字に
先行投資を実施、将来の収益基盤確立へ

GMO リサーチ

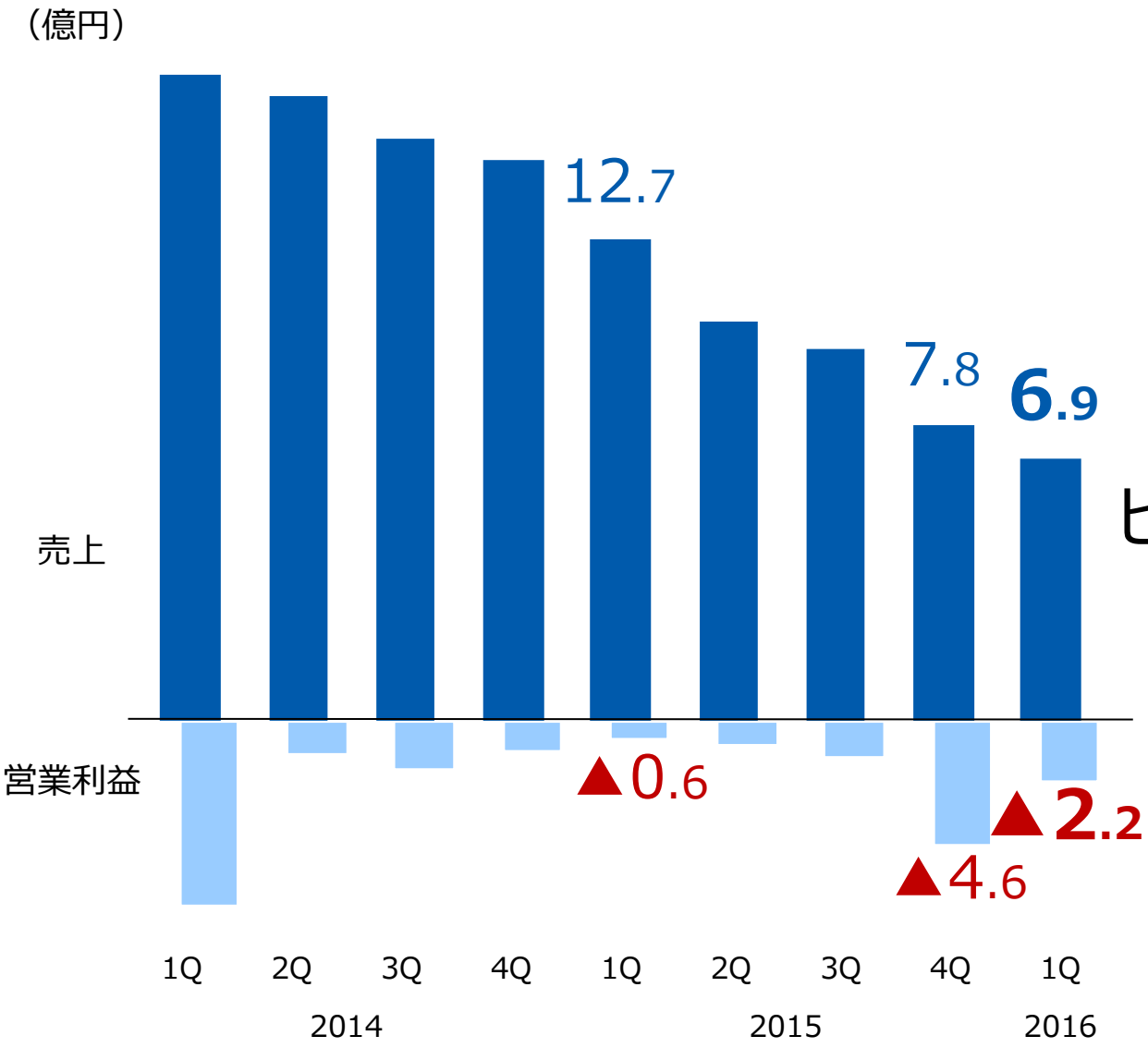
同**23.1%**増収、**68.7%**増益
リサーチ収益に加え、広告収益が押し上げ

GMO メディア

同**45.0%**増収、**35.0%**増益
ECメディアが引続き牽引

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

四半期業績推移



再建計画
「GROW」に着手

ノウハウ蓄積で
ヒットタイトル狙う

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

強いところはより強く　弱いところはナンバーワン商材を持つ

ネットインフラ	**「より強く」** 国内：第一想起ブランドへ　海外：水平展開
ネット証券	**「より強く」** 技術力・コストリーダーシップ戦略でシェア拡大
ネット広告・メディア	**「ナンバーワン商材を持つ」** アドテクノロジーシフト・自社商材強化
モバイル エンターテイメント	**「ナンバーワン商材を持つ」** ノウハウ集積でヒットタイトルを目指す

「強いところはより強く」

金融・決済領域の進捗報告

資本提携概要

証券・FX

大和証券グループ本社
Daiwa Securities Group Inc.

約97億円（9.6%）

GMOクリック HD ホールディングス

GMO INTERNET GROUP

決 済

SMBC 三井住友銀行

約38.6億円（3.36%）

GMO PAYMENT GATEWAY

JV設立

ネット銀行

AOZORA あおぞら銀行

JVでネット銀行設立予定

業務提携概要

証券・FX

大和証券グループ本社
Daiwa Securities Group Inc.

・株券貸借取引の提携
・コンテンツ共同開発

GMO INTERNET GROUP

決 済

SMBC GMO PAYMENT

２月2日合弁会社にて営業開始

ネット銀行

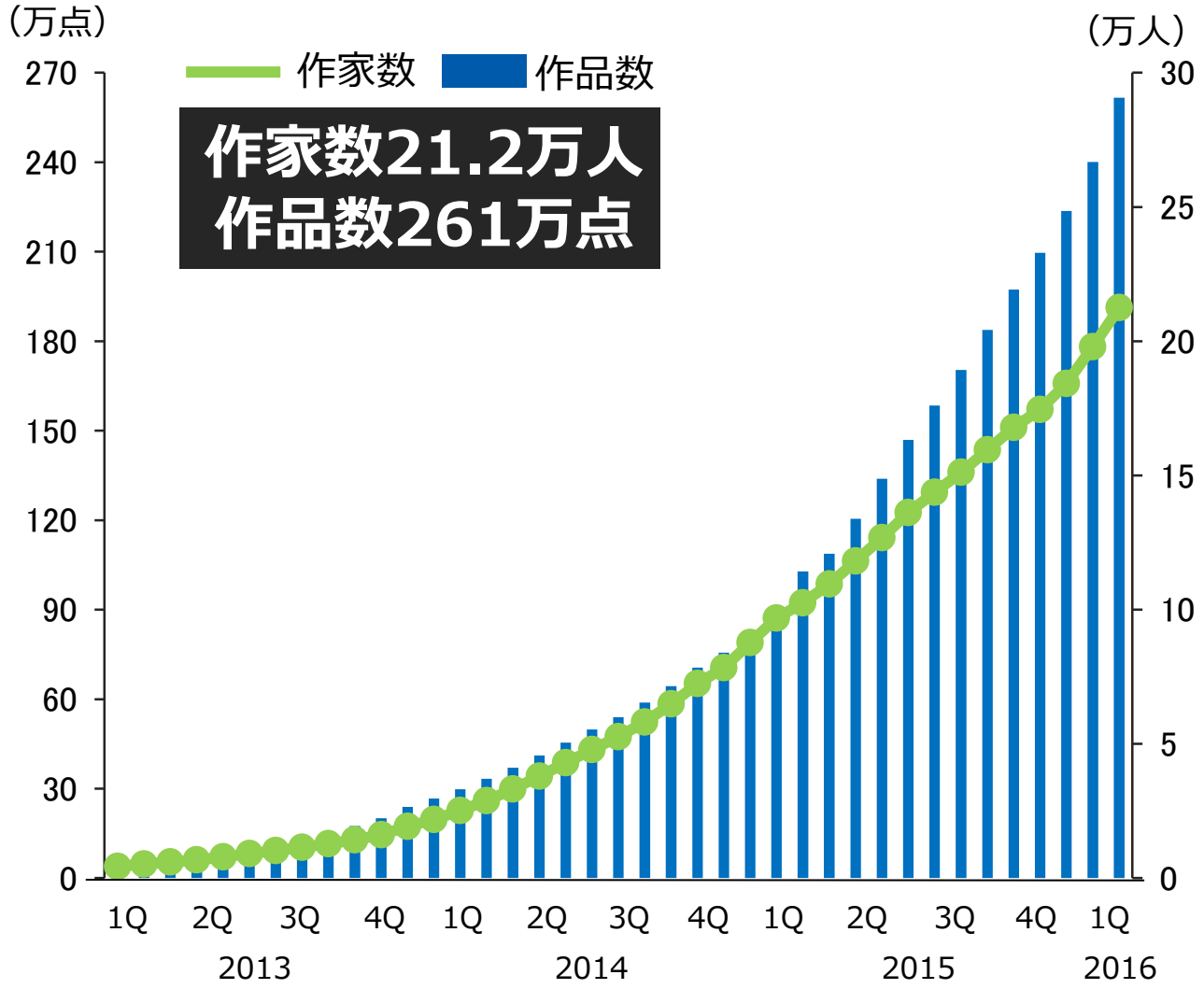
あおぞら銀行
AOZORA

・銀証連携
・次世代ネット銀行共同開発

「強いところはより強く」

「minne」進捗報告

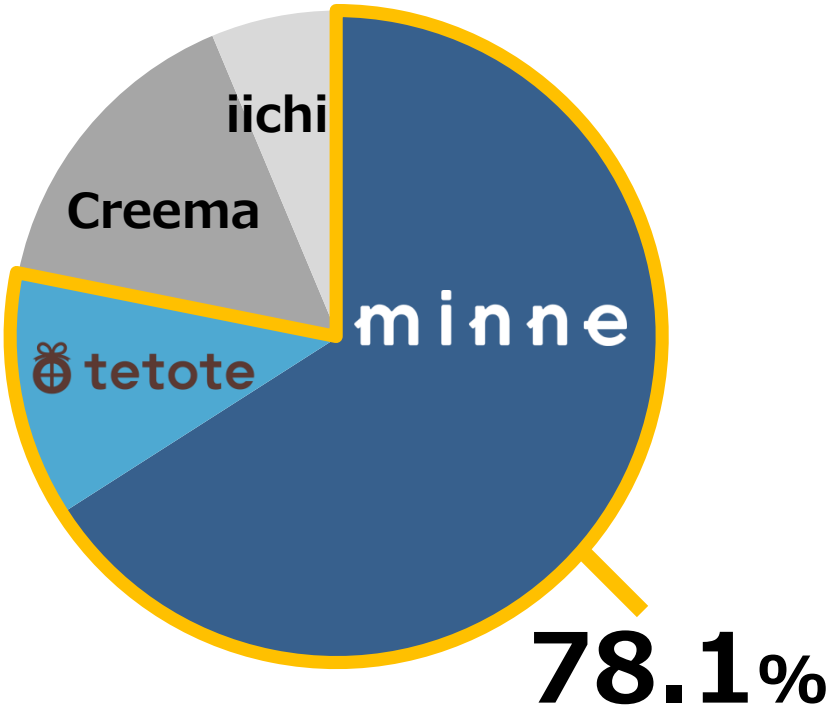
- 流通額　：19.7億円/Q　対前Q +16%
- 作家数　：21.2万人　国内No1
- 作品数　：261万点　国内No1
- アプリDL：542万件　対前Q +22%


（万点）
（万人）
作家数
作品数
作家数21.2万人
作品数261万点
270
240
210
180
150
120
90
60
30
0
30
25
20
15
10
5
0
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2013
2014
2015
2016

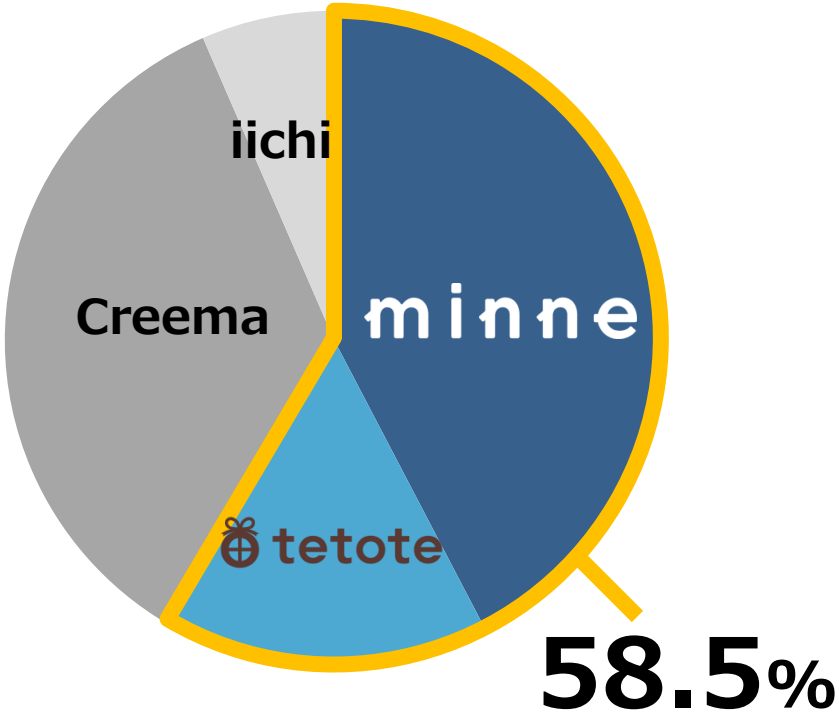
圧倒的

No.1

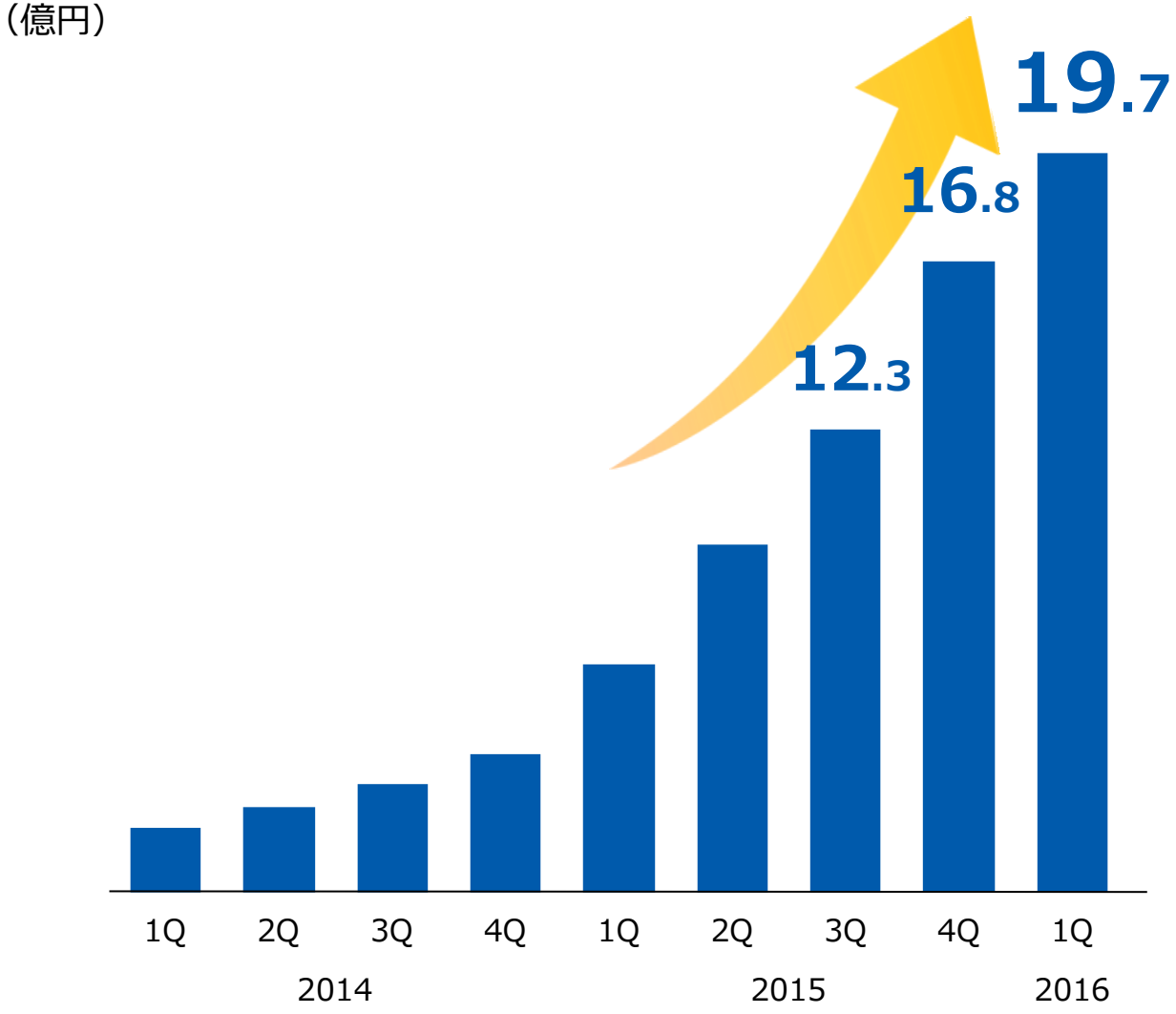
作家数シェア



作品数シェア



圧倒的No.1



年間流通額
100億目指す

「minneのハンドメイドマーケット」

日本最大級「日本ホビーショー」と３日間同時開催

来場者数：約**6.5**万人
（総来場者数：約20万人）

「強いところはより強く」

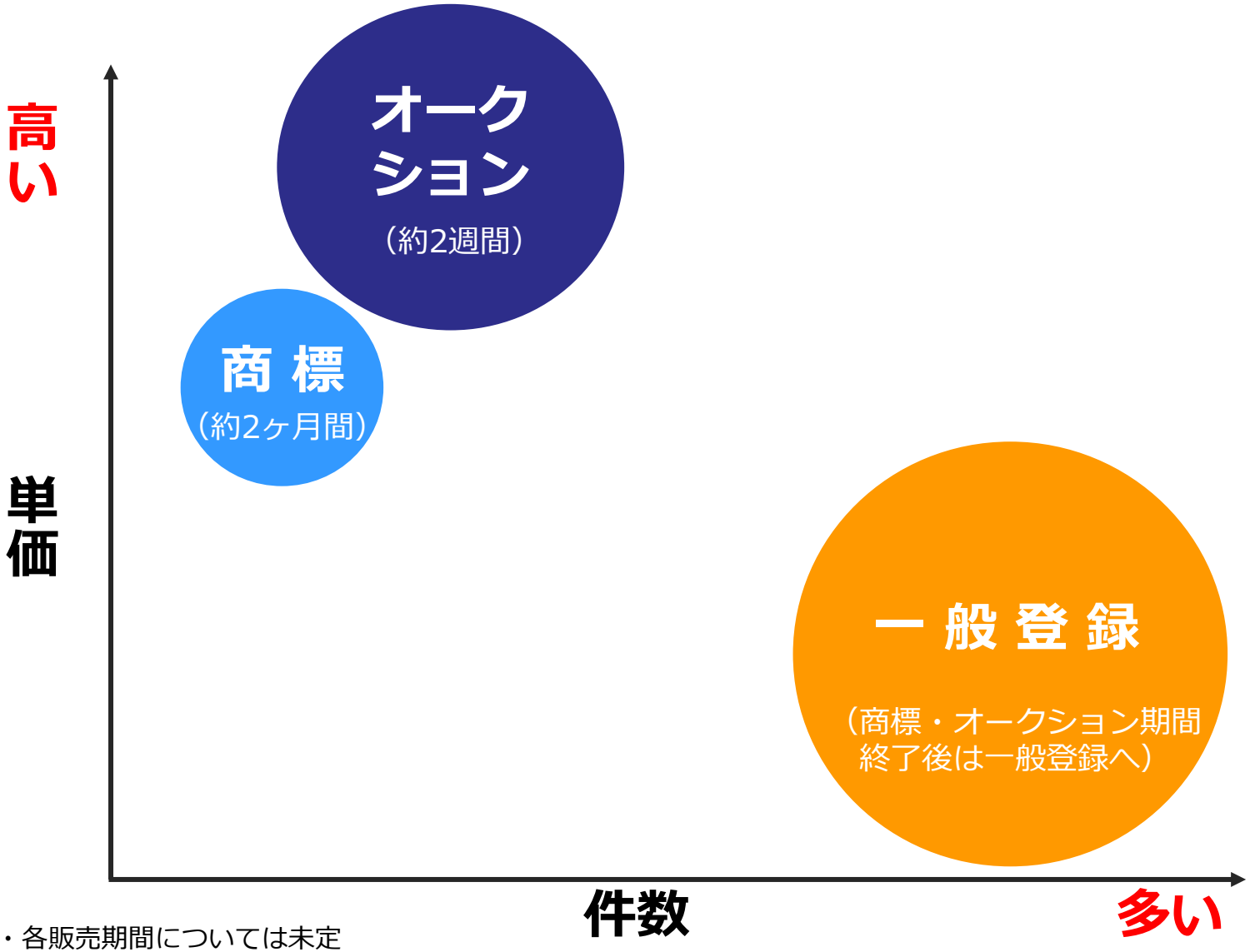
新gTLD「.shop」進捗報告

- **世界戦略商材**
- 真似されない、**唯一無二**の商材
- 枯渇しない**ストック**収入
- 確立された**販売網**
- ECビジネスの**起点**
- 最も**価値の高い**ドメイン

スケジュール確定

「.shop」｜件数・単価イメージ

次年度以降は更新件数がストック収益を積み上げる構造に



※単価・各販売期間については未定

.shop by GMO

	申請料	登録料	更新料
商標向け	申請	60日 → 登録	1年 → 更新
オークション	申請	最大14日 → 登録	1年 → 更新
一般登録	申請 登録		1年 → 更新

新ドメインのプレミアム販売事例

ドメイン名	価格 (USD)	登録件数 (2016年4月末時点)	一般登録 開始
1.xyz	18.3万ﾄﾞﾙ	.xyz 278万件	2014/06
lending.club	25万ﾄﾞﾙ	.club 76万件	2014/05
wine.club	14万ﾄﾞﾙ		
3d.software	10万ﾄﾞﾙ	.software 0.9万件	2015/10
net.work	10万ﾄﾞﾙ	.work 10万件	2015/02

※プレスリリースなどから自社調査

.CLUB

プレミアムドメインの販売総額

371万ドル（※1）

.online

一般登録開始**24時間**で

3.8万件の登録受付（新記録）(※2)

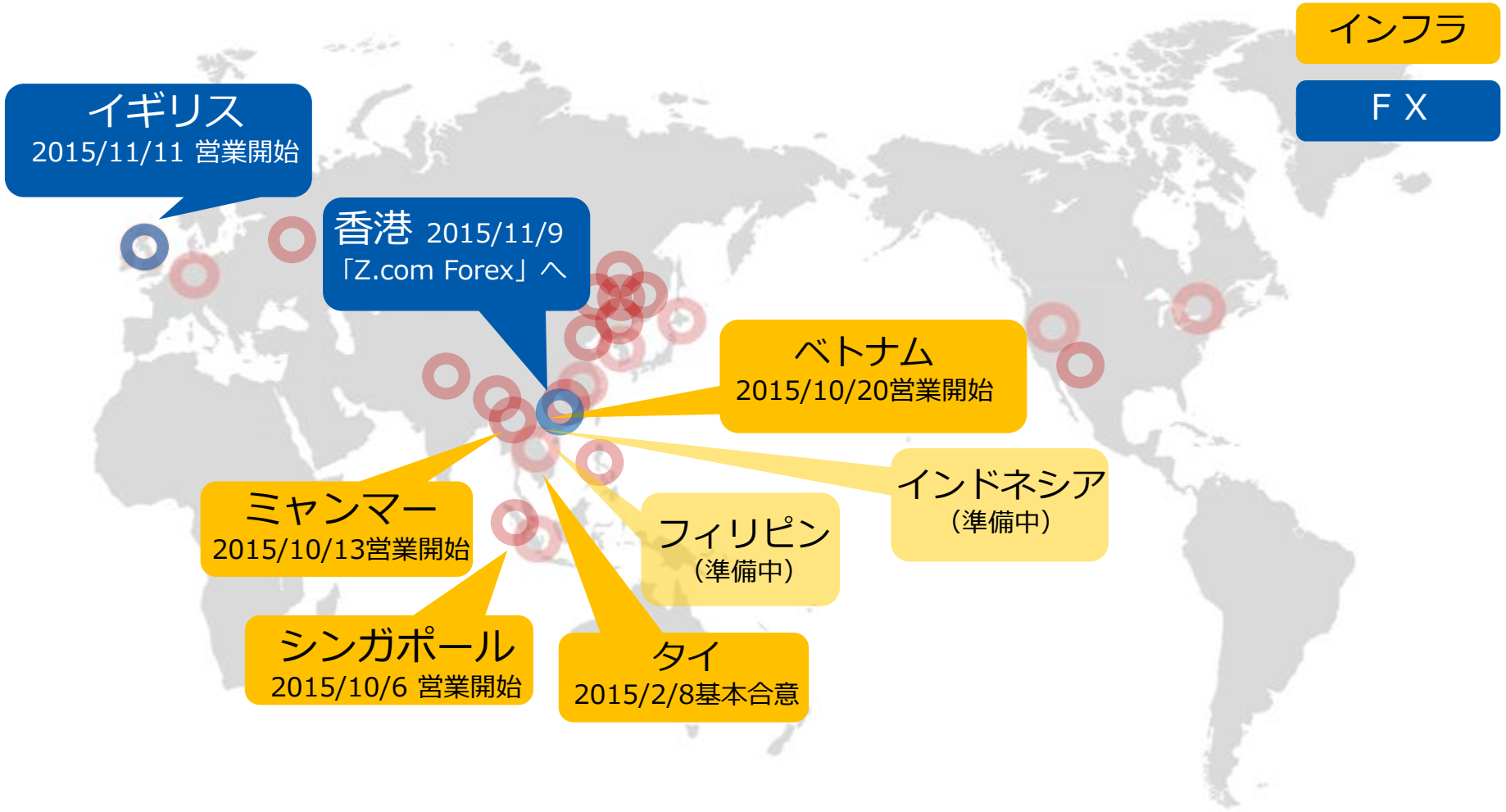
(※1)http://nic.club/lending-club-helps-march-roar-with-club-premium-name-sales-of-80793-63-plus-new-domain-availability-dashboard/
(※2) http://radix.website/online-fastest-to-100000-domains.php

「強いところはより強く」

海外はNo.1商材を水平展開

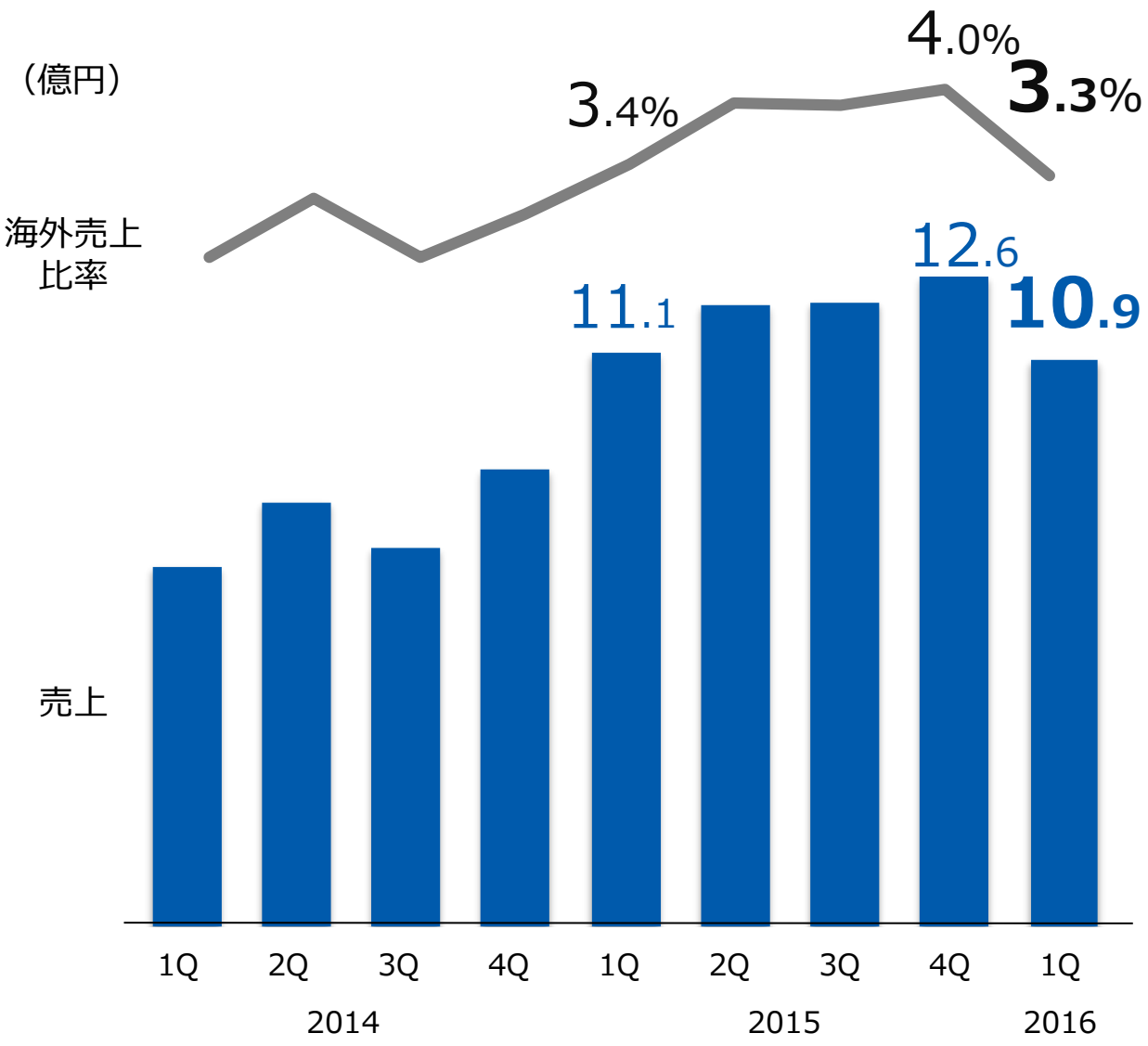
海外展開｜Z.com進捗

世界18カ国　42拠点　719人



※2016年3月末時点

海外展開｜海外売上推移

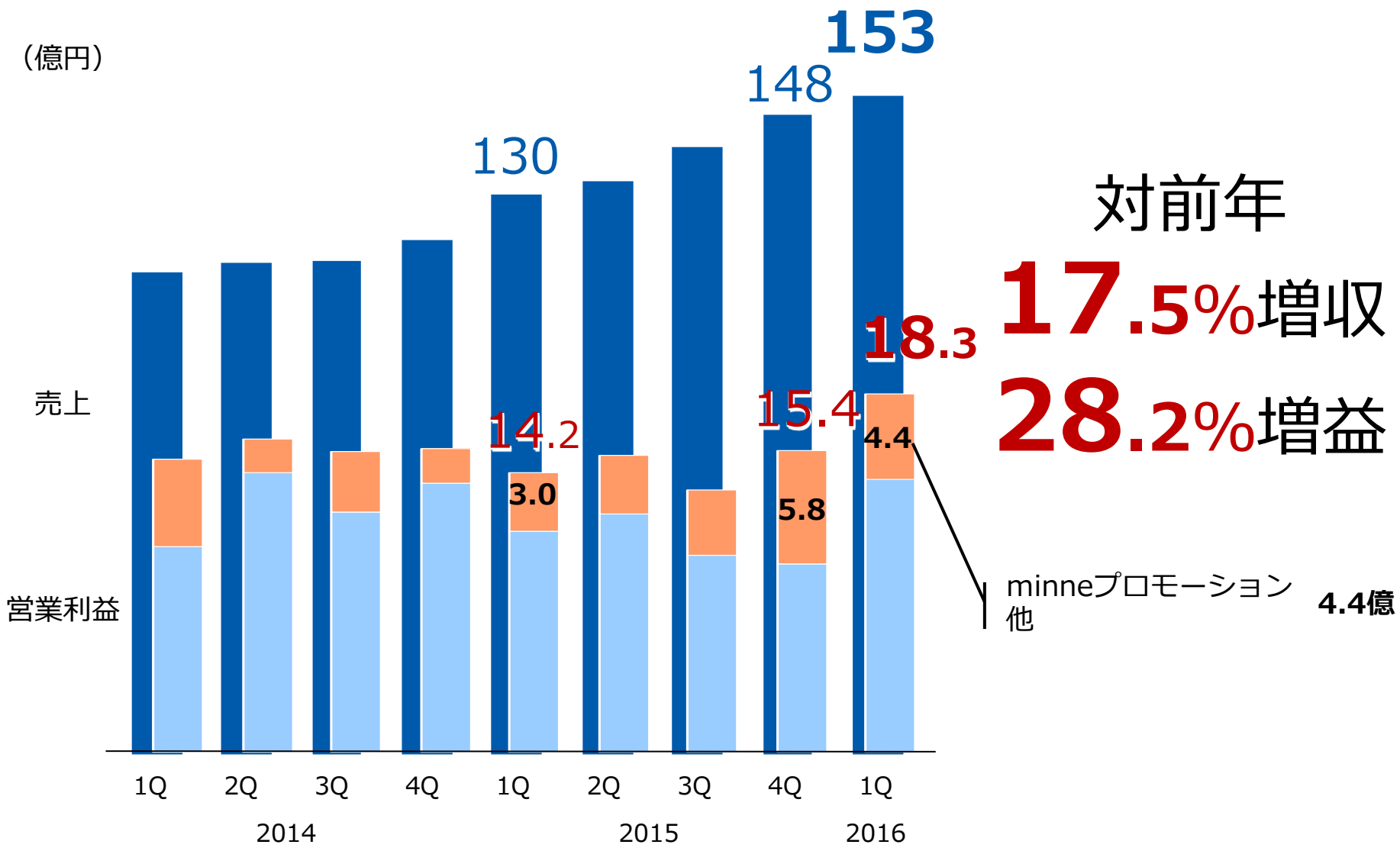


韓国ゲーム
撤退により
対前年
1.2%減

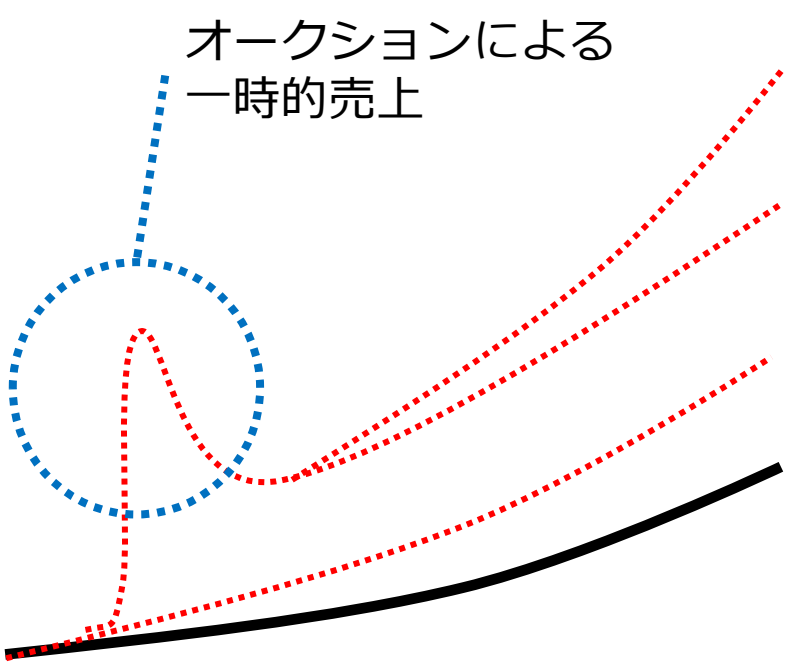
「強いところはより強く」

ネットインフラ事業 今後の展望

（再掲）四半期業績推移


（億円）
売上
営業利益
153
148
130
18.3
15.4
14.2
4.4
5.8
3.0
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2014
2015
2016
対前年
17.5%増収
28.2%増益
minneプロモーション他
4.4億

インターネットインフラ｜今後の収益イメージ



Z.com by GMO

.shop by GMO

minne

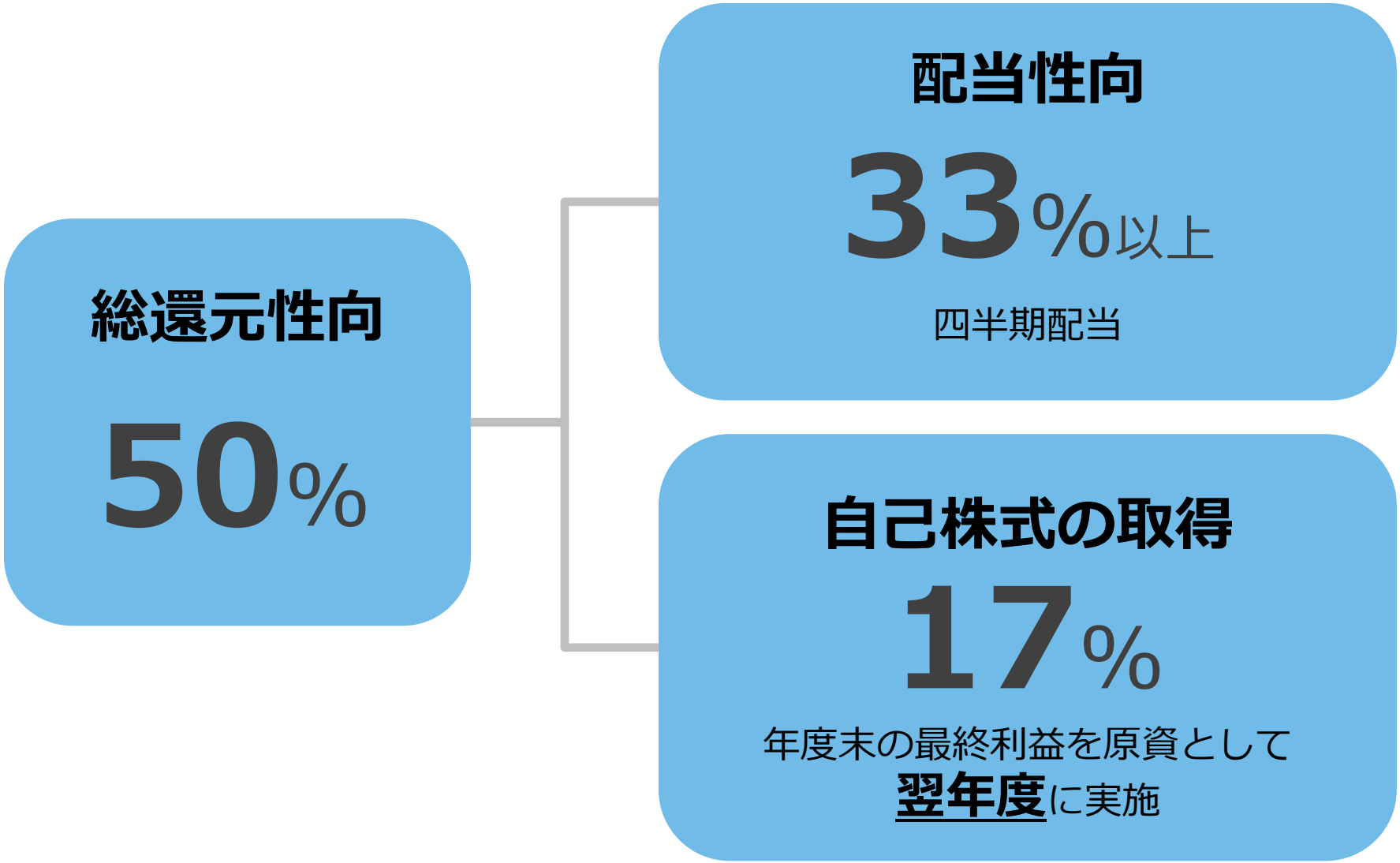
ネットインフラ
収穫期へ

2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q

2016 2017

1．結論と要約
2．第1四半期決算概要
3．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
4．グループ戦略
5．株主還元

総還元性向



自己株式取得終了

自己株式取得

株式数	：	**1,862,100**株
取得額	：	**22.34**億円

消　却

株式数	：	**1,862,100**株

すべての人にインターネット

本資料には、2016年5月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2016　GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.